

Política Pública MIPYME HONDURAS



PROHONDURAS
Conduciendo al País al pleno goce de sus Potencialidades



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Entorno Regional



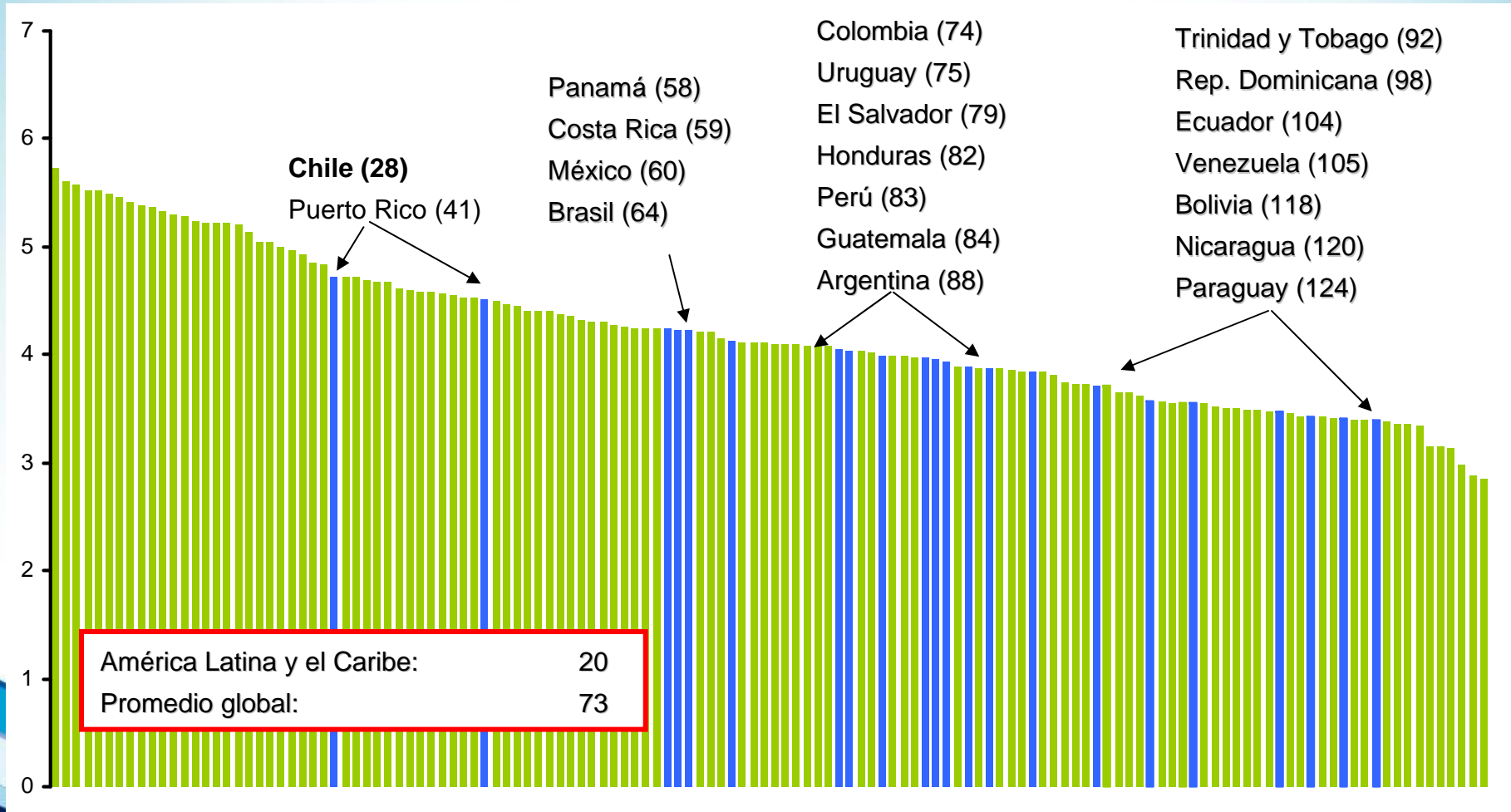
GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



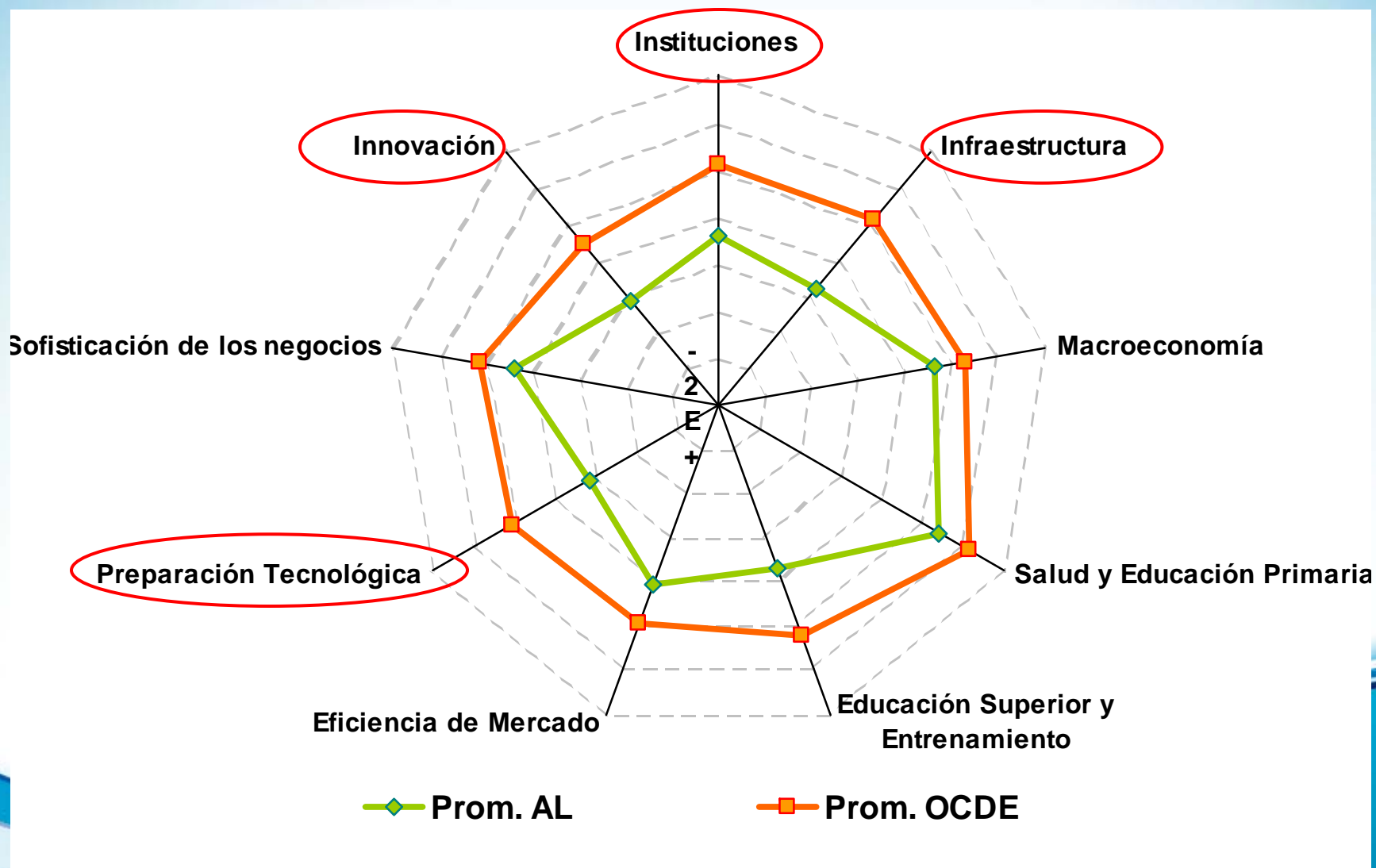
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Rezago en competitividad

**Índice de Competitividad para el Crecimiento 2008-2009
(puesto en un total de 134 países)**

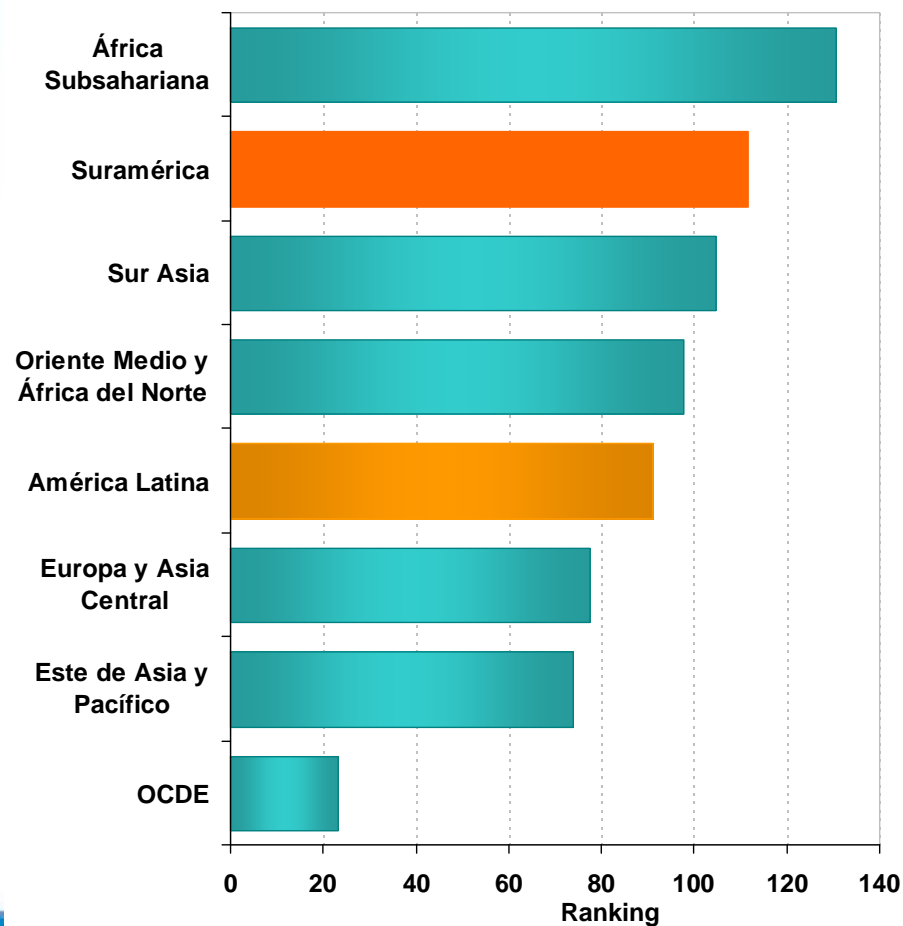


Se mantienen retos importantes en todas las dimensiones



Rezago en el entorno de negocios

Facilidad para hacer negocios
- *Ranking* sobre 175 países -



Fuente: Banco Mundial, Doing Business 2008/CAFMichael Penfold

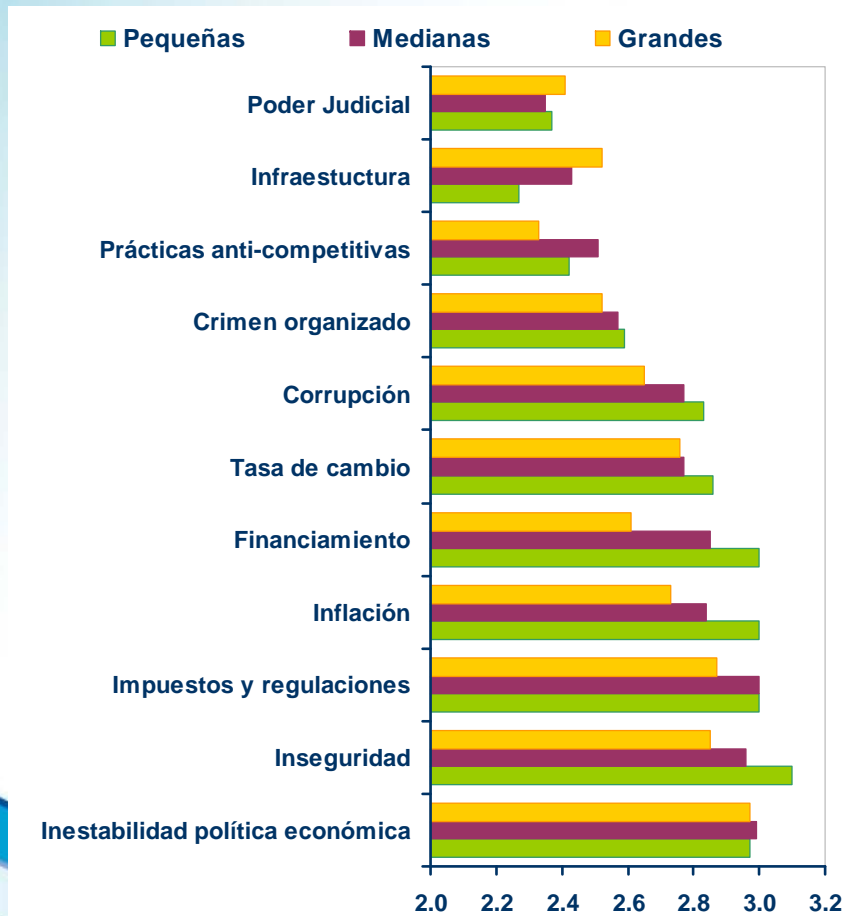


GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS

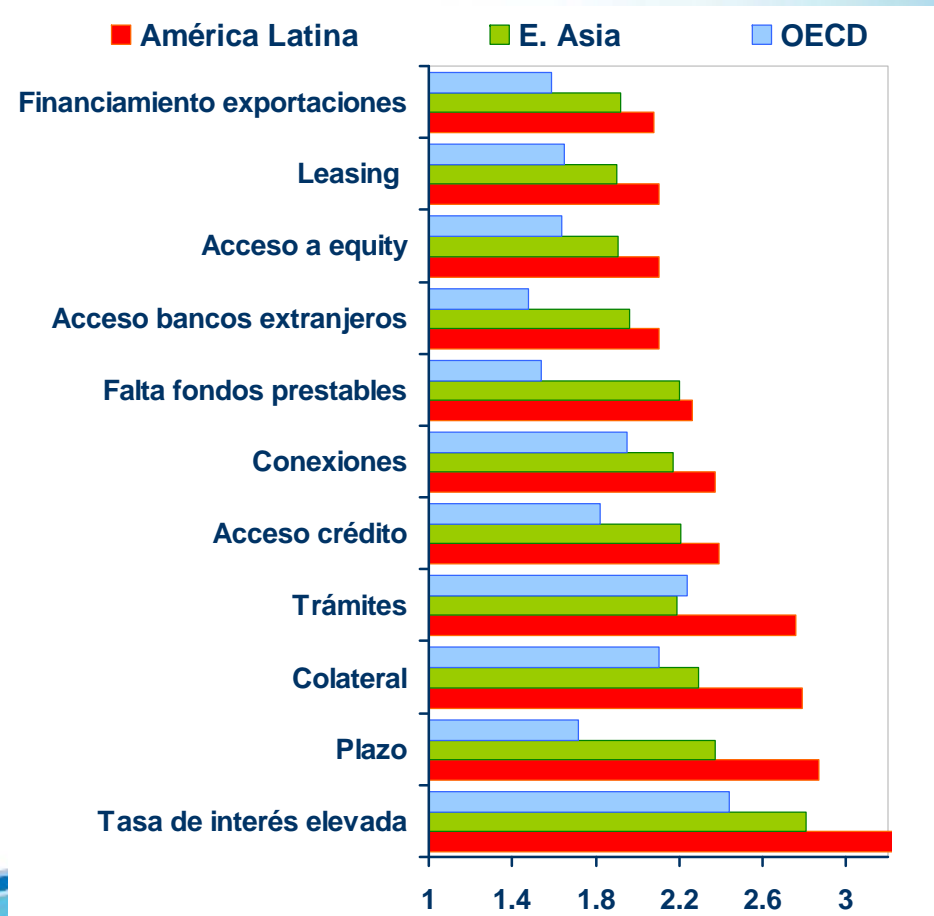
★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Estabilidad macroeconómica y desarrollo financiero

Restricciones empresariales en América Latina por tamaño de empresa (1=sin restricción, 4=alta restricción)



Restricciones al Financiamiento (1=sin restricción, 4=restricción importante)



Fuentes: Cálculos CAF basados en Foro Económico Mundial (The Global Competitiveness Report 2005-2006, Beck, Demirgüç-Kunt and Martínez (2005) /CAF/Michael Penfold

Obstáculos identificados por los empresarios



Adicionalmente, se identificaron dificultades en cuanto a la calificación de los recursos humanos y en la representatividad de los gremios

Problemas de la competitividad empresarial

En el área financiera



- Acceso a financiamiento
- Acceso a mercados de capitales
- Existencia de intereses, plazos y evaluación bancaria que dificultan la agilidad para obtener recursos
- Falta de Gobierno Corporativo

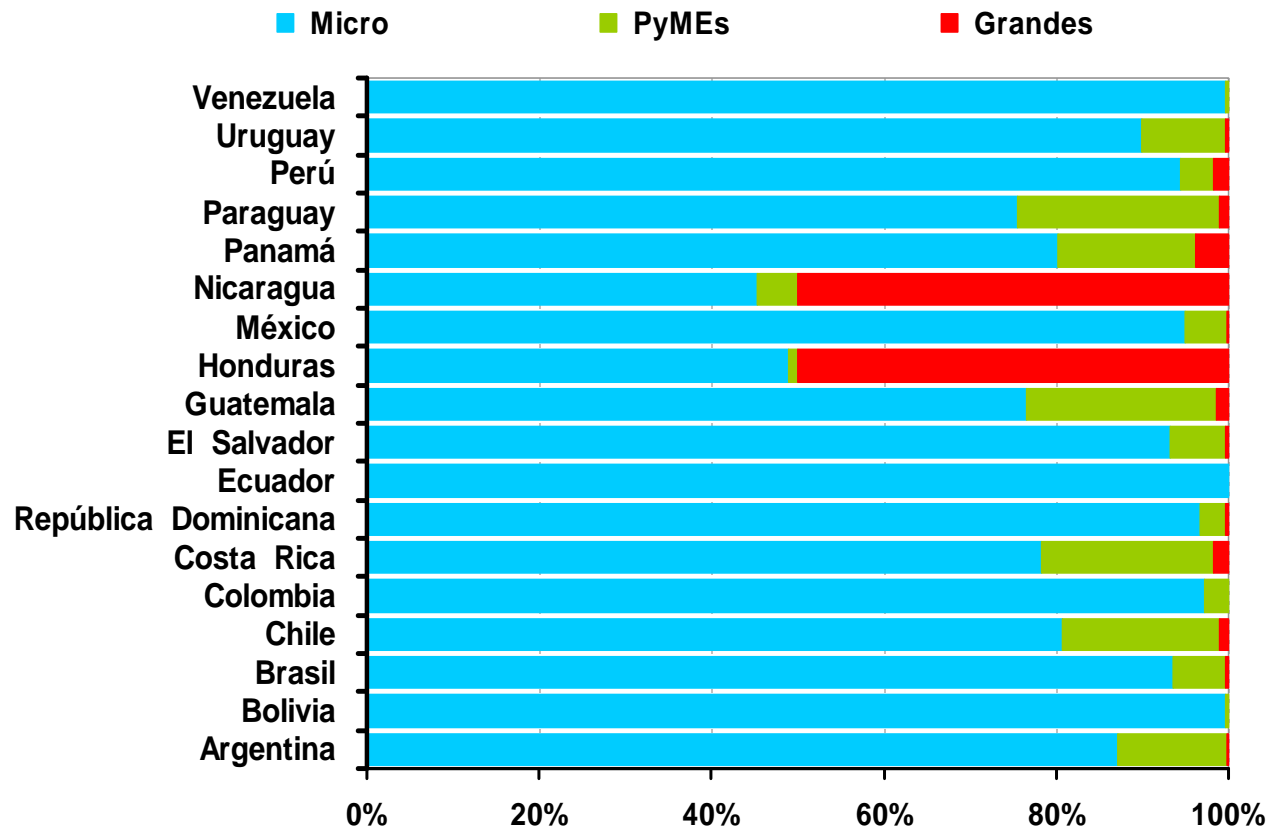
En el área productiva y laboral

- Baja productividad y poca diversificación
- Ausencia de controles de calidad y estandarización de productos
- Altos costos de transporte y logística.
- Baja inversión en I+D: baja innovación y adaptación tecnológica
- Personal calificado insuficiente y capacidad gerencial limitada
- Rigideces en el mercado laboral: altos costos de formalización
- Problemas sociales y culturales: informalidad, corrupción, pérdida de confianza

Importancia de la PyME en la economía de la región

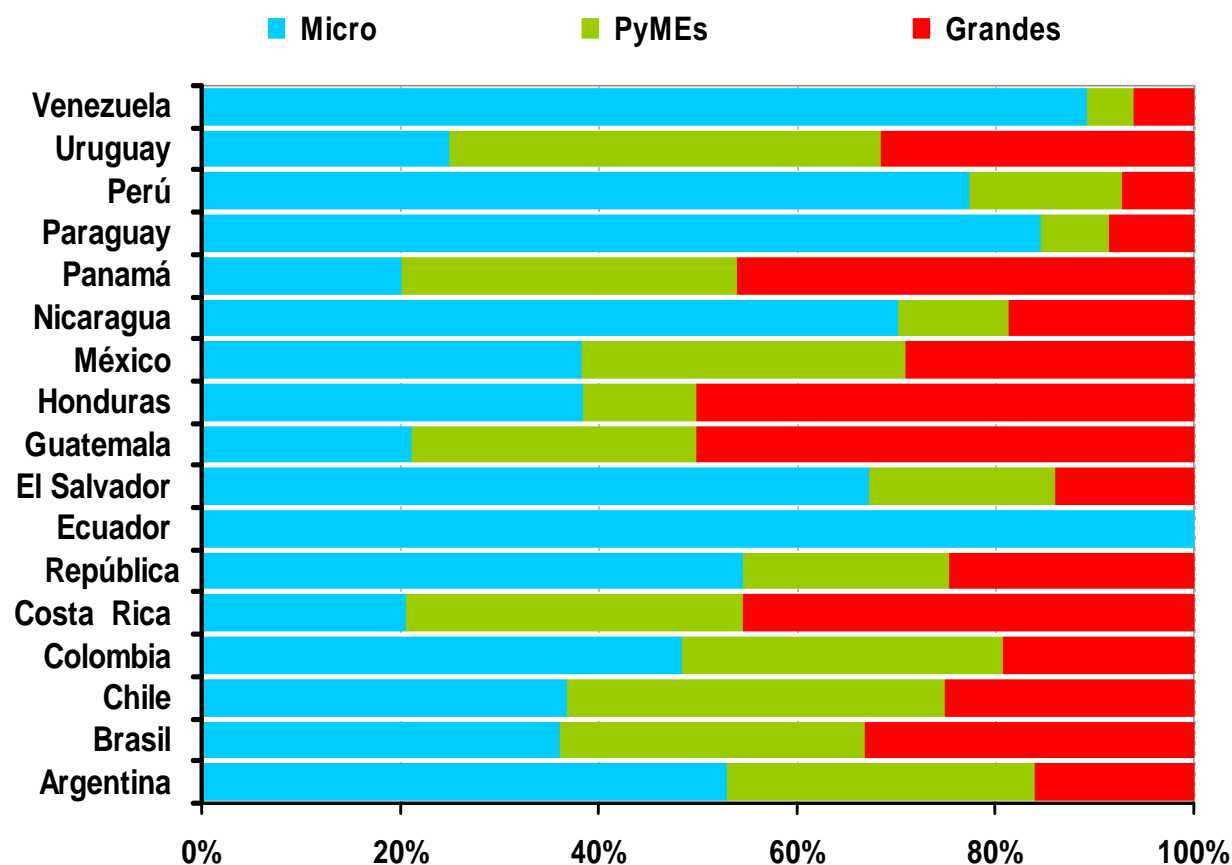
Número de empresas por tamaño en América Latina

Las Micro representan en promedio el 85% de los establecimientos, las PyMEs el 9% y las grandes el 6%, aproximadamente



Importancia de la PyME en la economía de la región

Empleo por tamaño de empresas en América Latina

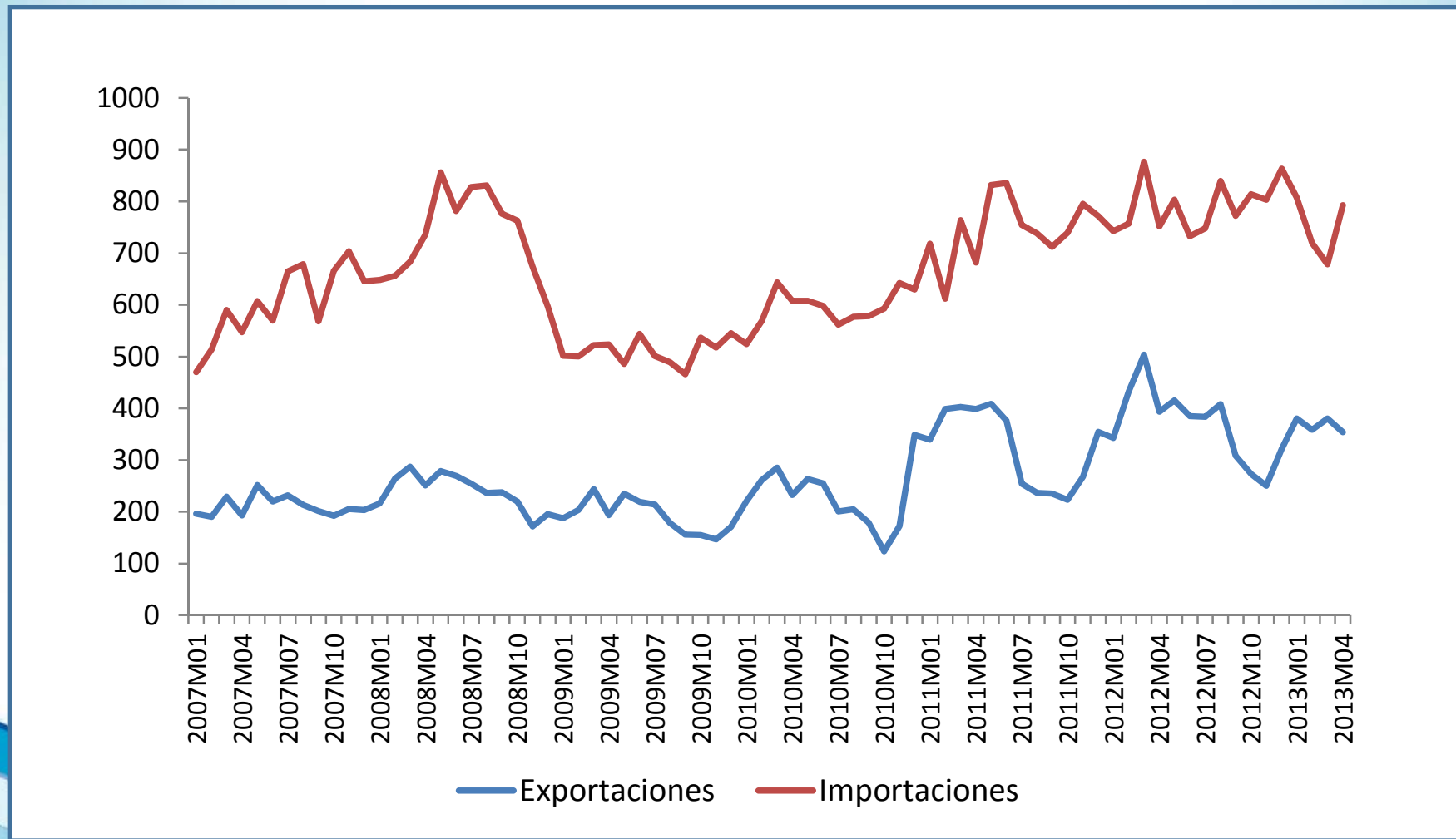


Las Micro representan en promedio el 52% de los ocupados, las PyMEs el 23% y las grandes el 25%, aproximadamente

Contexto Nacional

Partido Nacional de Honduras

Se presenta una balanza comercial deficitaria provocada por la ausencia de dinamismo en el sector exportador y el crecimiento de las Importaciones

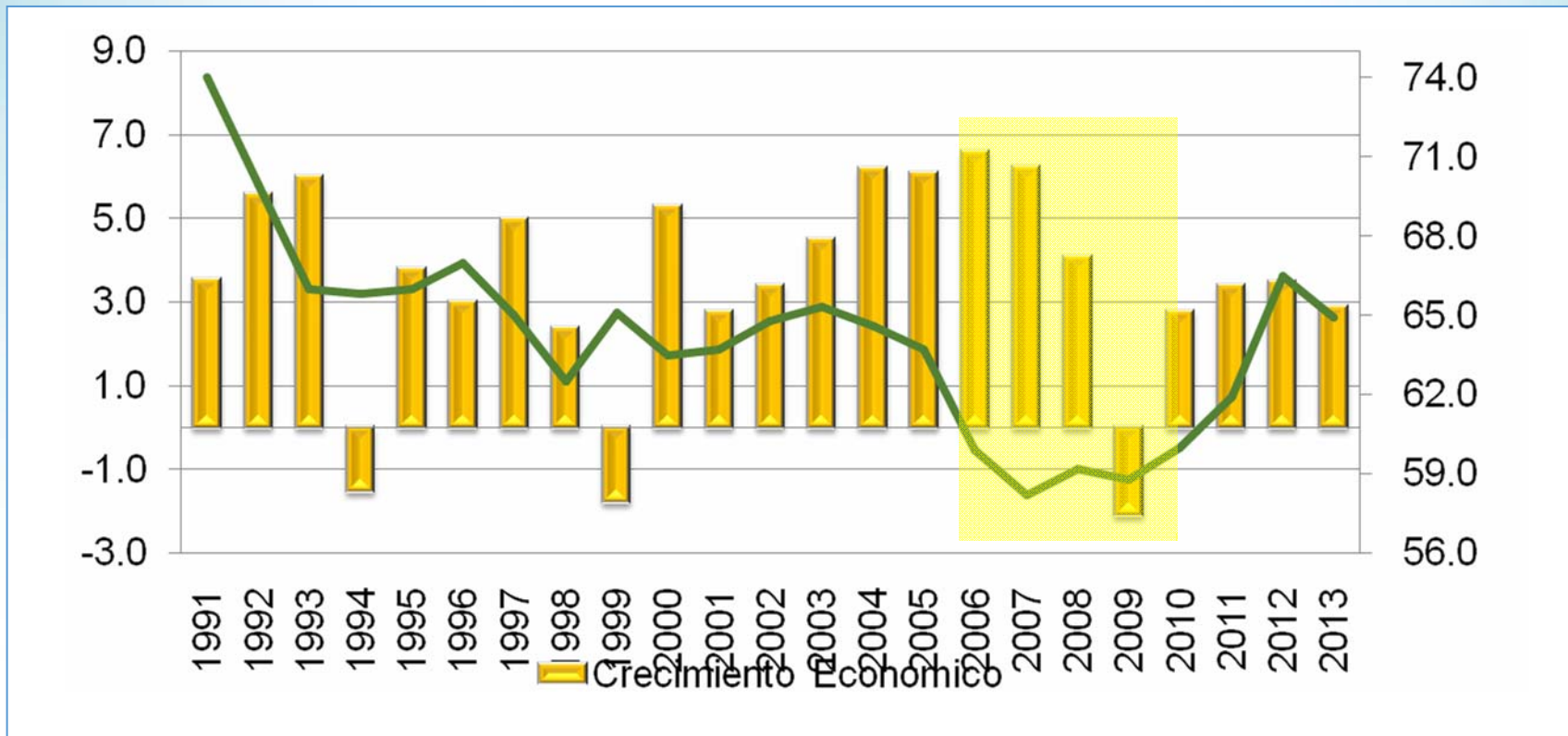


Fuente: Banco Central de Honduras

Contexto Nacional

Partido Nacional de Honduras

El Impacto de la Crisis Política en el 2009 es tan dramático, que desencadena un deterioro económico sin precedentes y un crecimiento exponencial de la pobreza. Una década de esfuerzos nacionales se pierden en seis meses de inestabilidad política y social



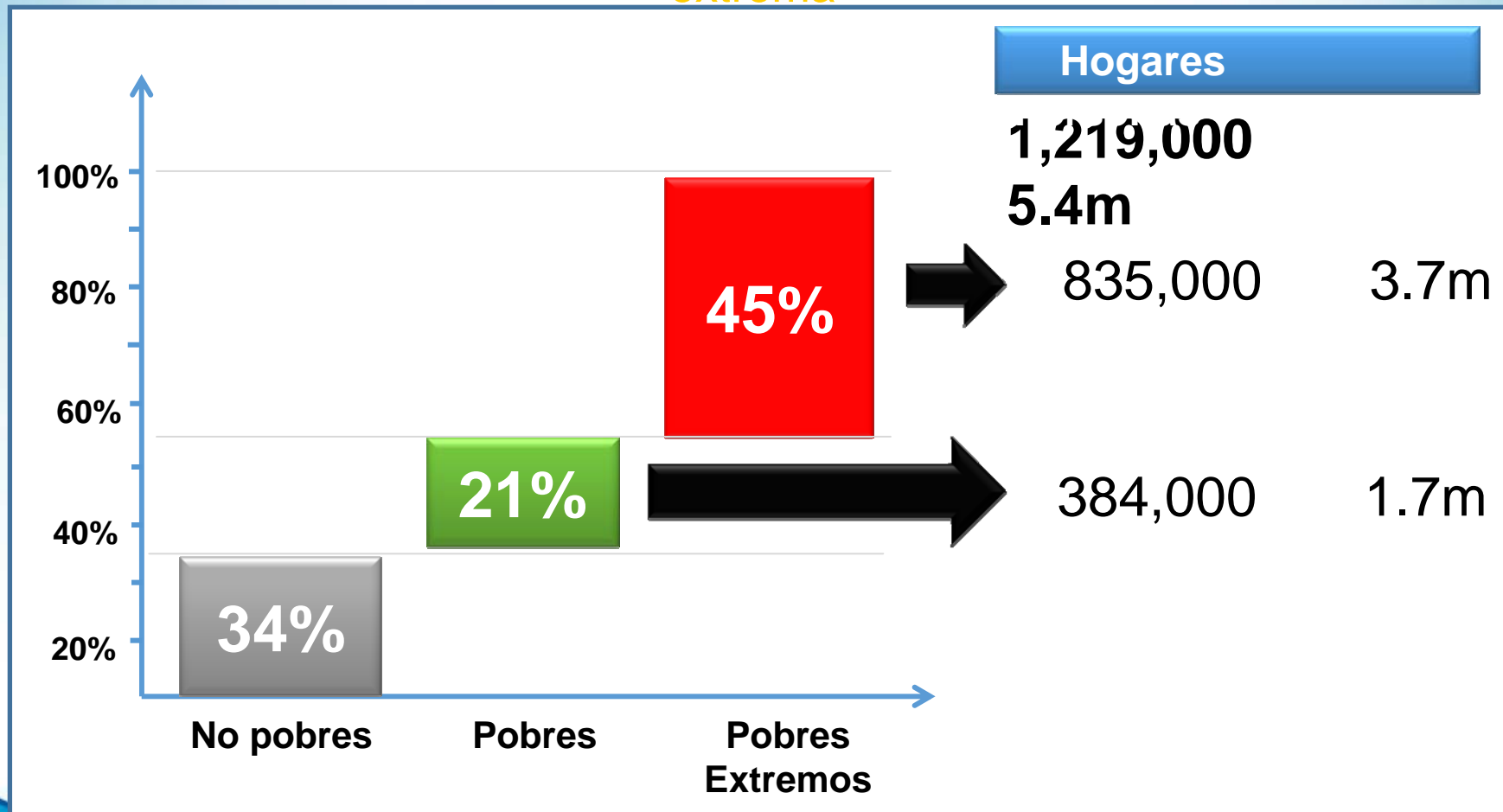
1. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO IMPORTA, LA ESTABILIDAD POLITICA TAMBIEN IMPORTA.

2. Esta gráfica nos muestra que la tendencia de reducción de pobreza inicia en el 2003 y se interrumpe y empieza a crecer en el 2007.

Contexto Nacional

Partido Nacional de Honduras

La pobreza en Honduras alcanza a más de 1 millón doscientas mil familias, de las cuales 835 mil viven en situación de pobreza extrema



La Población en extrema pobreza necesita ser preparada para incorporarse por sí misma en el aparato productivo del país, por lo que necesita una **intervención subsidiaria, transitoria y solidaria** por parte del estado: el bono 10 mil es invertir en capital humano, y esa es la mejor inversión y el mejor negocio para un país. Y si a eso le sumamos una estrategia Mipyme con inclusión financiera, completamos el círculo de inserción productiva con un enfoque de desarrollo Humano.

Comercio Exterior, Inversiones y Competitividad



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS

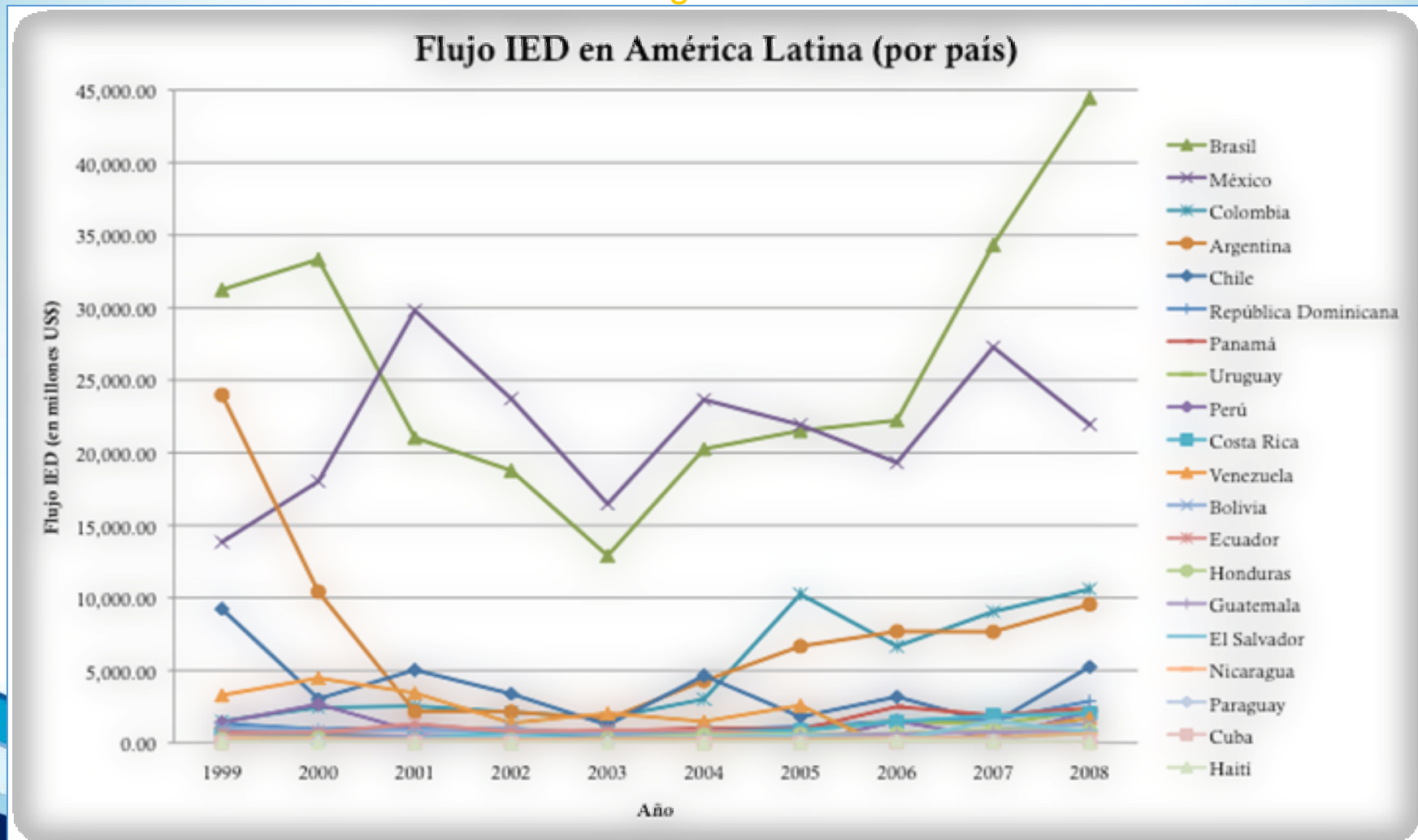


SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Contexto Internacional

Partido Nacional de Honduras

La atracción de Inversiones forma parte de la agenda de todos los países en América Latina, reconociendo su incidencia en temas trascendentes como la estabilidad macroeconómica y el empleo. Destacan Brasil, México, Colombia y Argentina



Contexto Regional

Partido Nacional de Honduras

Indicadores Económicos Clave en Centroamérica

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA^{1/} millones de US\$	2008	2009	2010	2011	2012 preliminar
Costa Rica	2,072	1,339	1,441	2,098	1,839
El Salvador	824	366	117	385	516
Guatemala	738	574	782	1,009	1,168
Honduras	1,007	505	971	997	1,052
Nicaragua	626	434	508	968	810
Rep. Dominicana	2,870	2,165	1,896	2,275	3,610
Total CA	5,267	3,218	3,818	5,457	5,385
Total Región	8,137	5,383	5,715	7,732	8,994

Contexto Regional

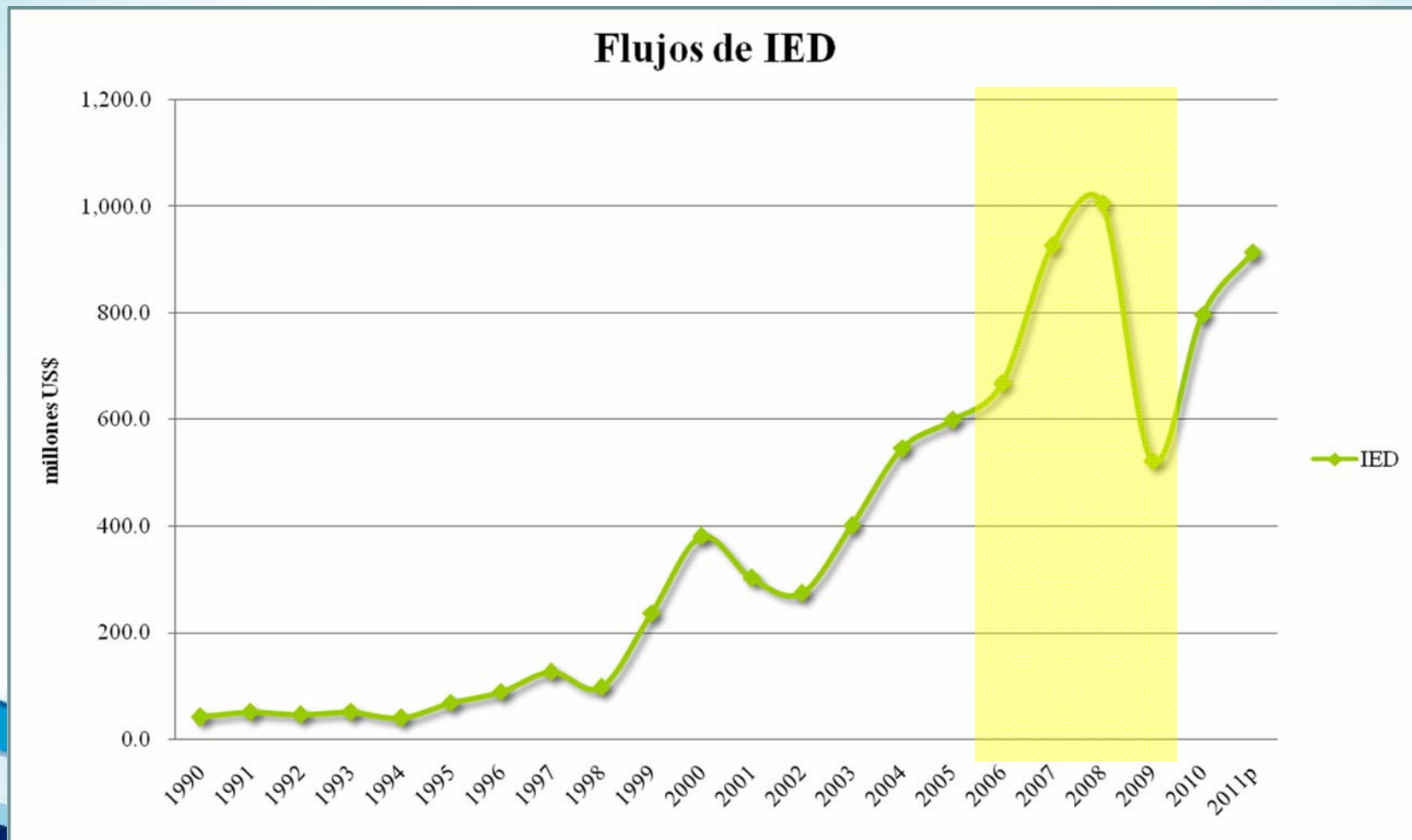
Indicadores Económicos Clave en Centroamérica

EXPORTACIONES TOTALES (con maquila) millones de US\$	2008	2009	2010	2011	2012 preliminar
Costa Rica	9,504	8,784	9,448	10,408	11,387
El Salvador	4,641	3,866	4,499	5,308	5,339
Guatemala	7,737	7,214	8,466	10,401	9,985
Honduras	5,879	5,334	6,028	7,677	7,910
Nicaragua	2,504	2,363	3,128	4,016	4,581
Rep. Dominicana	6,748	5,483	6,754	8,612	9,079
Total CA	30,266	27,561	31,569	37,811	39,202
Total Región	37,014	33,044	38,323	46,423	48,281

Contexto Nacional

Partido Nacional de Honduras

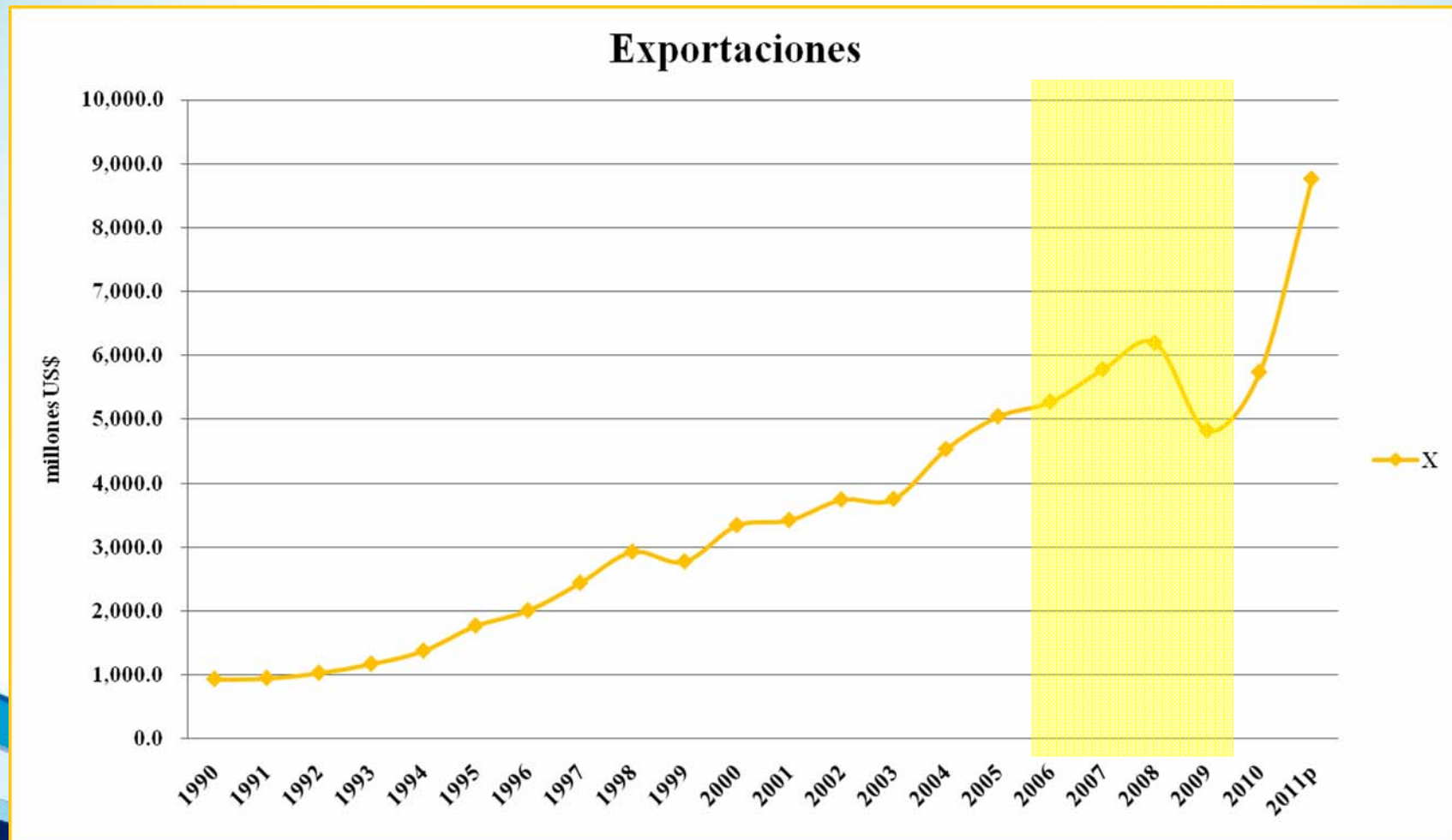
Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa (Millones de US\$). Es evidente el impacto de la crisis en el año 2009 perdiendo un espacio competitivo que se ganó con mucho esfuerzo durante más de una década. La proyección tendencial a partir del año 2008 ubicaría hoy a Honduras cercano a los 2 mil millones de dólares de IED



Contexto Nacional

Partido Nacional de Honduras

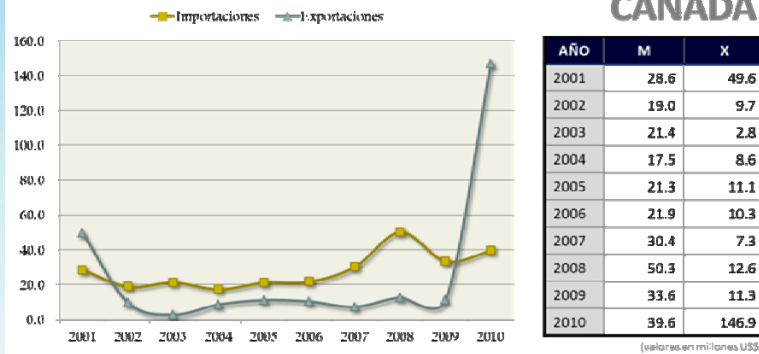
Nuevamente se destaca el impacto de la Crisis en el 2009 y una acelerada recuperación nominal (US\$) a partir del 2010 como consecuencia de la mejora del precio internacional de las materias primas, sobre todo el café. Pese a ello, debe indicarse que el país sigue enfrentando un grave problema estructural en materia de producción y productividad



Tratados de Libre Comercio

Partido Nacional de Honduras

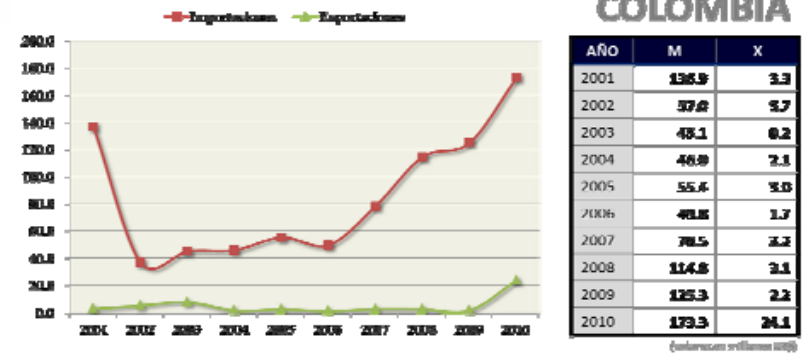
INTERCAMBIO COMERCIAL CANADÁ



Importaciones: Alimentos (31); Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (84); Materias colorantes (32)
Exportaciones: Prendas y complementos de vestir (62); Banano y melones (08); Pescado (03)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

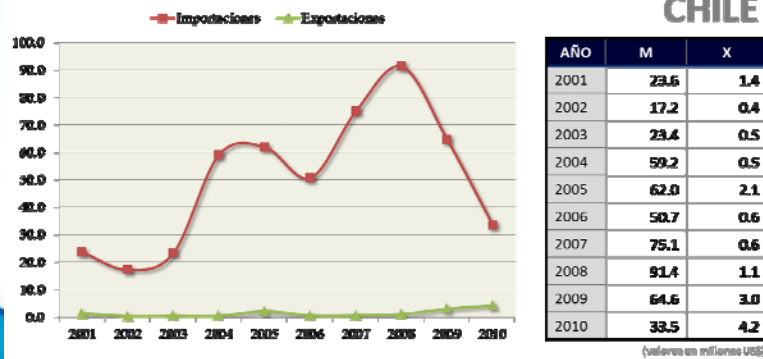
INTERCAMBIO COMERCIAL COLOMBIA



Importaciones: Destilerías de petróleo (27); Máquinas eléctricas (85); Insecticidas (28)
Exportaciones: Alcol de palma (13); Papel o cartón para reciclar (47)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

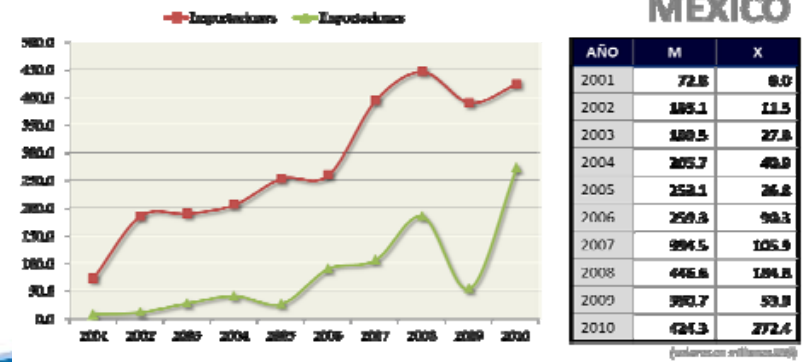
INTERCAMBIO COMERCIAL CHILE



Importaciones: Manzanas y uvas (08); Preparaciones alimenticias diversas (21);
Exportaciones: Papel o cartón para reciclar (47); Prendas y complementos de vestir (62); Cepillos y brochas (96)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

INTERCAMBIO COMERCIAL MÉXICO



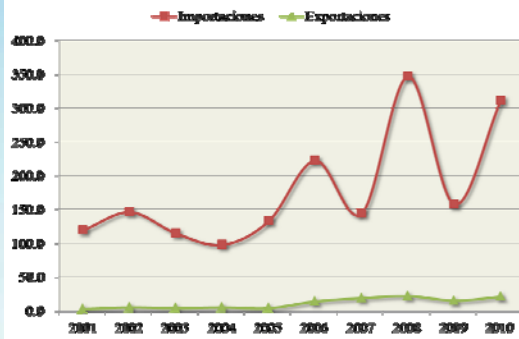
Importaciones: Máquinas y aparatos eléctricos (85); Máquinas eléctricas (85); Electrode de solda, prep. alimenticias (15)
Exportaciones: Alcol de palma (13); Prendas y complementos de vestir de punto (68)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

Tratados de Libre Comercio

Partido Nacional de Honduras

INTERCAMBIO COMERCIAL PANAMÁ



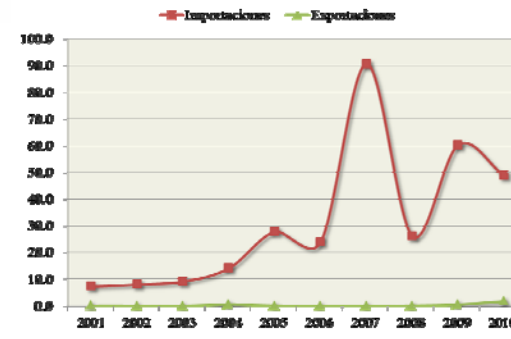
AÑO	M	X
2001	119.9	3.7
2002	147.0	6.3
2003	115.6	5.1
2004	98.7	6.3
2005	139.9	5.2
2006	223.0	14.7
2007	144.8	19.5
2008	347.0	22.6
2009	158.5	15.8
2010	311.6	21.6

(valores en millones USD)

Importaciones: Productos farmacéuticos (30); Calzado (64); Prendas y complementos de vestir (62)
Exportaciones: Tabaco (24); Preparaciones para alimentación de animales (23)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

INTERCAMBIO COMERCIAL PERÚ



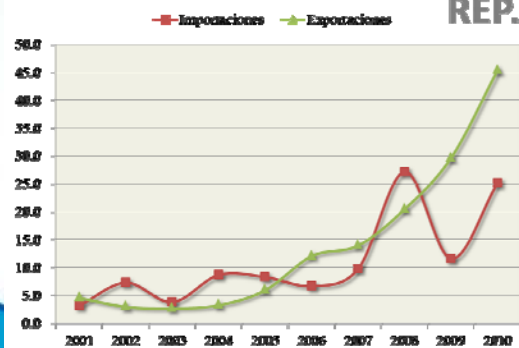
AÑO	M	X
2001	7.5	0.4
2002	8.2	0.1
2003	9.3	0.1
2004	14.3	0.8
2005	28.0	0.2
2006	24.1	0.0
2007	90.7	0.0
2008	26.3	0.2
2009	60.4	0.7
2010	48.9	1.9

(valores en millones USD)

Importaciones: Aceites de petróleo (27); Preparaciones para alimentación de animales (23); Materias plásticas (39)
Exportaciones: Papel o cartón para reciclar (47); Colorantes (38); Manufacturas de plomo, yeso, cemento (68)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

INTERCAMBIO COMERCIAL REP. DOMINICANA



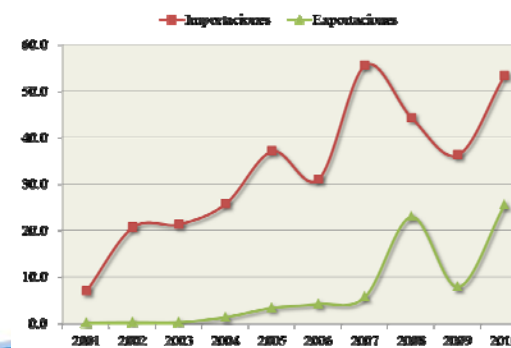
AÑO	M	X
2001	3.2	4.7
2002	7.3	3.1
2003	3.8	2.8
2004	8.7	3.4
2005	8.3	6.1
2006	6.7	12.2
2007	9.8	34.1
2008	27.2	20.6
2009	11.6	29.8
2010	25.2	45.5

(valores en millones USD)

Importaciones: Algodón (52); Artículos textiles (63); Prendas y complementos de vestir de punto (61)
Exportaciones: Jabones (34); Prendas (Algodón) (52); Tabaco (24)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

INTERCAMBIO COMERCIAL TAIWÁN



AÑO	M	X
2001	7.0	0.2
2002	20.7	0.3
2003	21.4	0.3
2004	25.8	1.4
2005	37.1	3.4
2006	31.1	4.2
2007	55.6	5.8
2008	44.3	23.0
2009	36.3	7.9
2010	53.4	25.5

(valores en millones USD)

Importaciones: Tejidos de punto (60); Partes de vehículos automotores (87); Ventiladores con motor (84)
Exportaciones: Desperdicios y desechos de hierro o acero (72); Pescado (103); Café (109)

Fuente: Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC

DEMOGRAFIA Y EMPLEO

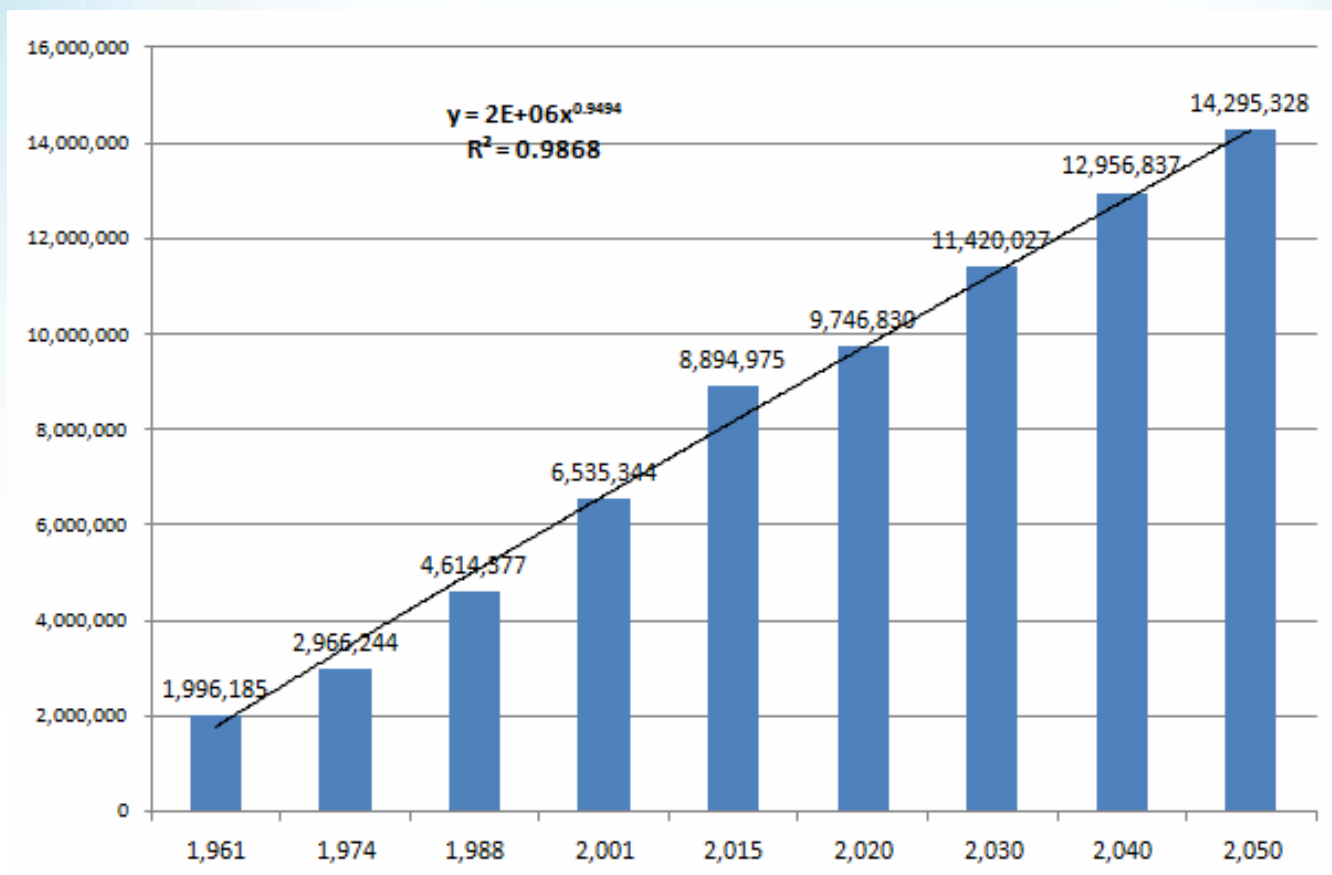


GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

TENDENCIA DEL CRECIMIENTO DE LA POBLACION

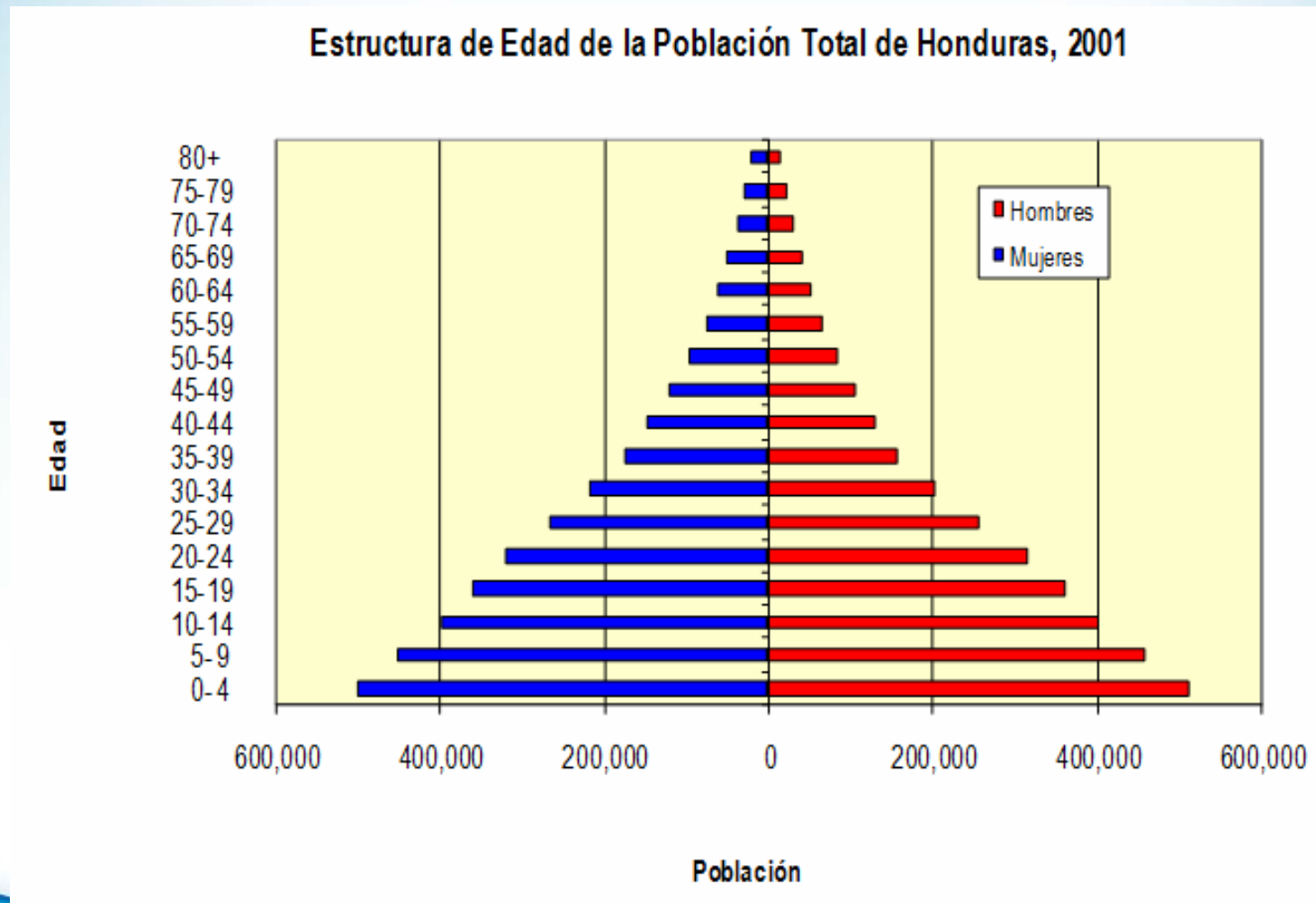


Las estimaciones de las demandas de infraestructura, servicios de salud, educación, vivienda, energía y alimentos, así como los recursos que serán necesarios, determinar la mejor forma de organización socio-económica para atender las demandas y generar empleo y crecimiento económico.



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

PIRAMIDE DE POBLACION POR SEXO Y GRUPO DE EDAD

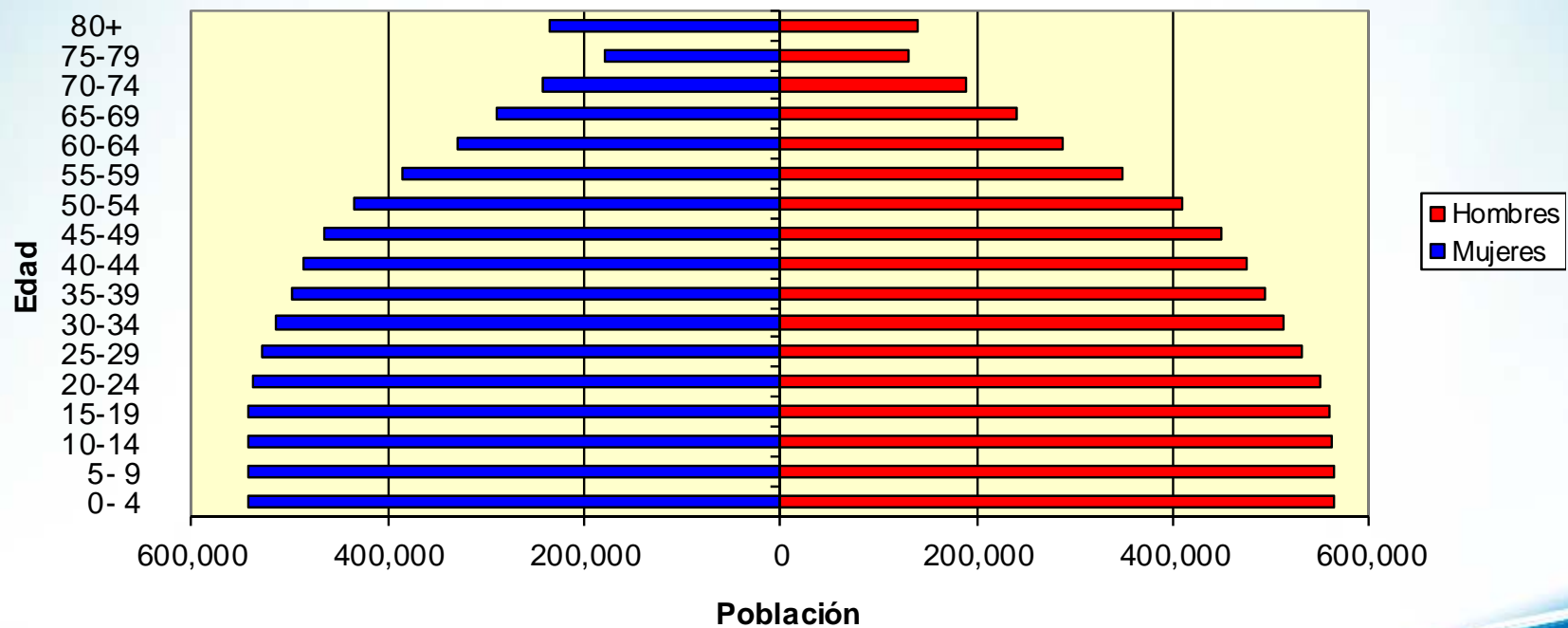


En los próximos 4 años, la población mayor de 10 años en 2009, entrará a formar parte de la PEA a un ritmo de casi 200,000 personas por año. En la demanda por puestos de trabajo, se suman al 5% de desempleados que se registrarán a fines de 2009.



PIRAMIDE DE POBLACION PROYECCIONES AL 2050

Estructura de Edad de la Población Total, Honduras 2050



La estructura de la población futura crea un riesgo enorme de pobreza y agotamiento de los recursos naturales que pone en riesgo la viabilidad del País. Para el 2050, se proyecta que la tasa de reproducción neta (hijas sobrevivientes por mujer) sea menor que 1.

3 Propósitos Fundamentales



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE

Alineamiento Estratégico

- Vision de País, Objetivo #-3;
 - Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce su vulnerabilidad ambiental de manera sostenible.
- Plan de Nación, Lineamiento estratégico;
 - #3 Reducción de la pobreza, generación de activos e igualdad
 - #7 Desarrollo regional, recursos naturales y ambiente
 - #10 Imagen país, competitividad y desarrollo de sectores productivos



Alineamiento Estratégico

- Plan de Todos por una Vida Mejor:
 - Propósito # 2.
 - GENERACIÓN DE EMPLEO, COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
 - Objetivo Estratégico Global, # 2.
 - Lograr un crecimiento económico acelerado, incluyente y sostenible, para incrementar el empleo y reducir la pobreza, mediante el apoyo a sectores económicos claves, que respondan rápidamente a la promoción de inversiones y el mejoramiento de las condiciones de competitividad
 - Resultados Globales-Gabinete Sectorial
 - 7. Generar trabajo digno, principalmente para la población subempleada.
 - 8. Lograr un crecimiento del PIB y del PIB per cápita a una tasa mayor al promedio del último cuatrienio.
 - 9. Lograr una clasificación de Honduras en el Índice Global de Competitividad igual o superior al promedio de Centro América.



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

NUESTRA VISIÓN

Una Honduras que asume con carácter y firmeza, una posición de liderazgo regional (Centroamérica y El Caribe) en materia de competitividad y productividad, bajo un modelo económico incluyente, fundamentado en la participación de miles de actores económicos de todo tamaño, que reciben los beneficios de un clima de inversión caracterizado por estabilidad política, estabilidad social, previsibilidad y seguridad jurídica, provista por un gobierno ágil y diligente, simple y transparente, profundamente focalizado en alcanzar excelencia en la prestación de servicios



SECRETARÍA DE

MISIÓN

Conducir a Honduras por la ruta del verdadero desarrollo, realizando un gobierno basado en resultados, eliminando las barreras que impiden el desarrollo exitoso de los emprendedores, facilitando su gestión y creando una base de valores fundamentales que generen confianza para la inversión y la generación de empleo. Es nuestra Misión recuperar la confianza del inversionista nacional hasta lograr procesos de expansión y reinversión, recuperar el posicionamiento internacional en materia de inversión extranjera directa mediante un ejercicio intensivo de promoción internacional de inversiones, la ampliación y diversificación de nuestros mercados de exportación y el desarrollo de un ejercicio sostenido de Imagen País y Marca País.



SECRETARÍA DE

Alineamiento Estratégico

- Mandato de la Subsecretaria MIPYME:
 - Promover la generación de empleo a través del fomento de la competitividad y productividad de las MIPYMES y el Sector Social de la Economía



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Alineamiento Estratégico

- Sector Privado-Academia
 - De la Organizaciones Privadas.
 - La estrategia de Empresas Sostenible
 - Aportes de las Mesas de Trabajo del CONAMIPYME
 - Entorno Institucional Legal
 - Desarrollo Empresarial
 - Servicios Financiero
 - Acceso a Mercados
 - Sector Social de la Economía



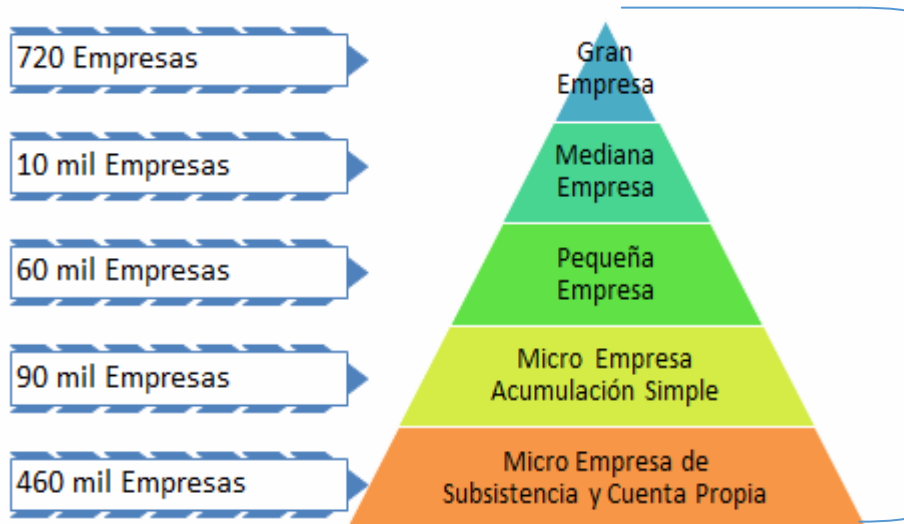
GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Incrementar la Competitividad y Productividad de la MIPYME Hondureña

Parque Empresarial de Honduras



Servicios Financieros

Desarrollo Empresarial

Acceso a Mercado

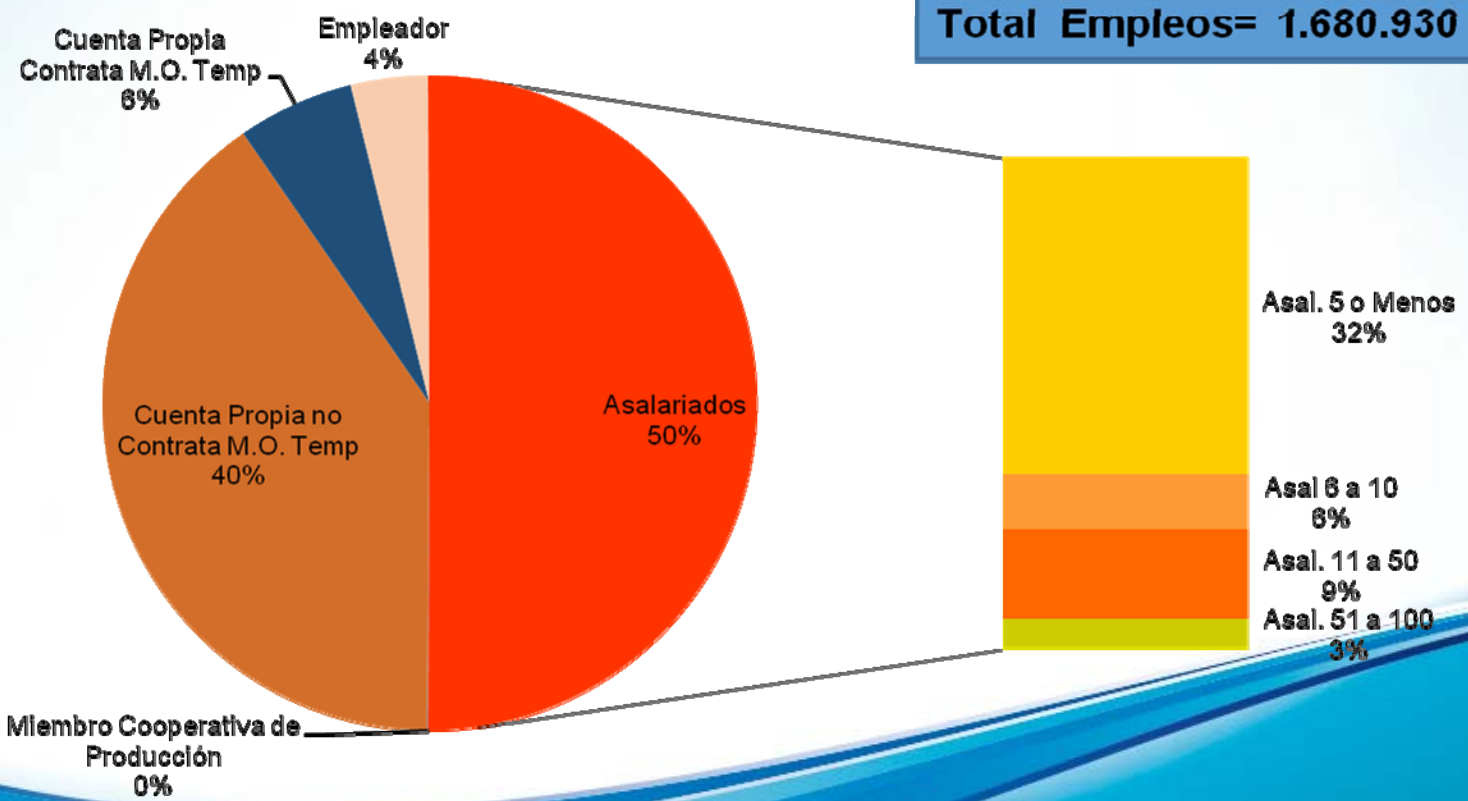
Asociatividad, Sector Social de la Economía

Articulado Entorno Institucional y legal donde Opera la MIPYME

Ingreso Cuenta Propia y Asalariados 1-100

Participación de por Segmento % de Empleos

Total Empleos= 1.680.930



Fuente: Encuesta de Hogares Mayo 2010



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Desarrollo Empresarial

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Dotar al país de un Marco Legal que fomente e incentive la creación y el desarrollo de la productividad y la competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, así como fortalecer la institucionalidad nacional de apoyo al segmento.

Entorno Institucional y Legal

OBJETIVO ESTRATEGICO

Contribuir a la dinamización de las economías locales y a la creación o mejoramiento de los tejidos productivos, con la articulación de actores públicos, privado, academia, incrementando la competitividad de los emprendedores y a la micro, pequeña y mediana empresa en todo el país a través de servicios de desarrollo empresarial.

- Ley de apoyo a la Competitividad de la MIPYME
- Ley de Garantías Mobiliarias
- Ley de Garantías Recíprocas
- Ley de Reactivación Económica
- Ley de Cooperativas de Honduras
- Ley del Sector social de la Economía
- Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras

Desarrollo Empresarial

OBJETIVO ESTRATEGICO

Contribuir a la dinamización de las economías locales y a la creación o mejoramiento de los tejidos productivos, con la articulación de actores públicos, privado, academia, incrementando la competitividad de los emprendedores y a la micro, pequeña y mediana empresa en todo el país a través de servicios de desarrollo empresarial.

CDE-MIPYME

ESTRATEGIA

1. Servicios de Desarrollo Empresarial a través de la articulación de Actores Público, Privado y Academia para incrementar la competitividad de la MIPYME

CAPACITACION

ESTRATEGIA

1. Mejoramiento de las capacidades gerenciales así como la gestación del conocimiento en el recurso humano de la MIPYME y de los emprendedores

Cultura Empresarial

ESTRATEGIA

1. Fomento a la Cultura Emprendedora

Innovación Tecnológica

ESTRATEGIA

1. Innovación y Tecnificación de Procesos de Producción, Administración y Comercialización en la MIPYME
2. Sistema Nacional de Información y Registro MIPYME

PROCESO DE APOYO A LA MIPYME



Dirección al
CDEMIPYME

Emprendedor
con proyecto de
vida (crear su
empresa)

Grandes
posibilidades
de éxito



Punto de encuentro
público privado

CDE-
MIPYME

- ✓ Implementación de Todos los programas SDE
- ✓ Articulador de la Cooperación Empresarial
- ✓ Facilitador Acceso a Servicios Financieros
- ✓ Promotor en Mercados y Exportaciones
- ✓ Programas de Fomento a la Cultura Empresarial
 - ✓ Emprendimientos
 - ✓ Encadenamiento Productivo
 - ✓ Empresas Gacelas
 - ✓ Empresas Tractoras
 - ✓ Asociatividad Productiva y de Comercialización
- ✓ Programas de Transferencia y Difusión para la Innovación Tecnológica

Gestión
de
acceso
al
financia
miento

Resultados obtenidos de atención

Número de Empresas Atendidas	Servicios brindados						
	# de Diagnósticos Empresariales	Plan de Asesoría	# de Planes de Negocio	Empresas Asesoradas	Investigaciones de Mercado	Empresas beneficiadas en capacitaciones	Vinculaciones de Empresas
898	440	440	200	898	85	428	253

MONITOREO TRIMESTRAL - IMPACTO ESPERADO						
Social		Económico				
nuevos emprendimientos	Empresas formalizadas	Empleos retenidos	Nuevos Empleos generados	Empresas accediendo al crédito	Ingreso por ventas	Incremento en ventas
37	72	4507	491	10	L. 495,570,114.00	L. 3622,530.00

Servicios Financieros

**OBJETIVO
ESTRATEGICO**

Promover y facilitar el acceso de la MIPYME a los recursos financieros.

Acceso a Mercados

**OBJETIVO
ESTRATEGICO**

Promover que la MIPYME tenga acceso a canales de comercialización a nivel nacional e Internacional.

Asociatividad (Sector Social de la Economía)

**OBJETIVO
ESTRATEGICO**

Contribuir al fortalecimiento de la competitividad y formalización de Empresa del Sector Social de la Economía, mediante capacitaciones, simplificación del proceso de trámites para la obtención de personerías jurídicas y facilitar el acceso a financiamiento a dicho sector



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Abordaje Institucional

Consejo Nacional de Inversiones

Comité Nacional de Competitividad

Comité Técnico de Imagen País y Marca país

Comité Técnico del Sistema Nacional de Gestión de la Calidad

Comité técnico de la Competitividad de la MIPYME



SECRETARÍA DE

Abordaje Institucional

Secretaría de Desarrollo Económico

Estrategia Nacional de Promoción Internacional

Administración de Tratados y Convenios de Libre Comercio

Administración de Ventanillas Únicas de Servicio Empresaria

Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Inversiones

Promoción Internacional de Inversiones

Promoción Internacional de Exportaciones

Secretaría de Relaciones Exteriores (Oficiales de Promoción de Inversiones, Comercio y Turismo)

Ejecución de la Estrategia Nacional de Imagen País

Ejecución de la Estrategia Nacional de Competitividad

Ejecución de la Estrategia Nacional de Gestión de la Calidad

Ejecución de la Estrategia Nacional MIPYME

SECRETARÍA DE

Tres Propósitos Fundamentales / 10 Compromisos Irrenunciables / 100 Resultados de Gestión

METAS EN EL PERIODO DE GOBIERNO

1. Alcanzar un Crecimiento Económico Sostenido superior al 6% a partir del 2016
2. Aumentar y Diversificar las Exportaciones en 4 Años, Convirtiéndonos en el segundo mayor exportador de la región a partir del año 2016
3. Superar la Barrera de los 2 mil millones de dólares de IED en el año 2017
4. Generar 800,000 empleos en 4 Años
5. Ser el Segundo País mas Competitivo de la Región a partir del año 2016
6. Constituirnos en el Líder Centroamericano en la Producción de Alimentos para el Año 2015
7. Alcanzar Ocupación Total de Parques Industriales para el Año 2016
8. Ser el Mayor Proveedor de Servicios de Logística en Centroamérica para el año 2016
9. Crecer en Materia Turística a un ritmo del 10% anual, cerrando el año 2017 con mas de un millón de visitantes
10. Hacer de PROHONDURAS la mas exitosa Agencia de Promoción de Inversiones, Promoción de Exportaciones e Imagen País de Centroamérica y El Caribe.



MEDIOS PARA EL ALCANCE DE LAS METAS

1. VOLUNTAD POLITICA Y UNA VISION COMPARTIDA BAJO EL PACTO POR HONDURAS
2. EL CONSEJO NACIONAL DE INVERSIONES y sus COMITES OPERATIVOS: Comité de Competitividad, Comité de Imagen País y Marca País, Comité del Sistema Nacional de Gestión de la Calidad. 10 millones de dólares para iniciar con Estrategia Nacional de Imagen País y Marca País.
3. Las Renovadas Capacidades de Promoción Internacional de Inversiones y Exportaciones con apoyo del Servicio Exterior.
4. El Fondo para la Reactivación del Sector Agroalimentario (mil quinientos millones de lempiras en el año 2014)
5. Una Política Energética Agresiva y Competitiva en Términos Comerciales e Industriales
6. Previsibilidad en el Comportamiento del Salario Mínimo
7. Una Actualizada agenda turística que incluye muelles de cruceros en Trujillo y Omoa, con la posibilidades de articulación aérea y terrestres con Copan Ruinas y la Ruta Lenca.



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE

Invertido en objetos tan grandes el capital del empréstito, no será una renta muerta al momento que empiece a consumirse, será un fondo vivo que se reproducirá sucesivamente en bien general de los pueblos; el gobierno podrá empezar a desarrollar la inmensidad de recursos naturales que ve en este suelo hermoso y fecundo, y la nación, espectadora de los beneficios del préstamo, no será en tal caso arrepentida de haberlo negociado”.

JOSE CECILIO DEL VALLE



Muchas Gracias



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO