



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

A large, light orange map of Latin America and the Caribbean is positioned in the background, partially overlapping the title text.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA: LAS PYME COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Laura López
Ministerio de Economía, Industria y Comercio
Costa Rica

Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre políticas públicas para PYMES
Tegucigalpa, Honduras
29 y 30 de julio de 2014
SP/TRPPP/Di N° 05-14*

Copyright © SELA, Agosto de 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA:

LAS PYME COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

29 DE JULIO DEL 2014.

La Contribución de la PYME en la Economía Nacional



- Representan el 95% del parque empresarial en Costa Rica
 - ** De las pymes un 13% son PYMPAS
- La mayor cantidad de PYME se ubican en el sector servicios (43%) y comercio (41%)
- Aportan un 11% del valor total de las exportaciones FOB
- Generan el 25% del empleo nacional del sector productivo
- Aportan en un 33% al PIB
- Las micro empresas constituyen más del 74% del parque empresarial PYME, en todas las regiones del país.

La Realidad PYME

- Existen distintos registros sobre la cantidad de PYME existentes y las bases de datos no se comunican:
 - ▣ CCSS: 64 301 PYMEs
 - ▣ SIEC: 13 165 PYMEs

- La productividad de la PYME es significativamente más baja, en relación con las empresas grandes:
 - ▣ En el sector servicios la diferencia ente una micro y una grande ronda el 63% y en el sector comercio ronda el 59.4%.
 - ▣ Hay una reducida y lenta transferencia tecnológica y de buenas prácticas desde las grandes a las PYME.
 - ▣ Las empresas más grandes y las más jóvenes (menos de 10 años) son las que más impulsan el crecimiento de la productividad

- Solo el 6% de las micro y el 8% de las pequeñas han incrementado su tamaño entre el 2002 y 2012.

- La tasa de mortalidad PYME: El 80% de las PYME no llegan al año 3.

Situación de la Política Públicas PYME



- Normativa:
 - ▣ Ley N° 8262:
 - Consejo asesor mixto
 - Consejo de emprendimiento
 - Red de apoyo pyme
 - Fondo FODEMIPYME
 - Fondo PROPYME
 - ▣ Decretos:
 - Autonomía económica de las mujeres
 - Consejos regionales de competitividad
 - Excenciones Fiscales y Otros Beneficios
- Sistema Integrado de Desarrollo Emprendedor y PYME
- Uso del Sello PYME
- Promoción de las PYMES en las Compras de Bienes y Servicios de la Administración
- Protección al ciudadano del exceso de trámites.
- Débil Rectoría:
 - ▣ Dispersión institucional y de recursos
 - ▣ Duplicidad de programas
 - ▣ Ausencia de registro único: beneficiarios están en múltiples programas
 - ▣ Desarticulación con sectores productivos relevantes

Actores del universo PYME



MICITT



MTSS



INAMU



CCSS



ICT



MEP



MAG



MH



IMAS



INA



SBD



M. CULTURA



COMEX



CREAPYME



MUNICIPALIDADES



CANACO DEA



BID



ONU



UE



PROCOMER



UCR



UNA



ITCR



AUGE



UNA INCUBA



CIETEC



PARQUE-TEC



CARAO VENTURE



GS1



ACORDE



ADRI



BAC SJ



CATHAY



IMPROSA



BANCO POPULAR



FODEM-IPYME



BANCRÉDITO



BNCR



BNV



PROMERICA



CCCR



CITIBANK



CADEXCO



CICR



CAMTIC



CEGESTI



CNP+L



CONICIT



CUC



CUNLIMON



DESYFIN



FUN CANADA



FUN MUJER



INFOCOOP



INTECO



JAPDEVA



PYMES CR



RED COM



U CATÓLICA



UTN



COOPE SAN



FUNDES



AED



FUN COMAD



INBIO PARQUE



UNED



ICE



C. COMERCIO



BCIE



CORREOS DE CR

Oferta Institucional Actual: Programas para PYMES



- MTSS
 - PRONAMYPE
- INAMU
 - Mujer Emprende
 - Ferias
- MICITT
 - PROPYME
 - Fondo de Incentivos
- PROCOMER
 - Encadenamientos
 - Formación al exportador
 - Promoción comercial
 - Ferias
- MEP
 - Educación técnica y emprendedurismo: CODE, Expojoven e Incubación.
- COMEX
 - Certificaciones de origen
 - Orientación empresarios
 - Registro
- IMAS
 - Capacitación
 - Emprendimientos grupales
 - Financiamiento-Fideimas
- Ministerio de Hacienda
 - Compras Públicas
- INDER
 - Capacitación
- MAG
 - Registro
 - Capacitación

Oferta de Servicios Dispersa y Desarticulada

Figura 1
Oferta Institucional de la Red de Apoyo PYME

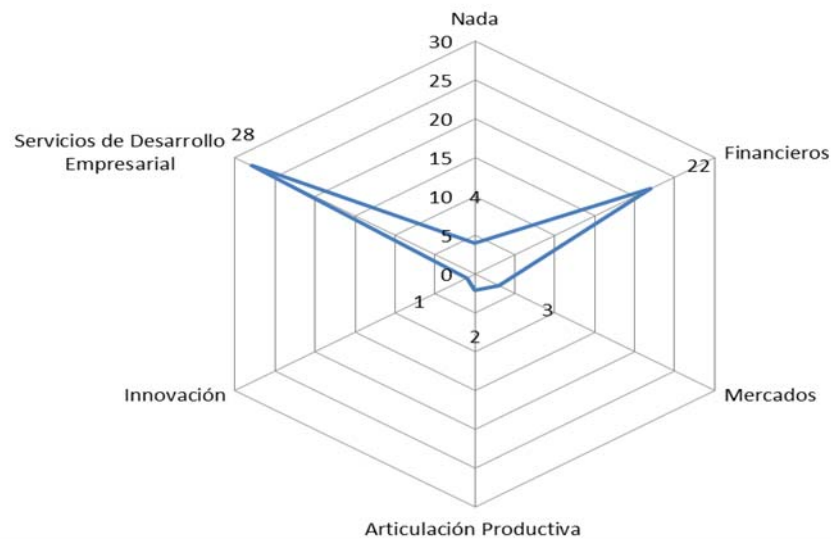


Figura 2
Apoyo Financiero a PYME (2010-2013)

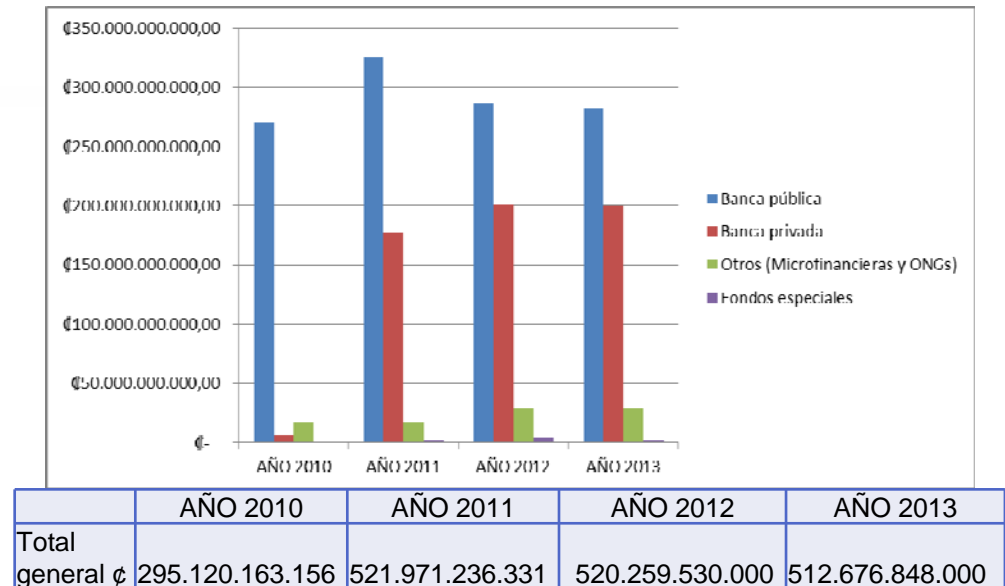
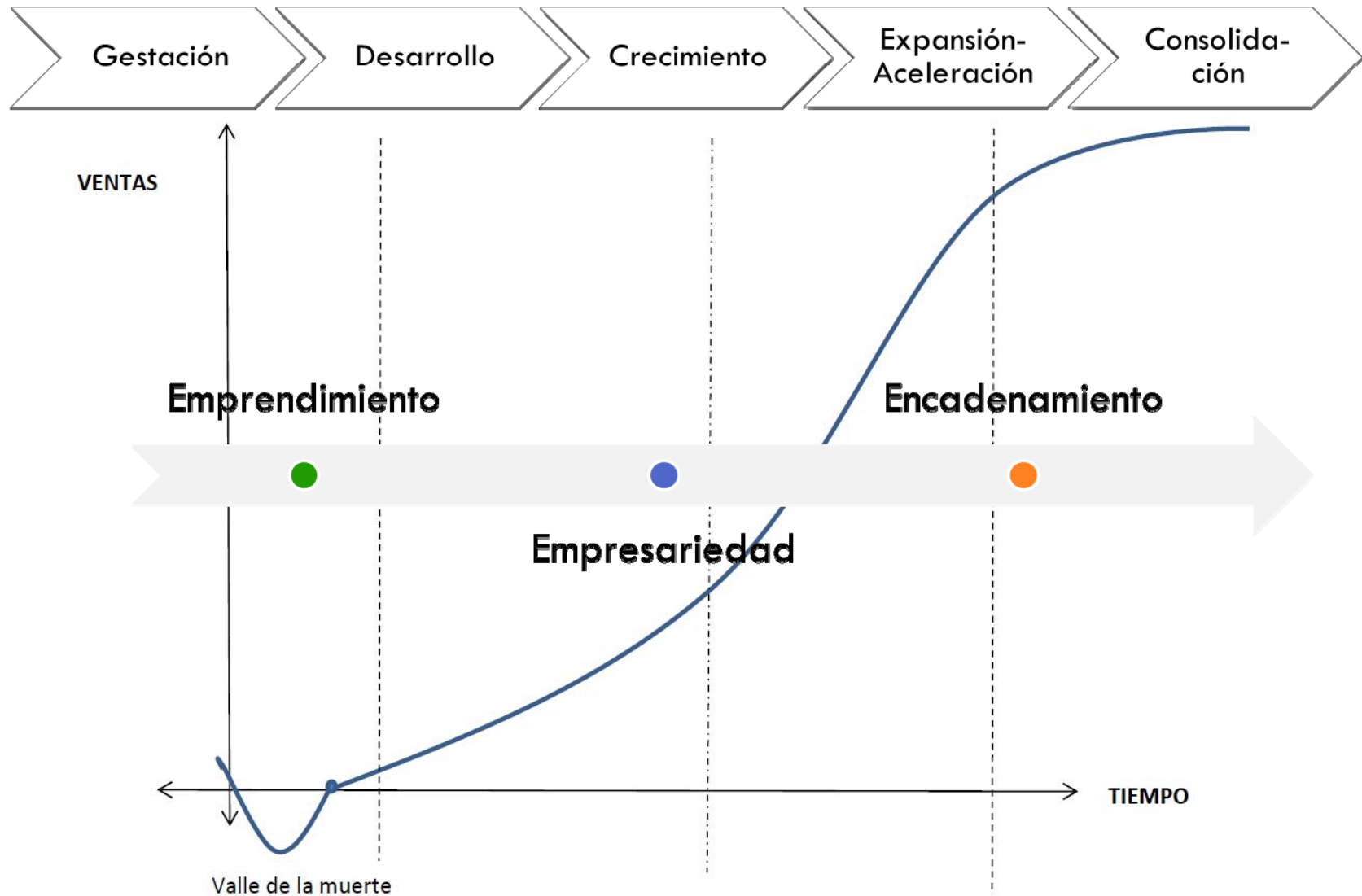


Figura 3. Recursos Institucionales para SDE para PYME

INSTITUCION	FONDOS (millones) (colones)	PROYECTO
Instituto Nacional de la Mujer INAMU	234	EMPRENDE
Instituto Nacional de Aprendizaje INA	14.987	Presupuesto asignado para el cumplimiento de la ley 8634 SBD 2014
FODEMIPYME (Banco Popular y de Desarrollo Comunal)	414	5% traslado de utilidades del banco

Oferta Institucional para cada Fas del Ciclo Empresarial



**ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN
PRODUCTIVA**

Propuesta de Gobierno



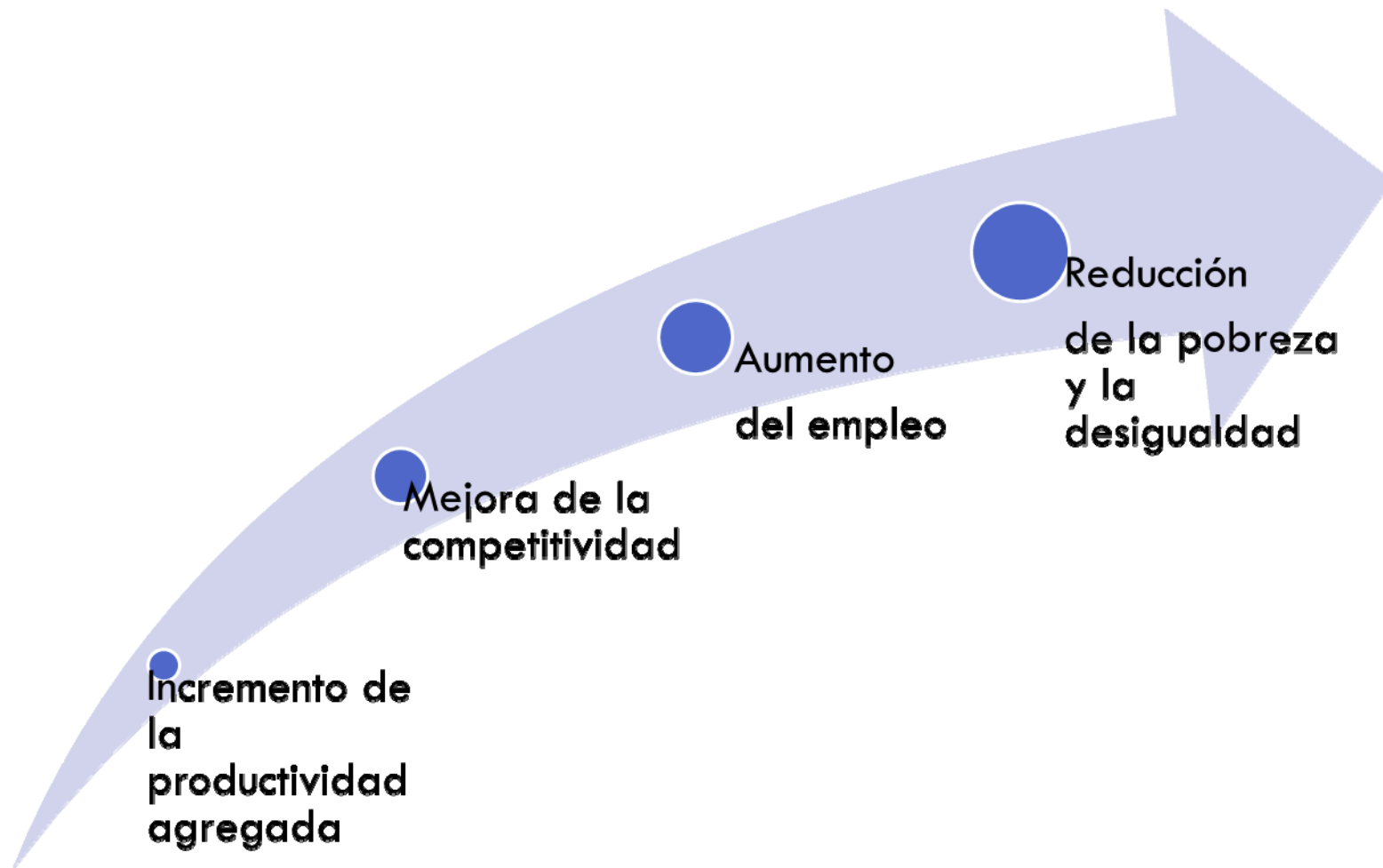
LOS PILARES

- Lucha contra la corrupción
- Impulsar el crecimiento económico con el fin de distribuir mejor la riqueza y generar más y mejores empleos.
- Reducir la desigualdad y eliminar la pobreza extrema

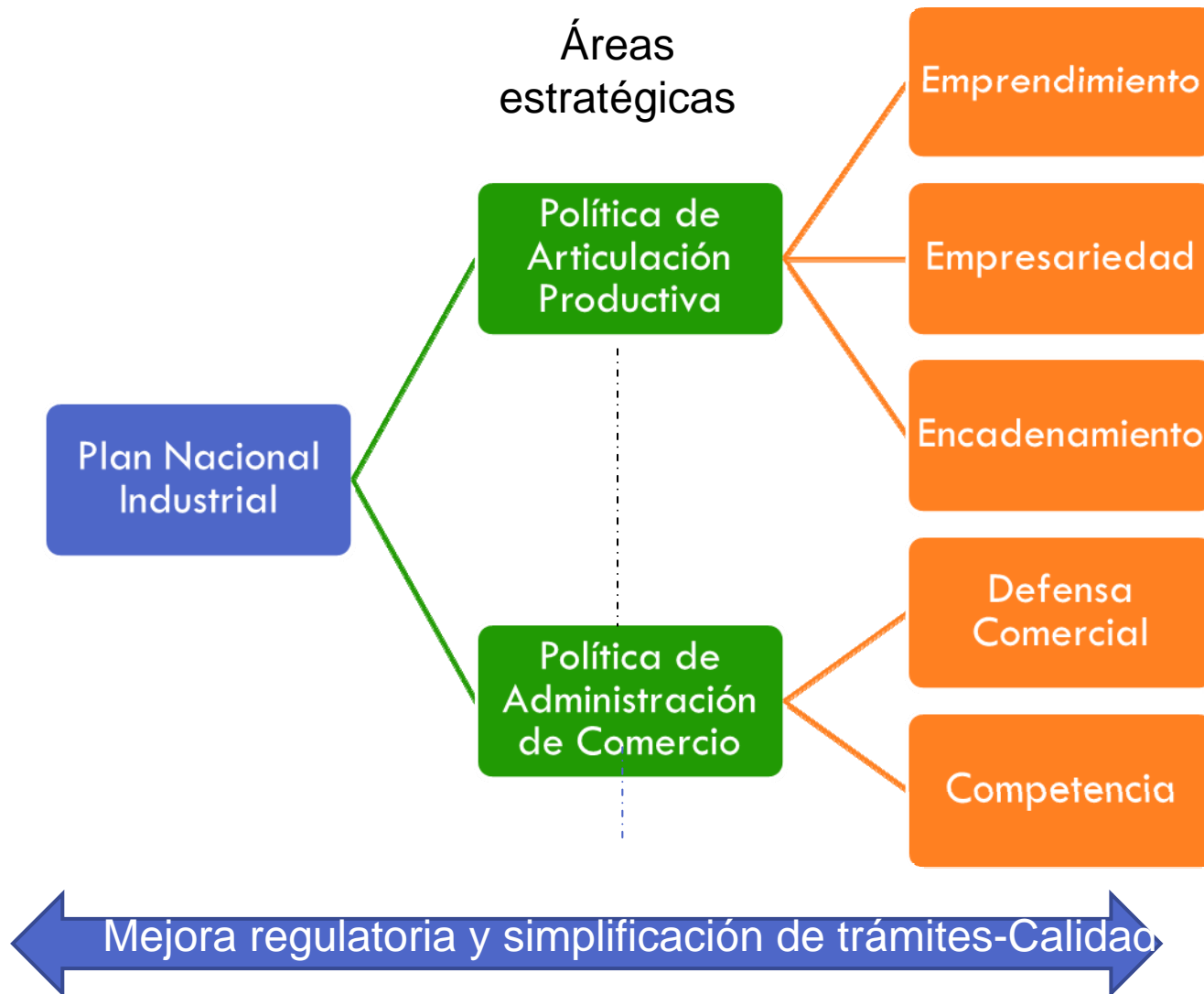
ACCIONES

- Crédito diferenciado y accesible (mujeres y jóvenes). SBD y la banca comercial del Estado.
- Impulsar las PYMES y cooperativas con incentivos para la innovación.
- Compras preferenciales en el sector público
- Acompañamiento técnico y apoyo a las redes empresariales.
- Incorporar a las PYME en las políticas de comercio en el exterior.
- Promover el emprendedurismo en los jóvenes
- Impulsar los consorcios de exportación de grupos de productores nacionales.
- Mejorar coordinación entre instituciones que ejecutan programas para la creación de empleos
- Capacitar en la elaboración de planes de negocios y propuestas de comercialización.
- Promover el crédito para mujeres emprendedoras y empresarias: 1250 créditos por año.
- Impulsar y fortalecer 5000 emprendimientos de mujeres

Visión: Un Sector Productivo más Competitivo



Estrategia MEIC



Política de Articulación Productiva



OBJETIVO

Fomentar la cultura de emprendimiento y fortalecer la micro, pequeña y mediana empresa, mediante la articulación de los instrumentos técnicos, empresariales y financieros que incrementen su productividad de forma tal que les permita establecer encadenamientos para mejorar su acceso a mercados, ser competitivas y sostenibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ejercer la rectoría de las políticas empresariales con el fin de articular los esfuerzos institucionales para incrementar la productividad de las PYMES.
- Fomentar el espíritu emprendedor y brindar acompañamiento diferenciado con el fin de apoyar los emprendimientos hacia la consolidación de una empresa.
- Promover una oferta de servicios empresariales articulada y ajustada a las necesidades de la PYME, que les permita generar valor agregado e incrementar su productividad.
- Propiciar las condiciones que faciliten la generación de encadenamientos productivos a nivel local, regional y global, con el fin de aprovechar sinergias y garantizar la sostenibilidad de las

Acciones Estratégicas

- SIEC:
 - ▣ Uso del SIEC como ÚNICO sistema empresarial
 - ▣ Expediente único de empresas
 - ▣ Uso de la definición PYME del MEIC
 - ▣ Registro de las empresas no formales y emprendimientos
 - ▣ Interconectividad de las instituciones

- PLAN DE FORMALIZACIÓN
 - ▣ Convenio con la CCSS: Cotización gradual
 - ▣ Simplificación del registro
 - ▣ Convenios de intercambio de información

- NORMATIVA
 - ▣ Evaluación de la política pública
 - ▣ Revisión de la definición PYME
 - ▣ Actualización del reglamento de la Ley N°8262 y demás reglamentos relacionados.

- OFERTA FORMATIVA PYME ARTICULADA Y DIFERENCIADA
 - ▣ Adaptar la oferta formativa del INA (en el contenido, horarios, y metodologías) dirigido a PYMES
 - ▣ Diferencia entre formación de técnicos y formación empresarial- técnica para PYMES.
 - ▣ Oferta adaptada a los lineamientos de política pública y a la demanda del mercado.

- TRATO DIFERENCIADO EN COMPRAS PÚBLICAS

- OFERTA DE FINANCIAMIENTO DIFERENCIADA PARA EMPRENDIMIENTOS, PYMES Y ENCADENAMIENTOS
 - ▣ Capital semilla
 - ▣ Capital de riesgo
 - ▣ Capital de arranque
 - ▣ Línea de certificaciones
 - ▣ Créditos productivos
 - ▣ Línea de apoyo proveedoras potenciales
 - ▣ Línea de empresas tractores

Programas por Eje

Emprendedurismo



- Fomento y apoyo al emprendimiento joven: (CODE, talleres, capacitaciones, ferias y concursos)
- Acompañamiento Talento Joven (Expo Joven)
- Competencia Nacional de Emprendimiento
- Apoyo a mujeres emprendedoras -Creando Empresarias
- Emprendimientos sociales
- Fomento a la Innovación

Empresariedad



- Acompañamiento a mujeres empresarias-Creando Empresarias II y Mujeres Productivas
- Programa de Mentores
- Centros Acompañamiento PYME
- Generación de valor agregado

Encadenamiento



- Desarrollo de Proveedores
- PYMES para PYMES
- Empresas Tractoras
- Banco de Proveedores y Mercado Virtual
- Asociatividad
- Compras Públicas-Compras Sustentables

Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores



Visión

- PYMES integradas en cadenas productivas por sus condiciones competitivas, su innovación y capacidad empresarial.

Misión

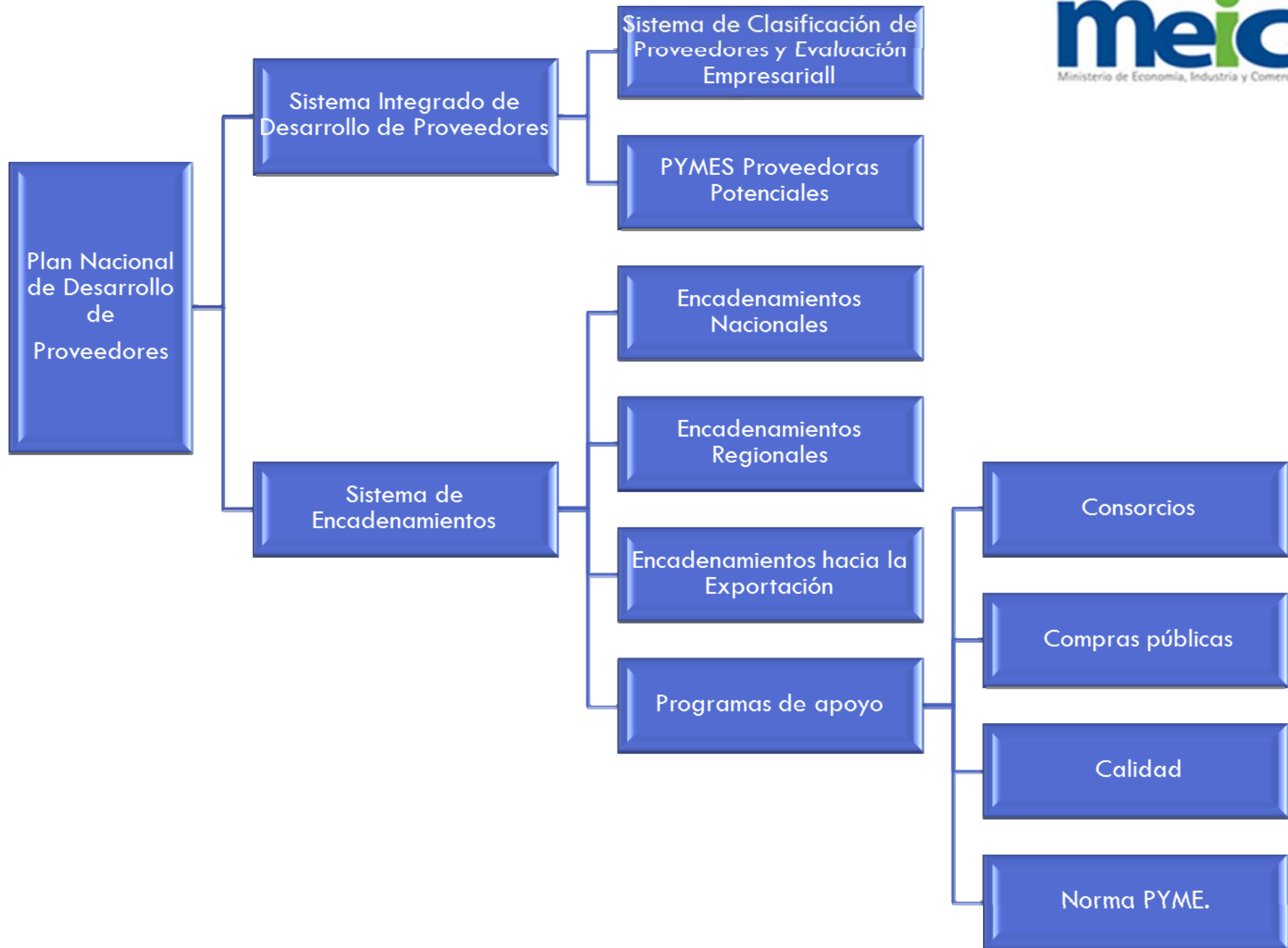
- Crear las condiciones que permiten a las PYME su fortalecimiento y desarrollo que las potencialice para ser proveedoras de otras empresas.

Objetivo General

- Promover una mayor participación de PYMES locales en la cadena de abastecimiento mediante la vinculación entre sí, con grandes empresas nacionales e internacionales y con el sector público.

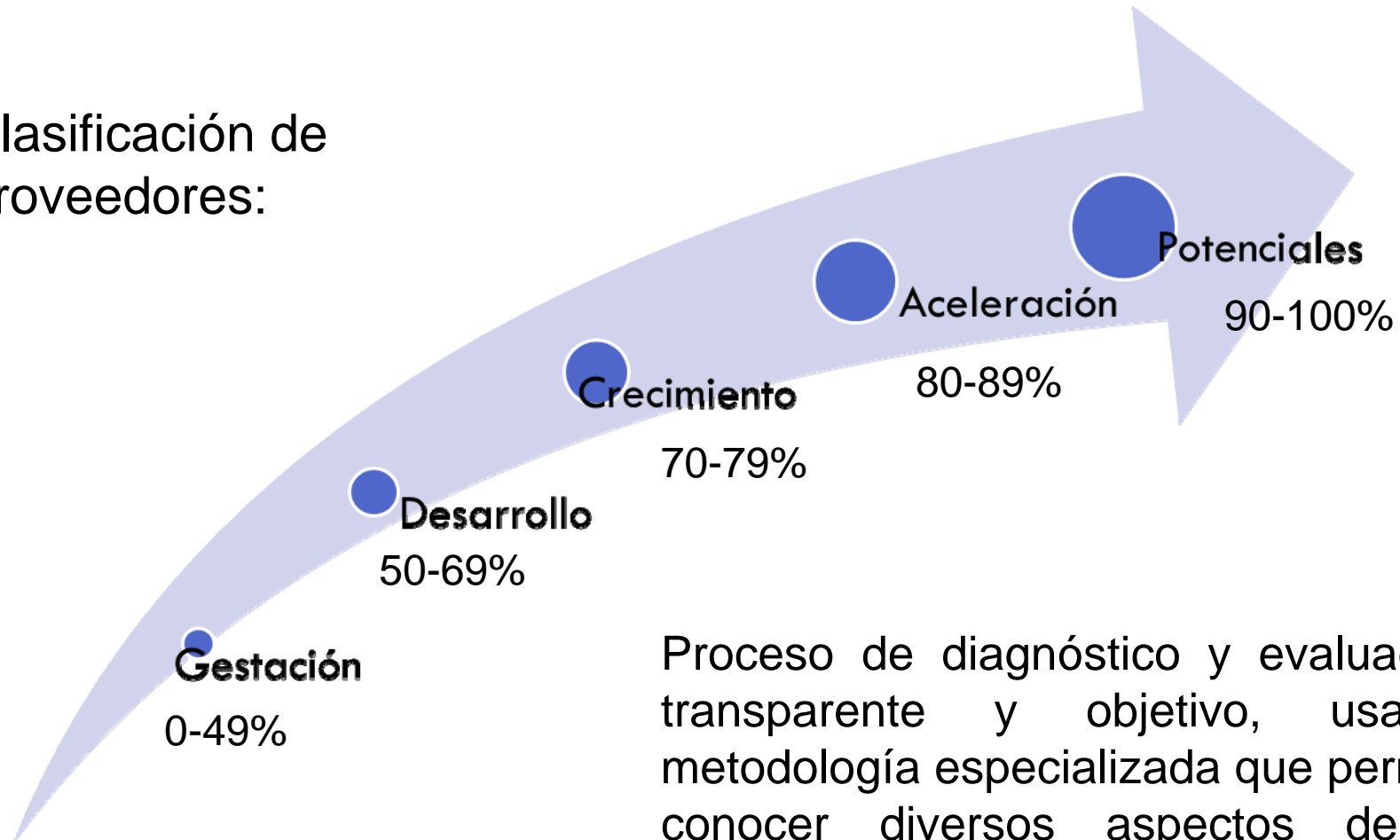
Objetivos Específicos

- Aumentar el número de encadenamientos (monto, cantidad y número de empresas)
- Articular con las diferentes instituciones públicas y privadas del universo pyme.
- Apoyar a la PYME con herramientas de gestión y desarrollo para el fortalecimiento de las relaciones de abastecimiento entre sí y con las empresas grandes.
- Aumentar la participación de las PYMES en las compras de la Administración Pública.



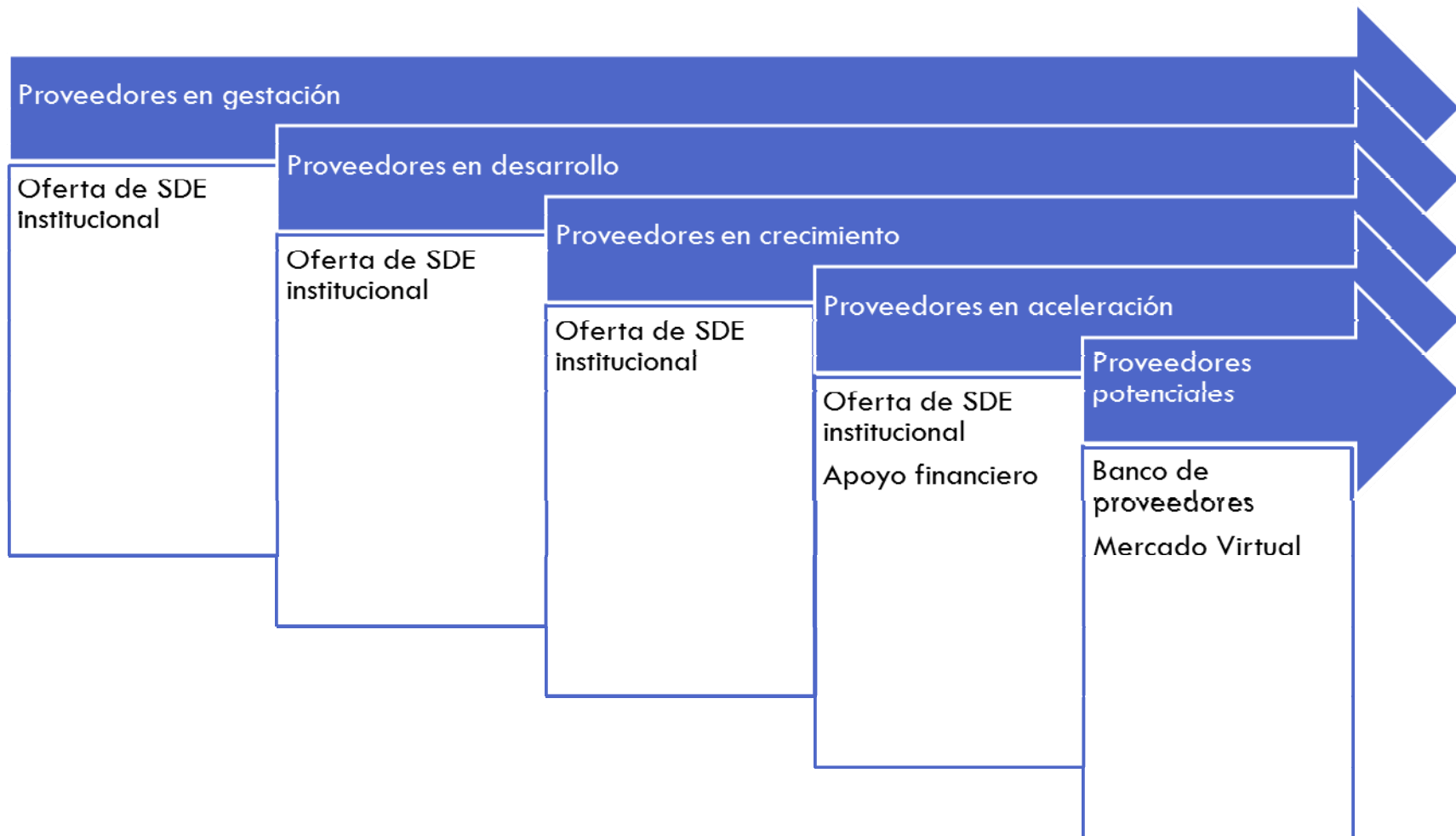
Sistema Integrado de Desarrollo de Proveedores

Clasificación de proveedores:



Proceso de diagnóstico y evaluación transparente y objetivo, usando metodología especializada que permite conocer diversos aspectos de la competitividad de una pyme-proveedor.

Sistema Integrado de Desarrollo de Proveedores



Articulación Interinstitucional

Instituciones que apoyan encadenamientos

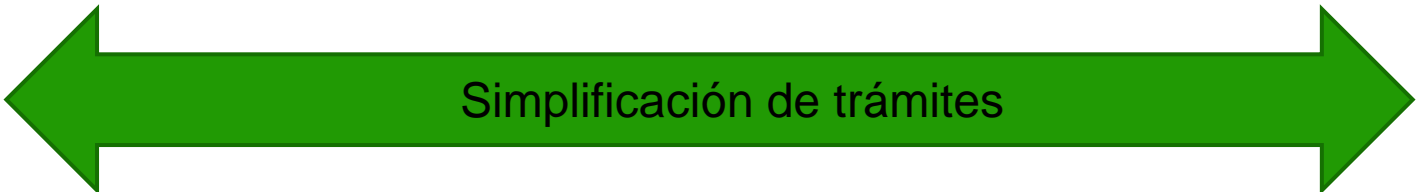
- Red Nacional de Apoyo PYME (seleccionar actores claves)
- CREAPYMES
- Municipalidades, organizaciones asociativas, otros.

Instrumentos para apoyar encadenamientos

- **SIEC**
- Legislación

Financiamiento

- PROPYME
- SBD
- FODEMIPYME (fondo de garantías)



Simplificación de trámites

BENEFICIOS DE PLAN



PLAZO	PROVEEDORAS	EMPRESAS TRACTORAS	COSTA RICA
Corto plazo	Capacitación e información Asistencia técnica	Identificación de proveedores competitivos Fortalecimiento de su proceso de abastecimiento a menor precio	PYMES más competitivas Optimización de recursos institucionales
Mediano plazo	Costos y precios competitivos Calidad del producto Mejora del proceso productivo Flexibilidad	Seguridad en el proveedor Calidad de bienes y servicios que adquiere Mayor certeza en el cumplimiento del contrato por parte del proveedor Producto ajustado a sus demandas	Mayor empleo Más empresas con potencial de encadenamiento Más empresas con potencial para ser exportadoras
Largo plazo	Abastecimiento a la grande empresa Pago oportuno Inversiones conjuntas Socios estratégicos	Reducción de costos Proveedor local consolidado Responsabilidad social empresarial	Diversificación de sectores Mayor valor agregado nacional.

ESTRATEGIA NACIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA:

LAS PYME COMO MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

15 DE JULIO DEL 2014.