



# Estrategia de CENPROMYPE para el fomento de la MIPYME en región SICA



**cenpromype**  
Centro Regional de Promoción de la MIPYME

**Ingrid Figueroa Santamaría**  
**Tegucigalpa, 29 de julio 2014**

# CENPROMYPE



- Instancia especializada del SICA y parte del subsistema de integración económica.
- Propósito: contribuir al desarrollo productivo de la micro y pequeña empresa, así como mejorar la calidad de vida y el empleo de las personas, a través del fortalecimiento de las entidades públicas y privadas que las apoyan.

## Consejo Directivo



# Contenido



1. Estado de la MIPYME en la región SICA
2. La estrategia de fomento de la MIPYME de CEMPROMYPE/SICA.
3. Intervenciones emblemáticas: Plataforma de atención a la MIPYME y Emprendimiento



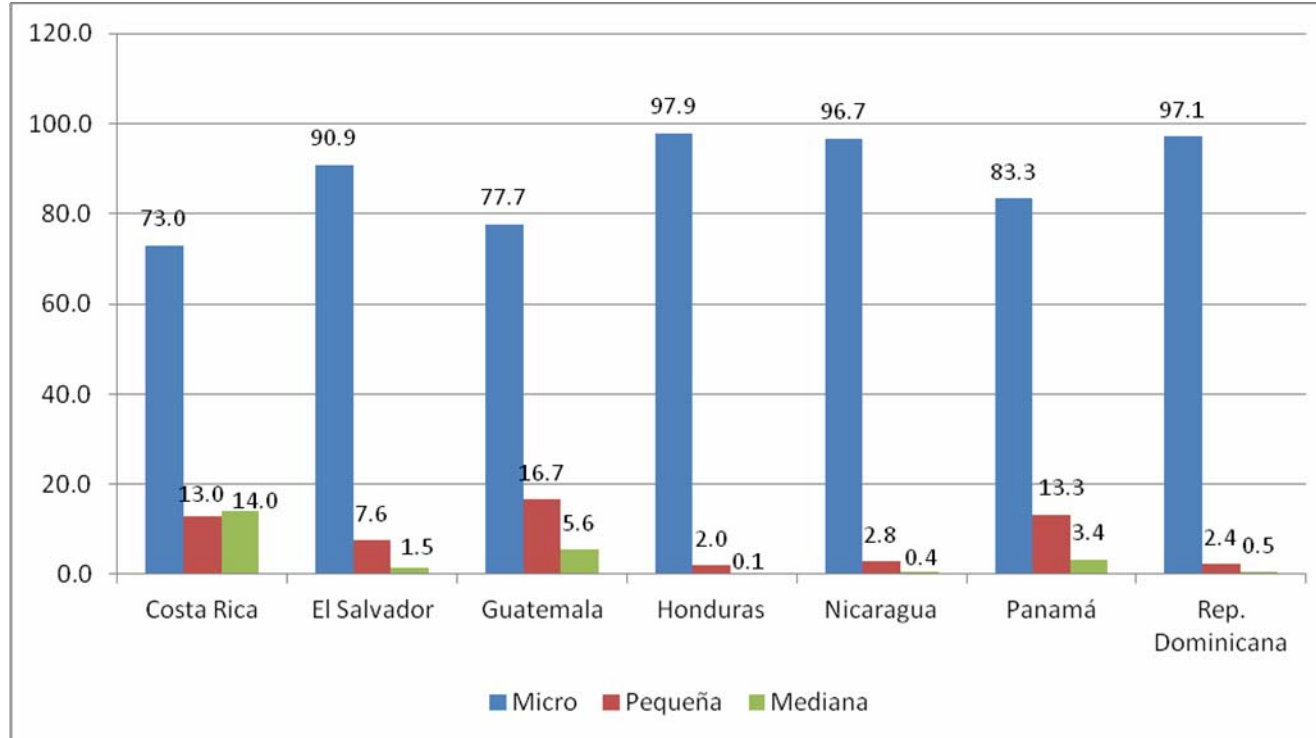


# Estado de la MIPYME en la región SICA





La MIPYME representan más del **95% de las empresas** en la región, la cual mayoritariamente es microempresa



**MIPYME en la Región SICA**  
(Como porcentajes del total de MIPYME de cada uno de los países)

Para **Belice**, según la Cámara de Comercio e Industria, el 80% de las empresas son pequeñas y medianas.

Fuente: Micro, Small, and Medium Enterprises: A Collection of Published Data (2007). [http://rru.worldbank.org/Documents/other/MSMEdatabase/msme\\_database.htm](http://rru.worldbank.org/Documents/other/MSMEdatabase/msme_database.htm). El año de reporte difiere para cada uno de los países. Para el caso de El Salvador se ha considerado el dato proporcionado por el Censo Económico 2005, para Costa Rica el dato corresponde al Informe Estado de Situación de las PYMES en Costa Rica 2013. Para las particularidades de los otros países ver la base de datos.





## Algunos estudios para América Latina y el Caribe señalan que la **MIPYME aporta el 33% del PIB**

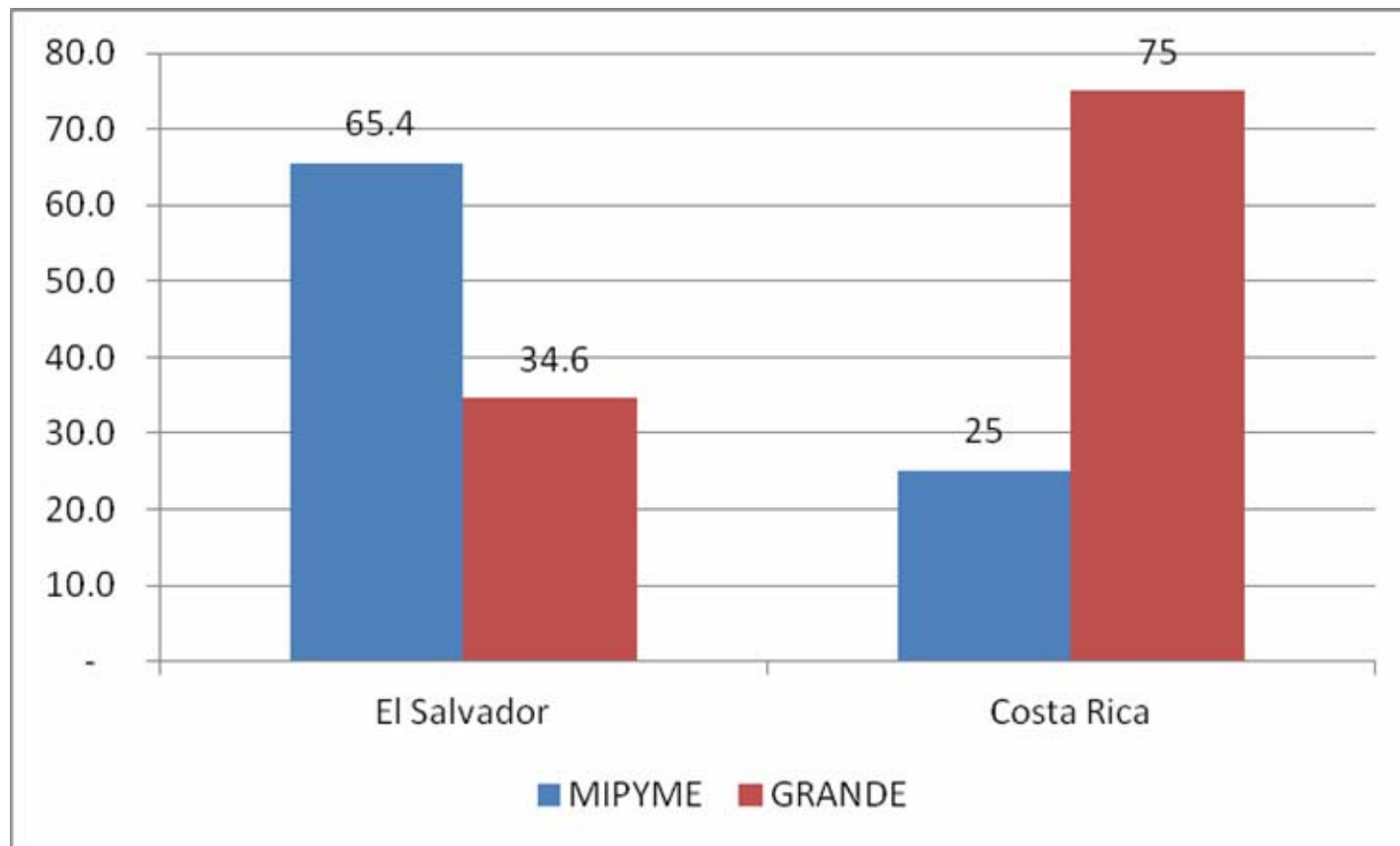


Según la estimación del Banco Central de Costa Rica, para el año 2013 el aporte de las PYME al PIB nacional fue de

**33,05%**



La MIPYME aporta entre el **25%** y **65%** de los **empleos**

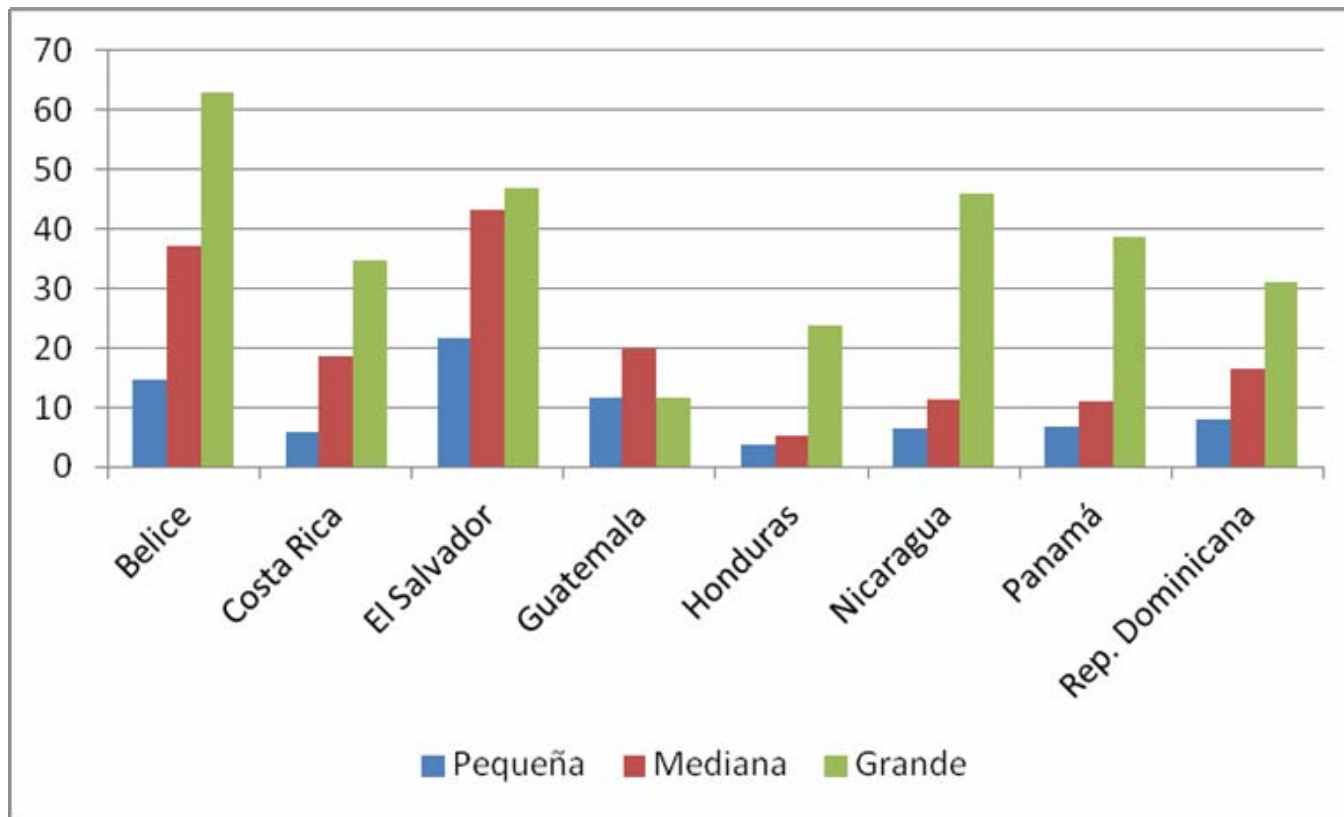


**Costa Rica y El Salvador:  
Empleos según  
tamaño de  
empresa**



# Entre el **5% y 20%** de las pequeñas empresas **exportan**

Porcentaje de empresas que exportan

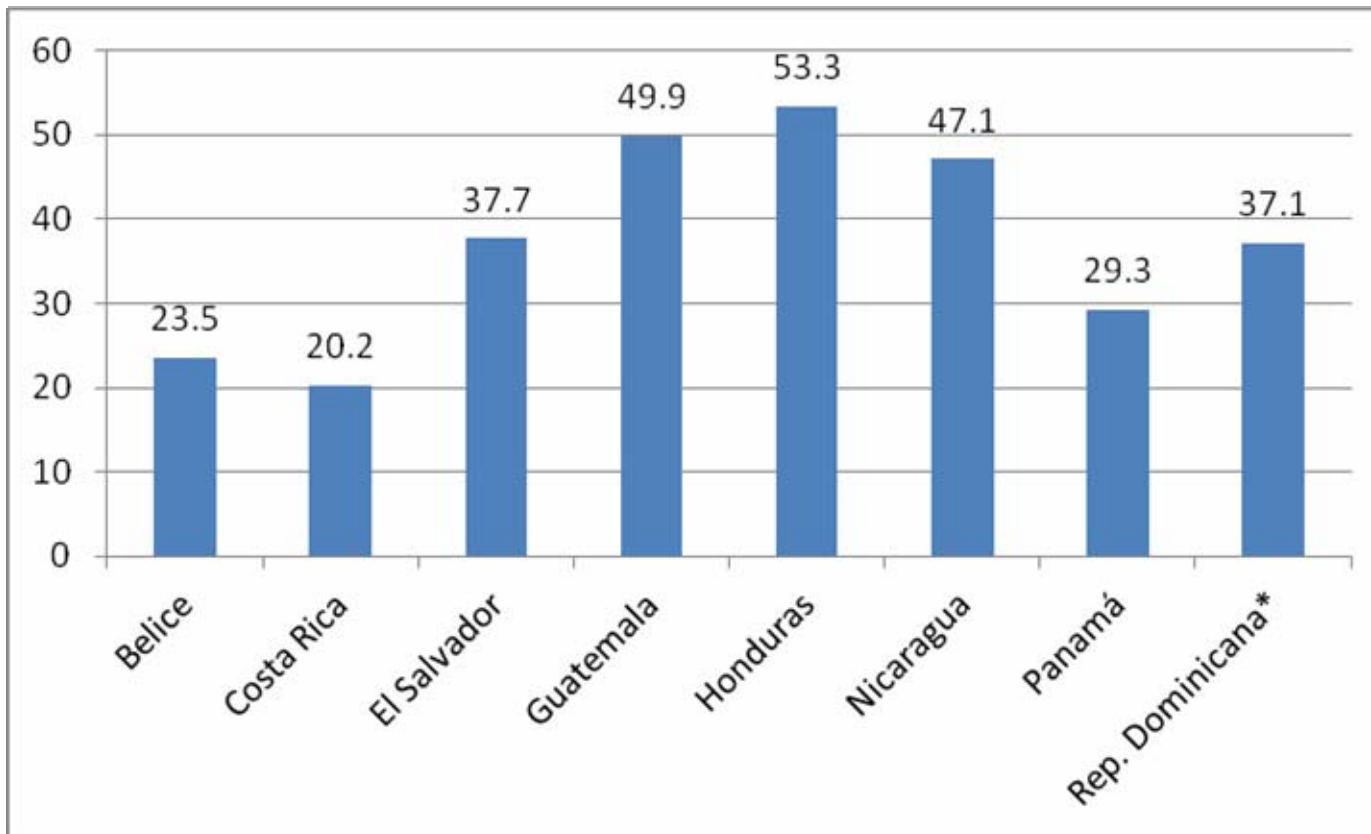


Fuente: Encuesta empresarial del Banco Mundial





# Cuentapropismo visto como un potencial de **emprendimiento**



Proporción de la población ocupada que trabaja por cuenta propia o en una empresa familiar

Fuente: CEPAL

Los datos corresponden a los siguientes años: Belice, 2005. Costa Rica, 2011. El Salvador, 2010. Guatemala, 2004., Honduras, 2010. Nicaragua, 2010. Panamá, 2012. Rep. Dominicana, 2010

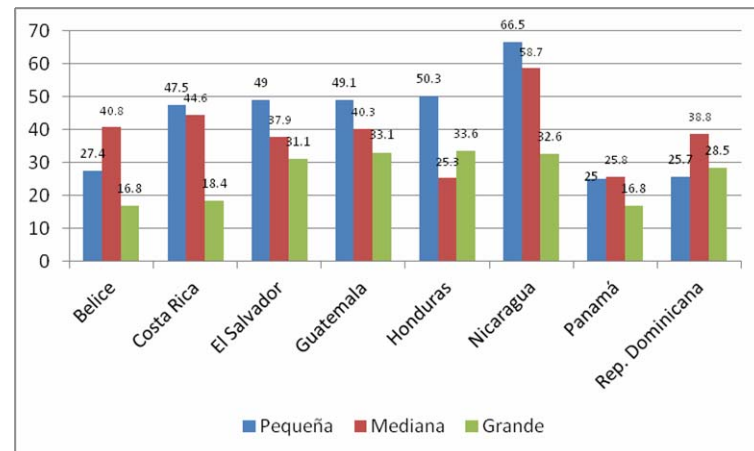
# Las mujeres participan mayoritariamente en la micro y pequeña empresa



El Salvador, personal ocupado según tamaño de empresa

| Establecimiento | Hombres | (Porcentaje) |
|-----------------|---------|--------------|
|                 |         | Mujeres      |
| Micro           | 29.33   | 46.57        |
| Pequeña         | 18.24   | 13.86        |
| Mediana         | 15.02   | 7.98         |
| Grande          | 55.16   | 31.59        |

Porcentaje de empresas con participación femenina en su propiedad, 2010

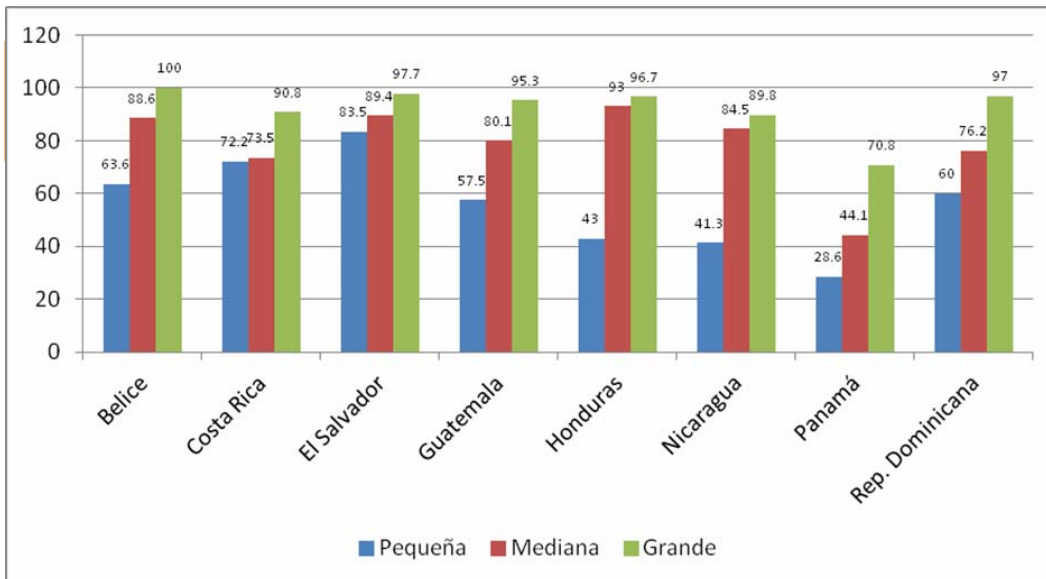


Fuente: Encuesta empresarial del Banco Mundial

Fuente: VII Censos Económicos 2005  
Con relación al Total de Hombres/Mujeres Ocupados por todos los Establecimientos Económicos del país.

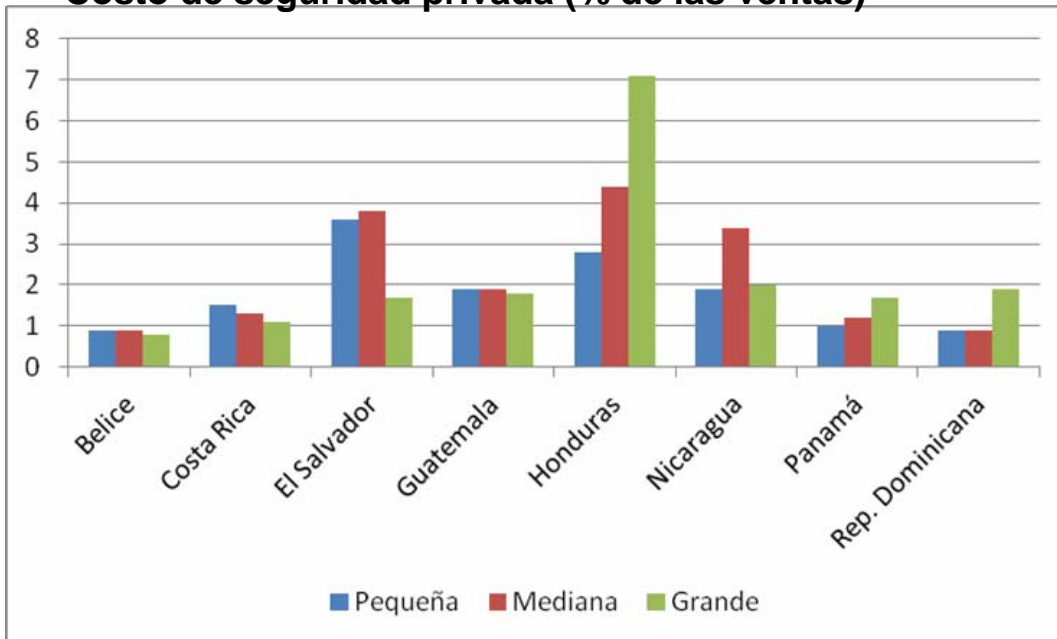


## Porcentaje de empresas que pagan por seguridad privada



Fuente: Encuesta empresarial del Banco Mundial

## Costo de seguridad privada (% de las ventas)



Fuente: Encuesta empresarial del Banco Mundial



En la región SICA  
 más de la mitad de  
 la medianas y  
 pequeñas empresas  
 pagan por  
**seguridad privada**





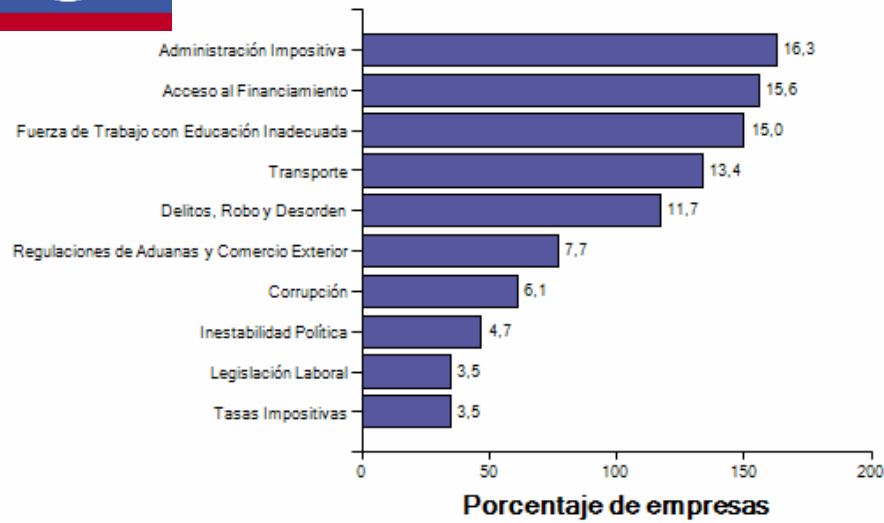
# Principales **obstáculos** del entorno de negocio para las empresas

- Prácticas de competencia en el sector informal
- Electricidad
- Fuerza de trabajo con educación inadecuada
- Acceso al financiamiento
- Delito, robo y desorden
- Administración impositiva
- Inestabilidad política
- Corrupción

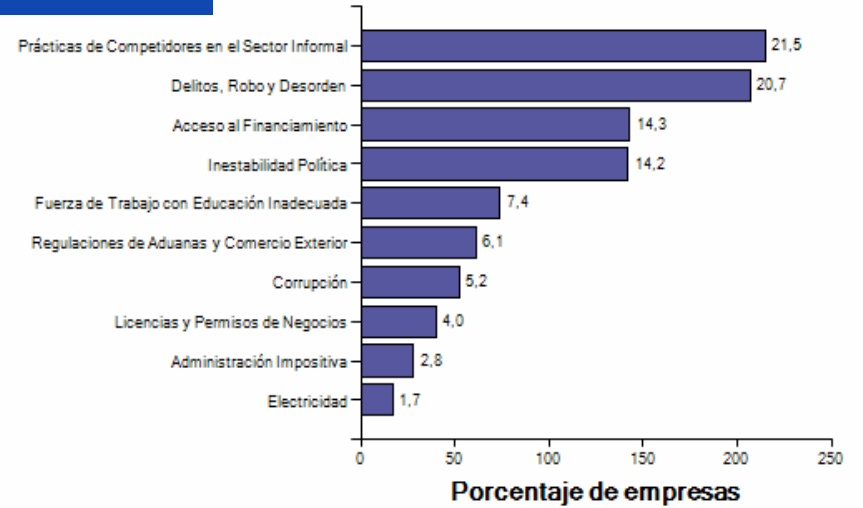




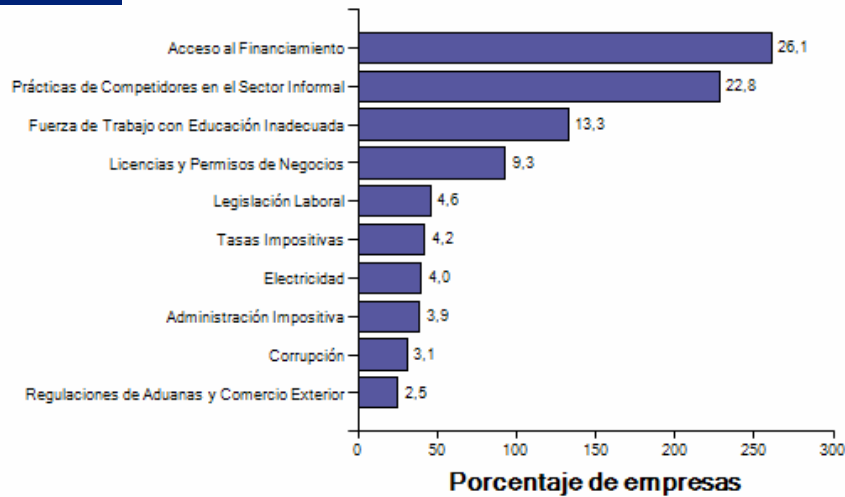
## Belice



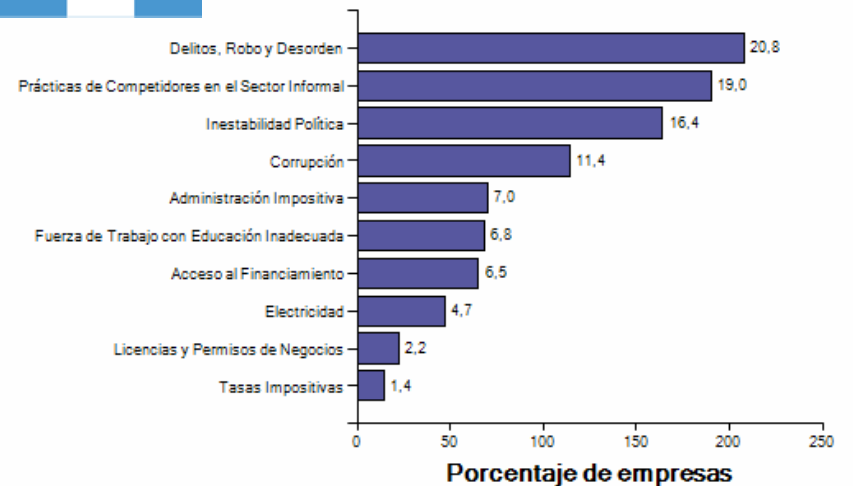
## El Salvador



## Costa Rica

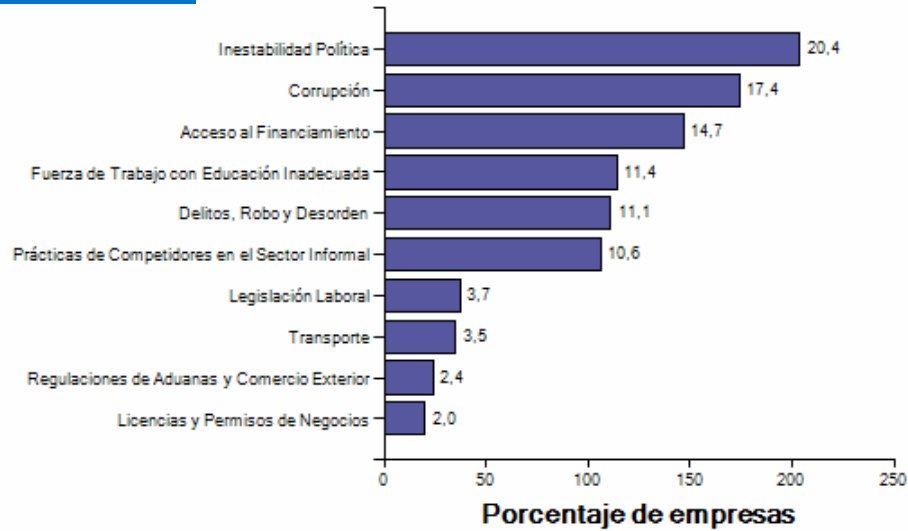


## Guatemala

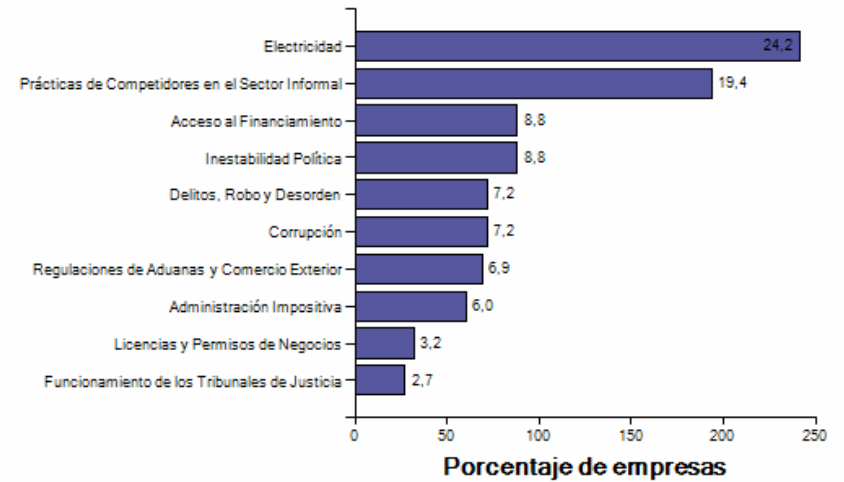




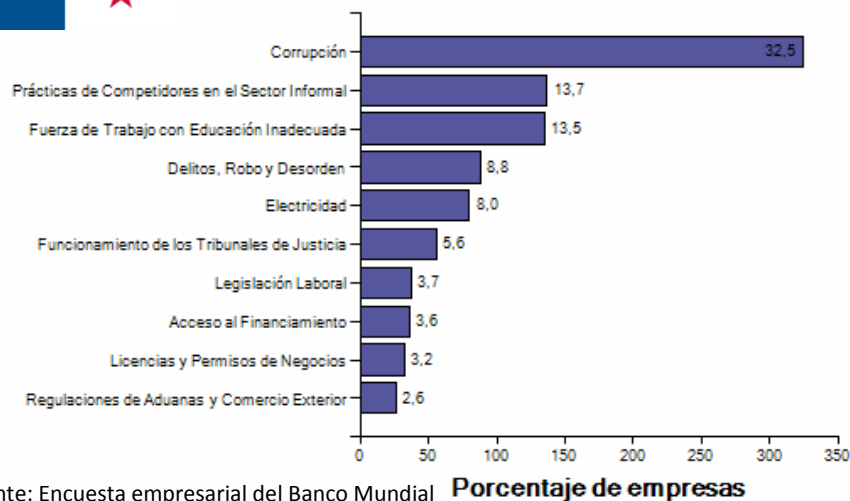
## Honduras



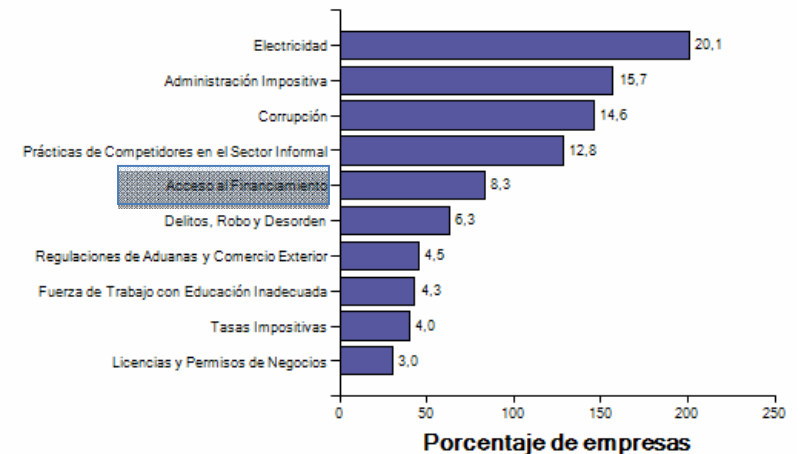
## Nicaragua



## Panamá



## República Dominicana



Fuente: Encuesta empresarial del Banco Mundial **Porcentaje de empresas**



# La estrategia de fomento de la MIPYME de CENPROMYPE-SICA





## ***VISION***

***La MIPYME de Centroamérica y República Dominicana está integrada y conectada con la región SICA y el mundo***

## ***MISION***

***Articular un ecosistema de apoyo al emprendimiento, al desarrollo competitivo de la MIPYME y a su inserción en los mercados, a través del fortalecimiento de las capacidades institucionales y la promoción de políticas públicas focalizadas.***



# La MIPYME como prioridad para los Presidentes



# Ejes estratégicos



## Políticas públicas

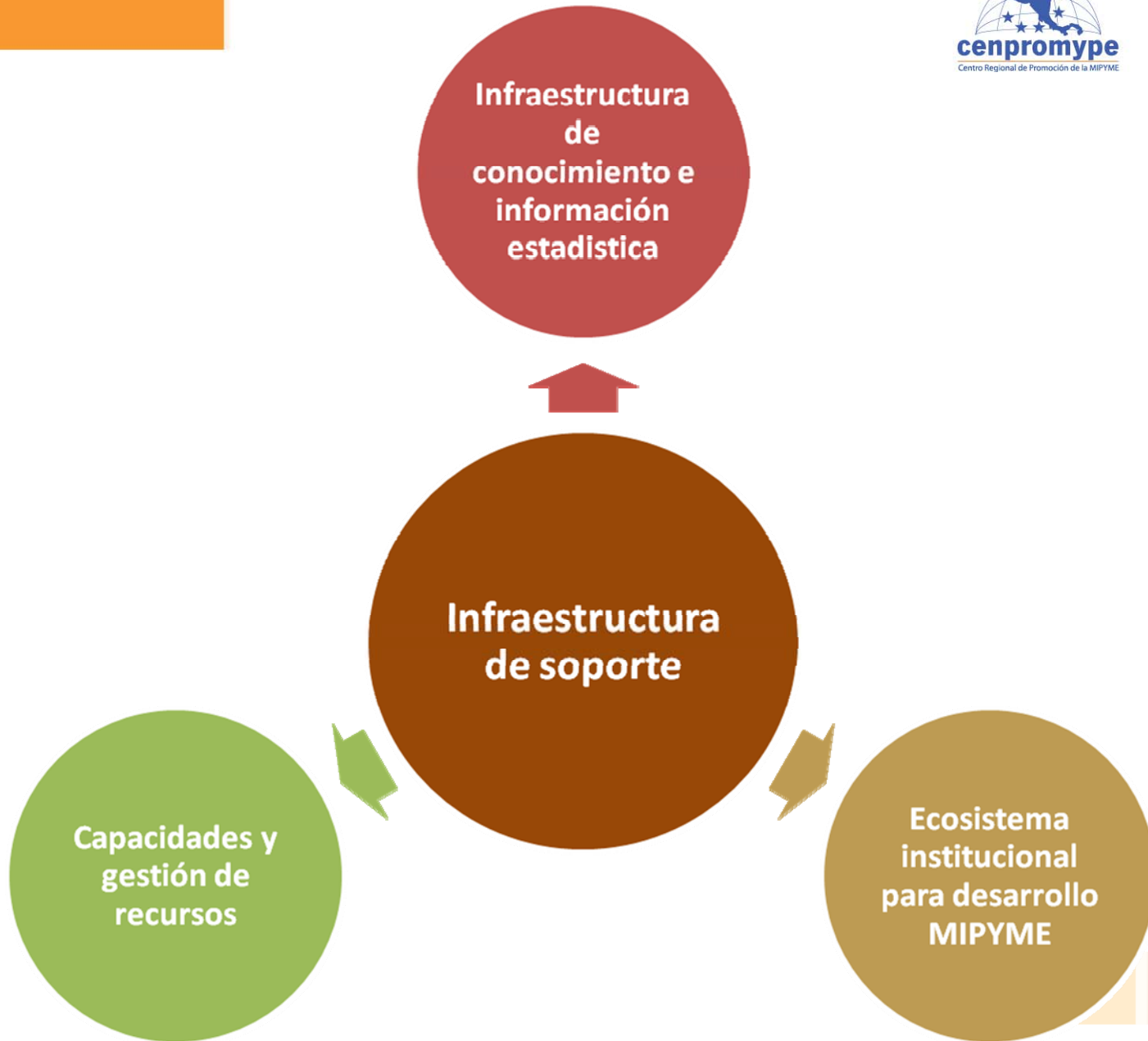
**Promoción de políticas públicas de alto impacto en la MIPYME de la región** tanto en los temas de la agenda donde ha habido consenso, como en temas del entorno que resultan fundamentales para el desarrollo e integración de la MIPYME regional y su inserción en el mundo.

## Infraestructura de soporte

**Desarrollo de una infraestructura que soporte** los dos ejes mencionados basada en el conocimiento e información, un encadenamiento sólido de la entidad tanto con organismos del sistema SICA, como con otras entidades de la región en los temas especializados que se requieran y una gestión ágil de recursos financieros, físicos y humanos.

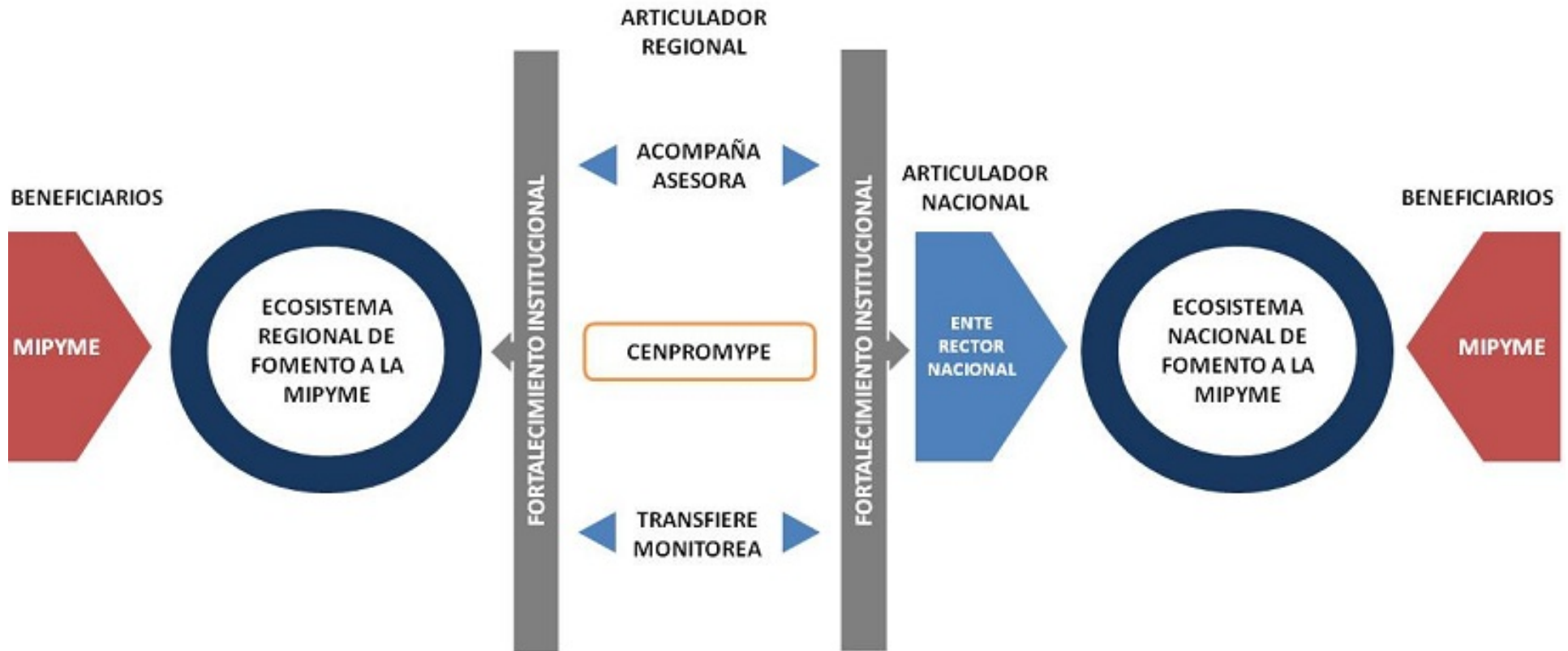








# Esquema de intervención en el fomento de la MIPYME en la región





# Intervenciones regionales relevantes:

**1** Plataforma de Centros de  
atención a la MIPYME

**2** Emprendimiento



# Emprendimiento



**1** Apuesta Presidencial

**2** Estrategia SICA  
EMPRENDE

Estrategias  
**3** Nacionales de  
Emprendimiento

Construcción de  
**4** ecosistemas para el  
emprendimiento

**5** Diseño de fondo de  
capital semilla para  
el emprendimiento

Más de un millón de  
**6** dólares en concepto  
de capital semilla

177 iniciativas  
**7** emprendedoras  
como pilotaje del  
fondo





# Plataforma de atención a la MIPYME

**1** Apuesta Presidencial

**2** Alianza Público Privado Academia

Transferencia del  
**3** modelo  
SBDC/CDMYPE

**4** Cooperación Sur-Sur





## **30 centros de atención a la MIPYME**

operan en 5 países



## **138 instituciones directamente involucradas** en

la operación de dichos centros:

**14%** del sector público

**68%** del sector privado

**17%** del sector académico



## **Más de 18.6 millones de dólares**

invertidos en los Centros de Atención MIPYME entre los Gobiernos y los socios del sector privado y académico



## **16,199 clientes atendidos en 5 países**

22% personas emprendedoras

78% empresarios/as MIPYME



## **9,469 nuevos empleos**

en Belice, El Salvador, Honduras y Costa Rica, a junio 2014



**Más de US\$16.5 millones** en incremento en el monto de las ventas MIPYME en Belice, El Salvador, Honduras y Costa Rica, a Junio 2014





# ¡Gracias!

