



HACEMOS DE TU SUEÑO  
UN PROYECTO SOSTENIBLE

**APOYARTE  
ES NUESTRO  
COMPROMISO**

# INDICE

1. La importancia de las Mipymes en el desarrollo de la República Dominicana.

2. La visión del Presidente Danilo Medina sobre el sector de las Mipymes.

3. El Plan de Acción de Apoyo a las Pymes

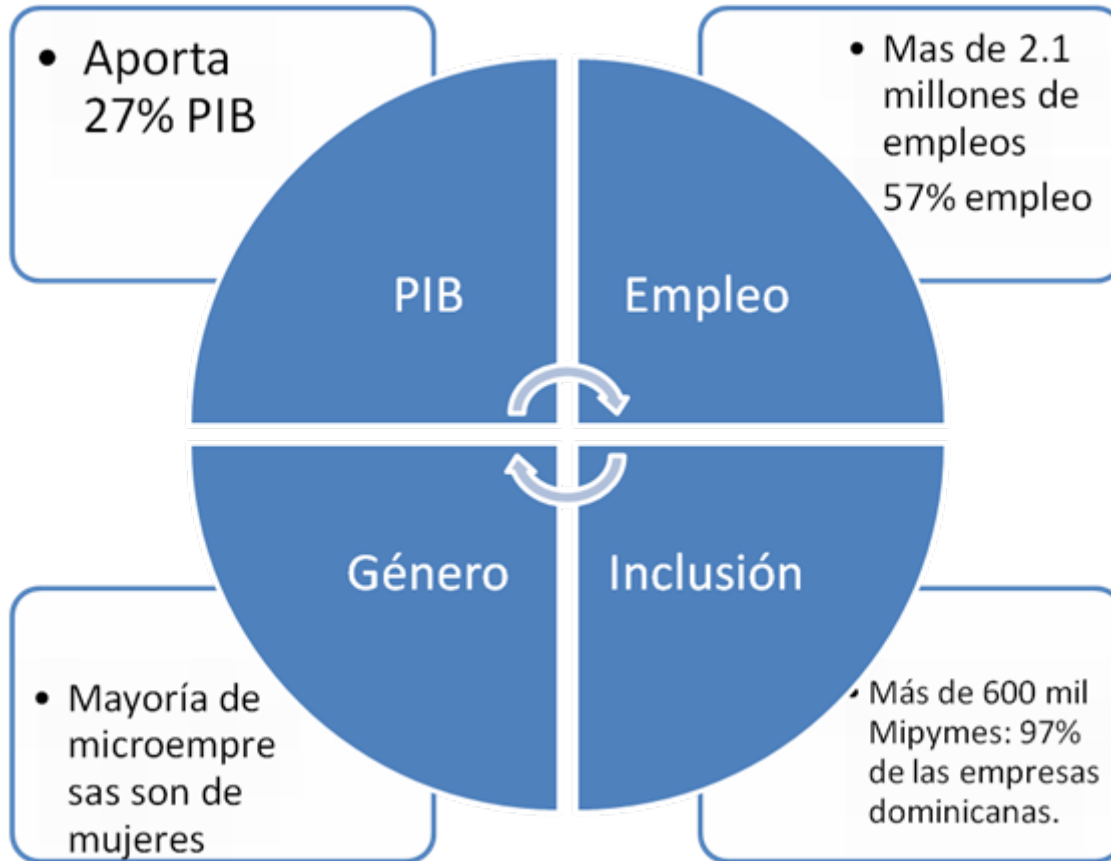


La importancia de las  
MIPYMES en el desarrollo  
de la República Dominicana



1

# Impacto del Sector



De 3.7 millones de personas ocupadas en octubre 2011, 1.6 millones estaban en el sector formal (42.9%) y 2.1 millones en el sector informal (57.1%).

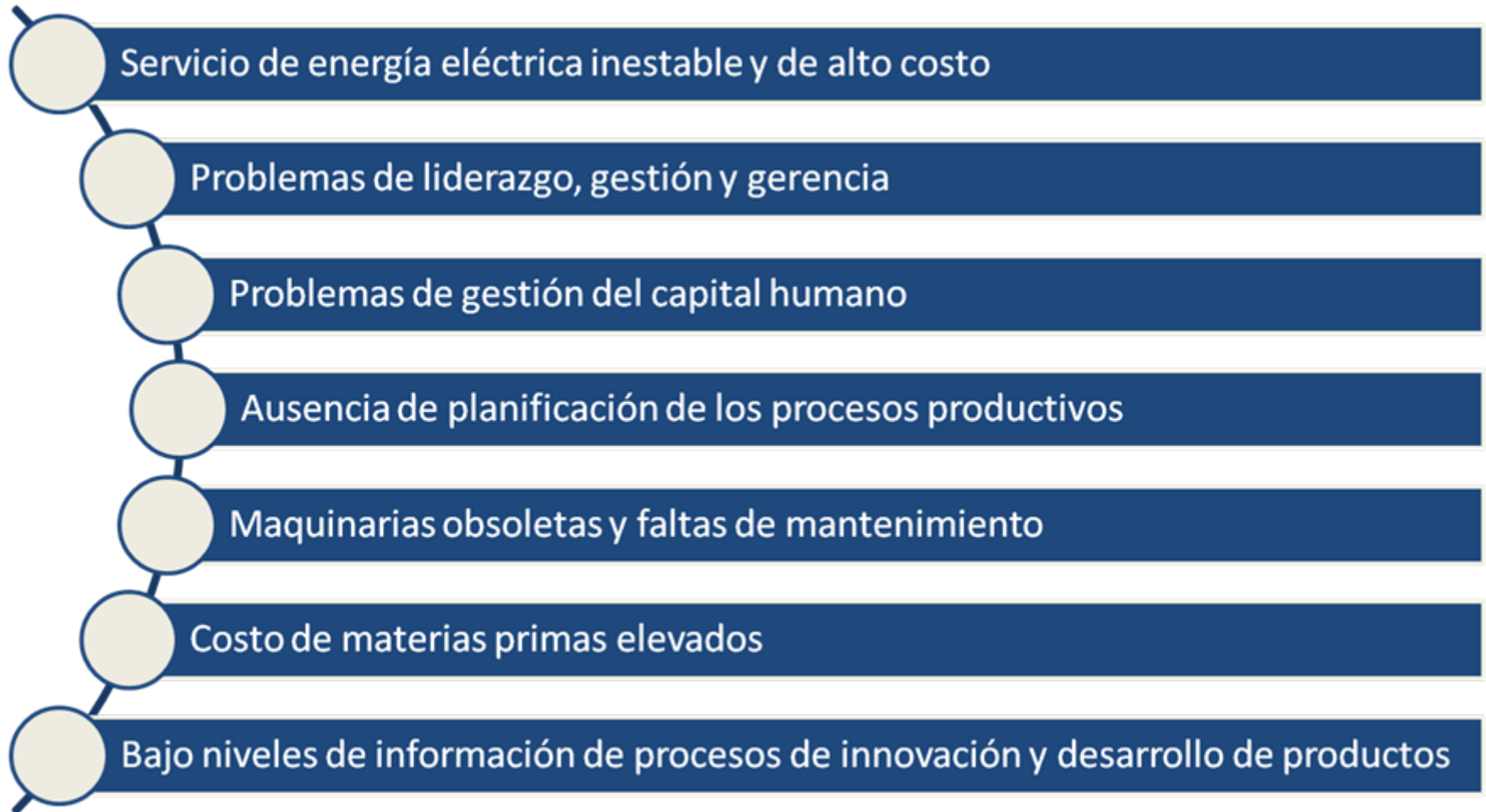


# Clasificación de las MIPYMES

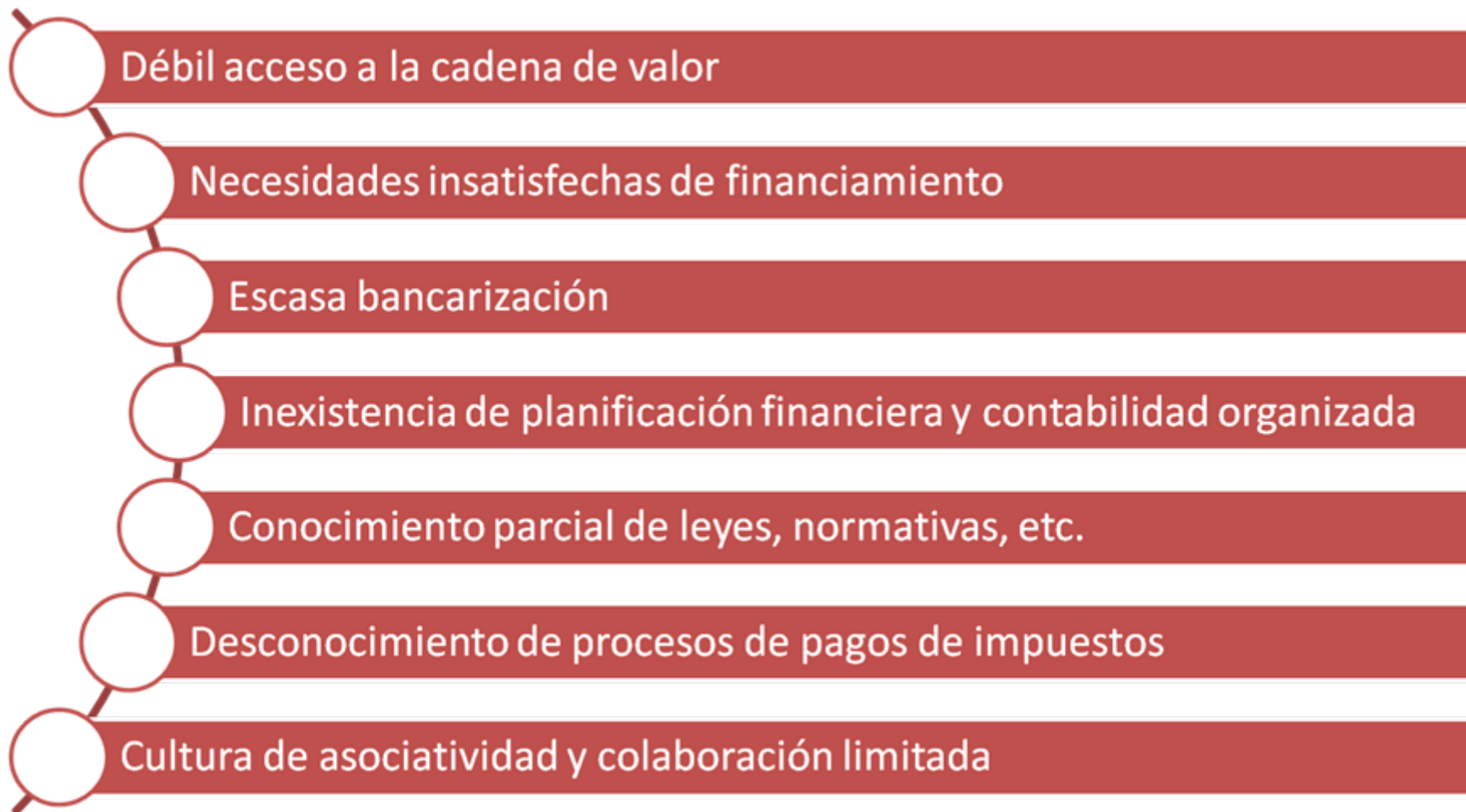
Tamaño de la empresa	Número de Trabajadores	Activos	Facturación Anual
Micro	1 a 15	Hasta RD\$3 MM	Hasta RD\$6MM
Pequeñas	16 a 60	Desde RD\$3MM Hasta RD\$12MM	Desde RD\$6MM Hasta RD\$40MM
Medianas	61 a 200	Desde RD\$12MM Hasta RD\$40MM	Desde RD\$40MM Hasta RD\$150MM

Ley 488-08, Régimen Regulatorio para el Desarrollo y Competitividad de la Micro, Pequeña y Medina Empresa

# Retos Actuales de las PYMES en República Dominicana



# Problemas Estructurales de las PYMES en Rep. Dominicana





# Prioridades de las MIPYMES en R. D.

<b>Prioridades Microempresas</b>	<b>Prioridades Pequeñas y Medianas Empresas</b>
1. Inclusión financiera	1. Energía
2. Acceso a seguridad social y formalización	2. Acceso a Mercados
3. Capacitación	3. Adecuación Tributaria
4. Inclusión ciudadana	4. Asistencia técnica y capacitación
5. Acceso a mercados	5. Acceso a productos financieros adaptados.
6. Energía	6. Acceso a nuevas tecnologías.

Fuente: Estudio Soluciones durables para inclusión Financiera, Informe sobre Sector de las Mipymes en República Dominicana. Planet Finance (2011).



La visión del Presidente  
Danilo Medina sobre el  
sector de las MIPYMES



2



***“En mi gobierno las Pymes estarán en el centro de las políticas públicas”***

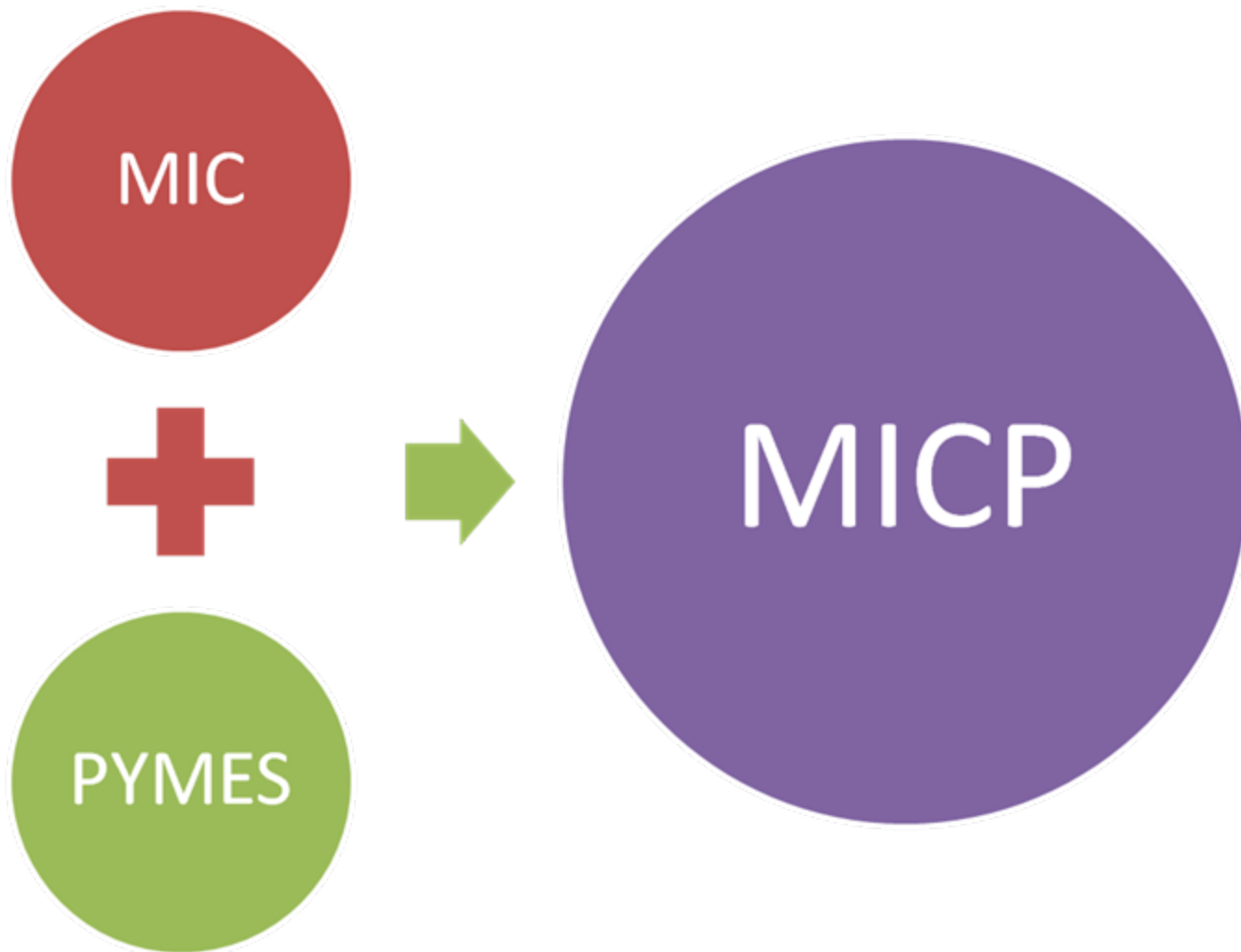
Danilo Medina/Presidente de la Rep. Dominicana

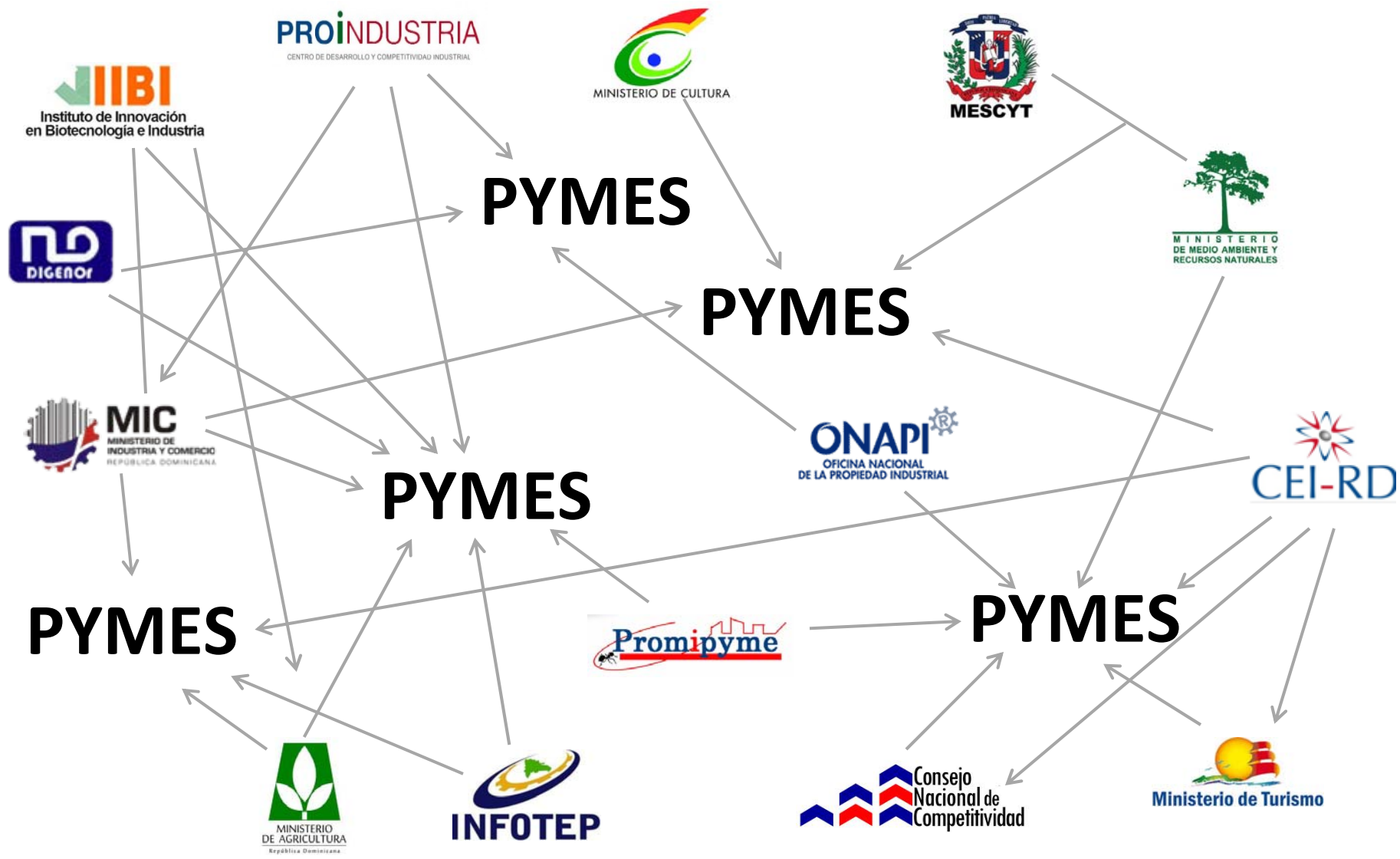


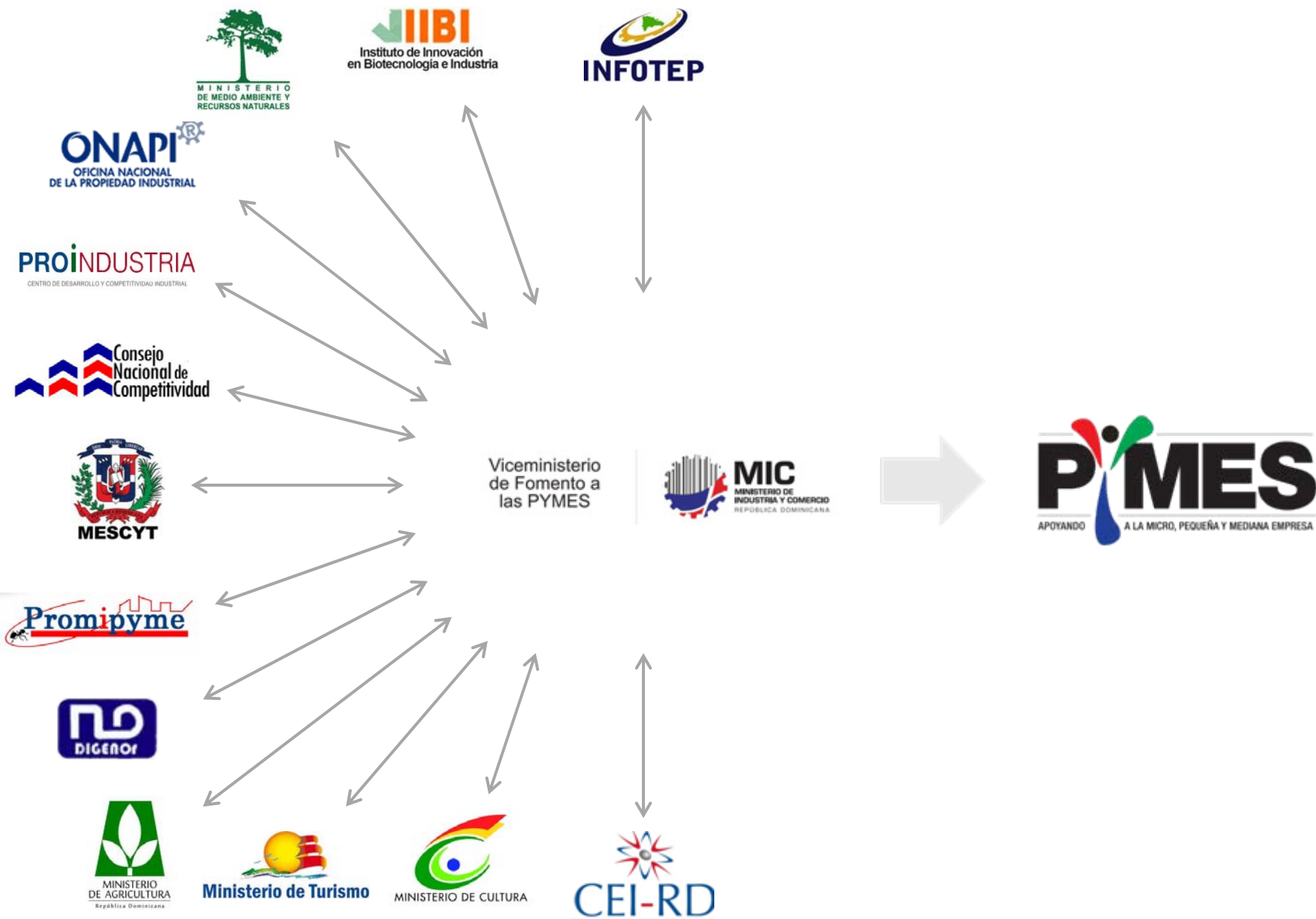
**Plan de Acción del  
Gobierno a favor de las  
Mipymes**



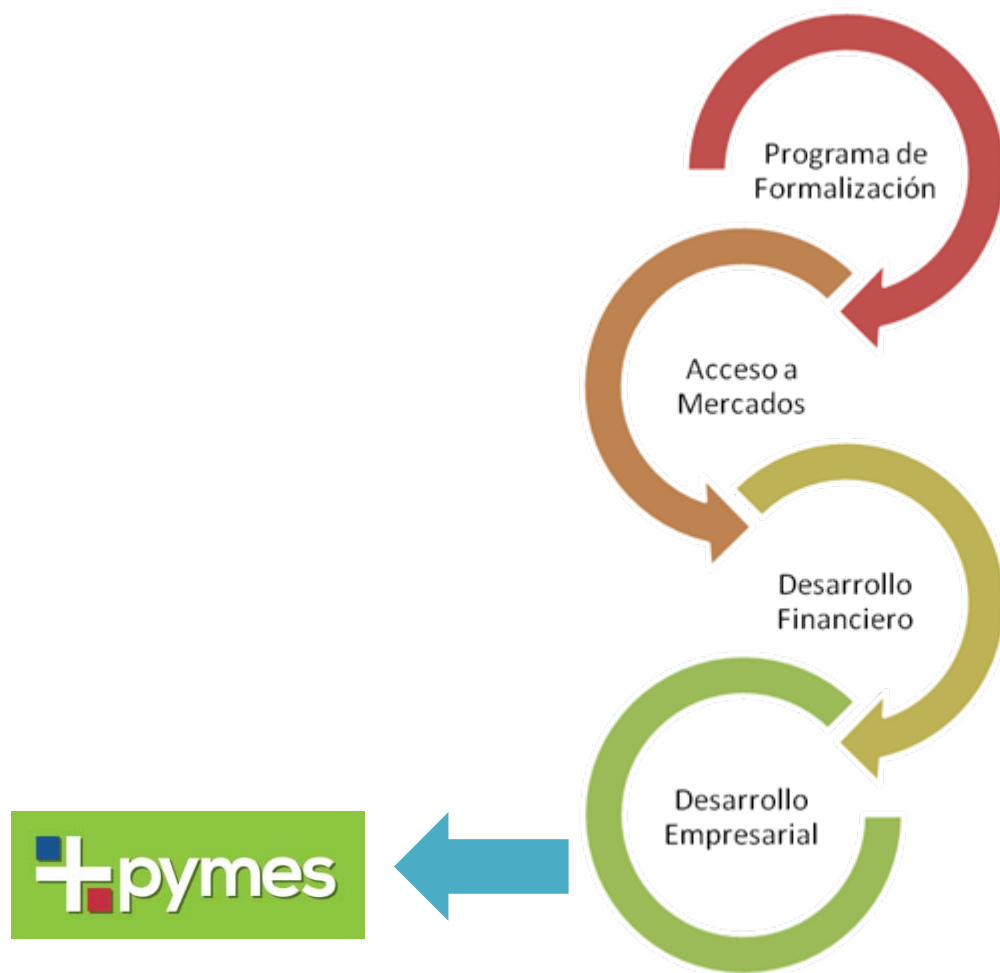
**3**







# Estrategia Integral de Apoyo





# Acceso a Mercado para PYMES

## Objetivos

- Habilitar y empoderar a las mipymes para aprovechar los beneficios que les ofrece las Compras Gubernamentales, los Encadenamientos Productivos y su internacionalización.

# Acceso a Mercado para PYMES

---

Compras Gubernamentales

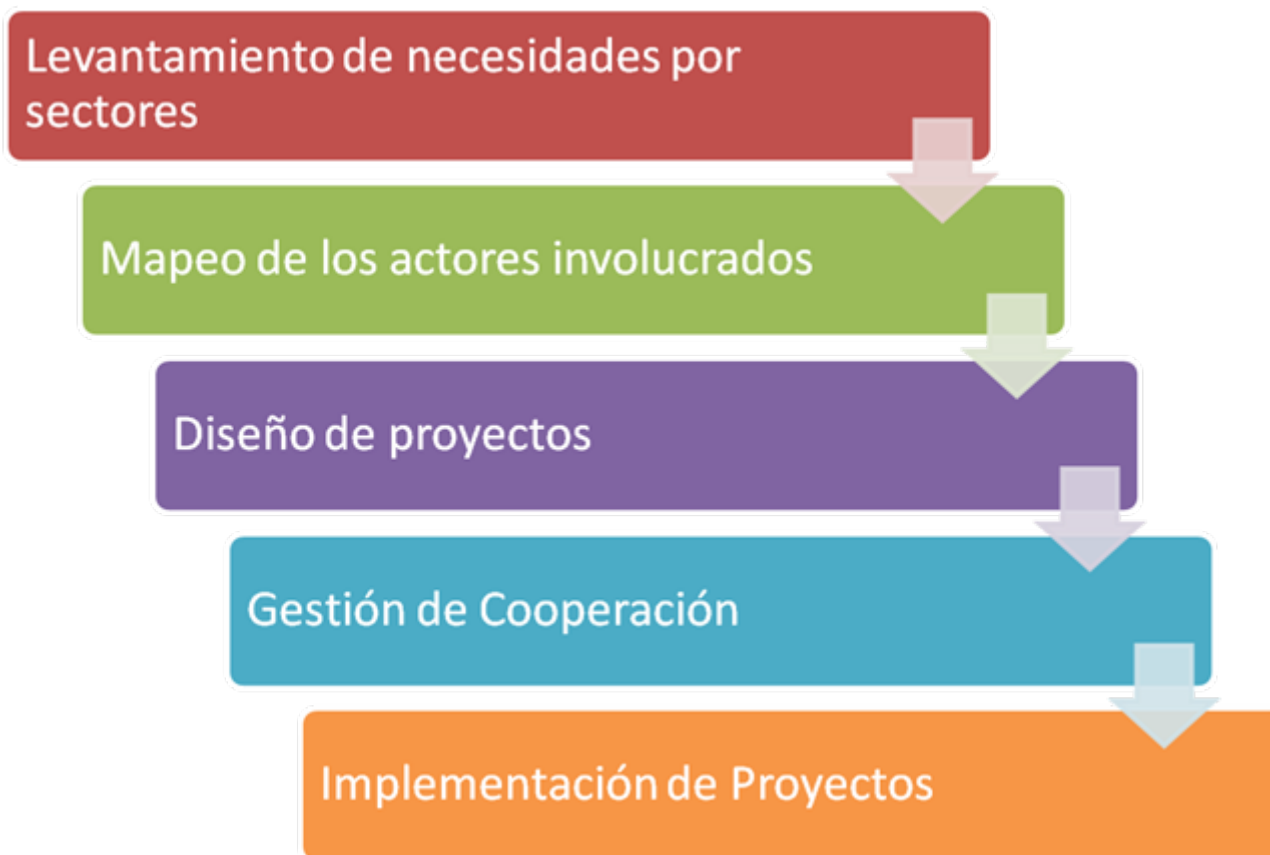
---

Encadenamientos  
Productivos

---

Internacionalización de  
PYMES

# Gestión Actual de la Dirección de Servicios de Apoyo a las Pymes



# Gestión Actual de la Dirección de Servicios de Apoyo a las Pymes

Artesanía Nacional

Embutidoras y Mataderos

Plantas de agua

Larimar

Pupitre Dominicano

Industria Metalúrgica

Industriales de la harina

Industria gráfica

Industria Láctea

Industria del dulce

Productores de Uva (Neiba)

Otras industrias locales (casabe...)

# INDICE

## B. Programa de Apoyo a Pymes de Artesania.

4. Estado de situacion del sector
5. Comite Tecnico para la Formulaci3n del Plan Director de Artesania (CTPA).
- 6.Segmentos del mercado.
- 7.Productos mayor ventas.
- 9.Tendencias y novedades.
10. Limitaciones.
11. Perspectivas.

HACEMOS DE TU SUEÑO  
UN PROYECTO SOSTENIBLE

# 4.Estado de situacion mercado turistico dominicano

-Ventas anuales  
US\$ 332(aprox) 4.2  
millones visitantes  
anuales (2012).

- Creciente  
presencia  
artesanias  
extrangeras.

-Rotulados y  
vendidas como  
dominicanas

- Limitado acceso  
de artesanos al  
cliente-turista

-No se montan  
ferias en los  
destinos turisticos.

-Altos margenes de  
comercializacion-  
comisiones a guias  
turisticos

-Ediciones de  
publicaciones y  
catalogos actuales  
estan agotadas

# Puestos de ventas en destinos turísticos / artesanías extranjeras rotuladas como dominicanas



## 5. Comité Técnico para la Formulación del Plan Director de Artesanía (CTPA)

Es un espacio de consulta -una red presencial de trabajo- que promueve y facilita el diálogo profesional entre los actores público y privado que intervienen en los procesos de salvaguarda, fomento, desarrollo, capacitación, comercialización y competitividad de la industria artesanal dominicana.

El CTPA, tiene como finalidad última la elaboración del **Plan Estratégico Nacional de la Industria Artesanal Dominicana**



# 5. Segmentos del Mercado

Tiendas – Gift Shops 8,000 (aprox)

- en Hoteles y entornos de destinos turisticos.
- Mercados de noches tipicas (hoteles) ofrecen productos de baja calidad.
- tiendas en Plazas- Malls

Cruceros (Samana, La Romana, Santo Domingo)

- Gastos promedios estimados por pasajeros en visitas al Caribe (US\$98.) Tripulacion (74.50)

Ventas en  
excursiones a sitios  
historicos

- Altos márgenes de comercialización por pagos de comisiones a guías turísticas (25-30%).

Escasas Ferias y  
Concursos de  
Artesanía

- Solo se realiza una feria nacional en navidad y de las cuales ninguna en destinos turísticos.

# Gestiones Actuales

## Artesanía Nacional

- Acceso al mercado:
- Ferias de Artesanías Turísticas
- Proyecto de asistencia Público-Privado

## Larimar

- Decreto para la regulación de la explotación y comercialización de larimar
- Reapertura de Escuela de Orfebrería y Lapidaria

## Sello de Calidad

- Certificación Sello de Calidad Artesanal/ Capítulo Joyería
- Próximos rubros: Talla en madera y cerámica
- Asistencia técnica Artesanías De Colombia



## 6. Productos mayor venta artesanias y suvenires

- a. Joyeria, accesorios (bisuteria) pinturas, tallas madera (guayacan), ceramica, portaretratos, albunes fotos.



- a. Souvenirs-regalos (magnetos, vasos cortos (tequila) llaveros y otros (hasta US\$10.)



c. Café, ron, cigarros,  
Mamajuana (dominican  
viagra), vainilla.

d. Camisetas, pareos y  
ropa casual

# 7. Tendencias y novedades

- Preferencias por joyería, accesorios, artesanías pequeñas y livianas.
- Llegaron los Rusos y están comprando
- Expresión de la negritud (figuras Masai, Africa).
- Apertura tiendas aeropuertos cadena Britt (Costa Rica)



# 8.Limitaciones

- No existe material promocional turistico para promover la artesanía y artes plásticas del país
- No hay regulaciones para la venta de artesanías importadas
- Dificultad para los artesanos competir con gravámenes
- excesivos y condiciones de altos costos
- Los artesanos todavía no están debidamente organizados, aunque hay buenas intenciones



# 9. Retos

- Maximizar efectividad entre Instituciones del estado y los programas de asistencia de agencias de asistencia internacionales y ONGs locales (CPTA)
- Continuidad de Programas de valoracion cultural y potencial economico del sector atesanal.
- Capacitacion e inentivos que fomenten la exportacion de artesanía dominicana de calidad competitiva.
- Inclusion de artesanos en planes medicos y de seguridad social.



**¡MANOS  
A LA OBRA!**



Viceministerio  
de Fomento a  
las PYMES



INFO.PYMES@MIC.GOB.DO 

WWW.PYMES.DO 

PYMESRD 

@PYMESRD 

YOUTUBE.COM/PYMESRD 