



MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
VICEMINISTERIO DE LA MICRO
— Y PEQUEÑA EMPRESA —
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Conglomerado de textiles y confecciones de la Ciudad de El Alto

Luis Baudoin Olea
Viceministerio de Comercio Interno
y Exportaciones - Bolivia

Relaciones Intrarregionales

*Taller Regional sobre políticas públicas para MIPYMES
La Paz, Bolivia
24 y 25 de julio de 2014
SP/TRPPP/Di N° 3- 14*

Copyright © SELA, Agosto 2014. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

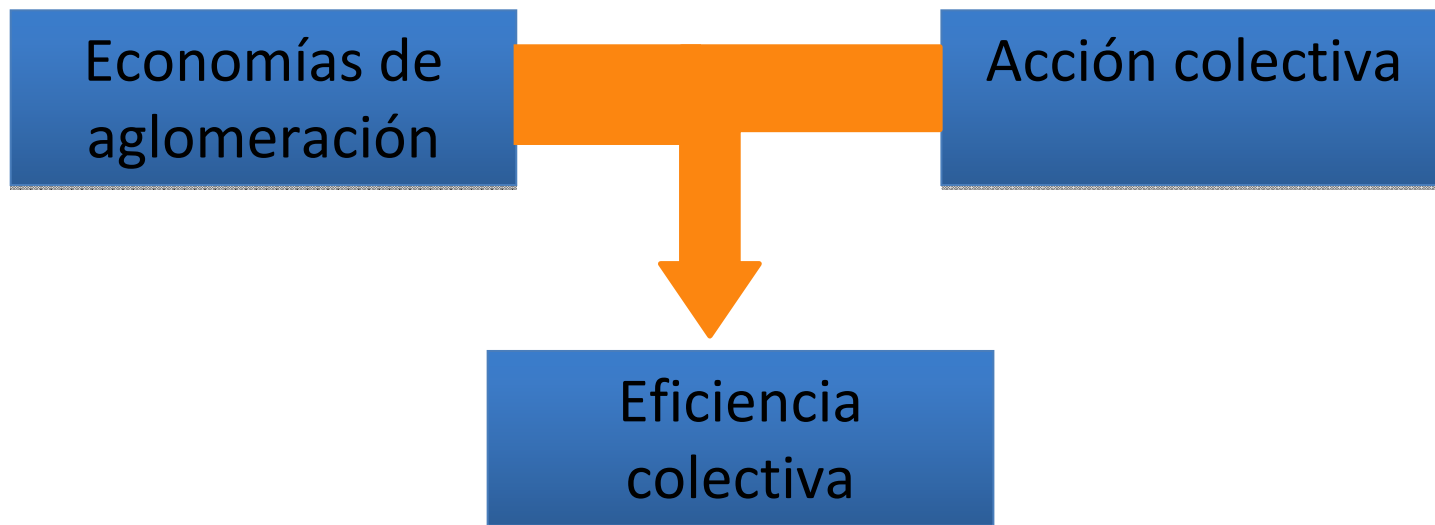


MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

**VICEMINISTERIO DE COMERCIO
INTERNO Y EXPORTACIONES**

**CONGLOMERADO DE
TEXTILES Y CONFECCIONES
DE LA CIUDAD DE EL ALTO**

Marco conceptual



ALCANCE Y OBJETIVOS

Desarrollo de un marco estratégico con los actores públicos considerando:

Problemas de escala que afectan a las empresas

Velocidad de difusión de los conocimientos y experiencias

Modalidades de toma de decisión en contextos de información incompleta y gestiones de incertidumbre

Proyectos mancomunados para la generación de activos colectivos

Diseño de una propuesta de gestión, operación, generación de sinergias y economías por la asociatividad complementariedad y escala productiva para el conglomerado productivo-comercial y su sostenibilidad dinámica a través del tiempo



Gamarra: un ejemplo

Gamarra es uno de los principales emporios comerciales de Lima y el Perú. En el populoso distrito limeño de La Victoria, comenzó a generarse una labor marginal; que después fue cambiando hasta crearse una mixtura entre el Perú formal y el informal, liderados por Juan Infante.

La Coordinadora de Empresarios de Gamarra, reciben hoy a más de 150 mil visitantes por día.




Gamarra cuenta con 120 galerías comerciales en un espacio de 40 cuadras; 14 mil locales se dedican al comercio y/o industria de la confección y a los textiles; da empleo a 60 mil personas; moviliza cerca del 60% de todo el sector textil y confecciones peruanas destinadas al mercado interno. Se estima que moviliza más de 800 millones de dólares al año.

El lugar con más empresarios compitiendo en el Perú, con el mayor número de transacciones comerciales por minuto, en el país. Se estima que en los últimos ocho años en Gamarra se invirtió alrededor de quinientos millones de dólares entre edificios, maquinaria textil y de confecciones.






























 Principales Bancos

-  Banco Continental
-  Banco de Crédito
-  Banco Wase
-  Banco Financiero
-  Banco MiBanco

-  Zona de Taxis autorizados
-  Playas de Estacionamiento
-  Zona de Cambistas



 Principales Galerías y tiendas

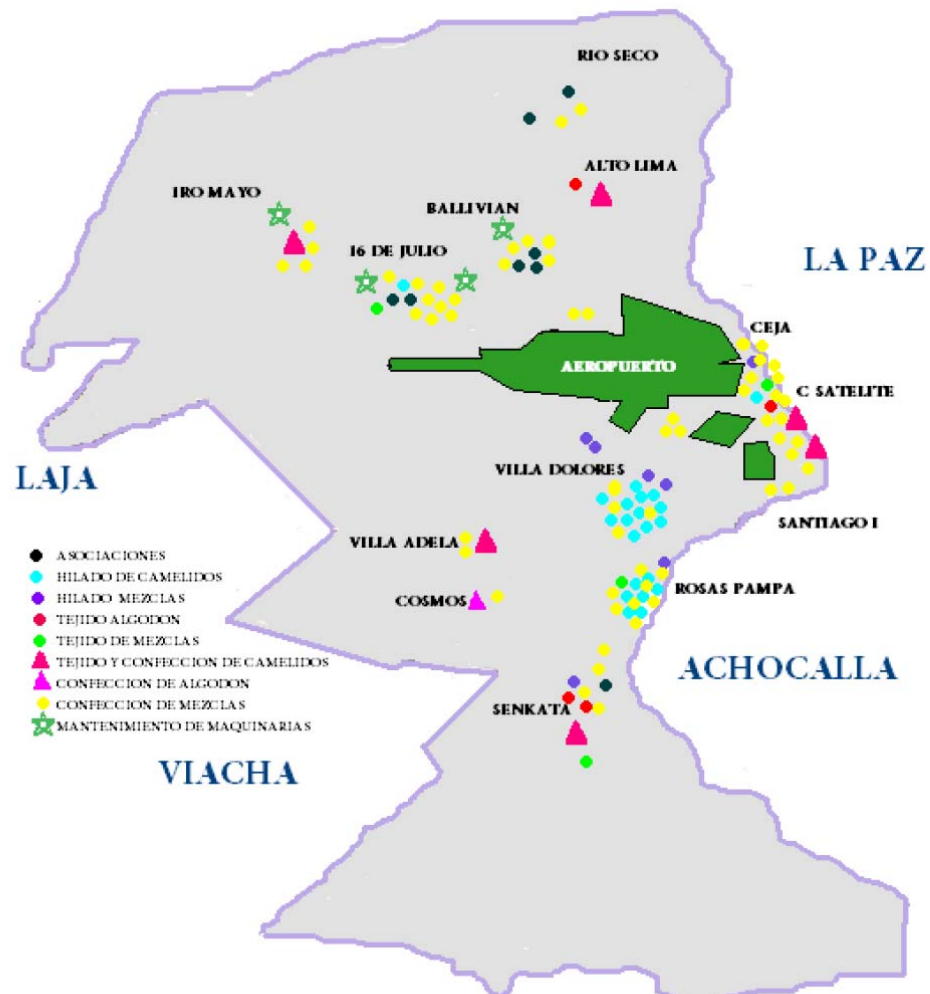
-  Galería Guizado (Gamarra 620)
-  Galería El rey de Gamarra (Gamarra 764)
-  Centro Comercial Parque Cánepa
-  Galería Centro Gamarra (Gamarra 712)
-  Galería Los Portales (Gamarra 564)
-  Galería Venero (Gamarra 569)
-  Galería Gamarrita (Gamarra 620)
-  Galería Azul (Gamarra 840)
-  Galería Generales (Gamarra 734)
-  Galería Monarca (Gamarra 774)
-  Galería Mónica (Gamarra 748)
-  Galería Santa Lucía (Gamarra 756)
-  Galería Santa Rosa (Gamarra 730-765)
-  Galería Oro-Plaza (Gamarra 735-754)
-  Galería Shangay (Gamarra 779-781)
-  Galería La Koketa (Gamarra 936)
-  Galería El Paraíso (Sebastián Barranca 1560-1558)
-  Galería Wilmer (Humboldt 465)
-  Galería Jeans (Gamarra 465)
-  Centro Comercial Humboldt (Humboldt 1650-1648/ Avilación 388)
-  La Séptima (Gamarra, esquina con Unanue)
-  Galería San Miguel (Huánuco 1773-1779)
-  Galería Gamarrita (Gamarra 620)
-  Galería Plaza (Gamarra 620)
-  Centro Comercial El Centro (Gamarra 953)
-  Galería Sta. De Gamarra (Gamarra 588)
-  Campo Ferial Santa Genara (Gamarra 535)



EL CONGLOMERADO TEXTIL MORALES



ENFOQUE Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA



FUENTE: ELABORACION PROPIA EN BASE A INFORMACION PROBOLIVIA, PROMUEVE BOLIVIA Y FUNDEMPRESA



Dimensiones

Complejo textil

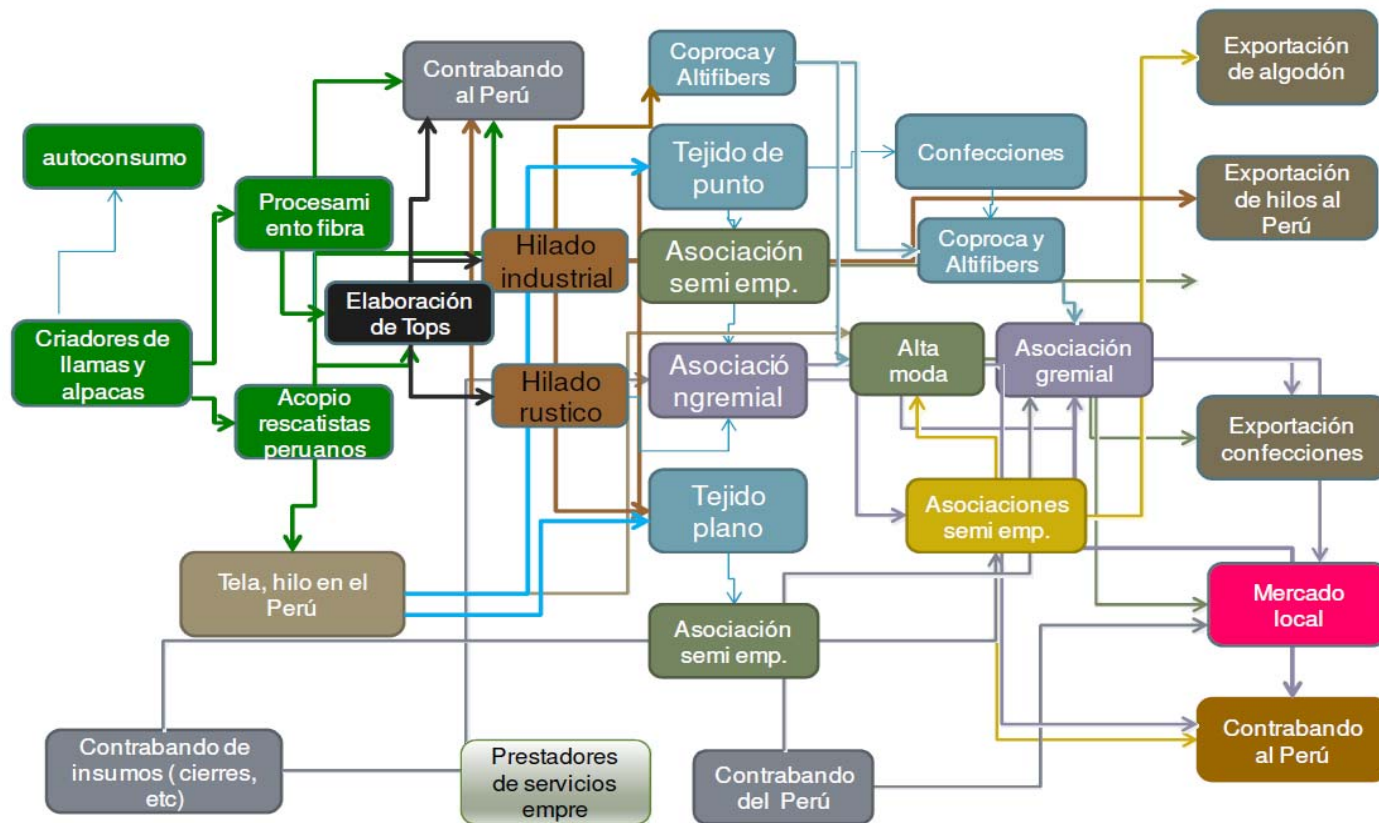
Conglomerado El Alto

Conjunto de
empresas y actores
del complejo que se
localizan en El Alto

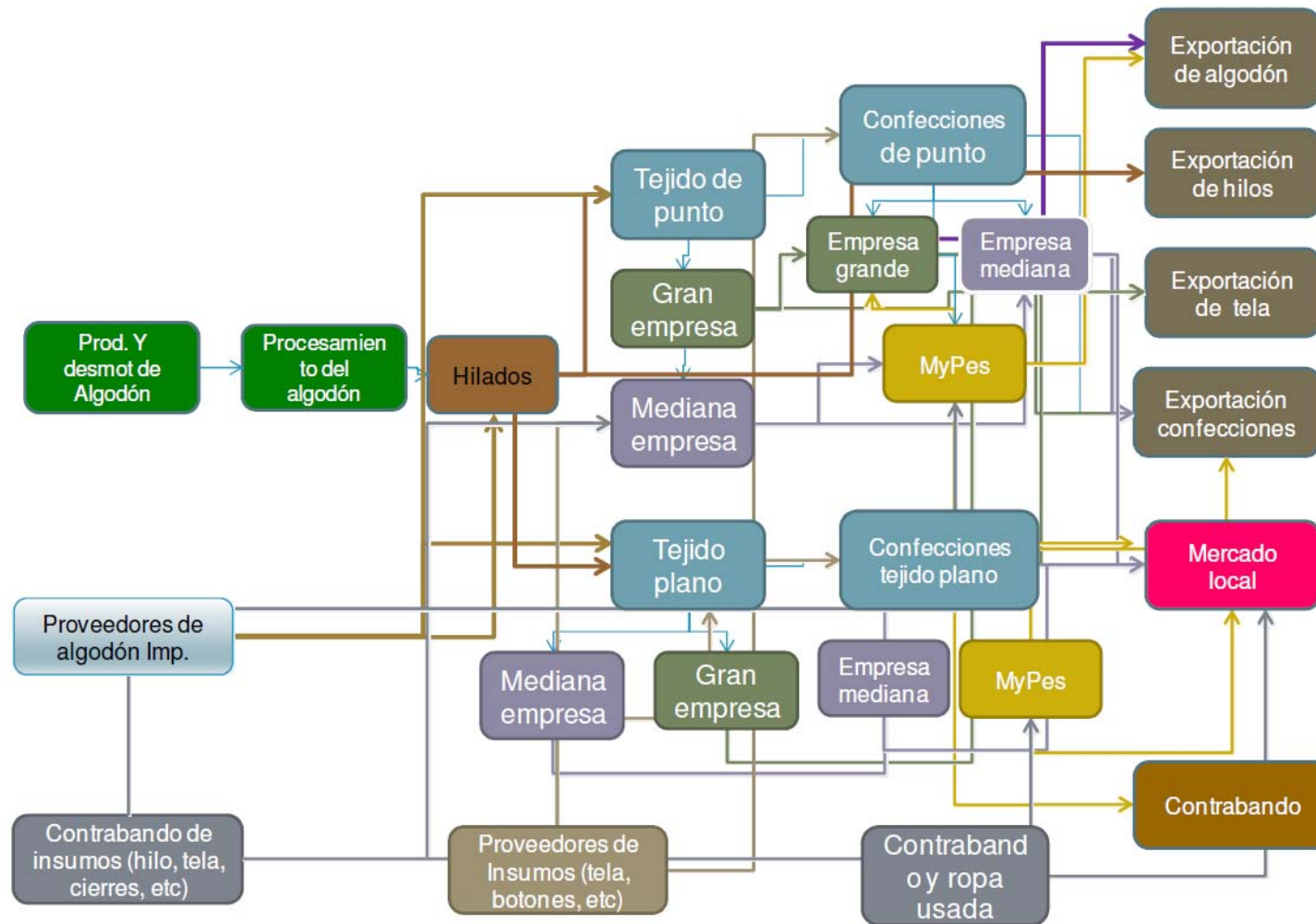
Complejo textil y confecciones, es el conjunto de instituciones y organizaciones a nivel nacional



COMPLEJO PRODUCTIVO DE FIBRA DE CAMÉLIDOS



COMPLEJO PRODUCTIVO ALGODÓN Y OTRAS FIBRAS



De : A	MICRO EMPRESAS	EMPRESAS PEQUEÑAS	EMPRESAS MEDIANAS	EMPRESAS GRANDES	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES	FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA
MICRO EMPRESAS	Yellow	Dark Blue	Blue	Red	Green	Orange	Light Brown	Light Blue	Light Green
EMPRESAS PEQUEÑAS	Light Brown	Yellow	Blue	Red	Green	Orange	Light Brown	Light Blue	Light Green
EMPRESAS MEDIANAS	Light Brown	Dark Blue	Yellow	Red	Green	Orange	Light Brown	Light Blue	Light Green
EMPRESAS GRANDES	Light Brown	Dark Blue	Blue	Yellow	Green	Orange	Light Brown	Light Blue	Light Green
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Light Brown	Dark Blue	Blue	Red	Yellow	Orange	Light Brown	Light Blue	Light Green
FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES	Light Brown	Dark Blue	Blue	Red	Green	Yellow	Light Brown	Light Blue	Light Green
FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	Light Brown	Dark Blue	Blue	Red	Green	Orange	Yellow	Light Blue	Light Green
CAPACITACIÓN	Light Brown	Dark Blue	Blue	Red	Green	Orange	Light Brown	Yellow	Light Green
ASISTENCIA TÉCNICA	Light Brown	Dark Blue	Blue	Red	Green	Orange	Light Brown	Light Blue	Yellow



	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES				
		CONAMYPE	CONFEDERACION DE EMPRESARIOS	CANEB	CÁMARAS NACIONALES
	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES	CEDEMYPE Y FERMYPE	CÁMARAS DEPARTAMENTALES	CADEX	CÁMARAS DEPARTAMENTALES
ECONOMÍA SOCIAL COMUNITARIA					
MICRO EMPRESAS					
EMPRESAS PEQUEÑAS					
EMPRESAS MEDIANAS					
EMPRESAS GRANDES					



SERVICIOS NO FINANCIEROS					
	2do piso			2do piso	2do piso
De : A	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA	FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	DESARROLLO DE MERCADOS
ECONOMÍA SOCIAL COMUNITARIA					
MICRO EMPRESAS					
EMPRESAS PEQUEÑAS					
EMPRESAS MEDIANAS					
EMPRESAS GRANDES					
	2do piso			2do piso	2do piso
De : A	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA	FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	DESARROLLO DE MERCADOS
TERRITORIO 1					
TERRITORIO 2					
TERRITORIO 3					
TERRITORIO 4					
TERRITORIO 5					
SERVICIOS NO FINANCIEROS					
	2do piso			2do piso	2do piso
De : A	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA	FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	DESARROLLO DE MERCADOS
PRO-BOLIVIA					
PROMUEVE BOLIVIA					
SENAPI					
SENAVEX					
IBMETRO					



MATRIZ DE SERVICIOS SECTORIALES
 Financiamiento, formación de mano de obra,
 formación dual, capacitación
 Asistencia técnica

MATRIZ DE TRANSACCIONES INTRA SECTORIALES
 desarrollo de proveedores
 Bolsa de subcontratación

De : A	MICRO EMPRESAS	EMPRESAS PEQUEÑAS	EMPRESAS MEDIANAS	EMPRESAS GRANDES	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES	FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA
MICRO EMPRESAS	Yellow	Dark Blue	Light Blue	Red	Green	Orange	Grey	Light Blue	Light Green
EMPRESAS PEQUEÑAS	Light Green	Yellow	Dark Blue	Red	Green	Orange	Grey	Light Blue	Light Green
EMPRESAS MEDIANAS	Light Green	Dark Blue	Yellow	Red	Green	Orange	Grey	Light Blue	Light Green
EMPRESAS GRANDES	Light Green	Dark Blue	Light Blue	Yellow	Green	Orange	Grey	Light Blue	Light Green
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Light Green	Dark Blue	Light Blue	Red	Yellow	Orange	Grey	Light Blue	Light Green
FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES	Light Green	Dark Blue	Light Blue	Red	Green	Yellow	Grey	Light Blue	Light Green
FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	Light Green	Dark Blue	Light Blue	Red	Green	Orange	Yellow	Light Blue	Light Green
CAPACITACIÓN	Light Green	Dark Blue	Light Blue	Red	Green	Orange	Grey	Yellow	Light Green
ASISTENCIA TÉCNICA	Light Green	Dark Blue	Light Blue	Red	Green	Orange	Grey	Light Blue	Yellow

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE SERVICIOS SECTORIALES
 Formación de mano de obra, formación dual,
 capacitación, Asistencia técnica, servicios financieros

MATRIZ DE COMPACTACIÓN DE DEMANDAS
 mercados, servicios financieros
 servicios no financieros



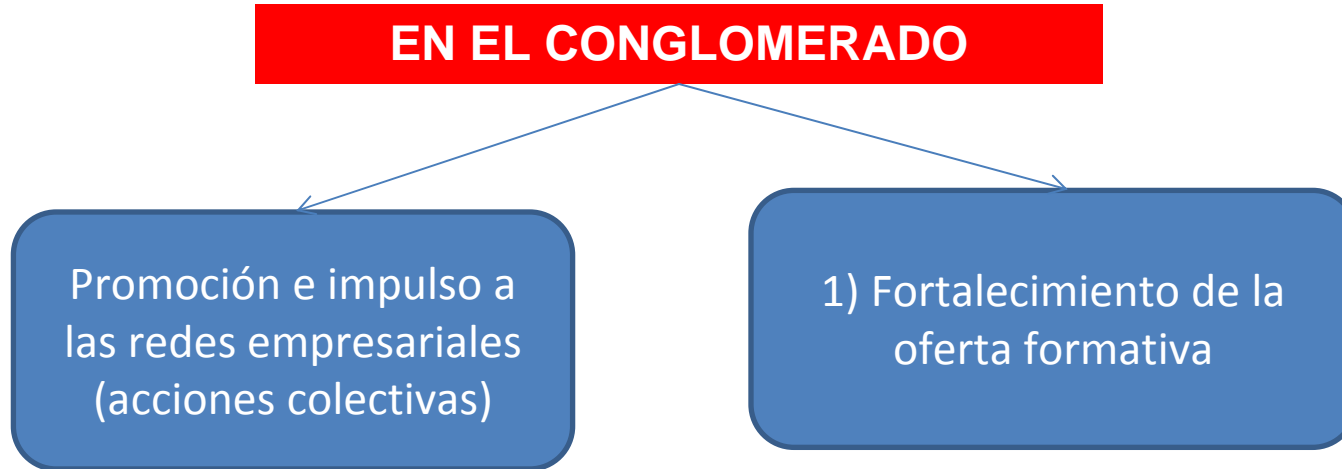
Programa propuesto ONUDI

Dimensiones de la intervención	Pelos finos	Algodón y mezclas
En el complejo productivo de textil y confecciones	1. Elaboración de un programa de posicionamiento y certificación del pelo de llama	2. Desarrollo de estándares de calidad para la producción de hilo, telas y productos de algodón 3. Generación de un instituto de diseño y calidad
En el conglomerado textil y confecciones de El Alto	4. Fortalecimiento de la calidad de la oferta formativa local 5. Impulso al desarrollo de redes empresariales	
	5.a Fortalecimiento de las asociaciones existentes	5.b Comercialización conjunta entre ENATEX y redes de pymes
	6. Desarrollo de relaciones de colaboración entre grandes y pequeñas empresas	



COMPONENTES: Programa propuesto ONUDI

EN EL CONGLOMERADO



EN EL COMPLEJO



ORDENAMIENTO DEL MARCO INSTITUCIONAL SECTORIAL



OBJETIVOS

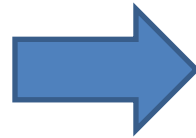
Ordenar y articular las acciones de todas las instituciones que promueven, fortalecen o impulsan la actividad comercial en Bolivia.



Mejorar las relaciones comerciales y productivas que favorezcan a los micro y pequeños empresarios y productores.

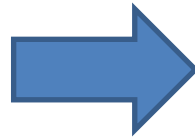
NIVELES DE INTERVENCIÓN

Nivel Nacional



Ordenamiento del mapa institucional en el área del comercio.

Nivel Sectorial

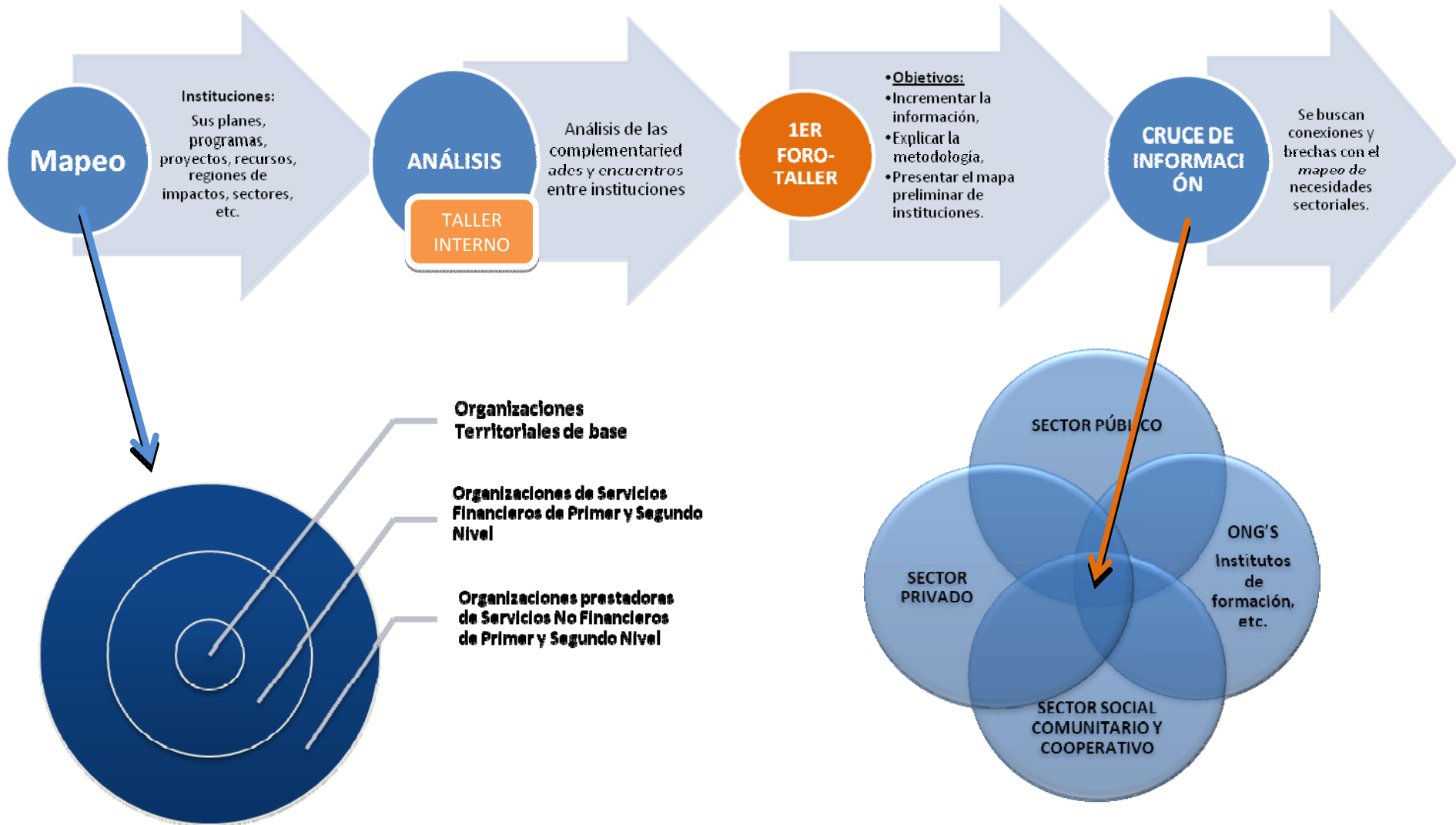


Desarrollo de plataformas sectoriales de articulación P-P a nivel territorial en:

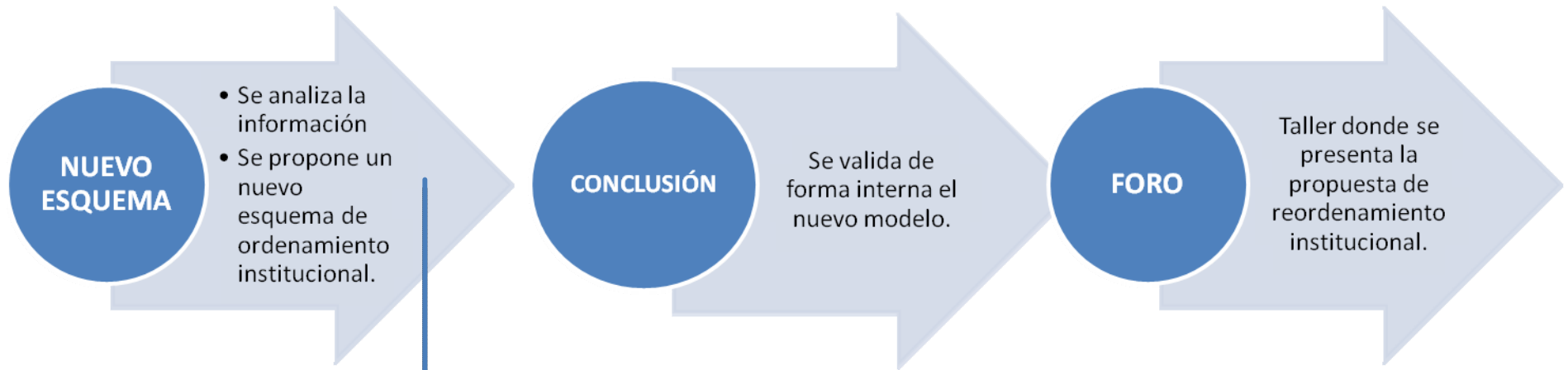
- Quinoa
- Camélidos
- Vinos, uvas y singanis.

Nivel Nacional

Fase 1



Fase 2



ACTORES ECONÓMICOS				INSTITUCIONES					
	Mi	Pe	Me	Gr	Promueve	Proex	UMSA	CANEB	
Mi									Formación
Pe									Serv. Financieros
Me									Asistencia legal
Gr									

Sist. de SUB CONTRATACIÓN



Desarrollo de Mercados
Servicios Comerciales
Desarrollo de Redes de Proveedores (Intermediarios)
Mercadeo
PROMUEVE BOLIVIA

Proveedores de Insumos Productores de materia Primera transformación Segunda transformación Tercera transformación Distribuidor final

Acompañamiento al ciclo de
Formación de capital
BDP



Capital semilla Start Up Riesgo compartido Capital de Riesgo Garantía recíproca Arrendamiento financiero

PRO BOLIVIA

UNIVERSIDADES INFOCAL

Desarrollo de Productos
Servicios Tecnológicos
Capacitación, Asistencia Técnica

Desarrollo tecnológico y mercados secundarios de Maquinaria y Equipo
PRO BOLIVIA-IBMETRO-IBNORCA





MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL
COMERCIO INTERNACIONAL DE ECUADOR

PRODUCTORES

	ECONOMÍA SOCIAL COMUNITARIA	MICRO EMPRESAS	EMPRESAS PEQUEÑAS	EMPRESAS MEDIANAS	EMPRESAS GRANDES
TERRITORIO 1					
TERRITORIO 2					
TERRITORIO 3					
TERRITORIO 4					
TERRITORIO 5					



ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

Estudio de la PEA censo 2012

	ECONOMÍA SOCIAL COMUNITARIA	MICRO EMPRESAS	EMPRESAS PEQUEÑAS	EMPRESAS MEDIANAS	EMPRESAS GRANDES
TERRITORIO 1					
TERRITORIO 2					
TERRITORIO 3					
TERRITORIO 4					
TERRITORIO 5					

Registros existentes

	ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES				
		CONAMYPE	CONFEDERACION DE EMPRESARIOS	CANEB	CÁMARAS NACIONALES
	ASOCIACIONES DE PRODUCTORES	CEDEMYPE Y FERMYPE	CÁMARAS DEPARTAMENTALES	CADEX	CÁMARAS DEPARTAMENTALES
ECONOMÍA SOCIAL COMUNITARIA					
MICRO EMPRESAS					
EMPRESAS PEQUEÑAS					
EMPRESAS MEDIANAS					
EMPRESAS GRANDES					

SERVICIOS NO FINANCIEROS

	SERVICIOS NO FINANCIEROS				
	2do piso			2do piso	2do piso
De : A	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	CAPACITACIÓN	ASISTENCIA TÉCNICA	FORMACIÓN DE MANO DE OBRA	DESARROLLO DE MERCADOS
ECONOMÍA SOCIAL COMUNITARIA					
MICRO EMPRESAS					
EMPRESAS PEQUEÑAS					
EMPRESAS MEDIANAS					
EMPRESAS GRANDES					

MUCHAS GRACIAS

