

Innovatividad[®]

La Innovación en el marco de la Revolución de las TIC: Espacios de Oportunidad para las PYMES

Ing. Simón A. Parisca

Seminario sobre Mecanismos de Transferencia de Tecnología para PYMES

Lima – Perú

Julio 2013

CONTENIDO

- **Revolución Tecnológica y “nuevo sentido común”**
- **La innovación en el marco del nuevo Paradigma de la Producción Flexible**
- **Exigencias de la instalación de prácticas de Gestión de la Innovación**
- **Áreas clave de atención y metodologías de Gestión**

El cambio de paradigma asociado a la Revolución TIC

Paradigma de la Producción en Masa

Pasivos y poco informados

Homogéneos

Estandarizados

Rígidos e inmutables

Repetitivos

Verticales y jerárquicas

Mando y control burocrático

Desconfianza y miedo

Recurso Humano

CLIENTES

MERCADOS

PRODUCTOS

PROCESOS

HABITOS

ESTRUCT.

REGULAC.

EMOCION.

GENTE

Paradigma de la Producción Flexible

Exigentes e informados

Segmentados y cambiantes

Diferenciados

Flexibles y adaptables

Cambio constante exigido

En redes aplanadas

Autonomía responsable

Confianza y Compromiso

Capital Humano

Características organizacionales necesarias para el éxito innovador

- **Procesos flexibles y participativos**
- **Estructuras planas y en red**
- **Compromiso y Confianza**
- **Autonomía Responsable**
- **Fronteras organizacionales permeables al conocimiento**

Mejores Prácticas de organizaciones exitosas en materia de innovación – CENTRIM (Center of Research in Innovation Management)



El cambio hacia la práctica de Gestión de la Innovación en una empresa enfrenta, con frecuencia , dos dilemas complejos:

➤ **Dilema del innovador solitario**

Ya me capacitaron en Gestión de la Innovación...
¿ahora qué hago?



➤ **Dilema del líder perplejo**

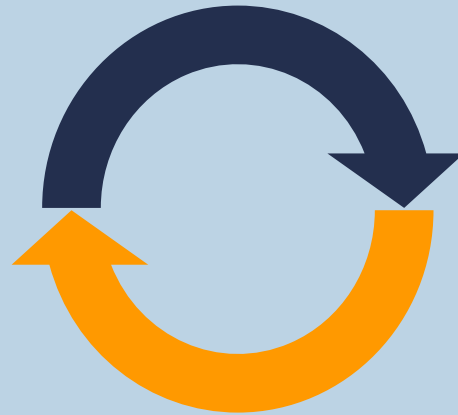
Hemos incorporado la Innovación a nuestros objetivos estratégicos y la hemos reconocido como una competencia clave, pero no sucede nada...
¿ahora qué hago?



Las dos caras de una práctica exitosa de Gestión de la Innovación:

Gerencia de la Innovación

Dotar a la gente con habilidades , oportunidades , herramientas y suficiente **Confianza Creativa** para producir soluciones innovadoras generadoras de valor



Innovación en la Gerencia

Incorporar los cambios que sean necesarios en las prácticas, los sistemas de gestión y los procesos de trabajo que permitan disponer de una organización que inspire y motive a sus empleados, y los estimule a dar lo mejor de si mismos en todo momento.

¡¡ ... Muy bien... !!!

... y, ... ¿Por dónde comenzamos?

- **Estrategias: ¿Hasta dónde quieres llegar?**
- **Gente: ¿Con quiénes lo vas a hacer?**
- **Procesos: ¿Cómo llegar a donde quieres llegar?**

Estrategia: ¿A dónde quieres llegar?

- **¿Qué tipo de valor deseas crear (en relación a esta necesidad o problema, o en este momento, o en este lugar, o en estas circunstancias, o...)**
 - **Valor económico**
 - **Valor ambiental**
 - **Valor social**
 - **Valor estratégico**
 - **Valor personal**
 - **Otras formas de valor**

Estrategia: ¿A dónde quieres llegar?

- ¿Qué tipo de valor deseas crear (en este momento, o en este lugar, o en estas circunstancias, o...)
- ¿Dirección y magnitud del cambio que queremos producir?

Estrategia: ¿A dónde quieres llegar?

Dirección de los cambios:

- **Innovación de Producto**
- **Innovación de Proceso**
- **Innovación de Posición**
- **Otros tipos**

Magnitud de los cambios:

- **Mejora Continua**
- **Innovación Incremental**
- **Innovación Disruptiva**

Gente: ¿Quiénes te van a acompañar?

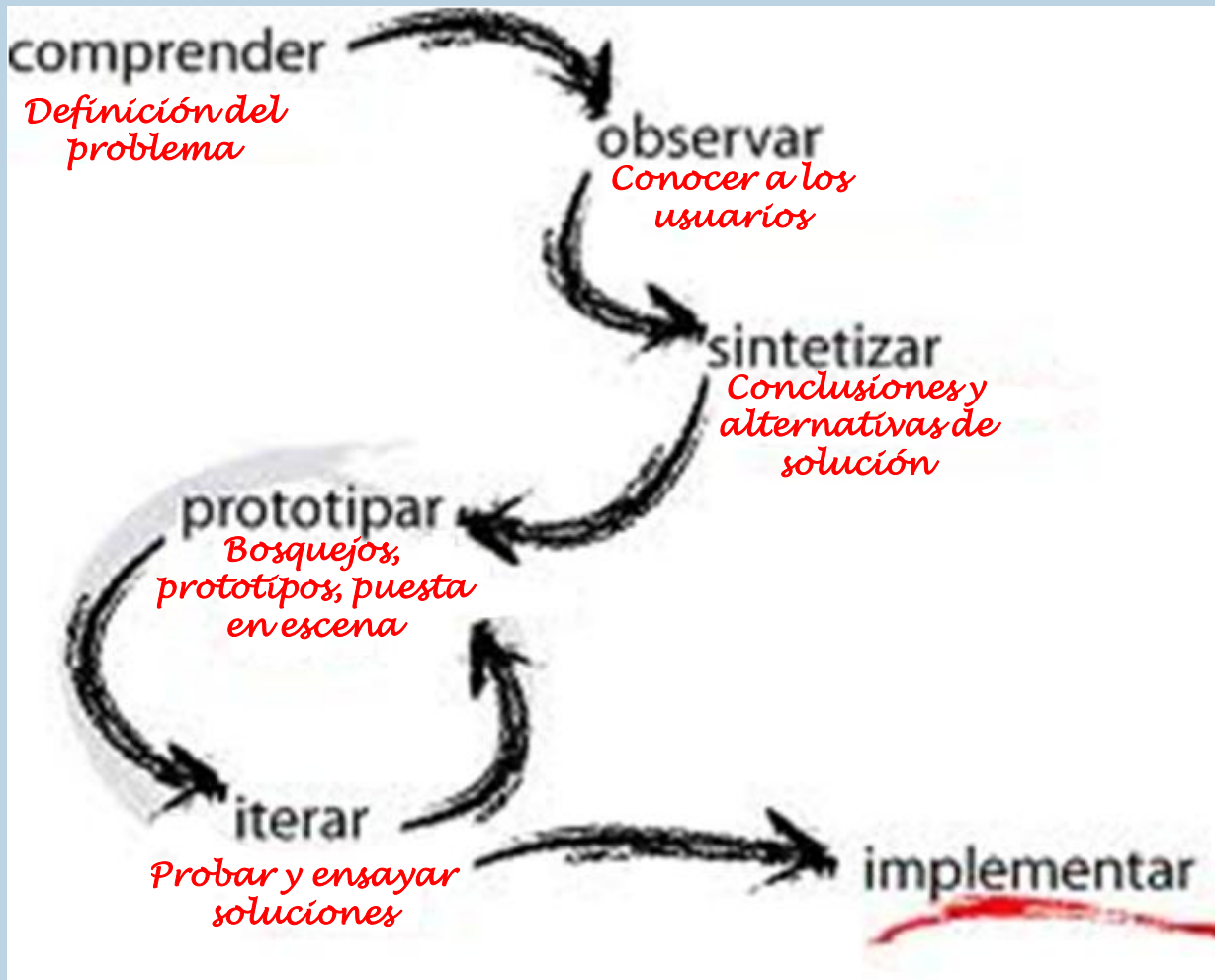
- **Capacitar a toda tu gente en un proceso moderno, participativo, abierto, comprometido y sostenible de “hacer” innovación**
- **Es imprescindible reconstruir la “Confianza Creativa” de la gente**
 - **El “síndrome” de la abuela**
 - **El Supervisor “castrante”**

En síntesis: ¡¡ Tienes la gente que hace falta !!

Procesos: ¿Cómo llegar a donde quieres llegar?

- IDEO – “Design Thinking”

IDEO - Design Thinking



Procesos: ¿Cómo llegar a donde quieres llegar?

- IDEO – “Design Thinking”
- CENTRIM – “Managing Innovation”

CENTRIM – Managing Innovation



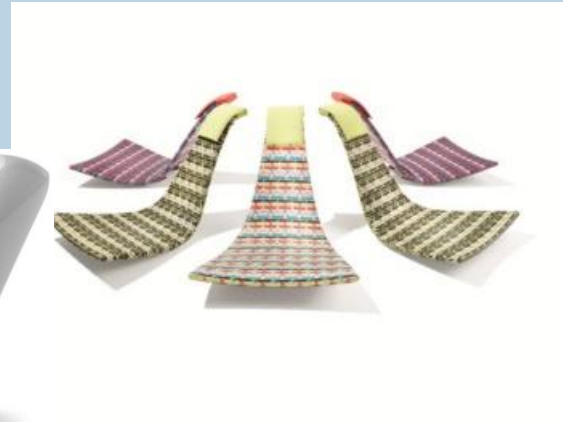
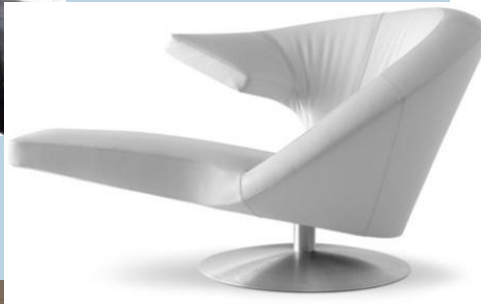
Procesos: ¿Cómo llegar a donde quieres llegar?

- IDEO – “Design Thinking”
- CENTRIM – “Managing Innovation”
- Océano Azul, Open Innovation, Disruptive Innovation, Stage Gate, Business Model Generation, otros,

¡¡ Selecciona el que mejor se ajuste a tu estrategia y a tu posibilidades !!

¿Por dónde podemos comenzar?

¿Creen que pueden innovar en el diseño de una butaca para descansar?



A manera de conclusión: temas que debes recordar

- 1. Tienes todo lo que hace falta para ser innovador
... olvídate de la abuela...**
- 2. La innovación es un hecho colectivo (social)
... innovar es como el amor, es mejor acompañado...**
- 3. La innovación es un proceso, no un suceso
... busca el que mejor se ajuste a tu estrategia...**
- 4. En el nuevo paradigma “la demanda determina la oferta” ... o, como diría Bill Clinton,
¡¡ Es el cliente, estúpido !!**

¡¡ Muchas gracias !!

**Ing. Simón A. Parisca
Eureka A.C.**

www.innovatividad.net

sparisca@yahoo.com

Telf.: (58416) 6219054