



Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean  
Economic System

Sistema Econômico  
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen

## Articulación Productiva

**Johnny Jiménez Bastos**  
Departamento de Planificación y Política  
Ministerio de Economía, Industria y Comercio  
Costa Rica

## Relaciones Intrarregionales

*Seminario-Taller sobre experiencias de Articulación Productiva  
Ciudad de Guatemala, Guatemala.  
19 y 20 de septiembre,  
SP/STSEAP/ Di N° 9-13*

Copyright © SELA, septiembre, 2013. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

---

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



# Costa Rica

## Articulación Productiva

MINISTERIO DE ECONOMIA INDUSTRIA Y COMERCIO  
Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa  
Departamento de Planificación y Política  
Johnny Jiménez Bastos

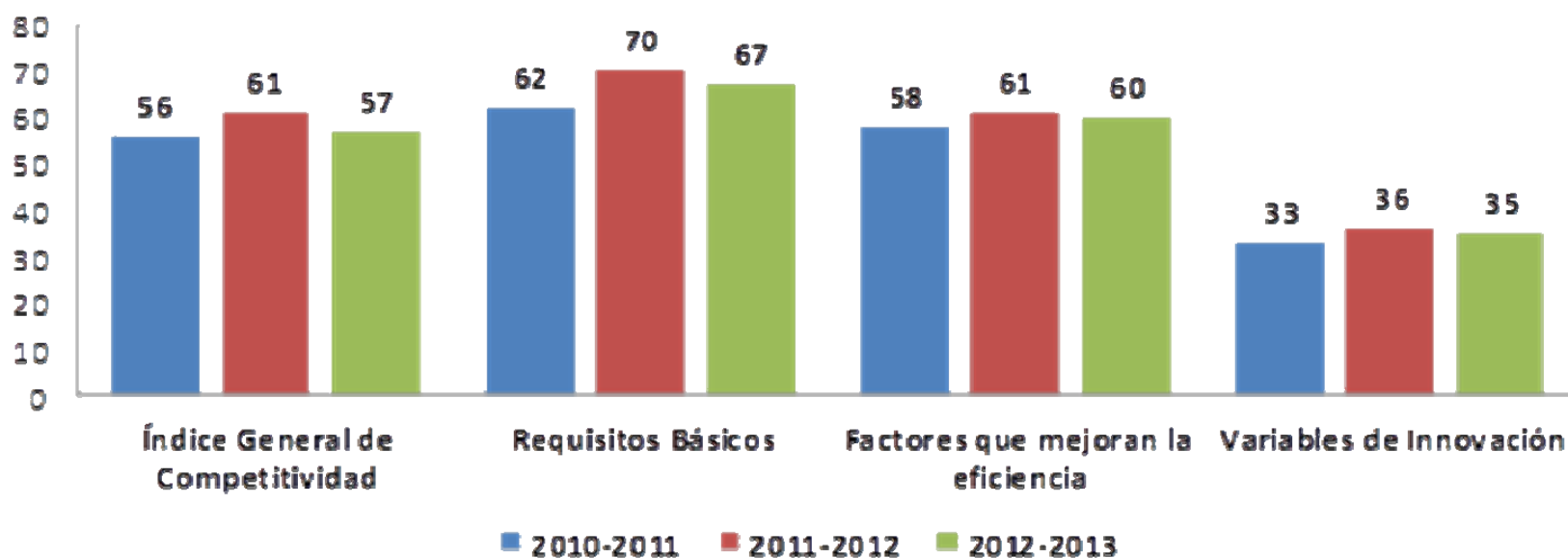
# Índice de Competitividad Global



**Costa Rica**

# Índice de Competitividad Global C.R.

**Gráfico 1.**  
**Posiciones en el Índice de Competitividad Global y Subíndices de Costa Rica en los últimos tres años**



Mejores 5 América Latina: Chile (33), Panamá (40), Brasil (48), México (53), y Costa Rica (57)

Costa Rica mejoró 4 lugares en el ranking del ICG, al pasar del puesto 61 al 57.

# Índice de Competitividad Global - Costa Rica

## Ventajas competitivas

- 1. Confianza en el sistema judicial (independencia, eficiencia, credibilidad de la policía).**
- 2. Educación y salud (aunque se requiere cubrir demanda, local y de turismo médico)**
- 3. Apertura comercial.**
- 4. Transferencia Tecnológica e Inversión Extranjera Directa (IED).**
- 5. Calidad de Proveedores Locales.**
- 6. Capacidad de innovación, disponibilidad de científicos e ingenieros.**

## Desventajas Competitivas

- 1. Costos del Crimen y la violencia.**
- 2. Calidad de la Infraestructura (carreteras, puertos y ferrocarril).**
- 3. Margen de Intermediación financiera.**
- 4. Déficit fiscal (a pesar de la mejora en la estabilidad macroeconómica)**
- 5. Trámites y procedimientos para iniciar un negocio.**
- 6. Bajo desarrollo del sistema financiero.**

# Costa Rica



## Principales Aspectos Económicos



# La Economía Costarricense



1. Su nivel de competitividad ha caído por los siguientes factores:
  - a. Deficiente infraestructura en puertos, aeropuertos, carreteras, etc.
  - b. Excesivos trámites.
  - c. Gasto del gobierno, deficiente control y regulación.
  - d. Alta inflación, déficit de gobierno y deuda pública.
  - e. Deterioro de los sistemas de educación y salud.
  - f. Innovación tímida y lenta.
2. Principales mercados Norteamérica, Centroamérica y la Unión Europea.
3. Su mayor exportación son productos del sector electrónico, agrícola y alimentario.
4. Importaciones de Norteamérica, Asia y Zona Franca, con déficit en la balanza comercial.
5. La población empresarial se centra en el comercio-servicios y agricultura.
6. La productividad estancada, con una economía poco dinámica que influye directamente en la toma de decisiones empresariales.



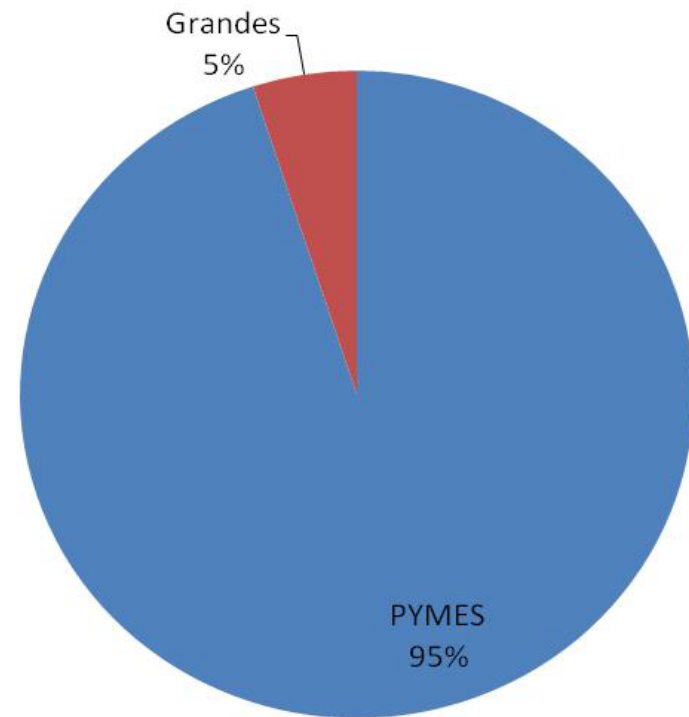
# Importancia de las PYME

- El 95% de las empresas son PYME
- Generan el 56% de los empleos
- Motor del desarrollo económico
- Contribuyen a fortalecer la democracia económica
- Base para reducir la pobreza



# Participación de las PYME

- El 77% del parque empresarial son PYMES del sector de industria, comercio, servicios y Tecnologías de Información (TI).
- El 95% del parque empresarial del país es PYME.

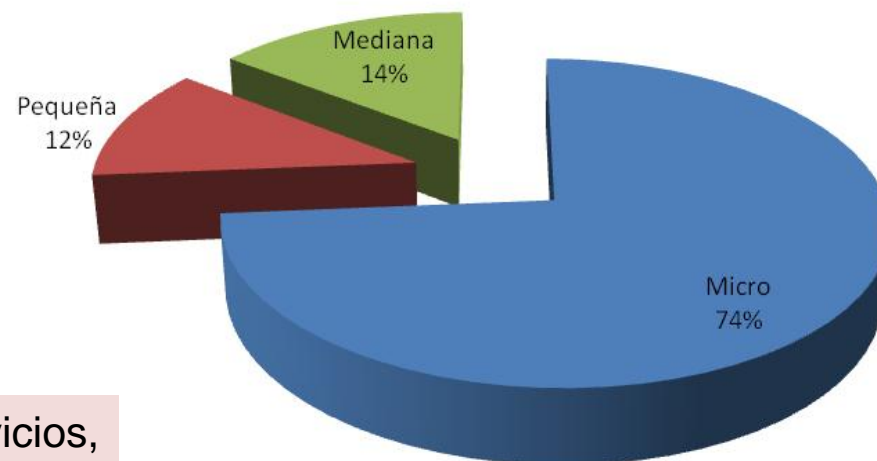


**Fuente:** Departamento de Estudios Económicos MEIC con base en el DUIE del INEC.2012.

# Parque Empresarial PYME

## Distribución Porcentual según tamaño, 2012

**74% MICRO**

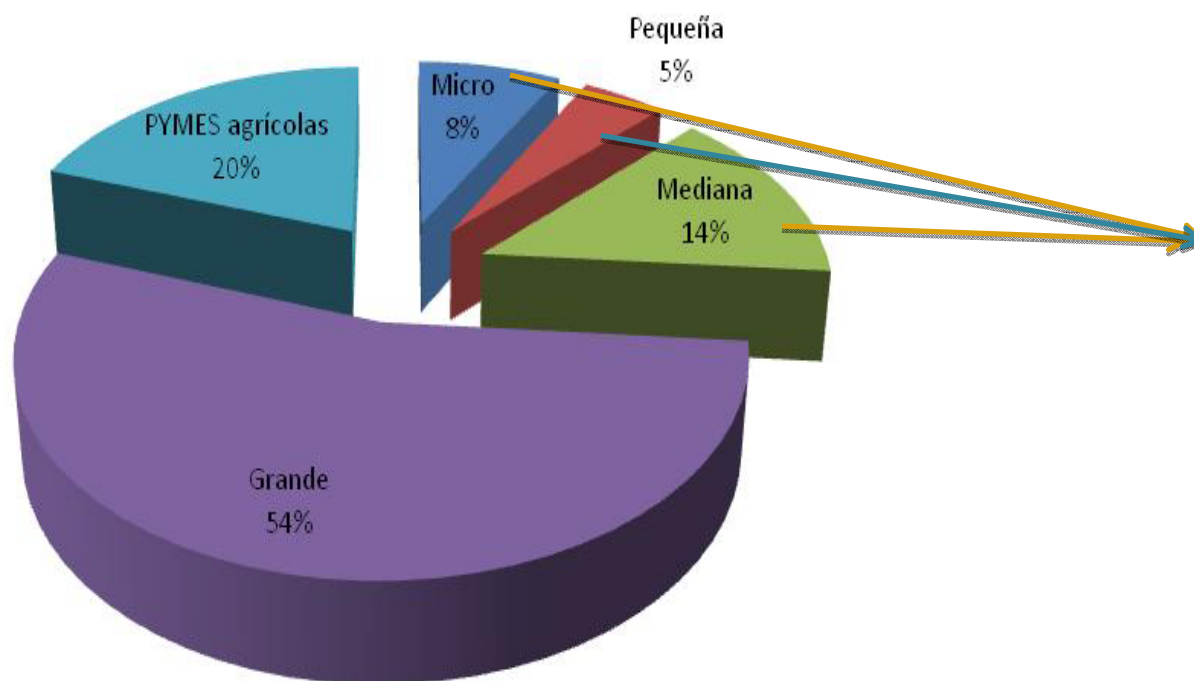


Los sectores de comercio y servicios, representando ambas el 83% del parque empresarial.

Fuente: DUIE del INEC

Tamaño/ Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	42%	11%	41%	6%

# Cantidad de Empleados según Tamaño de Empresa en Costa Rica, 2012



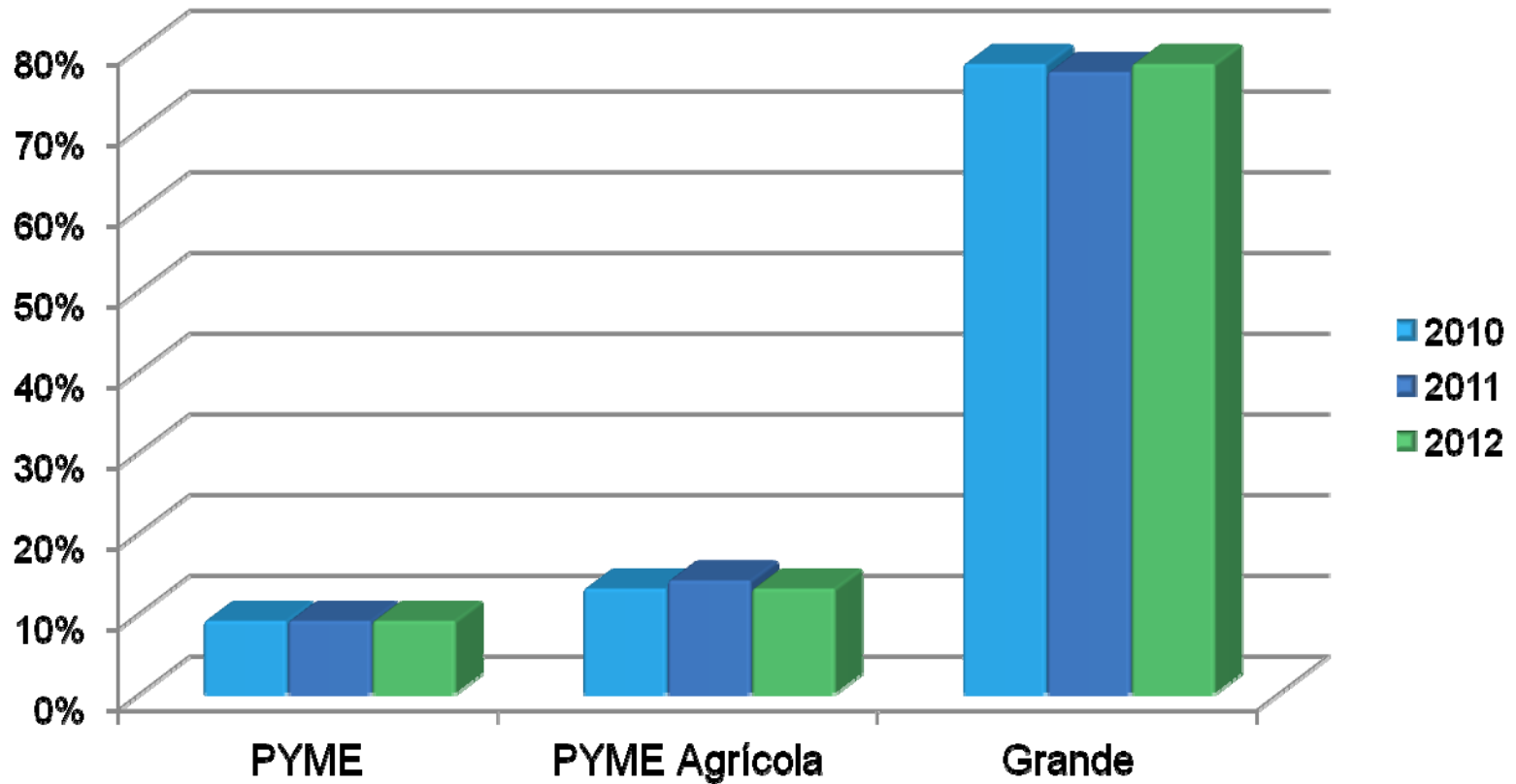
Las PYMES de industria, comercio, servicios y TI generan el 27% del empleo total del sector privado.

Tamaño/ Sector	Servicios	Industria	Comercio	TI
PYMES	39%	22%	32%	7%

Fuente: DUIE del INEC

# Exportaciones

## Participación relativa según tamaño de Empresa



Fuente: DUIE, INEC

Las PYMES de industria, comercio, servicios tienen una participación relativa en las exportaciones del 9% y las pymes agrícolas del 13%.

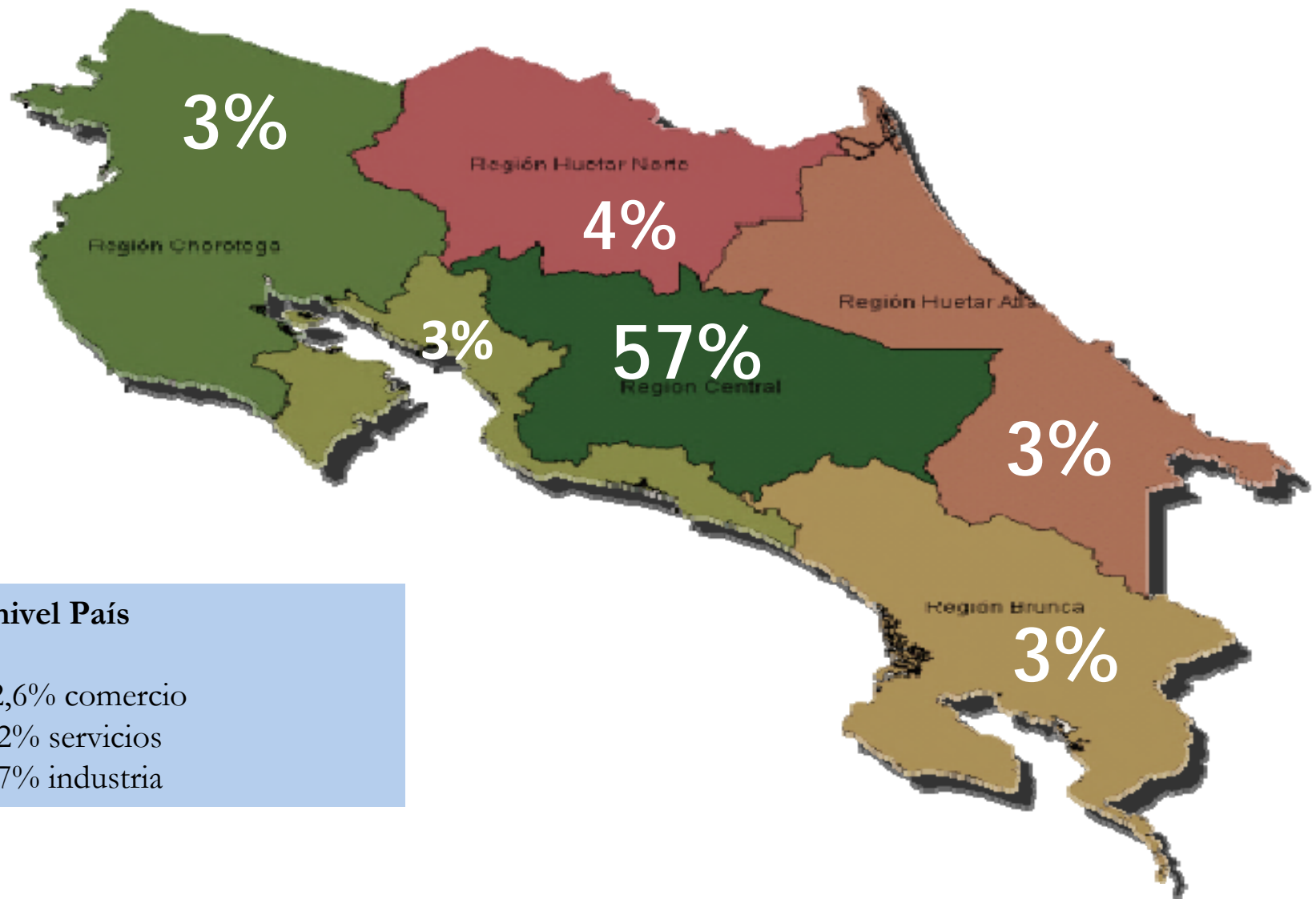
# Aporte de las PYME al PIB

	Aporte Porcentual al PIB	
	Empleo	Ingreso
PIB TOTAL	100%	100%
Grandes	61%	70%
PYMES	39%	30%
Medianas	22%	19%
Pequeñas	17%	11%

**Fuente:** Departamento de Estadística Macroeconómica, Área de Estadísticas de Bienes y Comercio. BCCR. 2011.

El aporte de las PYME al PIB fue de 39% según el empleo y según el ingreso es el 30%

# Oferta Productiva de las PYME por Región



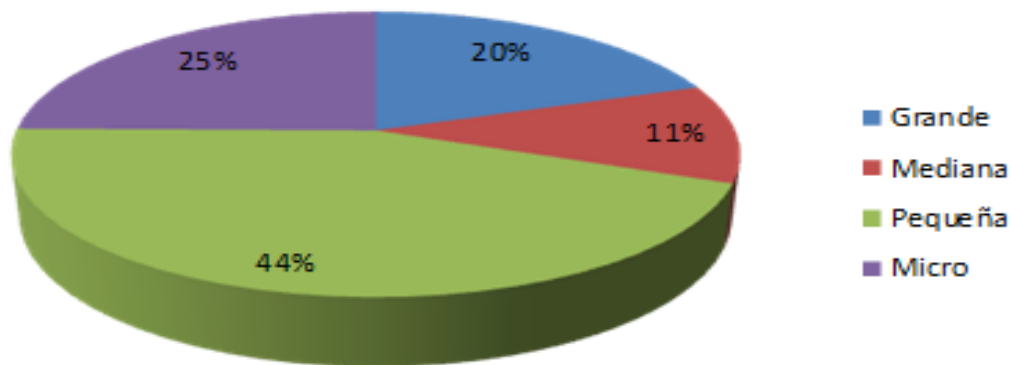
## A nivel País

- 32,6% comercio
- 7,2% servicios
- 8,7% industria

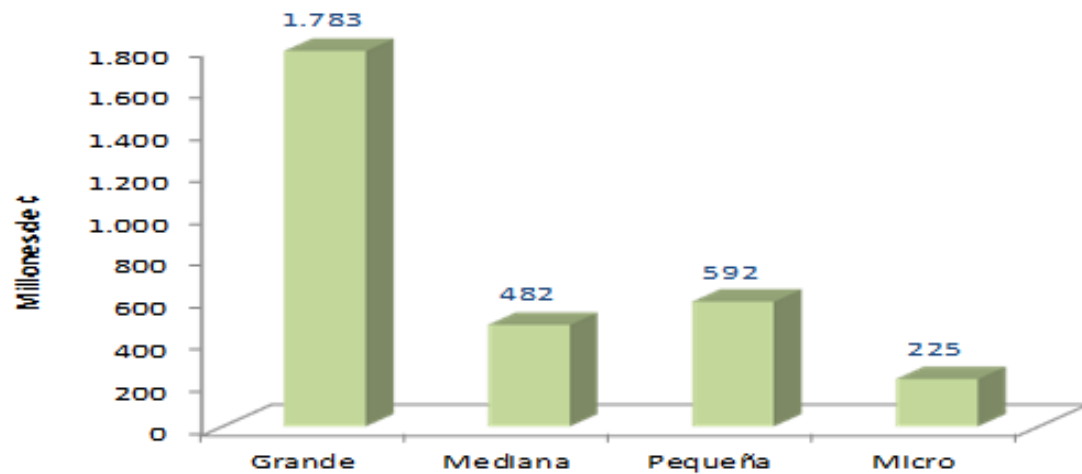
# Compras Públicas

## Participación según tamaño de empresa

**Distribución del Monto vendido al Estado, según tamaño de empresas proveedoras en el 2011.**



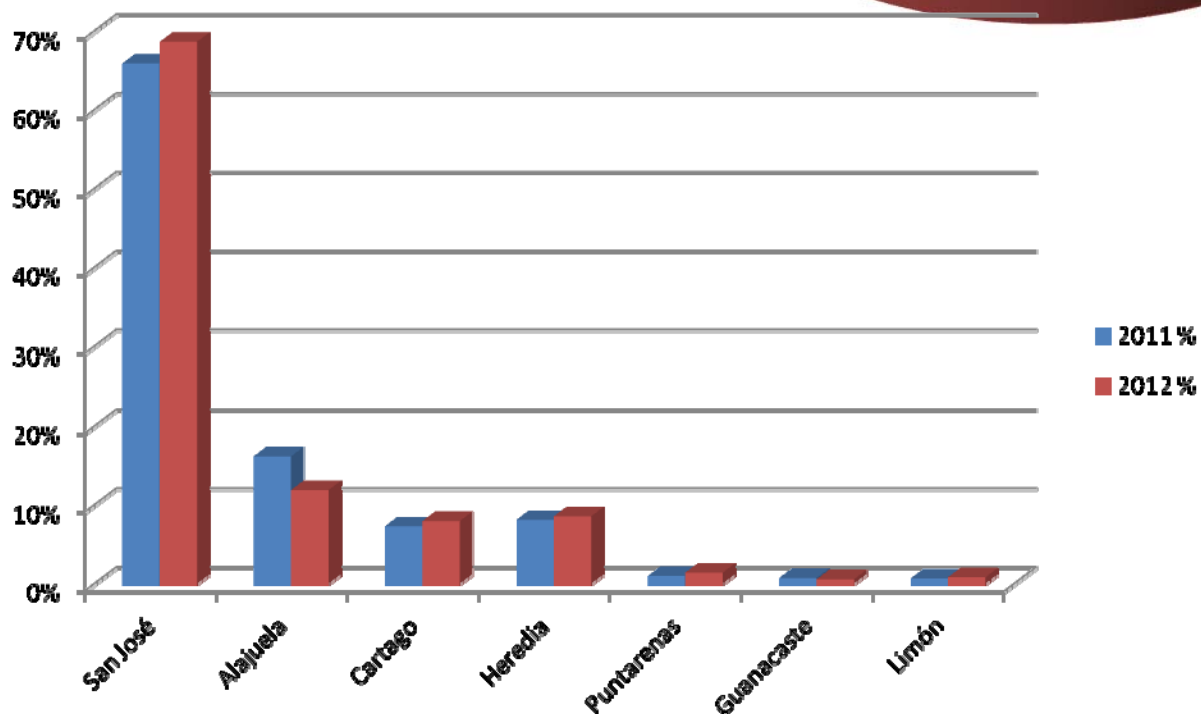
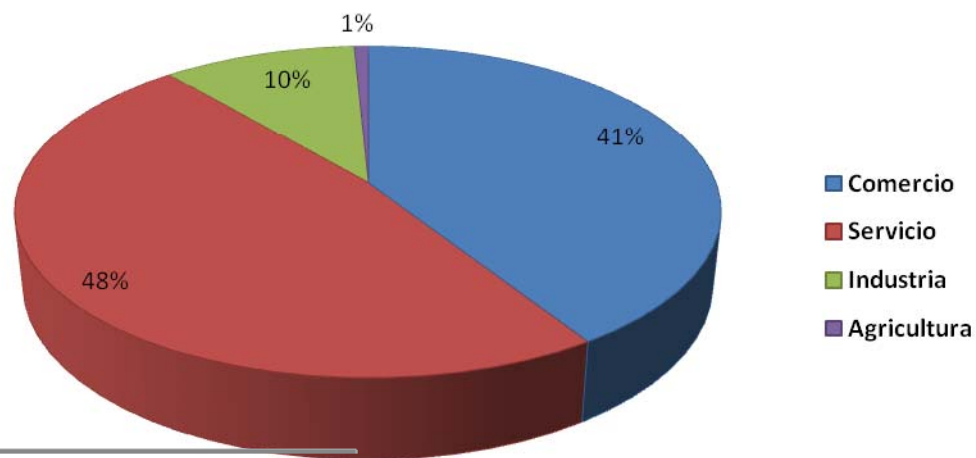
**Participación de Una Empresa Proveedoras en el Monto Total de Compras del Estado Durante el 2011.**





# Compras Públicas

## Participación según sector



# Política Pública de Fomento a las PYME y al Emprendedurismo



# Objetivos



## GENERAL

- Fortalecer la competitividad de las PYME mediante una estrategia de regionalización para que se integren y mejoren su productividad aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado local y la apertura comercial

## ESPECÍFICOS

- Mejorar la competitividad
- Consolidar la Institucionalidad de la RED de Apoyo PYME
- Desarrollar el emprendedurismo y la aceleración de empresas.

# Áreas Estratégicas



# Estrategia de Articulación Productiva

## OBJETIVO GENERAL

- Promover la mayor participación de las PYME mediante la vinculación entre ellas, con grandes empresas o en las compras de la Administración Pública de manera que dinamicen su participación en la cadena del valor.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar el número de empresas encadenadas.
- Aumentar la cantidad de encadenamientos.
- Aumentar el monto de los encadenamientos.
- Aumentar su participación de las PYME en las Compras de la Administración Pública.

# Plan Nacional de Encadenamientos



# Pilares

Fortalecer la capacidad empresarial de las empresas de oferta local considerando elementos:

**Calidad**

**Financiero**

**Capital humano**

**Certificaciones**



# Plan Nacional de Encadenamientos

- El Plan de Encadenamientos se circunscribe al ámbito del mercado local y a las Compras del Estado.
- Los encadenamientos vinculados a la exportación serán atendidos por PROCOMER.



## Articulación e Institucionalidad

Legislación Trámites

Red Nacional PYME  
CREAPYME  
ZEE

Público - Privada

### Sistema de Apoyo

Emprendedurismo. Incubadoras de Empresas  
Fondo de Innovación (PROPYME )  
Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD)  
Fondo Nacional de Garantías (FODEMIPYME)

### Apoyo - Articulación

Sistema de Información Empresarial Costarricense.  
Programa Nacional de Compras del Estado.  
Ferias Empresariales Nacionales y Rurales.  
Ruedas de Negocios Nacionales y Regionales.

### Articulación de Exportación

Encadenamientos para la Exportación.  
Consortio Agroindustrial Brunca.



# Costa Rica

## Caso de Articulación

# Consorcio Agroindustrial Brunca

# Características



Se creó en noviembre del 2012.

Lo conforman 6 empresas.

Todas son PYME.

Sector alimenticio.

Ubicado en la Zona Sur o Región Brunca.

Genera 73 empleos directos.

# Ámbitos de Acción



Se generan condiciones de competitividad :

- El fortalecimiento de las organizaciones productivas.
- Su incorporación a las cadenas agro-productivas comerciales.
- Fomento la asociatividad.
- Promoción, articulación, nivelación de empresas.
- Posicionarse en mercados regionales y nacionales.
- Creación del consorcio.

# Ámbitos de Acción



Apoya:

- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI)
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD
- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

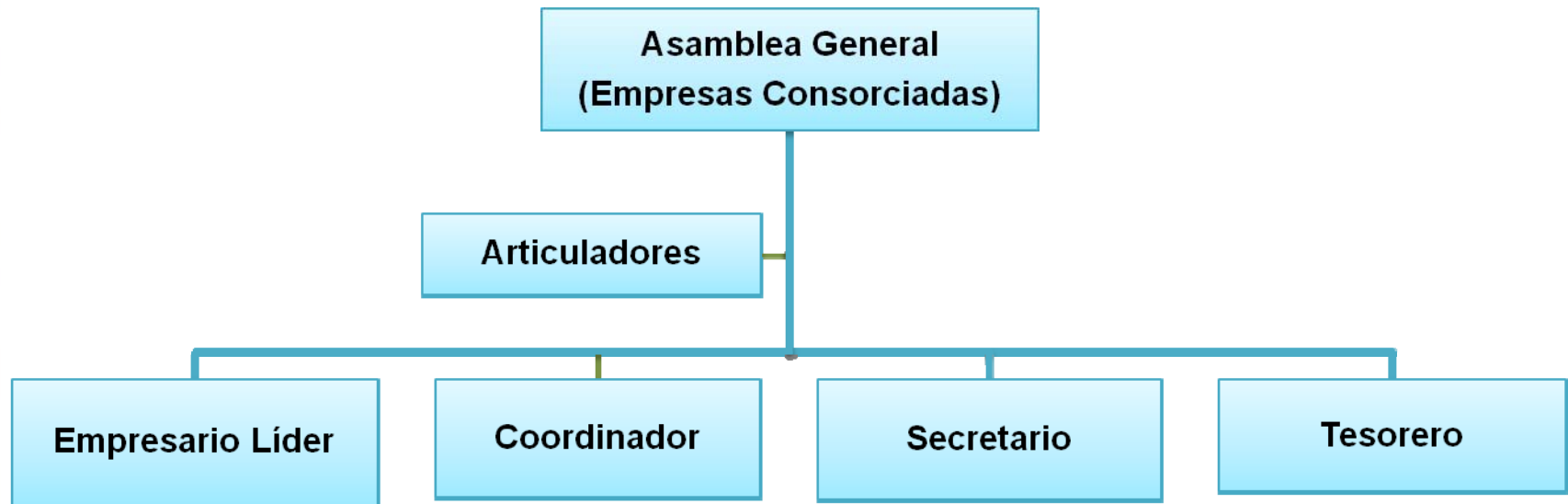
Coordina:

Ministerio de Economía, Industrial y Comercio MEIC

Fuente de Recursos:

- Ministerio de Ciencia y Tecnología MICIT
- Instituto Nacional de Aprendizaje INA

# Estructura



# Estructura



Comisiones	Tareas	Integrantes
Imagen	Diseño de logo, facebook, página web y catálogo.	COOPECARNISUR Vinos don Julián La Liliana
Mercadeo y Promoción	Organizar y ejecutar eventos Prospectar clientes.	Azul Sabores y Especies FRUTYLAC Conservas Roysa
Logística de Eventos	Organizar ferias.	Vinos Don Julián, La Liliana, Azul Sabores y Especies, FRUTYLAC y Conservas Roysa

# Estrategia de Comercialización



**Mercado Local:** Supermercados, Ferias y clientes directos

**Mercado Regional:** Cadena de Detallistas, Cadena de Supermercados, clientes directos

**Mercado Nacional:** Compras del Estado - Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) y clientes directos





# Principales Resultados

Área	Resultados
Cliente	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imagen consorcial y posicionamiento.</li><li>• Participación en ferias nacionales.</li><li>• Estrategia de comercialización.</li></ul>
Formación y crecimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asesoramiento y acompañamiento.</li><li>• Capacitación técnica en: Gerencia, capacidades y adiestramiento, ventas y negocios, estrategias, producción y finanzas, canales de distribución, logística y procesos, normativas y certificados de calidad.</li></ul>
Procesos internos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar su competitividad a nivel administrativo, financiero y productivo.</li></ul>
Financiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Padrinos internacionales, alianzas y obtención de recursos.</li><li>• Préstamos bancarios nacionales para mejorar sus procesos productivos.</li></ul>

# Muchas Gracias

**Johnny Jiménez Bastos**

Tel. (506) 25491400, ext. 105  
jjimenezb@meic.go.cr

