



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Transferencia Tecnológica e Innovación Abierta, Redes de Conocimiento para el Desarrollo

Macarena Aljaro Inostroza, Chile

Relaciones Intrarregionales

Seminario Sobre Mecanismos de Transferencia de Tecnología para PYMES
Lima, Perú
23 y 24 de julio de 2013
SP/SSMTT-PYMES/Di N° 4-13

Copyright © SELA, Julio de 2013. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



**Gobierno
de Chile**

INNOVACHILE

Innovar para Crecer

**Macarena Aljaro Inostroza
Subdirectora Entorno
Innova Chile CORFO**



¿POR QUÉ INNOVAR?



Principal objetivo

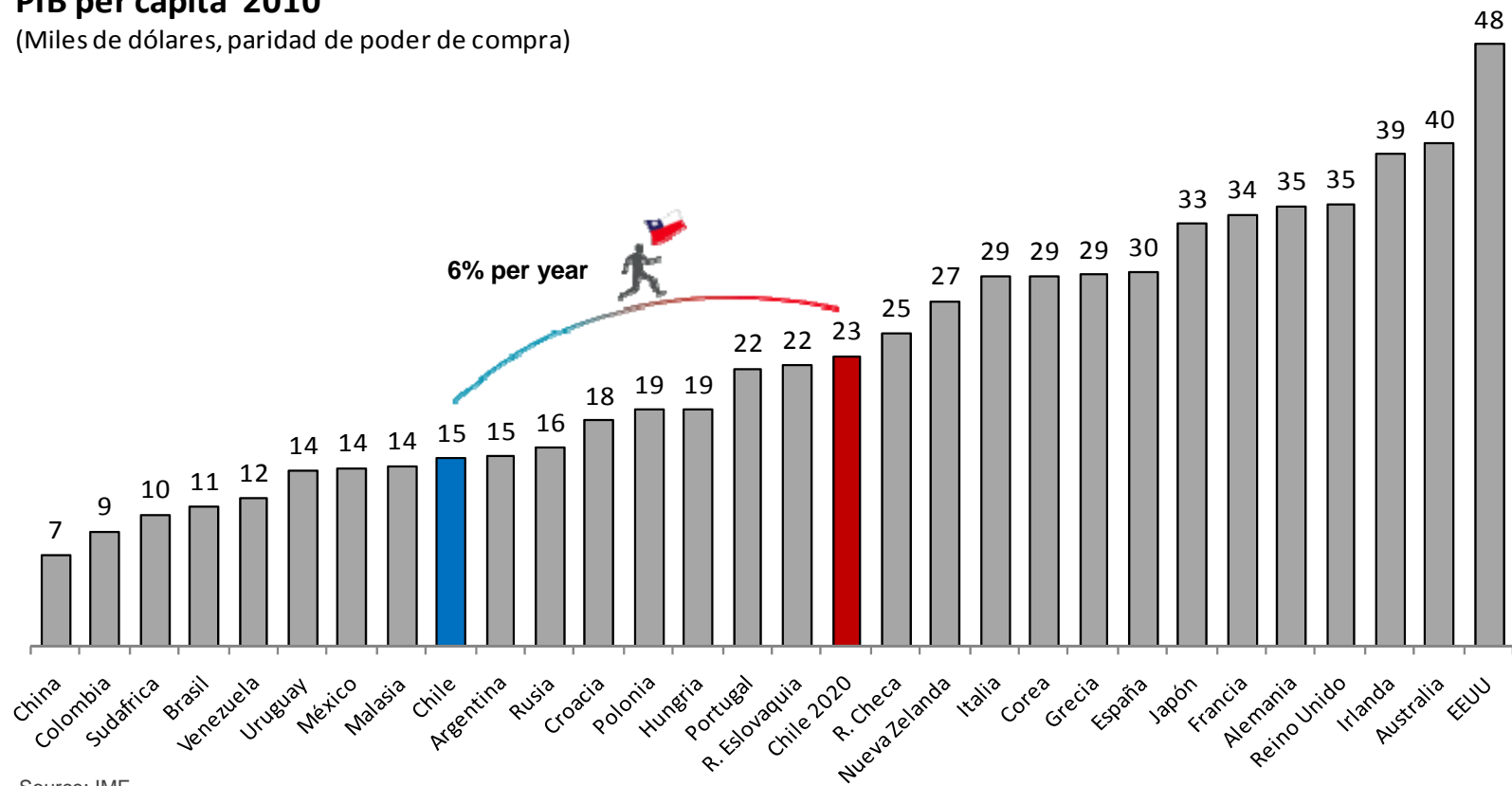
Una economía desarrollada para el final de la década



GDP per capita 2010
(USD PPP Thousands)

PIB per capita 2010

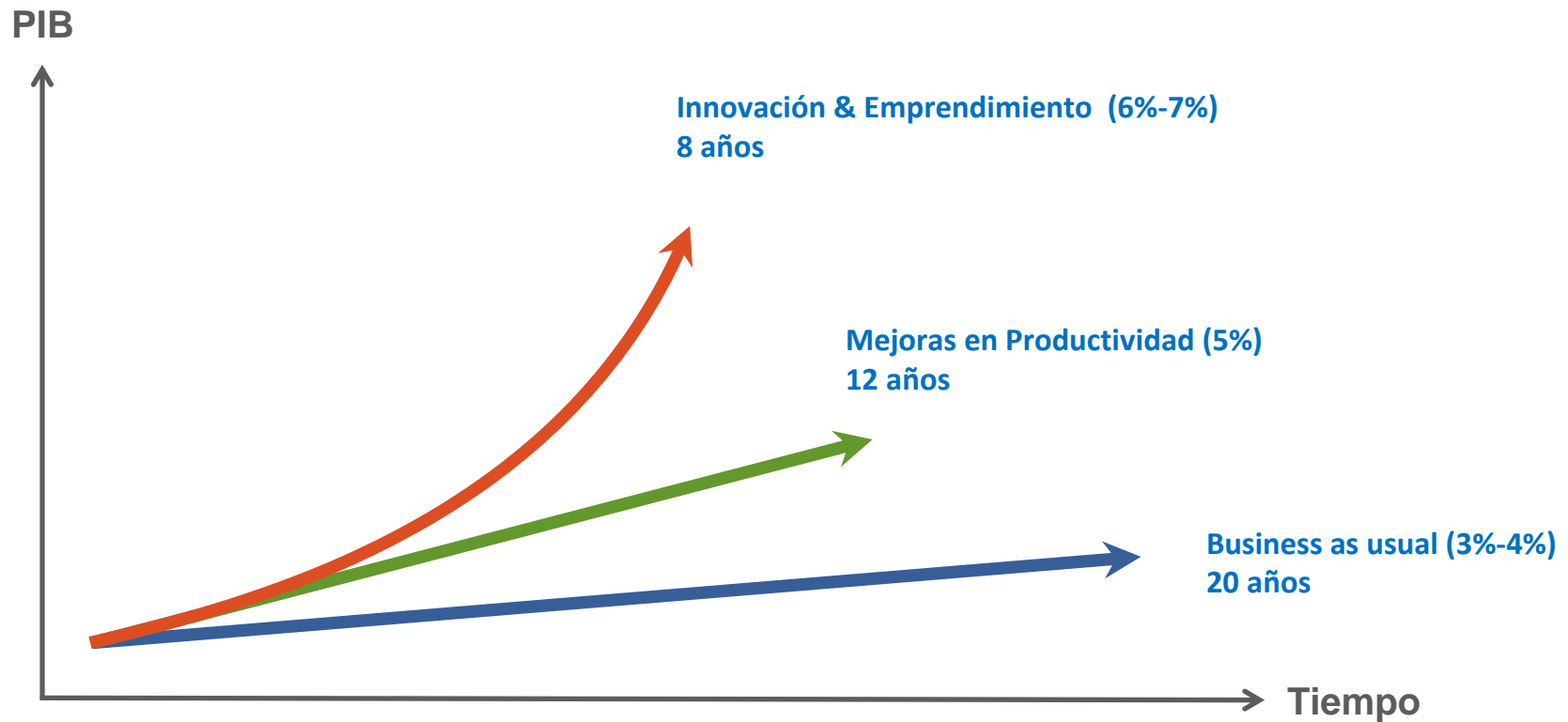
(Miles de dólares, paridad de poder de compra)



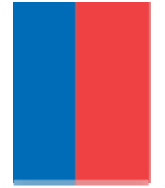
Source: IMF



Necesitamos foco»



Visión: Transformar a Chile en un Centro Región de Innovación y emprendimiento



InnovaChile
CORFO



Mercado

Chile tiene 21 acuerdos de libre comercio con 58 países
(4.2 billones de habitantes)



Tradicición



17 M

Futuro



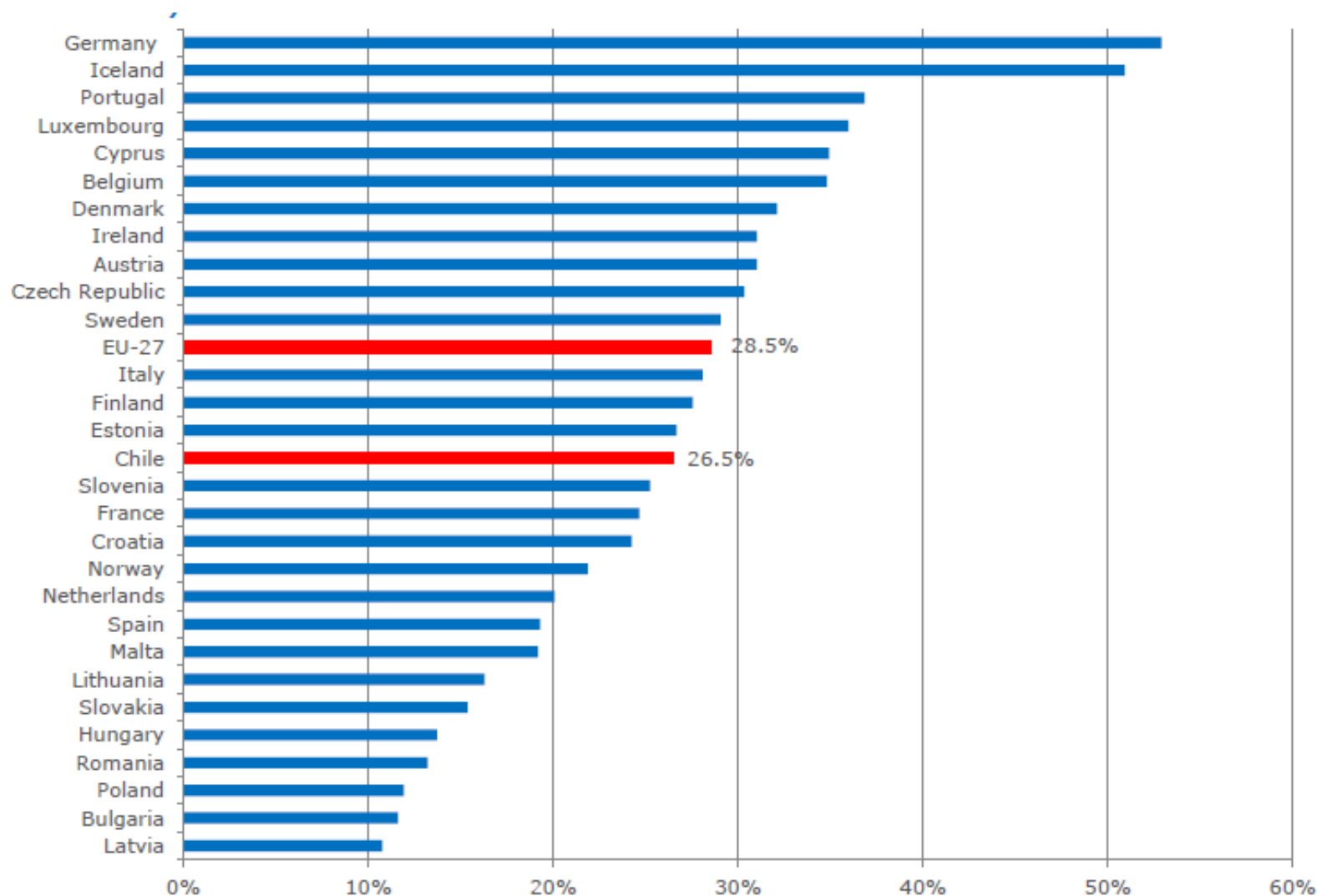
7.000 M



Innovación en el mundo (Año 2008. Chile 2009-2010).



InnovaChile
CORFO



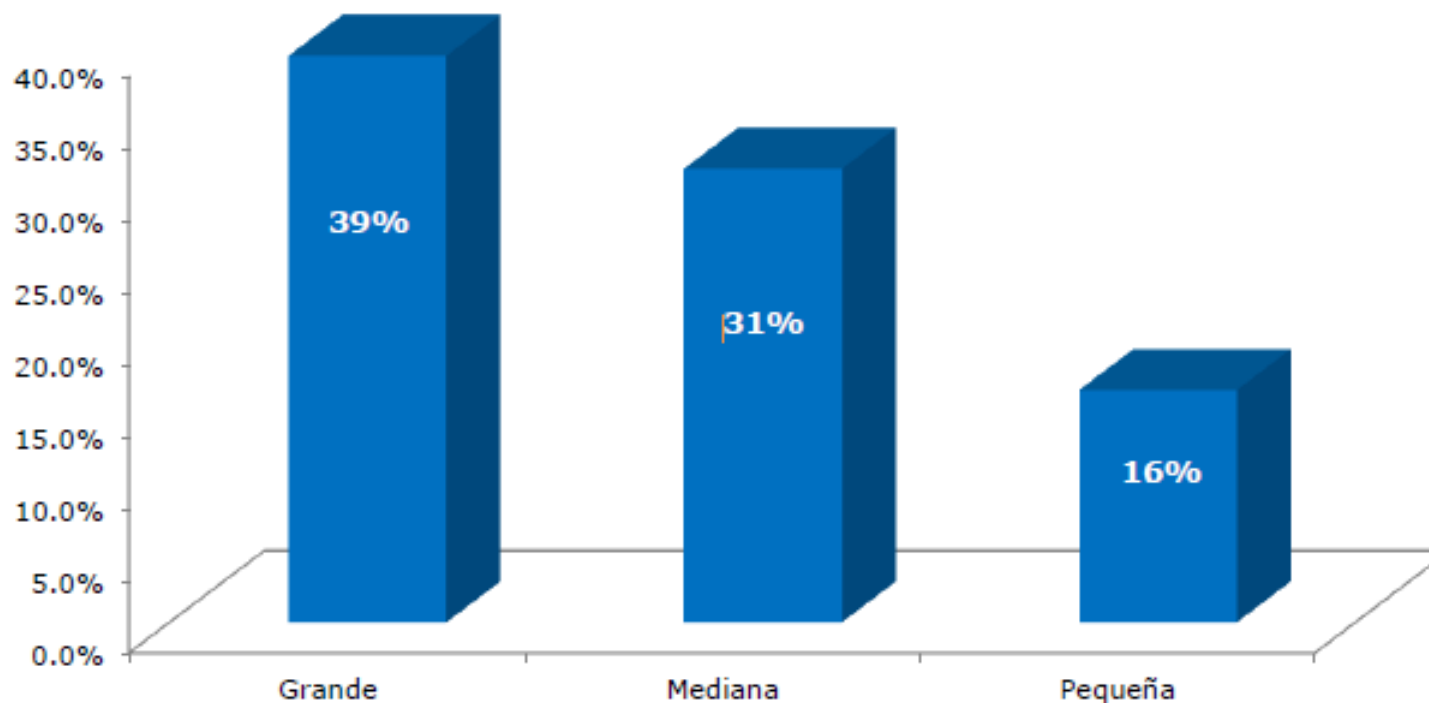
Tasa de Innovación en Chile según tamaño de empresa (%), 2009-2010



InnovaChile
CORFO

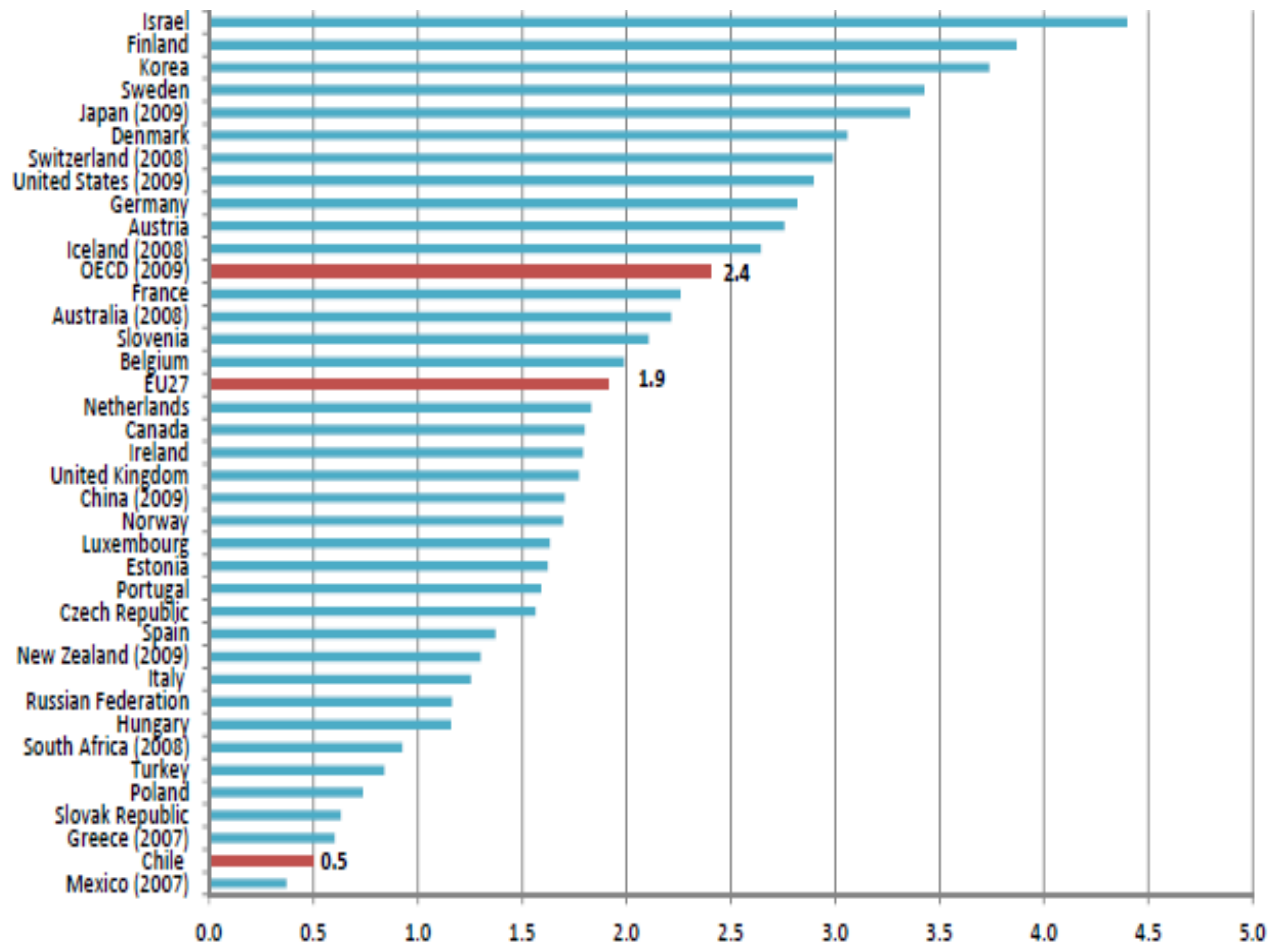
-Respecto a la innovación por tamaño de empresa, se observa que las Grandes Empresas presentan una mayor tasa de innovación (39%), es decir casi un tercio de las Grandes empresas realiza innovación. En este grupo se destaca la innovación en Gestión Organizativa (26%).

-En el caso de las Empresas Medianas se observa una mayor tasa de innovación en gestión organizativa, mientras que las Pequeñas Empresas con mayor participación en innovaciones de proceso.



Gasto en I+D

(% del PIB en 2010)



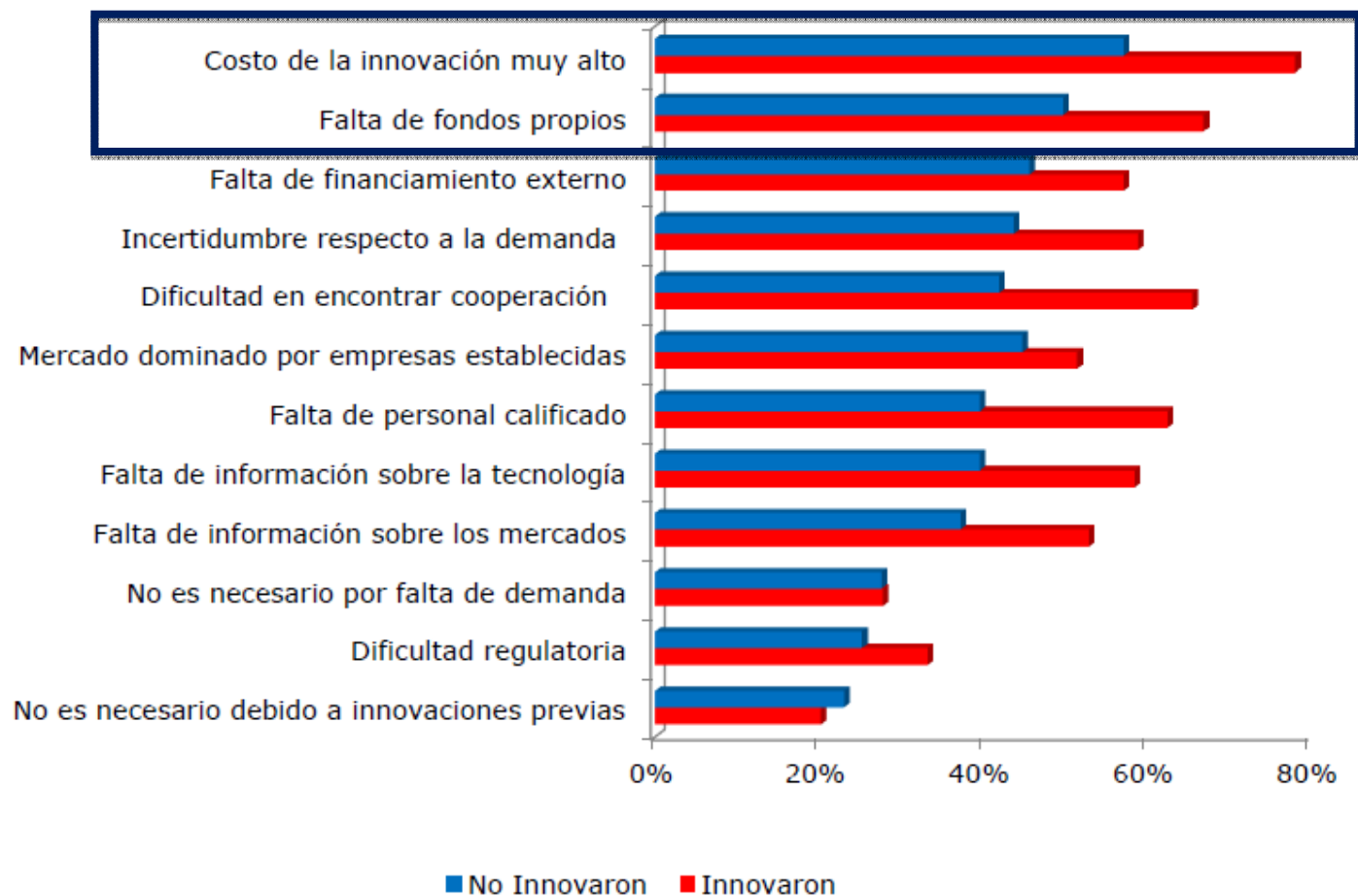
92%
Grandes
Empresas



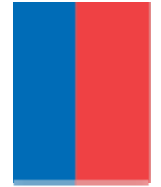
Obstáculos a la Innovación, %, 2009-2010

-Dentro de los obstáculos enfrentados al momento de innovar se observa como la principal dificultad “Costo de la innovación muy alto”, seguido por “Falta de fondos propios” tanto para las que lograron introducir una innovación como para las que no realizaron innovaciones.

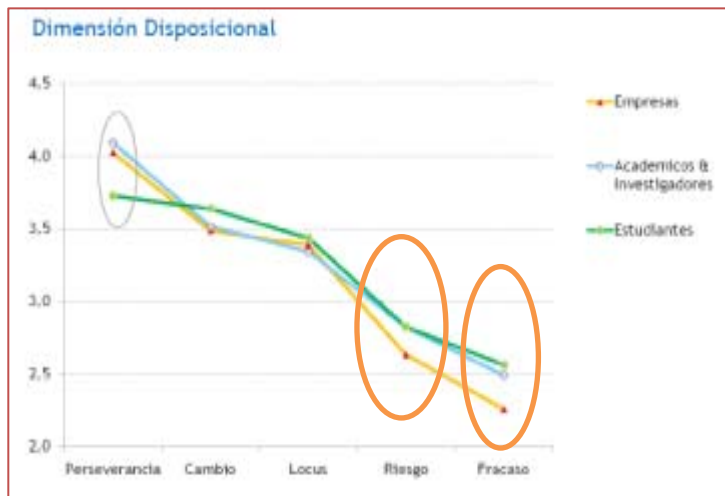
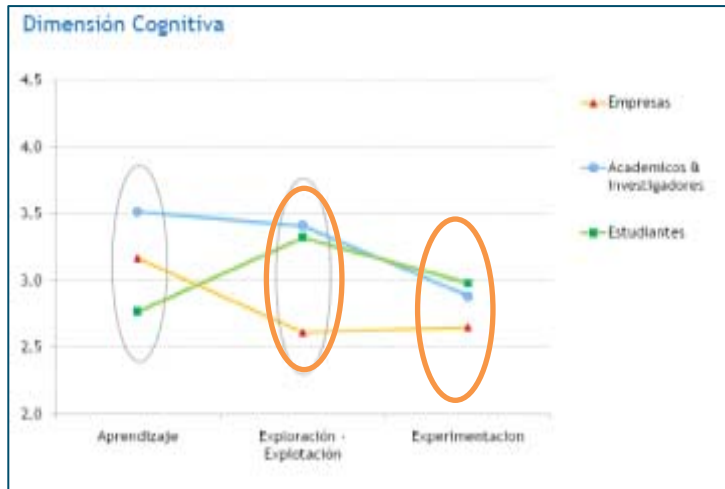
-Se observa también que son las empresas innovadoras las que enfrentan mayores dificultades al momento de implementar algún tipo de protección.



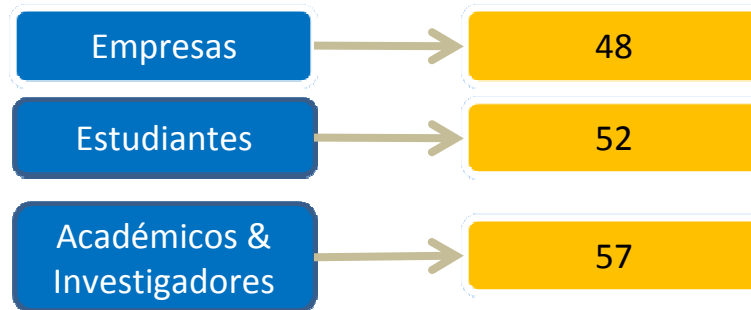
Obstáculos a la Innovación: Cultura de Innovación



InnovaChile
CORFO



ÍNDICE CULTURA DE LA INNOVACIÓN



Fuente: Estudio Línea Base Cultura de la Innovación en la Sociedad Chilena, CNIC, 2008.





InnovaChile
de CORFO



La Agencia de desarrollo Económico CORFO, fue creada en 1939.

Su principal propósito es apoyar el aumento de la competitividad de la economía chilena y sus empresas, especialmente PYMES (65% Fuerza Laboral y 15% ventas país). Sus principales objetivos hoy:

- Facilitar el acceso a financiamiento
- Mejoramiento de capacidades.
- Promoción de la innovación Tecnológica
- Promoción del emprendimiento



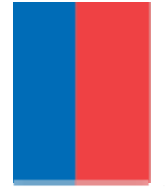
INNOVACHILE CORFO



- Agencia Pública encargada de ejecutar las políticas de Innovación en Chile para el incremento de la competitividad.
- Opera a través de fondos públicos concursables, provistos para empresas y centros tecnológicos, a través del cofinanciamiento de proyectos.
- Cerca del 55% del costo total de los proyectos, son financiados por recursos privados.



Principales áreas de InnovaChile



InnovaChile
CORFO



Transferencia
Tecnológicas

Innovación
Empresarial

Entorno para
Innovación

Emprendimiento

Emprendimiento

Desde las personas

Capital Semilla: Innovador (y de Desarrollo)



- Para puesta en marcha

Start-Up Chile



- Para atraer Emprendedores de alto potencial a Chile

Conexión Global



- Para acelerar negocios de alto potencial en el extranjero



ST>RT-UPCHILE



- Un acelerador de programas creado por el Gobierno de Chile para atraer 1000 emprendimiento de alto potencial, utilizando el país como una plataforma global.
- Facilita la interacción entre Chile y otros centros de innovación alrededor del mundo.



Innovación Empresarial

Con y para empresas

Innovación Empresarial



- Para diseño y desarrollo de prototipos de alto riesgo en etapas tempranas con potencial de comercialización.

Gestión de la Innovación en Empresas



- Desarrollar capacidades para concretar proyectos de innovación

Ley de I+D Incentivo Tributario



- Beneficio tributario del 35% sobre la inversión realizada en I+D

Consortios



- Generar valor a partir del alineamiento de necesidades de mercado con conocimiento tecnológico.



“Gracias a InnovaChile, laboratorios Prater trabajó en el desarrollo de productos endulzantes funcionales Endolce Calcio y Endolce Fibra”

— Verónica Parra



Consortios Tecnológicos para la Innovación



Objetivo

Fomentar el desarrollo de sociedades que generen valor a partir del alineamiento de necesidades de mercado con conocimiento tecnológico, mediante proyectos de I+D complejos y de largo plazo.

Consortios establecidos:

Áreas temáticas:

- NATURALIS
- I + D VINO DE CHILE
- BLUE GENOMIC

Apoyo Corfo: 50% del costo total del proyecto, tope USD\$M 9.960

Plazo de ejecución: Hasta 10 años.

Resultados:

A fines del año 2012 se aprobaron 3 nuevos proyectos por un monto total financiado de USD\$M26.506, el aporte privado correspondió a USD\$M25.287. Estos proyectos orientados a resolver problemas y contribuir a la sustentabilidad de la industria del vino, de la industria acuícola, salmonícola y de la industria farmacéutica y nutracéutica; desarrollando líneas de I+D+i que tengan impactos globales.

Transferencia Tecnológica

Conocimiento al Mercado

I+D Aplicada



- Transformar investigación aplicada en un bien valorado por el mercado.
- 4 Etapas: Perfil, Desarrollo, Valorización, Empaquetamiento

Go to Market

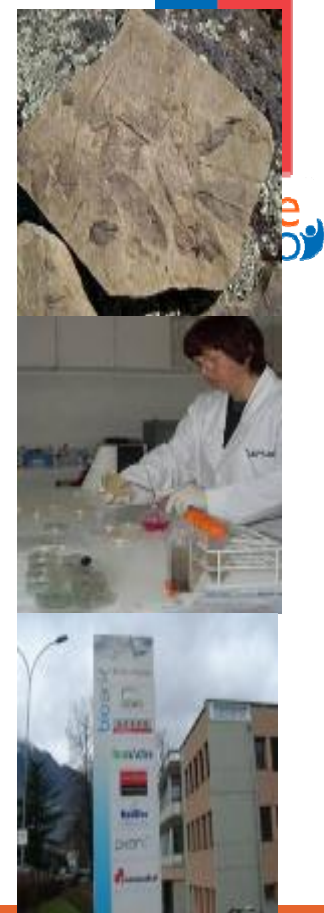


- Comercializar en el extranjero (Ej. Silicon Valley) 100 proyectos que provengan de un proceso de I+D aplicada

Atracción de Centros de Excelencia Internacional



- Centros de Excelencia en I+D Internacionales para realizar actividades de Investigación y Desarrollo, transferencia tecnológica y comercialización, en áreas de frontera tecnológica.



*“Gracias a InnovaChile, la empresa Swissaustral se instaló en Suiza, y presenta un crecimiento anual de 17%”
Olivier Rickmer, Gerente General, Fundación Biociencia*



Fraunhofer
IAO

informatics mathematics
Inria



WAGENINGEN UR
For quality of life



Atracción de Centros de Excelencia Internacional



- Diseñado para facilitar la intalación de centros de excelencia internacional, en Chile.
 - Crear y montar nuevas capacidades e infraestructura en las áreas de la ciencia y tecnología, con impacto en los principales sectores económicos.
 - Foco en la generación de resultados y nuevos conocimientos.
 - Establecimiento y promoción del desarrollo de habilidades locales, a través de alianzas de entidades chilenas con Centros de I+D.



Entorno para la Innovación y Emprendimiento

Generar condiciones habilitantes



Programa de Difusión Tecnológica



- Que empresas se asocien en torno a una estrategia para aumentar su competitividad.

Bienes Públicos para la Competitividad



- Generar información pública para facilitar y acelerar la creación de empresas.

Entorno para Emprendimiento e Innovación



- Fomentar habilidades y capacidades en la sociedad para “ser emprendedor e innovador”, gatillar los procesos de cambio cultural.

Gestión de la Innovación en el sector Público



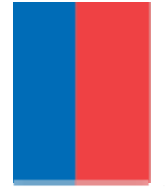
- Instalando capacidades, competencias y habilidades para diseñar y gestionar de manera sostenida, la innovación en el Sector Público.

“Con InnovaChile hemos desarrollado un proyecto para transferir y difundir técnicas que buscan mantener la calidad y condición del arándano de exportación”

— Julia Pinto



Cultura de Innovación y Emprendimiento



InnovaChile
CORFO

Creación de espacios para innovar, instancias de cooperación con innovadores, concursos de innovación, ferias, seminarios internacionales, entre otros



“E-SHIP: EL BARCO DE LA INNOVACIÓN – 1ª TRAVESÍA (2013)” Magallanes



“DESAFIO CERO”
Metropolitana



“Maker Space Santiago de Chile” Metropolitana

Programas TV, spot, programaciones radiales, prensa escrita, webseries



“Proyecto cero”
Metropolitana



“De soñadores a emprendedores” Maule



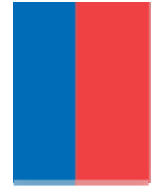
“Cuando seas grande”
Metropolitana



“De soñadores a emprendedores” Maule



Cultura de Innovación y Emprendimiento



InnovaChile
CORFO

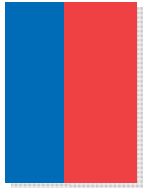


Emprendimiento Escolar

Compromiso por desarrollar habilidades y competencias en alumnos de educación secundaria a través de programas permanentes de educación para el emprendimiento e innovación.



2013 Año de la Innovación

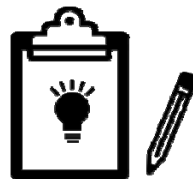


IMAGINACHILE

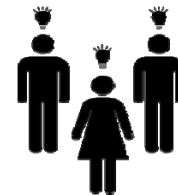
2013 Año de la Innovación



Capital Humano y
Ciencia



Innovación para la
Competitividad y el



Innovación para mejor
Calidad de Vida



A blue graphic element on the left side of the slide, consisting of a vertical line with three horizontal bars extending to the right, resembling a bracket or a stylized letter 'E'.

Sueña | Emprende | Crece



**Gobierno
de Chile**

WWW.CORFO.CL

**Macarena Aljaro Inostroza
Subdirectora Entorno
Innova Chile CORFO**