

“POLITICA PUBLICA ES LO QUE LOS
GOBIERNOS DECIDEN HACER O NO
HACER”

Taller Regional sobre políticas públicas
para PYME

29-30 de julio de 2014

Tegucigalpa-Honduras



AVANCES E IMPACTOS DE LA POLÍTICA DE GOBIERNO ORIENTADA A LA MYPE

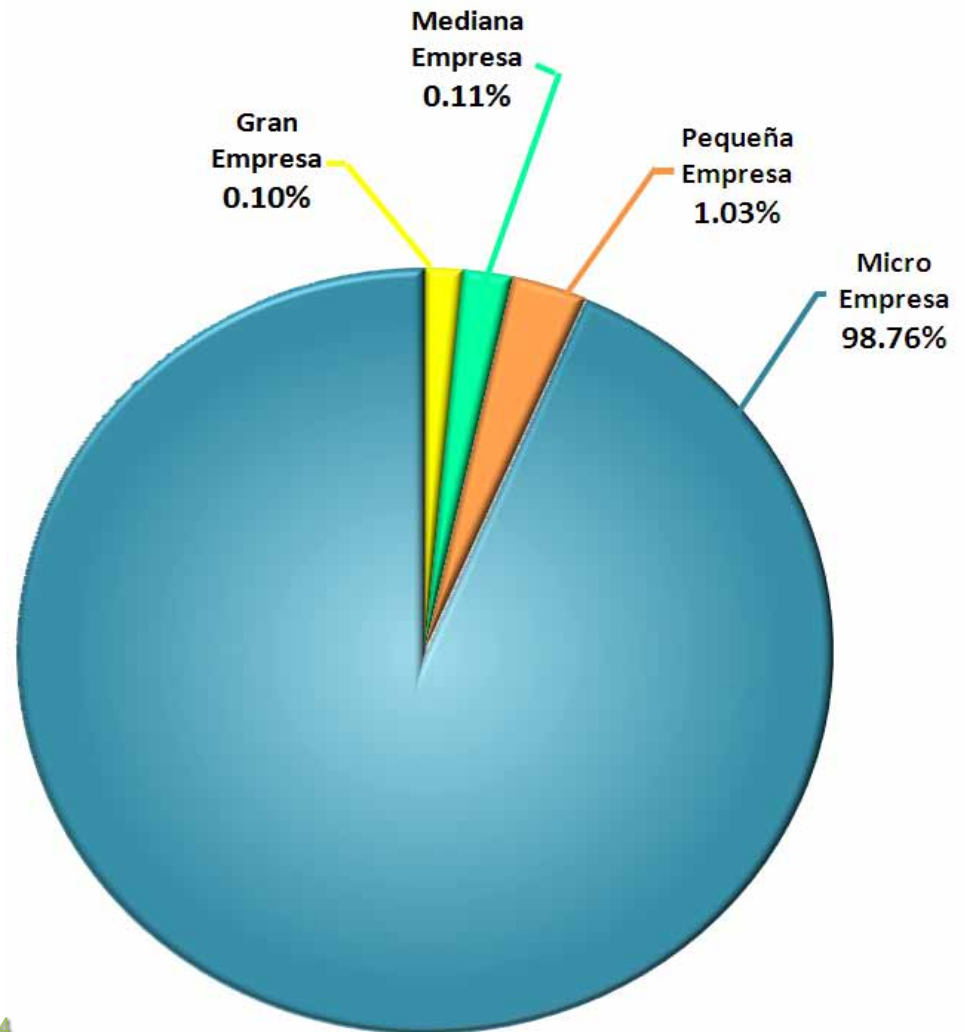
MINISTERIO DE ECONOMÍA
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
Ministerio de Economía



IMPORTANCIA DE LA MYPE

- La MYPE representan el 99.7% del total de empresas salvadoreñas
- Genera cientos de miles de empleos directos e indirectos
- Aproximadamente 2.2 millones de la población en edad de trabajar dependen de la MYPE. (BCR)
- La MYPE contribuye en un 35% al PIB Nacional.
- El Sector MYPE contribuye con el 19% de las exportaciones del país. (PROESA)



DIRECTORIO ECONÓMICO 2011-2012, ENCUESTA CONAMYPE 2004
BOLETIN ECONOMICO DEL BCR, AÑO 2011, PROESA

IMPACTOS GENERADOS POR CONAMYPE

PERIODO 2010-2013

- **60,544** unidades económicas atendidas (62% mujeres y el 38% hombres)
- **19,815** Empleos generados en empresas apoyadas por CONAMYPE a través de sus estrategias, programas y proyectos.
- **31,806** Empleos generados en MYPE del programa de Paquetes Escolares.
- Se ha contribuido a la generación de **9,771** nuevas empresas.
- **495** Nuevos productos o sub productos
- **US\$614,875** Capital semilla entregado para el inicio de nuevas empresas.
- **1,468** MYPE formalizadas por CONAMYPE.

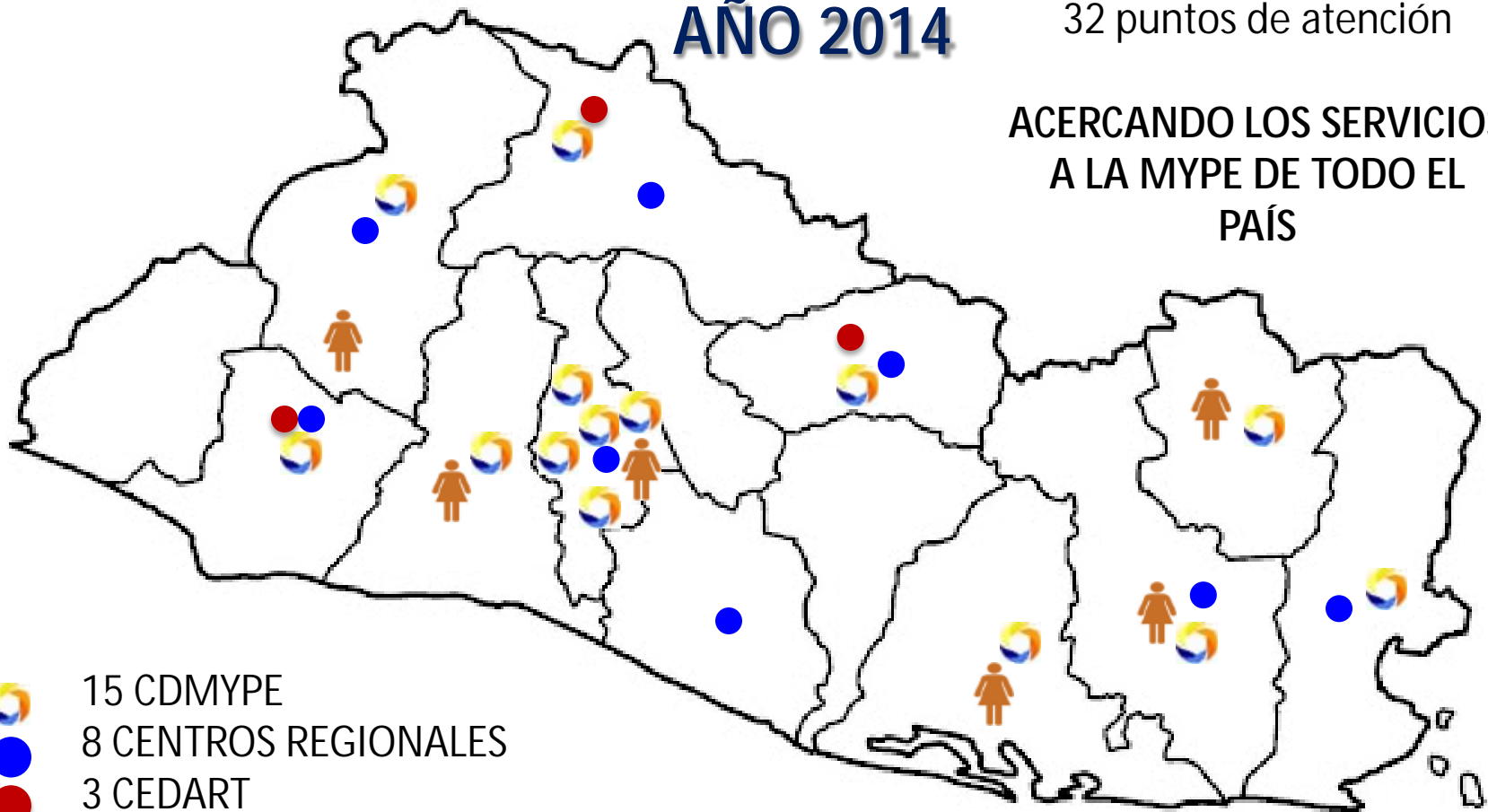
**Se posicionó una nueva generación
de actores económicos**





CONAMYPE EN EL TERRITORIO ATENDIENDO LA MYPE

AÑO 2014

32 puntos de atención

ACERCANDO LOS SERVICIOS
A LA MYPE DE TODO EL
PAÍS



-  15 CDMYPE
-  8 CENTROS REGIONALES
-  3 CEDART
-  6 VENTANILLAS DE EMPRESARIALIDAD FEMENINA. CIUDAD MUJER



UN NUEVO ENTORNO LEGAL E INSTITUCIONAL PARA DESARROLLAR A LAS MYPE

LEY DE FOMENTO, DESARROLLO Y PROTECCIÓN DE LA MYPE

OBJETO

Fomentar la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes.

FIN

Mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial, en condiciones de equidad, para la integración de las mismas a la economía formal del país.

COMO

Mediante la creación de un entorno favorable, equitativo, incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial.



POLÍTICA NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MYPE



FIN

Contribuir al desarrollo económico y social del país a través de la ampliación, cualificación y democratización de la base empresarial, así como de la transformación del sistema productivo, para generar empleo decente e ingresos, bajo una perspectiva de equidad e igualdad de género.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer, desde una perspectiva territorial y de género, las capacidades competitivas y productivas de las MYPE y su incursión ventajosa y posicionamiento sostenido en los mercados local, nacional e internacional, para convertirlas en actores claves del desarrollo nacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Financiamiento
- Legalización y Tributación
- Participación de las MYPE en los mercados
- Servicios de Desarrollo Empresarial y Capacitación
- Asociatividad y Gremialización
- Competitividad, Innovación y Tecnología





PRINCIPALES SERVICIOS BRINDADOS A LAS MYPE



SERVICIOS DE LOS CDMYPE

- Asesoría, asistencia técnica y capacitación para el desarrollo empresarial
- Asesoría TIC'S
- Ventanilla de asesoría financiera. Programa CRECES MIPYME.
- Ventanilla de empresarialidad femenina



**INNOVACIÓN EN LA FORMA DE PRESTAR SERVICIOS
CREACIÓN DE LA RED CDMYPE
CENTROS DE DESARROLLO DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA**



- Cobertura en 200 municipios.
- Modelo reconocido y retomado por la región SICA como una buena práctica.
- 3,527 MYPE atendidas.
- US\$11,305,136.20 de incremento en ventas nacionales y en exportación.
- US\$4,714,647.69 en créditos aprobados para MYPE.

FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.



- UN PUEBLO UN PRODUCTO una nueva estrategia y forma de intervención en los territorios, organizando industrias locales a través de productos identitarios:
- 44 pueblos trabajando de cara a la estrategia.
- Acompañamiento integral de grupos asociativos.
- Establecimiento y diseño de marcas colectivas.
- Innovación y calidad en productos y sub productos.
- Diseño de imagen y empaque de los productos.

ACOMPAÑANDO Y DESARROLLANDO EMPRESAS PRODUCTORAS (MAG MINEC CONAMYPE)

EN COOPERATIVAS HORTOFRUTÍCOLAS

Asociatividad
y apoyo
jurídico

Asesoría y
asistencia
empresarial

Enlaces
comerciales

- Incremento de la producción hasta en un **240%**
- **US\$358,000** en inversión productiva gestionada.
- Incursión en más de **15** empresas tractoras con ventas de **US\$445,115**

EN COOPERATIVAS, FRUTÍCOLAS CAMARONERAS Y GRANOS BÁSICOS

- Incremento de la producción hasta un **13%**
- Incursión en grandes empresas de supermercados y comida rápida para la venta de productos.
- Generación de ventas por **US\$345,431**

56 cooperativas integradas

DESARROLLO Y RESCATE DE LA INDUSTRIA DE CALZADO Y CONFECCIÓN, ACTIVANDO LAS ECONOMÍAS FAMILIARES Y LOCALES.

- Capacitación y formación empresarial
- Acompañamiento en ferias y asesoría en negociación.
- Asistencias técnicas.



PREPARANDO A LAS MYPE PARA VENDER AL ESTADO



- Reformas a la LACAP
 - Implementación del 12% de compras mínimas a las MYPE por las instituciones del Estado.
- Rediseño de la herramienta COMPRASAL
 - Facilitando a las MYPE acceder, ofertar y vender sus productos al Estado.
 - Mecanismo de monitoreo de cumplimiento 12%

- Desarrollo de Ruedas de negocios entre MYPE y UACI
- 600 MYPE capacitadas en Compras Públicas.
- 100 MYPE vendiendo a las Instituciones Públicas.



RESCATE DE LAS RAÍCES E IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS GENERANDO NUEVOS ACTORES LOCALES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL.



- Atención a 1,595 artesanos y artesanas: Calidad, Innovación y comercialización.
- Creación de 184 nuevos productos.
- US\$110,000 ventas generadas con la gran empresa y mercados extranjeros.
- Fortalecimiento empresarial

• Creación de una mesa nacional y 7 regionales de personas artesanas.

• Implementación del premio a la innovación y calidad para impulsar y posicionar la artesanía salvadoreña.

AUTONOMÍA ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EN TODO EL PAÍS

q 484 mujeres empresarias y emprendedoras atendidas con la implementación de 10 oficinas de empresariedad femenina en los CDMYPE. (inició en junio de 2013)



q 11,900 mujeres atendidas dentro del modelo Ciudad Mujer a través de las Ventanillas de Empresariedad Femenina en las 5 sedes.

q Elaboración de un diagnóstico de la situación de las mujeres empresarias en El Salvador (EFADEMUS). Primero en América Latina para definir las políticas y enfoques de atención.





ESTRATEGIA
REGIONAL
DE FOMENTO AL
EMPRENDIMIENTO
EN CENTROAMÉRICA
Y REPÚBLICA
DOMINICANA

UNA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESAS IMPULSO DE LA INNOVACIÓN

- **EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDADES**

- Formación empresarial a 561 personas emprendedoras
- US\$428,283 en capital semilla entregado

- **EMPRENDIMIENTOS SOCIALES**

- 4,834 personas capacitadas.
- 1,287 emprendimientos desarrollados
- US\$186,592 en capital semilla entregado

- **PREMIO NACIONAL A LA INNOVACIÓN:
IMPYPE**

- \$68,000.00 en reconocimiento a la innovación y calidad.
- Otorgado a 15 iniciativas de todo el país.



CLAVES DE ÉXITO

- **Coordinación y articulación interinstitucional:**
 - Coordinación y alianzas con el Ministerio de Economía, MAG, BANDESAL, MITUR, Gobernaciones, Ciudad Mujer, SIS, INSAFOCOOP FISDL, STEC, FANTEL, CNE, INSAFORP, FOSOFAMILIA, BFA, BH, entre otros.
 - Coordinación con Alcaldías y diferentes actores locales.
- **Alianza público privada academia.**
- **Experiencias exitosas en otros países adaptada a la realidad salvadoreña:**
 - SBDC en Estados Unidos
 - Estrategia Un Pueblo Un producto
- **Coordinación con el Sistema financiero público y privado**
- **Participación y posicionamiento en espacios regionales**
- **Transferencia de experiencias en cooperación sur sur.**



Gracias