



HACEMOS DE TU SUEÑO
UN PROYECTO SOSTENIBLE

APOYARTE
ES NUESTRO
COMPROMISO

VICEMINISTERIO
DE FOMENTO A
LAS PYMES

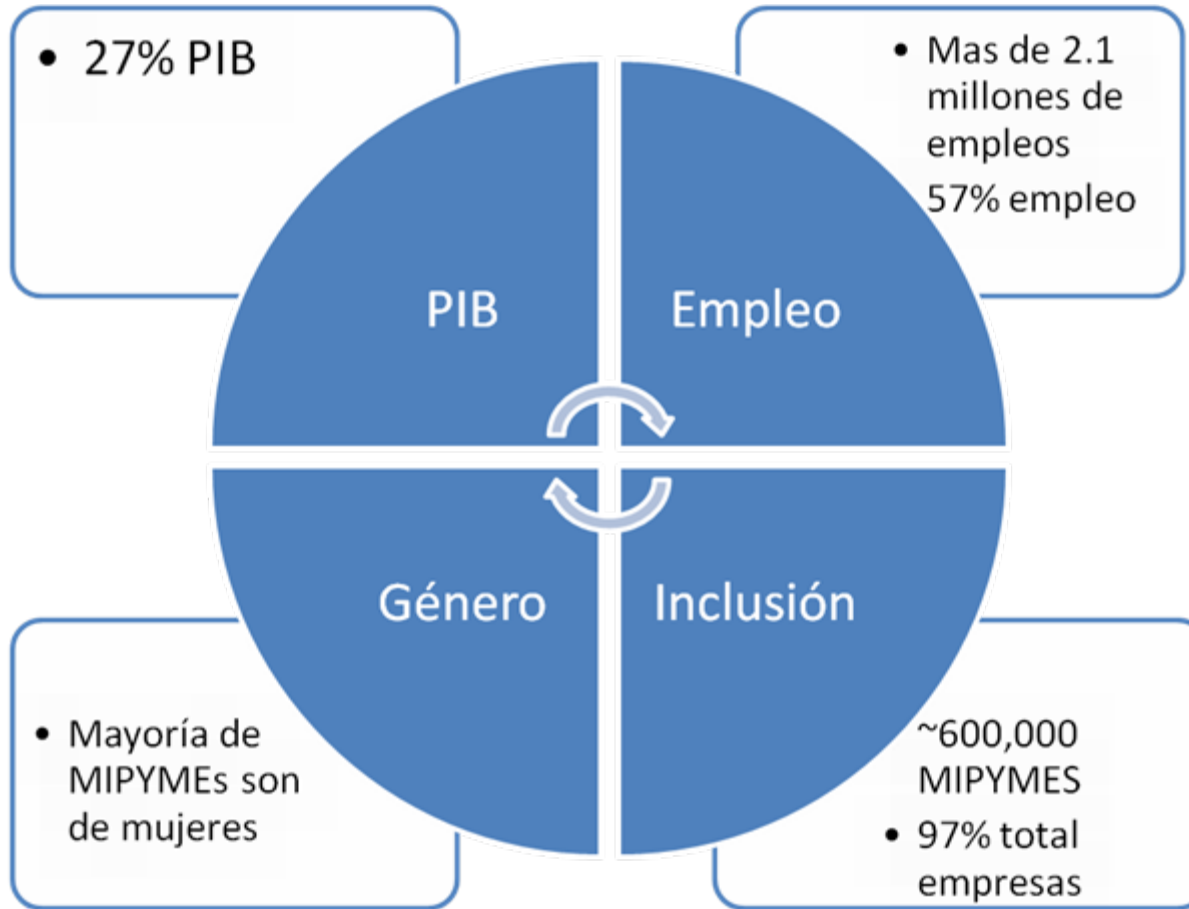




La importancia de las
MIPYMES en el desarrollo
de la República Dominicana



Impacto del Sector



De 3.7 millones de personas ocupadas en octubre 2011, 1.6 millones estaban en el sector formal (42.9%) y 2.1 millones en el sector informal (57.1%).

Clasificación de las MIPYMES

Tamaño de la empresa	Número de Trabajadores	Activos	Facturación Anual
Micro	1 a 15	Hasta RD\$3 MM	Hasta RD\$6MM
Pequeñas	16 a 60	Desde RD\$3MM Hasta RD\$12MM	Desde RD\$6MM Hasta RD\$40MM
Medianas	61 a 200	Desde RD\$12MM Hasta RD\$40MM	Desde RD\$40MM Hasta RD\$150MM

Ley 488-08, Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de la Micro, Pequeña y Medina Empresa

Anteproyecto de ley

Tamaño de la empresa	Número de Trabajadores	Ventas brutas anuales
Microempresa*	hasta 10	hasta RD\$6 millones
Pequeña	de 11 a 50	hasta RD\$ 50 millones
Mediana	de 51 a 150	hasta RD\$150 millones

- Para clasificarse tiene que cumplir los dos criterios.
- No se consideran Mipymes empresas asociadas, vinculadas o controladas por otra empresa, o por grupos economicos
- Todas las instituciones deberan utilizar la clasificacion establecida



Constitución de la República Dominicana:

Artículo 222.- Promoción de iniciativas económicas populares.
El Estado:

- reconoce el aporte de las iniciativas económicas populares al desarrollo del país;
- fomenta las condiciones de integración del sector informal en la economía nacional;
- incentiva y protege el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, las cooperativas, las empresas familiares y otras formas de asociación comunitaria para el trabajo, la producción, el ahorro y el consumo, que generen condiciones que les permitan acceder a financiamiento, asistencia técnica y capacitación oportunos.

“Las Mipymes siempre han estado en la boca de todos pero en las manos de nadie”.

Ing. Héctor Delgado, pasado presidente de la UNMPIH

¿Qué ha cambiado?





**“EN MI GOBIERNO LAS PYMES
ESTARÁN EN EL CENTRO DE LAS
POLÍTICAS PÚBLICAS ”**

DANILO MEDINA/PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DOMINICANA



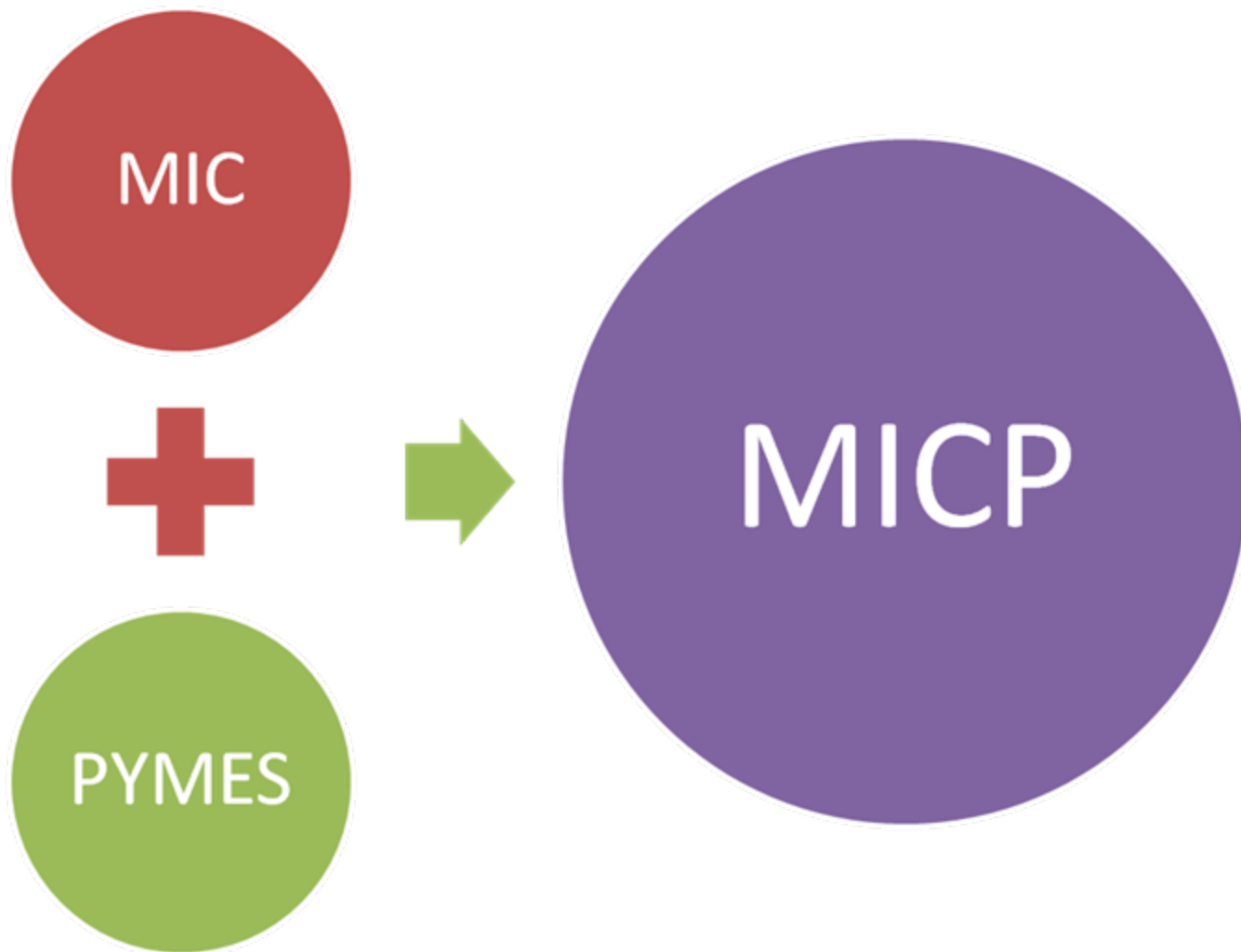
Estoy decidido a que este Gobierno haga historia por ser el Gobierno que transformó e impulsó la mayor fuerza creadora de empleo de nuestro país, que no es otra que las micro, pequeñas y medianas empresas-

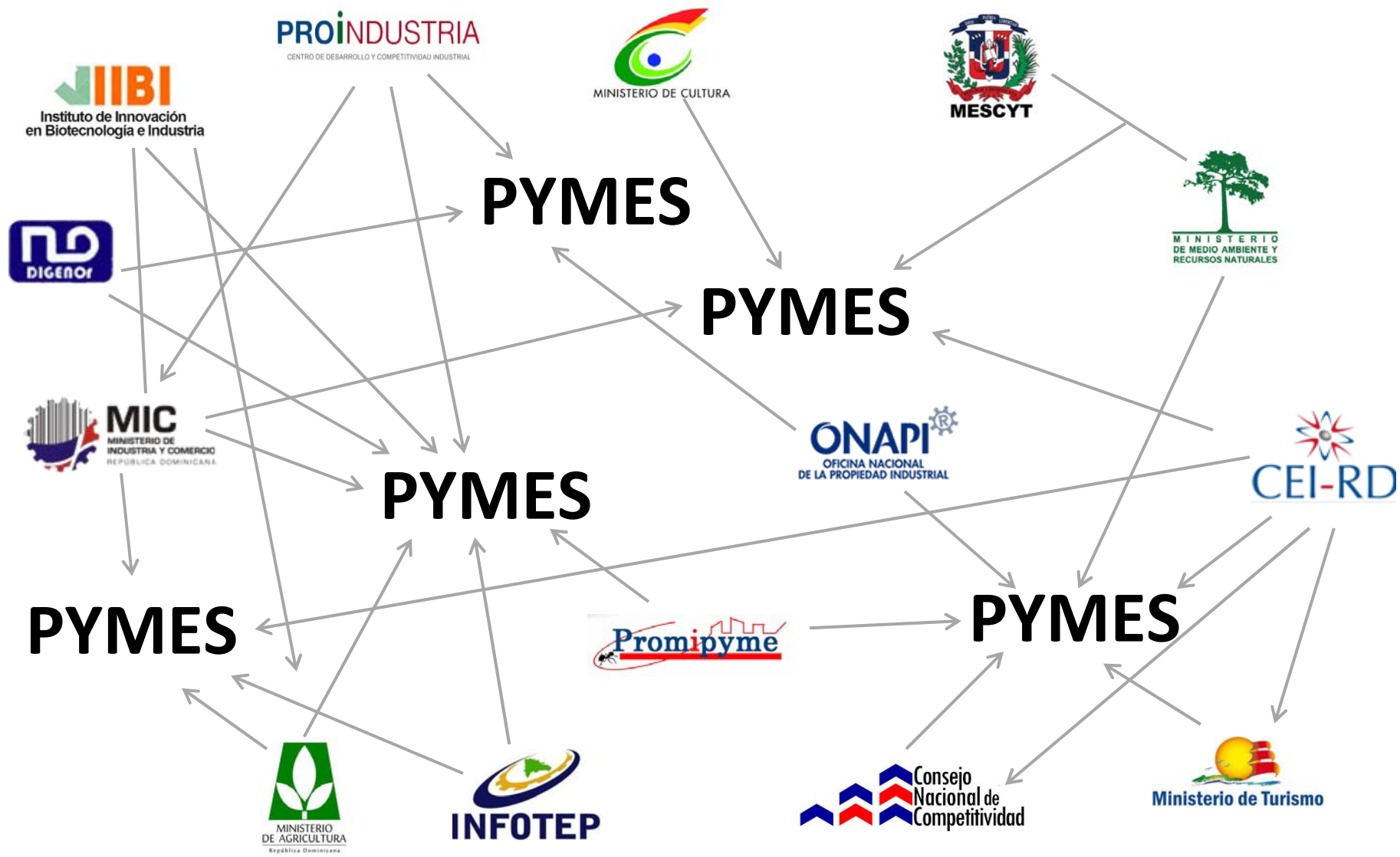
DANILO MEDINA SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

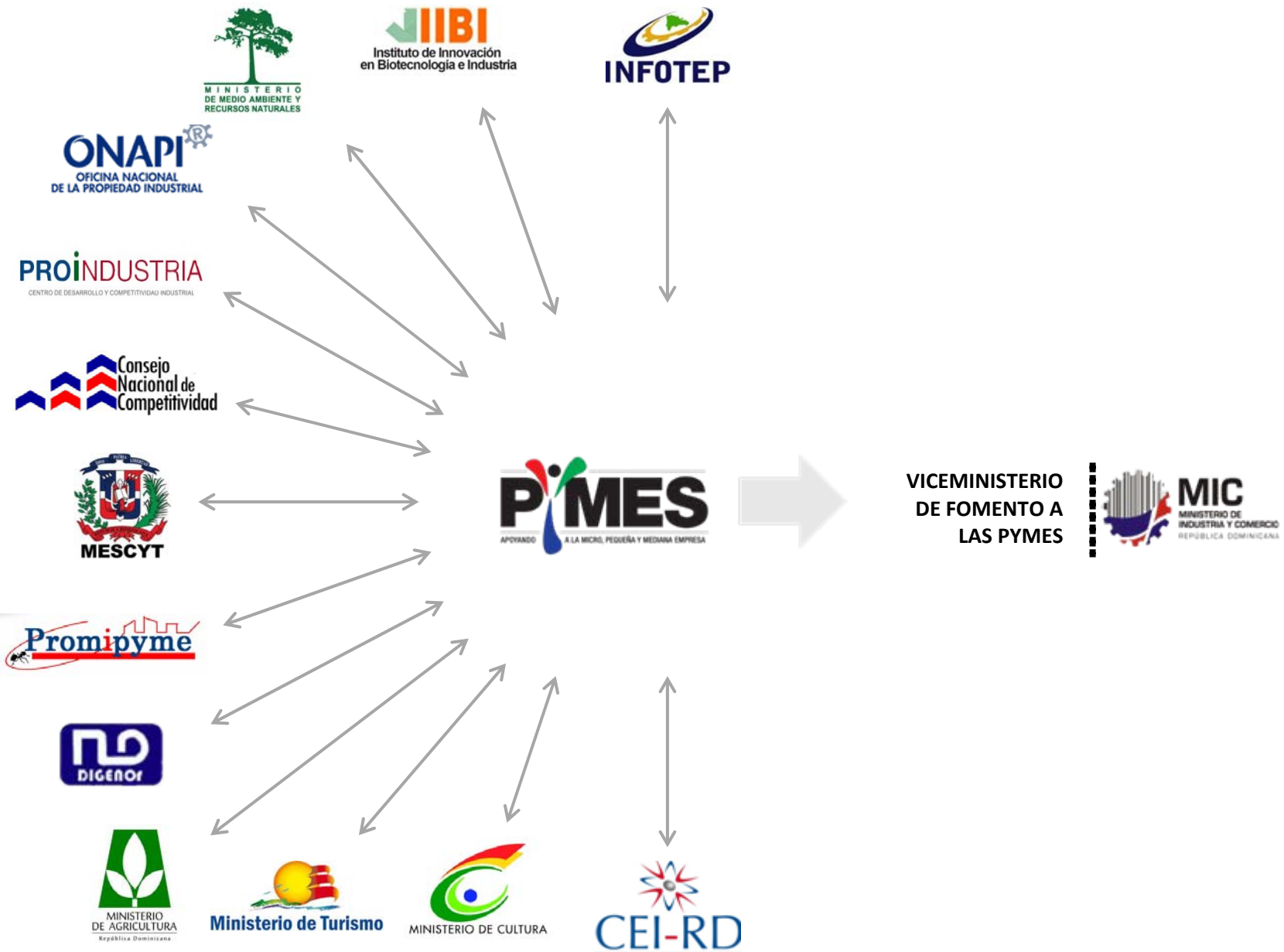


**Estrategia del
Gobierno a favor
de las MIPYMES**









Objetivo principal VM

Empoderar el sector de las Pymes para favorecer su inserción en el mercado interno y externo, fortaleciéndolo como herramienta de inclusión social y generador de empleos de calidad.

Coordinar Acciones

Articular instituciones y organismos para que actúen armoniosamente, cada uno jugando su rol sin solapar ni duplicar esfuerzos.

Una visión integral al desarrollo de la MIPYME



Política Nacional de Emprendimiento
“RD-EMPRENDE”

Estrategia Integral de
Apoyo a las PYMES

Dirección de
Emprendimiento

Dirección de Servicios de Apoyo
a las PYMES

Estrategia Integral de Apoyo



Acciones en la
Dirección de Servicios
a las Pymes



Programa de formalización y ventanilla única de trámites relacionados

Formalizate.gob.do
Todos los procesos, una sola ventanilla

informate | pasos a seguir | sobre nosotros

¡Queremos que tú y tu negocio crezcan!

Al formalizar tu empresa podrás acceder a nuevos mercados y a oportunidades financieras y de negocios como nunca te habías imaginado. Con el nuevo sistema para el registro y formalización de empresas ahora es mucho más fácil.

¡FORMALÍZATE YA!

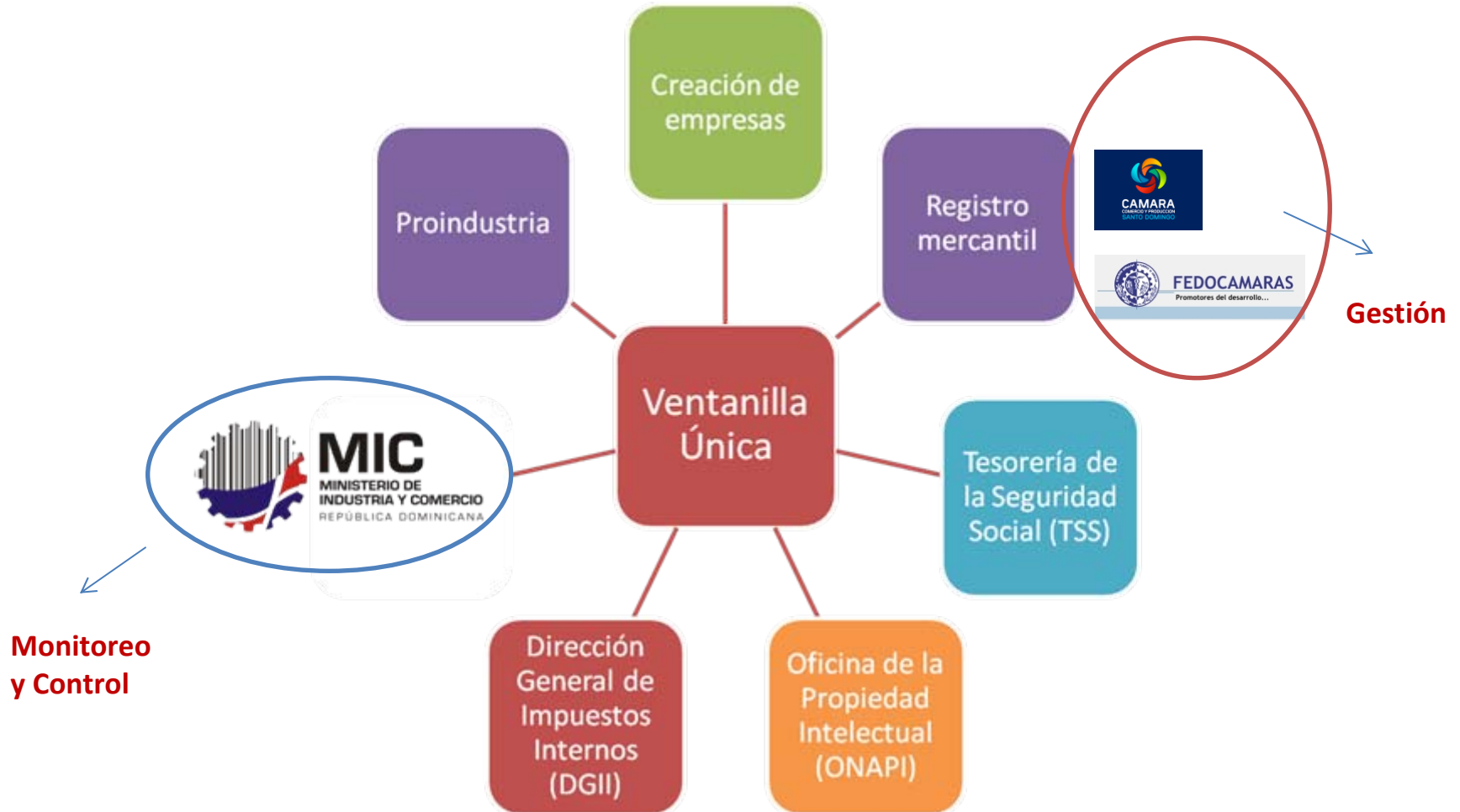


(S.R.L)
La Sociedad de

Características principales:

1. El capital social no puede ser menor de los RD\$100.000 o su equivalente en moneda de libre convertibilidad. Este capital se divide en partes iguales e indivisibles que se denomina cuota social.

Programa de formalización y ventanilla única: Alianza Público-Privada



Incentivos para Formalización



Plan de Formalización «RD FORMALÍZATE»

Asistencia Técnica con abogados
especializados



Incentivos Fiscales mediante el Programa Simplificado de Tributación



Inclusión en la Ley de Seguridad Social

Inclusión Financiera

Objetivo

- Desarrollar un modelo innovador para las MIPYMES de la República Dominicana de forma que logre su bancarización y la inclusión financiera del sector.

Opciones de Financiamiento de la Banca Pública

A la Micro y Pequeña Empresa:



Fundación Reservas del País:
ONG's Microfinancieras y Cooperativas de A y C

Hasta RD\$ 300,000.00

A la Pequeña y Mediana Empresa:



Desde RD\$ 300,000.00
Hasta RD\$ 10,000,000.00

Al sector agrícola y poblaciones



VISITAS SORPRESA DEL PRESIDENTE: 63 visitas han generado 410 proyectos que emplean 50, 814 personas con una inversión de RD\$5,000 MM

Mejoramiento de las condiciones del financiamiento existentes: Acciones logradas

Fondos habilitados a través de la banca pública: Banreservas, Fundación Reservas, Banca Solidaria.

Reglamento de microcrédito: publicación y vistas públicas realizadas. En espera de la aprobación de la Junta Monetaria.

Revisión del Reglamento de Evaluación de Activos (REA): en discusión en la Junta Monetaria.

Fondeo de segundo piso: iniciado con Fundación Reservas del País, en espera fondos BID para financiamientos a mediano y largo plazos

Aprobación del modelo de corresponsales no bancarios (Subagentes Bancarios). Unos 200 operando y centenares más programados para entrar en operación.

MEJORAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO: acciones en proceso

- Establecer Fondos de Garantías y Sociedades de Garantías Recíprocas
- Promover la adopción de las garantías mobiliarias
- Promover el factoraje a nivel nacional
- Promover los Inversionistas Ángeles
- Lograr un esquema exitoso de financiamiento al emprendimiento (capitales pre-semilla y semilla)
- Promover los fondos de Capital de Riesgo
- Lograr la incorporación plena de la banca privada (incluyendo IMF's, ONG's y Coops) a la Estrategia.

Acceso a Mercado para PYMES

Objetivos

- Habilitar y empoderar a las mipymes para aprovechar los beneficios que les ofrecen:

Compras Gubernamentales

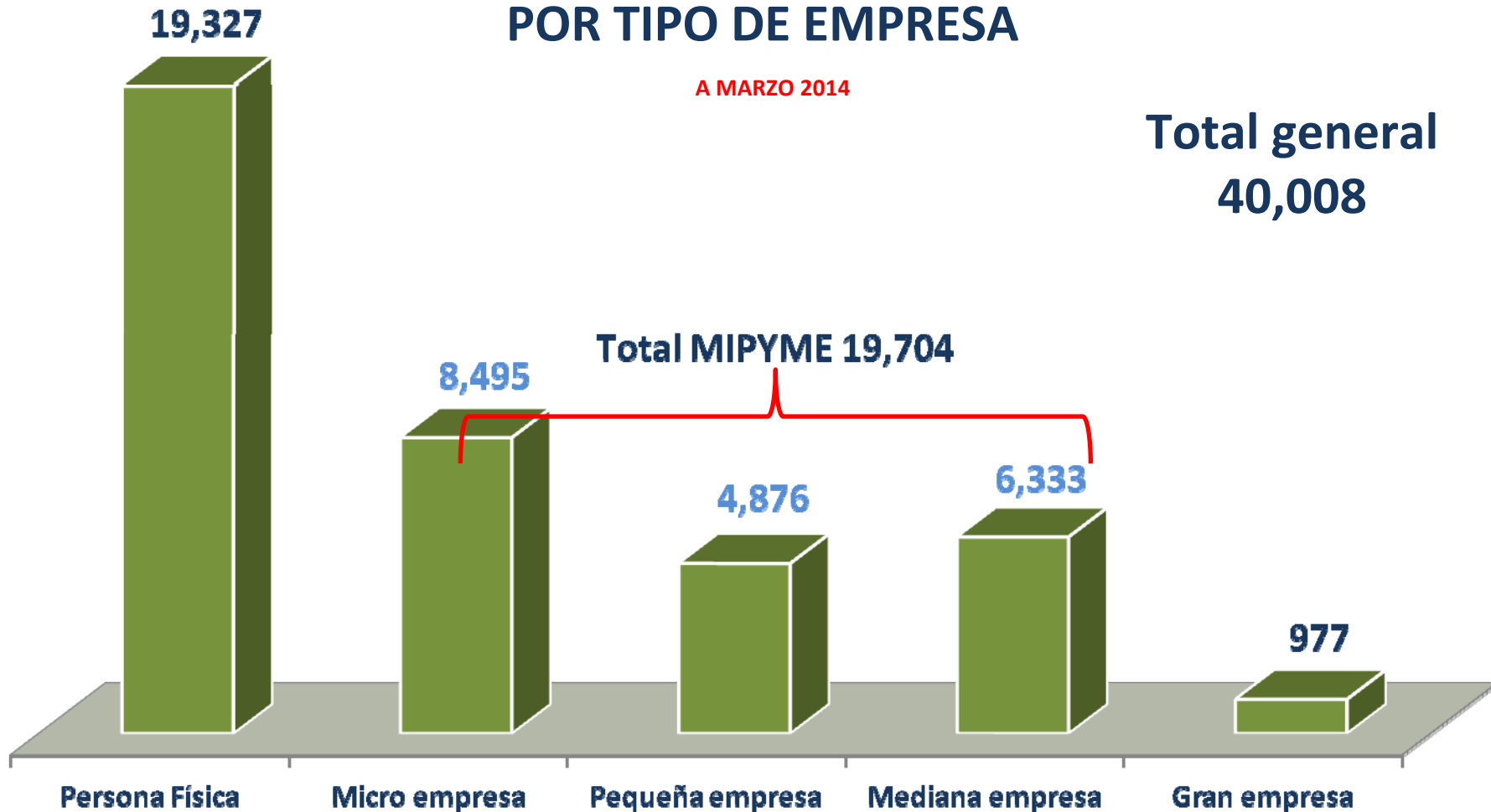
Encadenamientos Productivos

Internacionalización de PYMES

CLASIFICACIÓN REGISTRO DE PROVEEDORES POR TIPO DE EMPRESA

A MARZO 2014

Total general
40,008



Las **mipymes** han experimentado un incremento de un **3.44%** empresas registradas en el RPE en el período comprendido de 31 de diciembre 2013 al 6 marzo de 2014

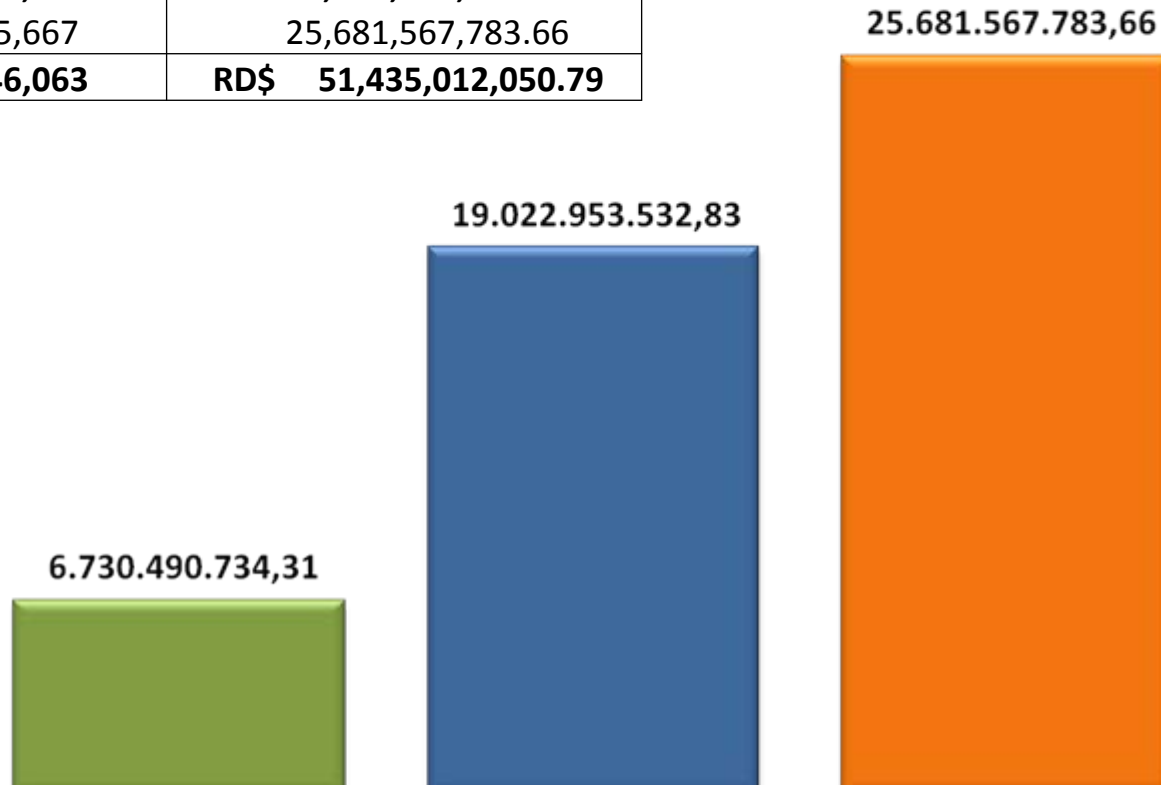
Fuente: SCC-SIGEF

MONTOS CONTRATADOS POR TIPO DE EMPRESA CONSOLIDANDO LAS MIPYMES

ENERO - DICIEMBRE 2013

- Gran empresa
- MIPYMES
- Persona física

ENERO - DICIEMBRE 2013		
Tipo Empresa	Procesos	Monto Contratado
Gran empresa	7,973	6,730,490,734.31
MIPYMES	32,423	19,022,953,532.83
Persona física	5,667	25,681,567,783.66
Total general	46,063	RD\$ 51,435,012,050.79



Fuente: SCC-SIGEF

Programas de Servicios de Desarrollo Empresarial

Objetivo

- Mejorar los **niveles de productividad y competitividad** de las mipymes a través del desarrollo de **programas de capacitación y asistencia técnica integral.**

Servicios de Desarrollo Empresarial



Asistencia Técnica

- Articulación de y canalizado asistencias técnicas de los programas del gobierno existentes y otros de nueva creación, a favor de las PYMES y emprendedores dominicanos.



Capacitación

- Oferta Programas de capacitación para el desarrollo de competencias claves de la gestión empresarial.

Centro de Apoyo a las PYMES



Objetivo

- Desarrollar las capacidades de las PYMES dominicanas a través del establecimiento directo de servicios desarrollo empresarial, brindando de manera específica servicios de asistencias técnicas, capacitación, vinculación institucional e investigación de mercados a las pymes y emprendedores.

Proyectos de Fomento a las PYMES

Artesanía
Nacional

Larimar

Embutidoras y
Mataderos

Productores
de Casabe

Desarrollo de
Proveedores

PYMES
Exportadoras

Pupitre
Dominicano

Industria
Metalúrgica

Industria de la
Harina

Industria
Gráfica

Industria
Láctea

Pequeña
Industria del
Cine

Proyectos de Fomento a las PYMES

Observatorio de
PYMES

Industria del
Dulce

Fomento de las
TICs aplicado a
PYMES

Reapertura de
Parque Industrial
de San Francisco

Fomento del
Desarrollo
Económico Local

Proyecto de
Muebles y
Colchones

Pequeña Minería
en Barahona

Sello de Calidad de
la Artesanía

Gestión de
Negocios y
Administración
Financiera

Industria del
Chocolate

Productores de
Uva

Pequeña Industria
de la Moda

Estadísticas MIPYMES



- Encuesta FONDOMICRO
- Censo Nacional de MIPYMES (ONE).
- Informe MIPYMES ENHOGAR (ONE).
- Observatorio MIPYMES.
- Gestion del Conocimiento y Estadísticas MIPYME con CENPROMYPE.

SME Toolkit

Build Your Business



PYMESRD

@PYMESRD

YOUTUBE.COM/PYMESRD





VENTAJAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

Se estima que más del 30% de las empresas familiares sobreviven hasta la segunda generación, y cerca del 13% llega hasta la tercera generación.



¿Un negocio de por vida?

Es necesario que en el seno de esta empresa exista total transparencia en la concentración de la fuerza económica, se distribuyan los bienes de forma adecuada, se cumplan los respectivos requisitos legales para

ADELS y OVOP



Semana PYME



Lugar de encuentro donde se pretende otorgar oportunidades y soluciones orientadas a la mejora de la productividad y competitividad en el corto, mediano y largo plazo de las MIPYMES Dominicanas. Espacio de educación empresarial e intercambio comercial.

Reconocimiento a la Excelencia PYME



Es el principal reconocimiento a la gestión de calidad y excelencia de las pequeñas y medianas empresas, reconocidas por sus buenas prácticas adaptadas a estándares de nivel internacional

Acciones en la
Dirección de
Emprendimiento



Dirección de Emprendimiento



Red Nacional de
Emprendimiento



Programa Nacional de
Emprendimiento



Sistema Nacional de
Incubadoras de
Empresas

RED NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO RD-EMPRENDE

La Red Nacional de Emprendimiento es un espacio que permite la concertación, la alineación y la definición conjunta de acciones, dentro de los lineamientos de la Estrategia Nacional de Emprendimiento





CHISPA
EMPRENDEDORA

DESCUBRE • DESPIERTA • ACTÚA



¿Qué es?

Es una plataforma educativa que provee una experiencia de transformación y motivación a toda persona que busque orientación para adoptar una cultura de emprendimiento como proyecto de vida.



¿Cómo?

Descubre - Despierta - Actúa

A través de un seminario de 8 horas intensivas de dinámicas grupales, anécdotas, experiencias reales, paneles y entrevistas de casos de éxito donde emprendedores reconocidos comparten su trayectoria de vida, para que los emprendedores visualicen nuevos horizontes, despierten el interés por perseguir sus sueños y tomen acción al respecto.

RETO EMPRENDEDOR

República Dominicana

Una iniciativa del MIC

Proceso de apoyo y capacitación de iniciativas emprendedoras a través de talleres, ofreciendo consultorías y facilitando la entrega de capital semilla no reembolsable destinado a empresas desde 0 a 3 años de su primera facturación.

PROCESO DEL PROGRAMA

500 postulaciones de emprendedores

300 emprendedores seleccionados

160 proyectos de emprendimientos

35 proyectos seleccionados



Descripción

- Talleres
- Idea de negocio.
- Descubrimiento de clientes.
- PMV.
- **Actividades en terreno.**
- **Plazo: 01 mes.**

- Talleres
- Comprensión del MDN. Clientes, propuesta, canales y relación.
- Recursos, actividades y alianzas clave. Ingresos, costos y aspectos financieros.
- **Actividades en terreno**
- **Plazo: 01 mes**

- Proceso Justo
- Selección Activa
- Paneles
- Feedback
- Meritocrático



UNITED NATIONS
UNCTAD

Empretec

Qué es

- Es un programa internacional, diseñado y difundido por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) para fomentar la capacidad empresarial en países en desarrollo.

Metodología

- Apoya el fortalecimiento de la cultura emprendedora en jóvenes y adultos, a través de talleres de desarrollo conductual dirigidos a emprendedores con proyectos de negocios en marcha y pequeños empresarios con alto potencial de crecimiento.

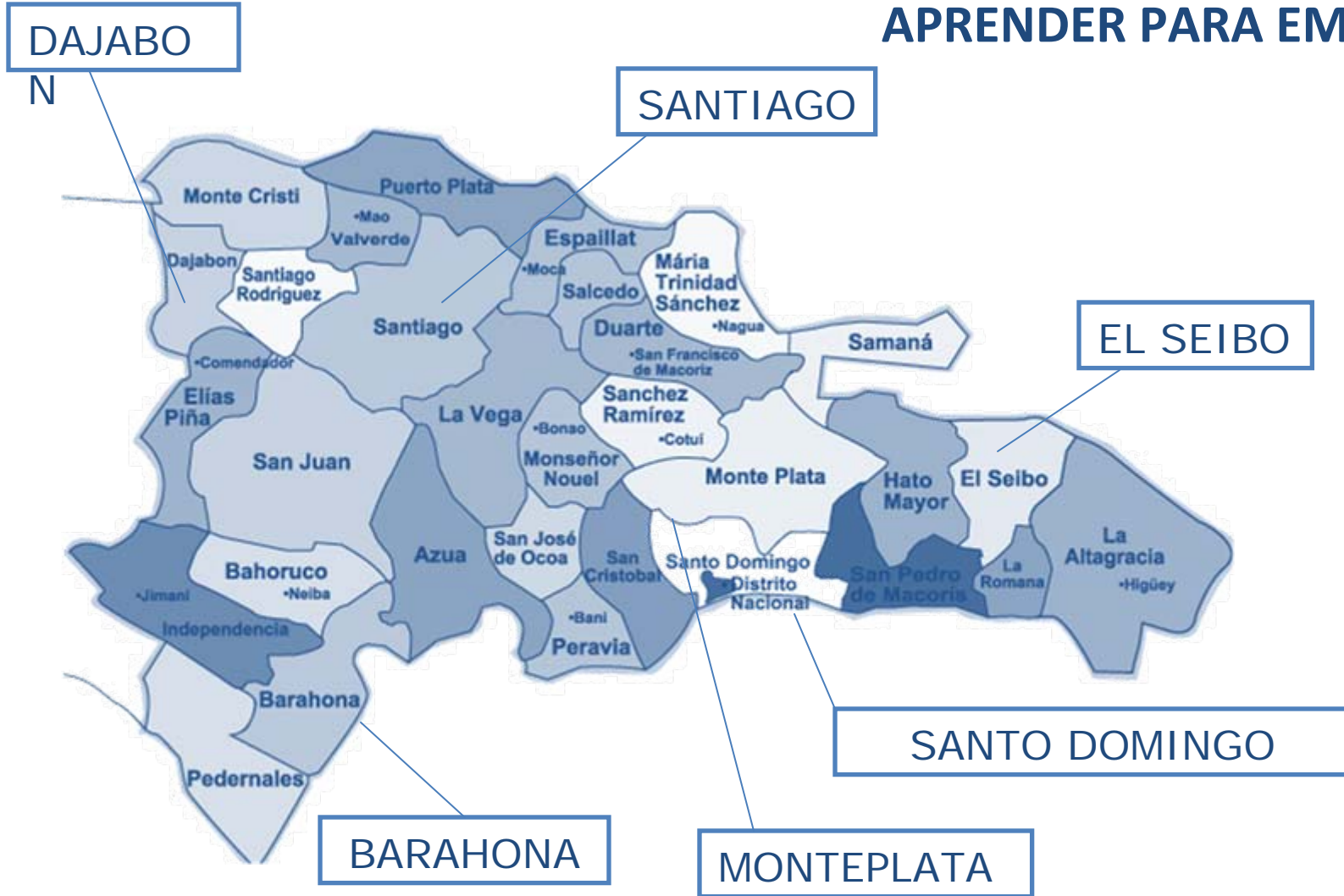
Objetivo

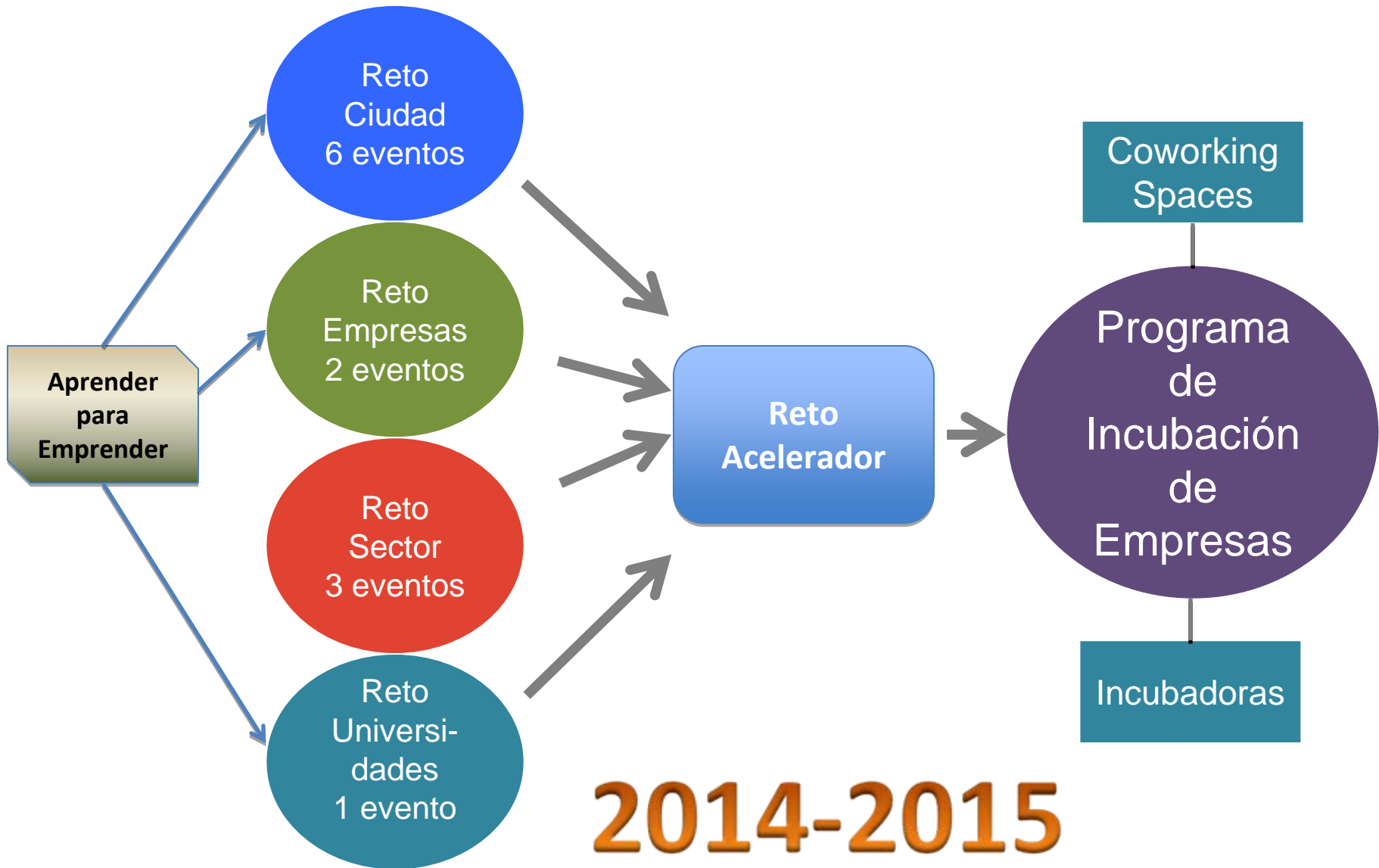
- El EMPRETEC permitirá al Viceministerio desarrollar competencias emprendedoras en jóvenes y adultos de la República Dominicana fomentando la mentalidad y cultura emprendedora a nivel nacional.

APRENDER PARA EMPRENDER

El propósito de este programa es fomentar la cultura de emprendimiento, la creatividad, el espíritu emprendedor y la creación de nuevas empresas a través de talleres y actividades dirigidas a estudiantes y docentes

CIUDADES TENTATIVAS APRENDER PARA EMPRENDER





Gracias!



VICEMINISTERIO DE
FOMENTO A LAS
PYMES



INFO.PYMES@MIC.GOB.DO 

WWW.PYMES.DO 

PYMESRD 

@PYMESRD 

YOUTUBE.COM/PYMESRD 