



artesanías de colombia

***“Implementación de los derechos de  
propiedad intelectual en las  
artesanías emblemáticas de  
Colombia”***

## ¿QUÉ BUSCAMOS?

- Dotar al sector artesanal de las **herramientas legales** en PI.
- Implementar el uso de **marcas colectivas, de certificación y denominaciones de origen.**
- Fortalecer la **innovación y comercialización** de las artesanías emblemáticas para su **posicionamiento** en el mercado nacional e internacional.



## ¿Cómo hemos trabajado?

A través del desarrollo de seis componentes técnicos:

Sensibilización y gestión

Capacitación y formación

Estudio técnico –jurídico

Protección jurídica

Promoción comercial y  
mercadeo

Seguimiento y evaluación



Libertad y Orden  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

**FACILITANDO COMERCIO**



54  
comunidades  
atendidas.  
Cobertura en  
el 65% del  
país.

implementación de  
LOS derechos de propiedad  
intelectual en artesañas  
emblemáticas  
de COLOMBIA



**BENEFICIARIOS**

1. Tejidos Comunidad El Valle	25. Joyería CONDAMARCA La Candelaria Bogotá
2. Tejeduría Cafetería de los Andes MAGDALENA Armero	26. Sandomera CALDAS Armenia
3. Tejeduría EL VALLE Magdalena	27. Tejidos en Cauca y Cundinamarca CHOCÓ Neiva
4. Tejeduría El Valle Estera	28. Joyería CHOCÓ Neiva
5. Tally Madera EL ATLANTICO Medellin	29. Cestería Woomaan CUNDINAMARCA BOGOTÁ Nariño
6. Tejeduría del TACA del TACA	30. Cestería Armenia
7. Tejidos de Paja Nariño / Cauca	31. Guasca QUINDIO
8. Tejeduría en Nariño	32. Joyería Nariño
9. Filigrana BOYACÁ Santander	33. Cestería TOLIMA Cajicá
10. Tejeduría BOYACÁ	34. Tejeduría TOLIMA Elma Road
11. Cestería en fique Cestería de plátano TACA	35. Paja de Arroz BOYACÁ
12. Tejeduría Dama BOYACÁ	36. Talla en Madera BOYACÁ
13. Confección Mula de los Andes TOLIMA	37. Tejidos Chique BOYACÁ
14. Cestería de Plátano BOYACÁ	38. Cestería BOYACÁ
15. Filigrana BOYACÁ	39. Talla en Madera BOYACÁ
16. Cestería en cuero BOYACÁ	40. Tejeduría CALDAS
17. Tejeduría BOYACÁ	41. Sandomera en Toluca BOYACÁ
18. Cestería BOYACÁ	42. Talla en Piedra BOYACÁ
19. Tejeduría en BOYACÁ	43. Cestería BOYACÁ
20. Cestería BOYACÁ	44. Joyería BOYACÁ
21. Cestería BOYACÁ	45. Tejeduría BOYACÁ
22. Tejeduría BOYACÁ	46. Barrido de Panto BOYACÁ
23. Cestería BOYACÁ	47. Tally BOYACÁ
24. Cestería BOYACÁ	48. Talla en Madera BOYACÁ

## Resultados

Las comunidades artesanales han logrado:

- **Adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual** y su potencial aplicado a la artesanía.
- Contar con **herramientas legales** que fortalecen sus **ventajas competitivas** ante el mercado.
- Participar con sus productos en **eventos académicos y feriales** para posicionamiento y comercialización.



## Once(11) Denominaciones de origen



Guacamayas\*



Tejeduría  
Wayú



Sombrero Aguadeño



Cerámica Ráquira\*



## Denominaciones de origen



Tejeduría Zenú



Tejeduría de San Jacinto.



Queso Paipa



Cerámica Carmen de Viboral



Sombreros de Sandoná  
(Nariño)

\* Apoyo ICONTEC-MCIT



Bizcocho de  
Achira del Huila

\* Apoyo ICONTEC-MCIT

## Treinta(30) Marcas colectivas Registradas



La Chamba  
Marca Colectiva



Tejeduría Wounaan  
(Werregue)



Usiacurí

Mochila Arahuaaca



Sombrero Vueltiao



Kankui

Filigrana de Mompox





<p><b>Joyería Ataco (Tolima)</b></p>		 <p>Joya Asociación de Artesanos de Balsa, Tolima</p>
<p><b>Talla en Madera. Puerto Gaitán (Meta)</b></p>		 <p>Coopalomeko</p>
<p><b>Filigrana Santafé (Antioquía)</b></p>		 <p>JOYEROS DE SANTAFÉ DE ANTIOQUIA</p>
<p><b>Calados Anserma nuevo (Valle)</b></p>		 <p>Calados</p>
<p><b>Tejeduría en Hilo. Morroa (Sucre)</b></p>		 <p>MORROA TEJEDURÍA</p>
<p><b>Seda. Silvia – Popayán (Cauca)</b></p>		 <p>Seda del Cauca</p>
<p><b>Cestería. Guapi (Cauca)</b></p>		 <p>Tejiendo Sueños</p>

<p><b>Cerámica – Chiqui Chiqui. Puerto Inirída (Guainía)</b></p>		
<p><b>Tejeduría – Calceta de Plátano. Urabá.</b></p>		
<p><b>Talla en Madera. Popayán (Cauca)</b></p>		
<p><b>Joyería. La Ilanada (Nariño)</b></p>		
<p><b>Talla en Piedra. San Agustín (Huila)</b></p>		
<p><b>Tejeduría Palma Estera (Cesar)</b></p>		
<p><b>Carrieles Jericó (Antioquia)</b></p>		

**Talla en Palo Sangre.  
Leticia (Amazonas)**



**Playa Mandela  
(Cartagena-  
Bolívar)**



**Molas Kuna Urabá  
( Antioquia)**



**Fique de Curití  
( Santander)**



**Artesanías de Colosó  
(Sucre)**



**Cestería en Esparto de  
Cerinza ( Boyacá)**



**Damagua –Cabecinegro  
(Chocó)**



**Island Basket- San  
Andrés Islas**



**Blue Lizard Art-San  
Andrés Islas**



## Marca de Certificación

**Barranquilla  
(Atlántico).**



**Ruta  
Artesanal del  
Carnaval**

<b>Cerámica de Cubay . Mitú (Vaupés)</b>	
<b>Cestería Valle de Tenza ( Boyacá)</b>	
<b>Sombrero de palma real (Tolima)</b>	
<b>Guadua ( Quindío)</b>	
<b>Ruanas Nobsa (Boyacá)</b>	

<b>Joyería La Candelaria-Bogotá</b>	
<b>Tejeduría en Fique San Vicente-Antioquia</b>	
<b>Cestería de Tibaná- Boyacá</b>	
<b>Joyería. Quibdó- Chocó</b>	

## Denominación de origen(2)

**Sombrero de Suaza  
(Huila)**



**Panela de  
Colombia**



## Marcas de Certificación

**Tamo de Pasto  
(Nariño)**



**2009.**

- Asesoría de Cooperación Internacional Horizontal con Paraguay y Brasil. (Visita Expoartesañas)

**2010.**

- Visita Cooperación Internacional Horizontal ITC (International Trade Center)
- Visita de asesor internacional comercialización y mercadeo con base en signos distintivos. (UE. Mincomercio).

**2011**

- Asesoría experto Internacional MCIT.
- Seminario Internacional Dic-11/12.

**2013-2016**

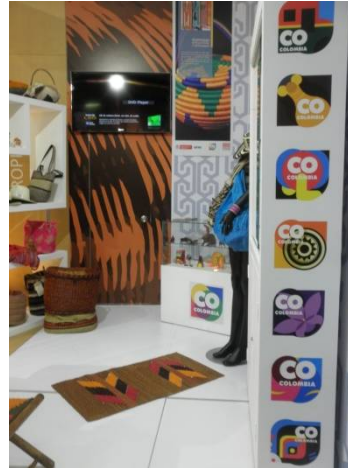
**COLIPRI – IPI ( Suiza)**



- Participación del proyecto con stand y muestras comerciales en:

- Expoartesánías, 2008-2013.
- Expoartesano, Medellín 2009-2013.

- Alianza marca país



**EL TIEMPO.COM**

Artesanías, tras el gancho del origen

En medio la lucha por la conquista de consumidores exigentes, los cafeteros y los artesanos de Colombia han recurrido a la denominación de origen como una herramienta para resguardar la exclusividad y la calidad de sus productos.



Los tuchineros están siendo capacitados para proteger legal e intelectualmente sus productos.

Terminan por vender su producto a cualquier precio

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) declaró la protección de las denominaciones de origen "Cerámica Artesanal de Ráquira".

**Portafolio.co** Buscar en noticias

Lunes 19 de diciembre 2011

Negocios	Economía	Internacional	Finanzas Personales	Indicadores	Opinión	
<b>Acciones</b>	SIE	-0.2%	CNEC	+0.84%	ISA	-0.55%
Mis acciones	\$10.280.00		\$1.190.00		\$11.040.00	

portafolio.co **Negocios**

**Artesanías se agrupan en una marca colectiva**  
diciembre 12 de 2011 - 8:58 pm

Share 1, Compartir 11, Twitter 1, Enviar, Comentar

Recomendar Alexander Parra Peña, Leonor Bolívar y otras 9 personas recomiendan esto.



Las mochilas wayúu tendrán denominación de origen.

**Sombrero Vueltiao, Filigrana de Mompox, Mochilas Arhuacas, entre otros, recibirán esta nominación.**

La Superintendencia de Industria y Comercio otorgó a organizaciones de artesanos la condición de titulares de seis marcas colectivas: Sombrero Vueltiao, Filigrana de Mompox, Tejeduría de Usiacurí, Artesanías de Valle de Sibundoy, las Mochilas

**Artesanías de Ráquira con denominación de origen: SIC**  
Caracol | Diciembre 6 de 2010

La Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) declaró la protección de las denominaciones de origen "Cerámica Artesanal de Ráquira".

Cabe recordar que una denominación de origen es una indicación geográfica de un país, de una región o un lugar determinado utilizada para designar un producto originario de ellos y cuya calidad, reputación u otras características se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el cual se produce, incluidos los factores naturales y humanos.

La denominación de "Cerámica Artesanal de Ráquira Colombia"



**Lanzamiento de la DO “Sombrero Aguadeño”  
Expoartesanías 2012. Apoyo Alcaldía de Aguadas.**





Las kankuamas ven el tejido como  
una forma de plasmar sus pensamientos.

Cuando se teje se expresa en el tejido  
lo que se piensa de la vida y la naturaleza



**Expoartesánias 2012**  
del 6 al 19 de diciembre en Corferias

[www.expoartesánias.com](http://www.expoartesánias.com)



Gracias al convenio entre Artesanías de Colombia y la Superintendencia de Industria y Comercio, los artesanos podrán registrar sus marcas por solo **\$50,000**, antes del convenio era **\$750,000**.

## Lanzamiento del Sello de Denominación de Origen Colombia. Febrero 19 de 2013





**SIC ordenó de manera preventiva la suspensión inmediata de la producción, comercialización o venta de todo sombrero que imite, aparente ser o representar, se asemeje o evoque al sombrero que identifica la denominación de origen “Tejeduría Zenú”. Res .439 de 2013**





**A través del convenio entre Artesanías de Colombia y Organizaciones Solidarias se están fortaleciendo y creando nuevas formas organizativas.**



## Seminario Internacional “Propiedad intelectual y artesanías”

**CORFERIAS I Seminario 11 y 12 de diciembre de 2011.**

**II Seminario 11 y 12 de diciembre de 2012.**

***III Seminario Iberoamericano 11 y 12 de diciembre de 2013\****

- ✓ 320 asistentes.
- ✓ Conferencistas de la OEA Colombia, EEUU, Perú y México.
- ✓ La Superintendencia de Industria y Comercio entregó ocho (8) denominaciones y veintitrés (23) marcas colectivas.



# Cartilla “Protegiendo Nuestra identidad”

*Primer  
documento  
técnico en  
Suramérica en  
esta materia*



Artesana, Sierra Nevada de Santa Marta, Archivo fotográfico de Artesanías de Colombia

PROYECTO  
SENSIBILIZACIÓN  
en DERECHOS  
de PROPIEDAD  
INTELLECTUAL  
ASOCIATIVIDAD  
e INDUSTRIAS  
CREATIVAS  
ARTESANALES

CARTILLA



## Página web especializada

[www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual)



← → ↻ www.artesantiasdecolombia.com.co/propiedadintelectual/ ☆

El Proyecto · Novedades · Componentes · Beneficiarios · Documentos · Contacto

 artesanías de colombia

IMPLEMENTACIÓN DE  
LOS DERECHOS DE  
PROPIEDAD INTELECTUAL  
DE LAS  
ARTESANÍAS EMBLEMÁTICAS  
DE COLOMBIA

PROTEGIENDO  
NUESTRA  
IDENTIDAD

A partir del CONPES (2008) "Bases de un Plan de Acción para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la competitividad y productividad nacional" y teniendo en cuenta que el sector artesanal crea sus piezas a partir de su ingenio y de la experticia de artesanos y diseñadores, Artesanías de Colombia S.A., Ministerio de Comercio, Industria y



Propiedad Intelectual y Artesanías

## Acciones a seguir

- Reinducción y acompañamiento a las comunidades en Propiedad Intelectual con Signos Distintivos para el implemento de su uso.
- Apoyo en la organización de los “Consejos Reguladores” de las denominaciones de origen y de las organizaciones titulares de las marcas colectivas.
- Fortalecimiento en Asociatividad. (Convenio Organizaciones Solidarias- Mintrabajo)
- Involucrar actividades con Movimiento OVOP Colombia. (JIC, COLIPRI (Suiza).
- Eventos Académicos: Eventos Internacionales en Propiedad Intelectual y Artesanías.
- Acompañamiento en el uso legal de los derechos adquiridos.
- Branding. Marketing Territorial y Política Desarrollo Local.



Calceta de Plátano  
Urabá





## Gracias por su atención

**Mayor información:**

Alexander Parra  
Artesanías de Colombia S.A.  
Subgerencia de Desarrollo  
Carrera 2A No. 18A 58

Teléfono: 2861766 ext 222 - Bogotá D.C.

[aparra@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:aparra@artesaniasdecolombia.com.co)

