



# 5<sup>o</sup> ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE SOBRE VENTANILLAS ÚNICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario

México, D.F. 30, 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013



## Antecedentes

- Cumplimiento al mandato emanado de la XXXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano del SELA (Caracas, 17 al 19 de octubre de 2012) y expresado en el Programa de Trabajo para 2013 de la Secretaría Permanente.
- Dar continuidad al esfuerzo analítico y de concertación regional iniciado con los cuatro Encuentros Regionales previos, mediante de la realización del V Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, según fue expresado en sus recomendaciones.

## Antecedentes

- Propuesta de la Secretaría de Economía de México para junto con la Secretaría Permanente del SELA organizar este V Encuentro de alcance regional sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, en esta oportunidad, en torno a los desafíos que suponen:
  - ✓ Abordar la medición del “impacto país” de la VUCE y obtener así datos cualitativos y cuantitativos que permitan detectar aspectos críticos de su implementación y consolidación, y sustenten con base empírica los beneficios de las VUCE:
    - i) La economía, productividad y competitividad de las economías nacionales, a partir de los siguientes parámetros: Procesos de comercio exterior ágiles, simplificados, transparentes y seguros;
    - ii) Aumento del intercambio comercial de bienes y servicios se refiere;
    - iii) Reducción de costos de las transacciones comerciales;
    - iv) Impacto en la transparencia de la Administración Pública;



## (Continuación) Antecedentes

- ✓ La adopción de las recomendaciones internacionales en materia de Ventanilla Única, con énfasis en los avances de la Recomendación 36 de la UN/CEFACT relativa al interoperabilidad, en su dimensión regional.
- ✓ Promover el debate y la difusión de los avances de las VUCE Latinoamericanas y del Caribe y los retos institucionales que supone su consolidación: relación interinstitucional con las aduanas, diálogo público-privado, mejoramiento integral de los procesos, gestión de los flujos de información que intervienen en la cadena de suministro, atención a los requerimientos de los actores logísticos y de los clientes importadores y exportadores del comercio exterior, desde una visión regional e integracionista.



## Objetivos General

Ser un escenario de encuentro y concertación que propicie el diálogo regional, a través del intercambio de experiencias exitosas y de información relevante, la definición de temas estratégicos, y los avances que se han dado en la región en materia de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con la intención de coadyuvar al desarrollo y la consolidación de las VUCE, en el marco de los procesos de la integración digital y regional en América Latina y el Caribe.



## Específicos

I. Debatir sobre temas emergentes e innovadores con incidencia relevante en el diseño y desarrollo de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) en América Latina y el Caribe, como instrumento esencial de facilitación del comercio intra e interregional.

II. Difundir las buenas prácticas generadas por Proyectos/Programas dedicados al diseño y la implementación de las VUCE, relevando las metodologías, procedimientos y recursos de probada efectividad en el ámbito del comercio transfronterizo sin papeles, bajo los criterios de interoperabilidad, eficiencia, compatibilidad de estándares y seguridad.



SISTEMA ECONÓMICO  
LATINOAMERICANO  
Y DEL CARIBE

## Específicos

III. Generar convergencias en torno al desarrollo de las VUCE, apuntando a la unificación de los criterios requeridos para instrumentar procesos comunes e implementar sistemas con capacidad de intercambio de información, orientados hacia el desarrollo de la interoperabilidad organizacional y tecnológica y la armonización de datos sobre la base de estándares internacionales en comercio exterior.

IV. Concertar temas estratégicos para el desarrollo de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, con la intención de contribuir a la definición de una agenda de cooperación técnica con alcance regional.



## Dinámica de Trabajo

- La Agenda está estructurada en tres Ejes Temáticos transversales:
  - ✓ Eje temático I. La medición del impacto país de las VUCE: propuestas metodológicas.
  - ✓ Eje Temático II. Detección de nuevos desafíos en las VUCE: interoperabilidad, transparencia, introducción de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.
  - ✓ Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir en en tres sesiones I, II y III. Como subtemas abordaremos: Relevancia de la coordinación intersecretarial en la implementación de la Ventanilla Única. Avances, lecciones aprendidas y desafíos pendientes (Sesión I) y Visión del sector privado (Sesión III).





## Dinámica de Trabajo

- Nueva modalidad de trabajo, referida la constitución de dos grupos de trabajo:
  - ✓ Grupo de Trabajo 1: Desafíos en las VUCE: Interoperabilidad y nuevas plataformas de comercio electrónico internacional - Cloud Single Window.. Moderador: Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Guatemala.
  - ✓ Grupo de Trabajo 2: Transparencia, impacto económico y la conveniencia de una metodología para la evaluación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe. Moderadora: Alicia Jiménez, Directora General de Servicios al Comercio Exterior, Viceministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá.
  - ✓ Relatorías y discusión.

## Dinámica de Trabajo

- ✓ Aspiramos a una discusión y debate altamente participativo.
- ✓ Los/las Moderadores (as) deberán destacar aspectos relevantes al cierre de la discusión.
- ✓ Énfasis en los aspectos críticos que nos permitan construir conclusiones y recomendaciones en tanto que líneas de acción.
- ✓ Aspiramos a alcanzar propuestas concretas y realizables a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Las ponencias se publicaran al término de cada sesión de trabajo, en el portal del SELA: [www.sela.org](http://www.sela.org) y el Informe Final en un máximo de 10 días, a partir del día 4 de noviembre de 2013.



**Gracias por su atención**



# 5<sup>o</sup> ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE SOBRE VENTANILLAS ÚNICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario

México, D.F. 30, 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013