

Medición internacional del impacto económico de las VUCE: un reto por alcanzar

JUAN DÍAZ MAZADIEGO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
Octubre 2013

Antecedentes

Dentro de la agenda del **Gobierno Mexicano** se ha incluido como meta alcanzar **Desarrollo Económico con equidad**.

- México ha diseñado estrategias que contribuyan a **fomentar la competencia y eliminar sus efectos regresivos en los consumidores**, estableciendo un sistema eficaz, transparente y progresivo que mejore el marco regulatorio para generar mayor certidumbre en los actores económicos.
- A nivel internacional instituciones como la OMC y OCDE señalan el fuerte impacto de la **regulación y de la facilitación del comercio exterior** en la competitividad del país.



La **agenda de Facilitación Comercial** servirá para democratizar los beneficios del comercio exterior y responderá a las mediciones internacionales sobre la materia, contemplando nuevas acciones en temas como:

- Estructura tarifaria,
- Regulaciones y restricciones no arancelarias al comercio exterior,
- Eficiencia gubernamental y transparencia e
- Implementación de tecnologías de la información y comunicación.

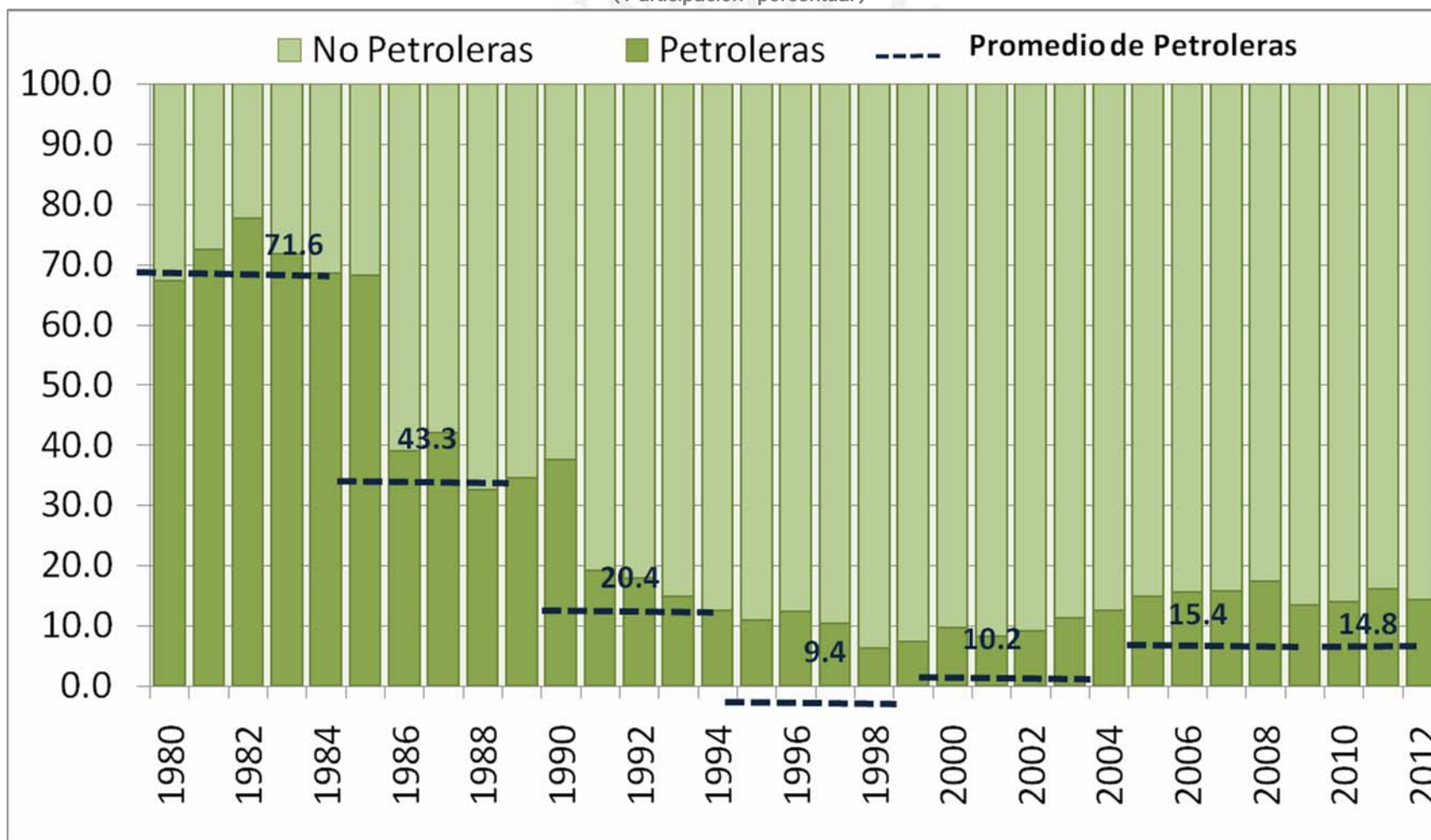


Evolución del Comercio Internacional

Estructura de las Exportaciones Mexicanas, 1980-2012

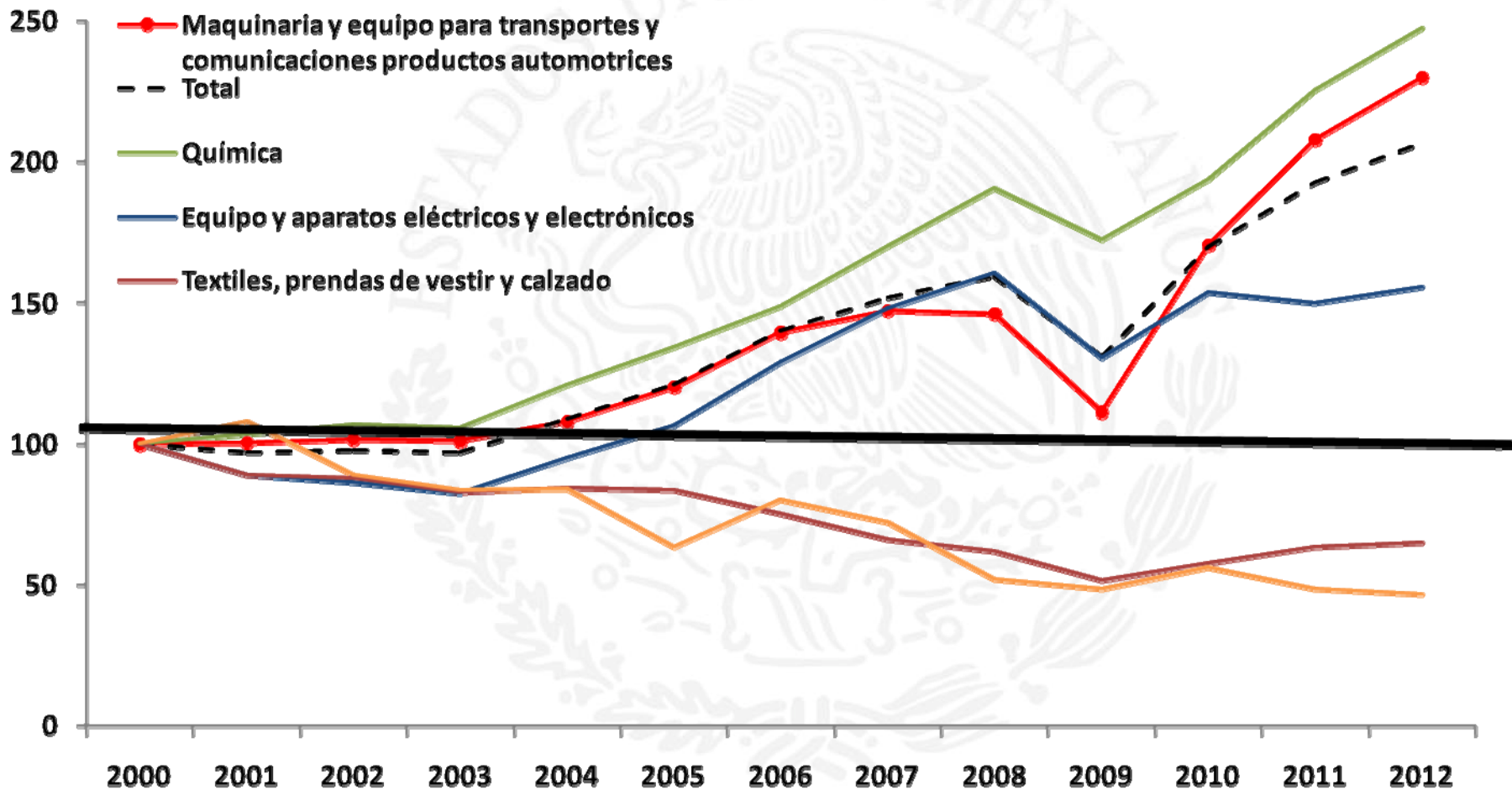
La participación de las manufacturas es mayor desde que el TLCAN entró en vigor

(Participación porcentual)



Evolución del Comercio Internacional

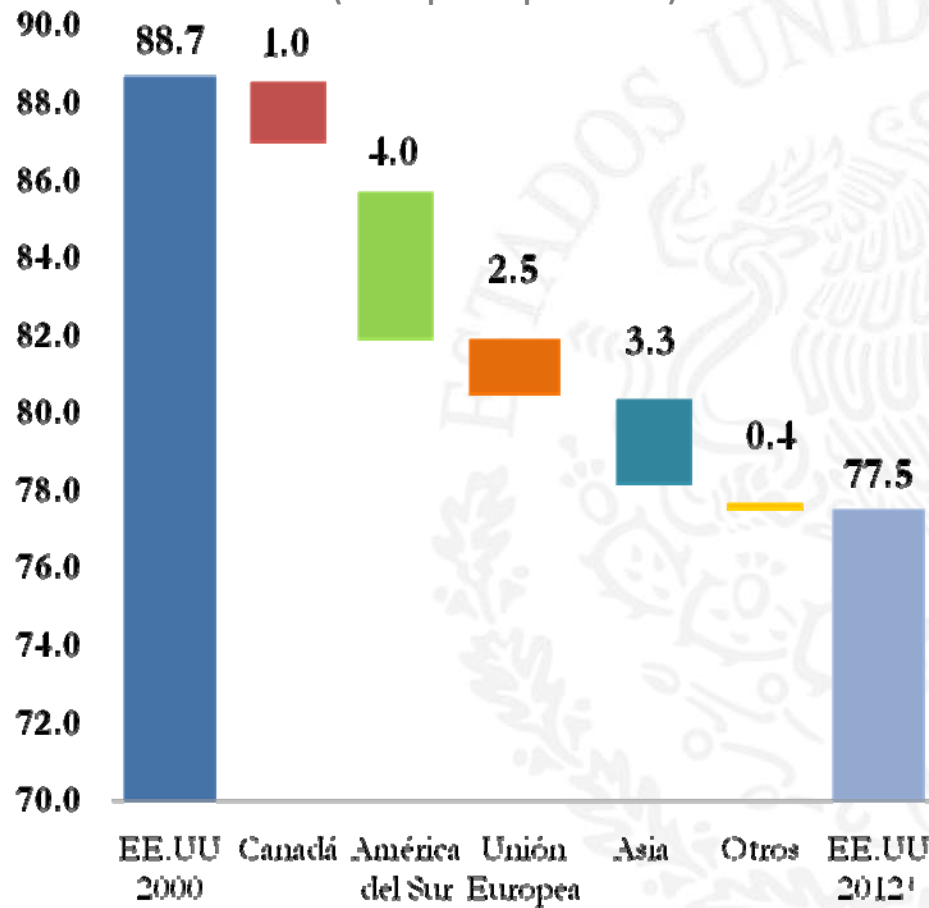
México: Exportaciones de manufacturas, sectores seleccionados, 2000-2012 (Índice, base 2000=100)



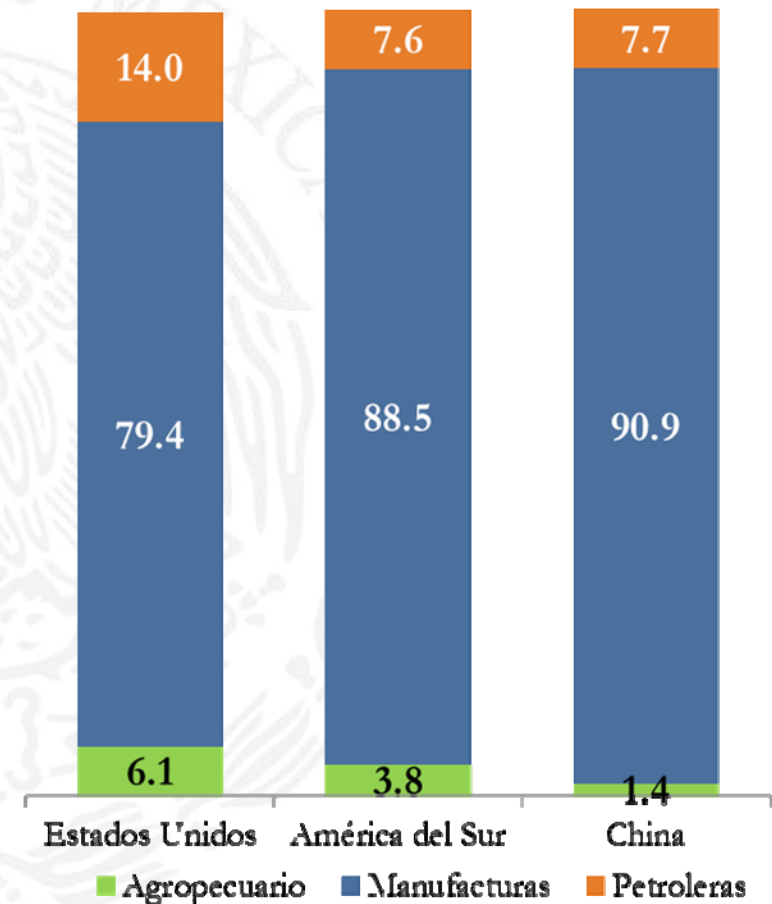
Evolución del Comercio Internacional

Diversificación de las Exportaciones Mexicanas

(Participación porcentual)



Estructura de las exportaciones Mexicanas a EUA, América Latina y China, 2012**

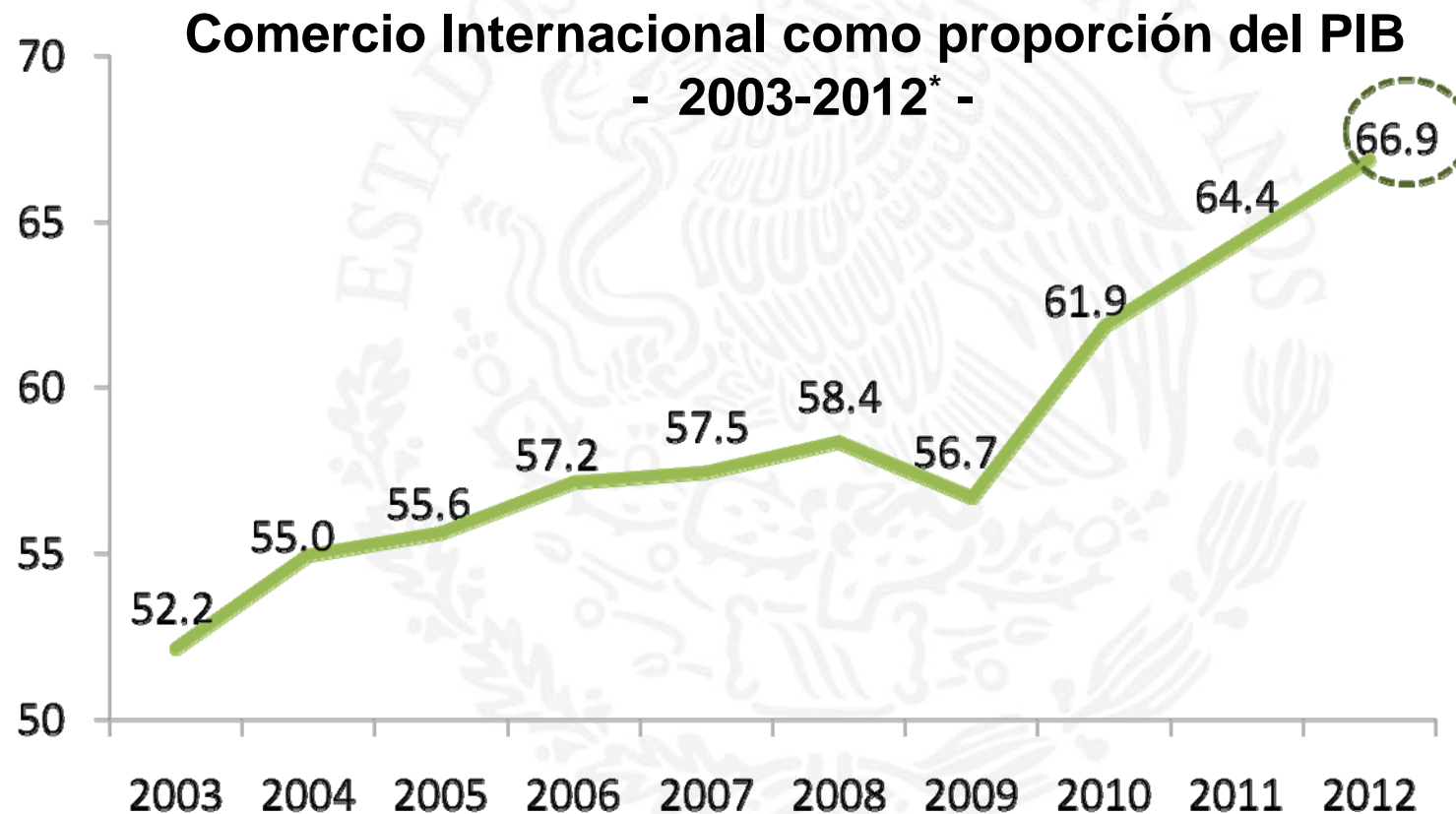


* América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela

** Enero-noviembre de 2012

Fuente: Banco de México y Secretaría de Economía

En México, el comercio exterior representa una parte importante del PIB nacional, tan sólo en 2012 representó el 66.9% de este indicador.



El comercio exterior en México actualmente cuenta con:

- 30 actores gubernamentales y privados.
- 12 Tratados de Libre Comercio. ¹
- 9 acuerdos de comercio en el marco de la ALADI.
- 10 regímenes aduaneros.²
- Existen 542 reglas de comercio exterior: 134 de la SE y 408 del SAT.

¹ 45 países miembros

² De acuerdo al Art 90 de la Ley Aduanera : 2 Definitivos, 2 Temporales, de Depósito fiscal, 2 de Transito de Mercancías, Elaboración, transformación o reparación en recinto fiscalizado y Recinto fiscalizado estratégico.

AGENDA DE FACILITACIÓN COMERCIAL



Ventanilla Única



Información
como bien
público



Fortalecimientos
de esquemas de
interlocución
con el
empresariado



Transparencia y
rendición de
cuentas

1

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR MEXICANA

A partir de su implementación la Ventanilla Única ha contribuido a:

- Agilizar las operaciones del Comercio Exterior.
- Reducir costos e incrementar la transparencia en las operaciones comerciales.
- Mejorar la logística.
- Reducir el riesgo de corrupción.
- Dar mayor certidumbre jurídica y operativa.



ventanilla única

2

INFORMACIÓN COMO BIEN PÚBLICO.

- El ciudadano no tiene que conocer las estructuras burocráticas para encontrar la información

El gobierno ha cumplido la formalidad de publicar la normatividad, ahora debe democratizarla, sistematizarla y simplificarla a través de esquemas informáticos que la hagan comprensible y accesible a cualquier ciudadano.



3

FORTALECIMIENTO DE LOS ESQUEMAS DE INTERLOCUCIÓN Y RESOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DEL EMPRESARIADO

- Fortalecer la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones: de la simple gestión **al análisis y recomendación.**



4

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

- Fortalecer el proceso de análisis regulatorio.
- Abrir y facilitar la consulta de...

¿Qué?

¿Cuándo?

¿Cuánto?

¿Por qué?



Ventanilla Única

Qué **necesidades** se tiene que plantear América Latina y el Caribe

• Contar con una Metodología para **evaluar el impacto económico** en los países por medio de las VUCE.

- Gobierno
- Exportadores e importadores
- Producto Interno Bruto

• Qué **esquemas de interoperabilidad** regional se utilizarán entre las VUCE.

• Las VUCE planteadas como una **herramienta de Facilitación Comercial**.



EVALUACIÓN DE IMPACTO: En años recientes se han realizado diversas **estimaciones y mediciones** relacionadas al impacto de la modernización de las aduanas y de las ventajas de establecer **ventanillas únicas**.

Distintos organismos internacionales como APEC, OCDE, UNCTAD, Banco Mundial, entre otros han publicado datos sobre **impacto y potenciales beneficios** de la implementación de medidas.

- **ganancias** en el PIB real de los países (APEC)
- **aumento** en el PIB a nivel mundial (OCDE)
- **ahorros** en los costos de transacción al eliminar redundancias (UNCTAD)

Ventanilla Unica

Algunos países en otras regiones han **medido las reducciones de tiempo**, y en consecuencia **costos**, en el despacho aduanero. Ejemplos como:

---Taipei: De 15 horas a 2 horas

---Corea: De 15 días a 9 días

---Singapur: De 2 y 4 días a 15 minutos

ESTABLECER METODOLOGÍA

✓ Consideramos que debemos impulsar entre países, regiones y organismos internacionales, **metodologías de nueva generación** basadas en la experiencia.

✓ Debemos **medir** nuestros **avances** y evaluar resultados de manera uniforme y sistemática, con una **metodología clara** y de **aplicación general**

Recordemos que:

.....lo que no se puede medir, no se puede mejorar,

y **lo que no se mejora,**
corre el riesgo de deteriorarse.

Medición internacional del impacto económico de las vuces: un reto por alcanzar

JUAN DÍAZ MAZADIEGO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
Octubre 2013