



Gobierno de Guatemala

Ministerio de Economía

AVANCES EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA MIPYME  
TEGUCIGALPA, HONDURAS, 29 DE JULIO DE 2014

# MARCO



# ÁREAS DE ACCIÓN

## Emprendimiento

- Fomentar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala con el propósito de generar, acelerar y consolidar negocios emergentes en el segmento de las micro y pequeñas empresas.

## Servicios de Desarrollo Empresarial

- Fortalecer la productividad y competitividad de las personas empresarias del sector MIPYME a través de Servicios de Desarrollo Empresarial

## Encadenamientos productivos

- Mejorar la competitividad de las MIPYME vinculándolas a cadenas de valor

## Sector Financiero

- Facilitar el acceso a fuentes de financiamiento al sector MIPYME.



# EMPRENDIMIENTO

# EMPRENDIMIENTO



## **Ecosistema de emprendimiento creado.**

- Estrategia Regional de Emprendimiento con región SICA.
- Política Nacional de Emprendimiento para 2014.
- 21 instituciones que forman Mesa Técnica Nacional de Emprendimiento.

## **Proyecto Piloto de Emprendimiento a nivel regional:**

- 1,811 de personas que recibieron una capacitación de emprendimiento para fortalecer 230 proyectos, de los cuales 35 recibieron capital semilla para poner en marcha su idea de negocios.
- US\$ 227,791.00 entregados en capital semilla (50%). Esta semana se entrega el otro 50% para un total de US\$ 455,580 en capital semilla.
- 31 consultores formados en nuevas herramientas de apoyo a emprendedores en el proceso.



# SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

# CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y COMERCIALIZACIÓN



Se han fortalecido las capacidades de 23,286 personas (70% mujeres) con servicios de desarrollo empresarial.

Transferencia de capacidades a universidades, consultores individuales, socios de desarrollo empresarial, cooperativas, grupos de campesinos, entre otros, en temas de ahorro y crédito, cómo iniciar y mejorar un negocio, atención a emprendedores, cómo ser más eficiente en la atención, cómo medir impacto, entre otros.

7 comunidades que están trabajando bajo la metodología de Un Pueblo y Un Producto, identificando potenciales territoriales y desarrollándolos.

# PROYECTO MUJER

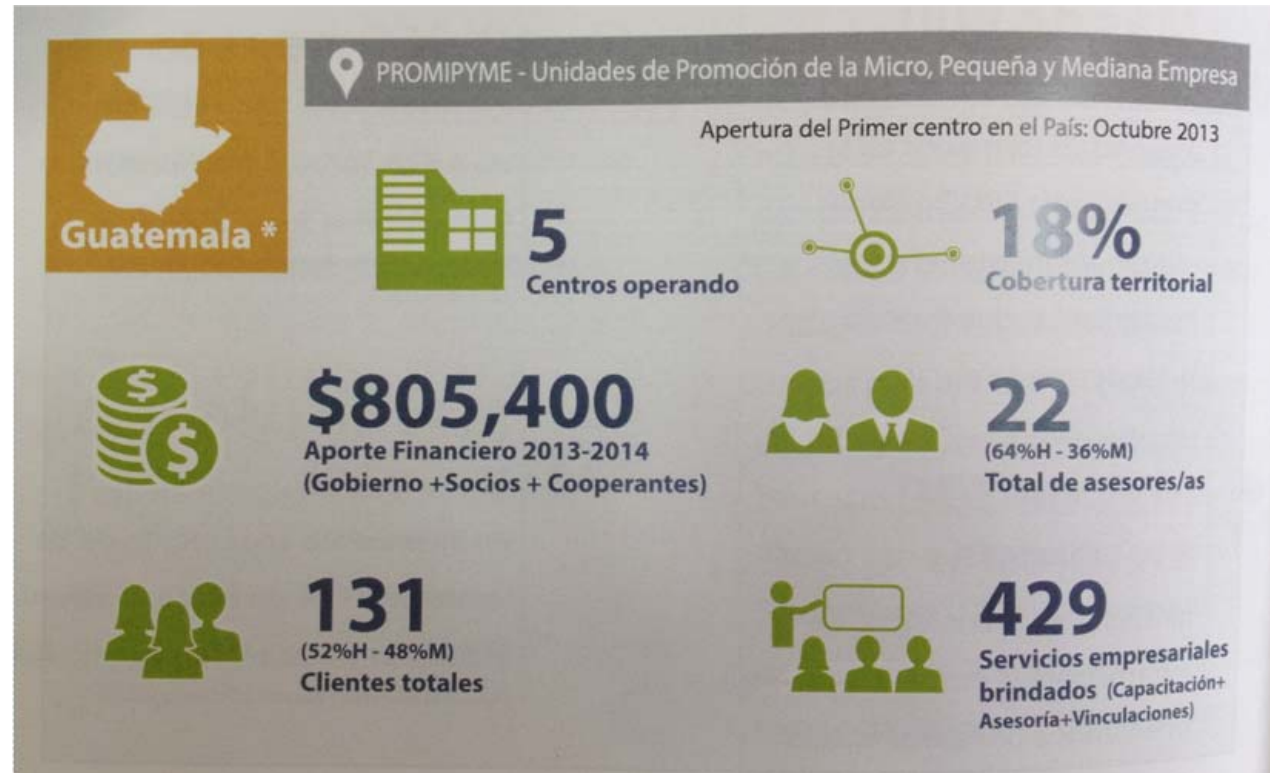
- Creación de Nuevo Proyecto: Proyecto Mujer “Mujeres Emprendedoras rurales”.
- Mujeres apoyadas directamente con asistencia en gestión empresarial, en diseño de nuevos productos y comercialización:
  - 70 en el 2013 en Sololá y Chimaltenango.
  - 70 adicionales se apoyarán en el 2014 en Chiquimula, Alta Verapaz y Huehuetenango.





# PROMIPYME

- **Modelo implementado a nivel de toda la región.**
- **Alianza Público-privado-academia**
- **Beneficios:**
  - Contribuye a incrementar las ventas e ingresos
  - Contribuye a generar nuevos empleos y empresas
  - Mejora la productividad
  - Mejora de la competitividad y el clima de negocios
  - Desarrolla cualidades emprendedoras en las personas



# APOYO A EXPORTACIÓN

- **Inversión a la fecha de alrededor de US\$3,000,000.00 por medio de Programa de Apoyo al Comercio Exterior y la Integración.**
  - Cofinanciamiento, capacitación y asesoría.
    - Capacitación de más de 2,000 personas por medio de la realización de Congresos de Internacionalización de Mipymes, Congreso de Mujeres Exportadoras y Encuentro con el Migrante que se realizan anualmente.
    - 185 PYMES apoyadas y fortalecidas por medio de cofinanciamiento.
  - Estrategia de Remesas Productivas
    - Encuentro con el Migrante, en donde participa un promedio anual de 300 empresas locales y 100 de empresarios guatemaltecos residentes en Estados Unidos con el objetivo de generar remesas productivas, con lo cual se han generado negocios por un monto de US\$ 176,857,303.00
  - Estrategia de Franquicias y Microfranquicias.

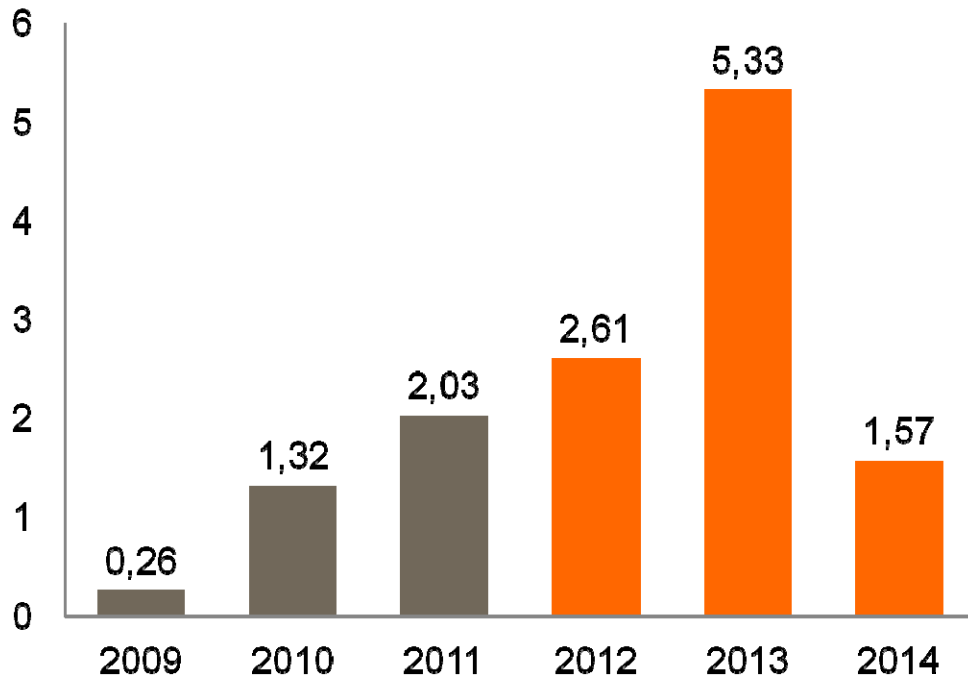




# ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

# PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO DESDE LO RURAL

## Inversión (en millones de US\$)



- **US\$ 13.2 millones invertidos en Servicios de desarrollo empresarial y Fondos de inversión.**
- **80% ha sido ejecutado desde el 2012**



# IMPACTO ECONÓMICO



- 126 proyectos terminados y 90 en ejecución.
- 19,876 beneficiarios directos:
  - 34% mujeres.
  - 90% población indígena.
- 99,380 beneficiarios indirectos.
- **Ingresos sostenibles para las familias: incremento promedio de US\$ 90.45 por familia por mes, lo cual representa un aumento promedio de US\$ 1,085.4 por familia al año.**



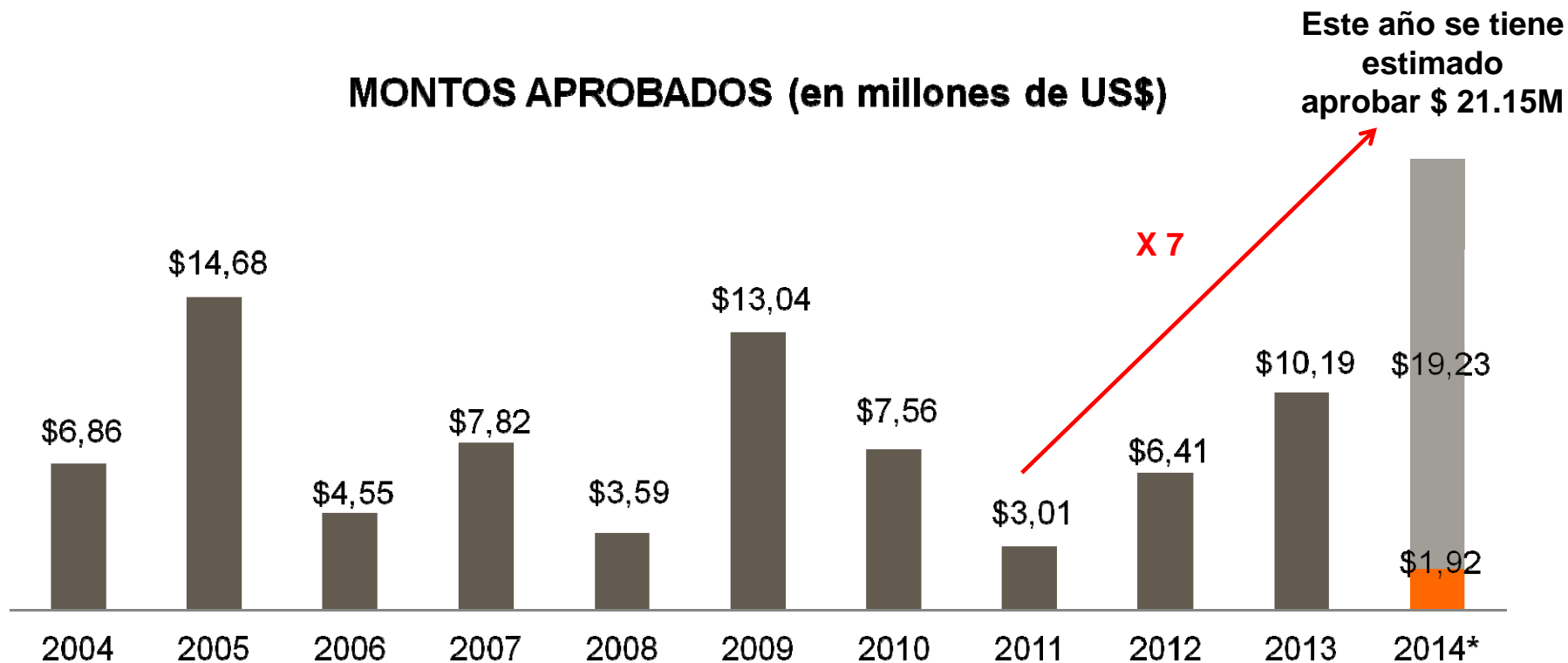
## IV. FINANCIAMIENTO

# SERVICIOS FINANCIEROS

- **Se han fortalecido las capacidades de 4,315 personas empresarias por medio de un crédito (51% son mujeres), a través de intermediarias financieras, lo que representa un total de US\$ 229,576 otorgados.**
- **Fortalecimiento de mercado financiero con enfoque de acceso a MIPYMES.**
  - Fortalecimiento del Consejo Nacional de Desarrollo de la MIPYME (entidad administradora del Fideicomiso de Desarrollo de la MIPYME), por medio de la incorporación de herramientas operativas (reglamentos y políticas) que han permitido al Consejo tomar decisiones más técnicas y transparentes respecto a la aprobación de los fondos.
  - Se ha cuadruplicado la colocación de fondos para el sector MIPYME y seguirá al alza gracias a acciones sostenibles que se han implementado.
  - Presentación de seis leyes financieras al Congreso.

# CRÉDITOS PARA EL SECTOR MIPYME (2DO PISO)

**MONTOS APROBADOS (en millones de US\$)**



\*a junio 2014



# ESTRATEGIA DE MICROFINANZAS

## Macro: Fortalecimiento del sector

Ley de  
microfinanzas

Leasing

Factoring

Garantías  
Mobiliarias

Burós de crédito

Mercado de  
valores

## Meso: Fortalecimiento de las entidades de microfinanzas

Fondo de  
Garantías

Banco de  
Desarrollo

Registro de Entidades  
de Microfinanzas

## Micro: servicios financieros a MIPYMES

Promoción de la oferta (Ferias,  
Microcréditos, Promoción)

Promoción de demanda de  
calidad (TICs, Educación  
Financiera)



# Gobierno de Guatemala

## Ministerio de Economía

# VICEMINISTERIO DE DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

GUATEMALA JULIO 2014