

# SELLO DE EXCELENCIA A LA ARTESANIA

## Política Pública cultural para el fomento



Gobierno  
de Chile

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes  
Área de Artesanía  
Tania Salazar M.



## **Institucionalidad**

¿Qué es el Área de Artesanía y qué lugar ocupa dentro de la institucionalidad?

## **Caracterización**

Cómo es el sector de la artesanía en Chile?

Artesanos, empresa artesana y demanda

## **El Sello de Excelencia en la política pública**





**DEPARTAMENTO DE FOMENTO DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CREATIVAS**  
**SECRETARÍA EJECUTIVA FONDART**  
**Área Artística: Artesanía**

Fin:

Fortalecer en el área la **creación** artístico cultural desde el **fomento y la visibilización** como industria creativa y patrimonio cultural; **articulando** las normativas y políticas sectoriales orientadas a la valorización cultural de sus creadores y objetos, promoviendo la **profesionalización** de los artesanos, agentes culturales y su internacionalización.

Propósito:

Visibilizar a los artesanos y la producción de artesanía de Chile fortaleciendo las condiciones profesionales y de circulación en el mercado e instalando capacidades de gestión para el sector.

Estrategias:

Fondos Concursables  
Estudios y Publicaciones  
Seminarios y encuentros de profesionalización  
Distinciones y Reconocimientos  
Internacionalización  
Desarrollo territorial y regional

INSTITUCIONALIDAD







A word cloud illustrating the phases of the cultural cycle. The words are arranged in a circular pattern, with larger words indicating more prominent phases. The colors of the words correspond to the phases they represent: red for 'FORMACIÓN' and 'Consumo', blue for 'Producción', yellow for 'CREACIÓN', purple for 'Investigación', light blue for 'PUESTA-VALOR', green for 'exhibición', orange for 'comercialización', and dark green for 'DIFUSIÓN-DISTRIBUCIÓN'. Smaller words like 'Interpretación', 'Conservación-Restauración', 'PUESTA-USO', 'protección', and 'Apropiación' are also included.

FORMACIÓN

Producción

Consumo

Conservación-Restauración

INTERPRETACIÓN

CREACIÓN

Investigación

PUESTA-VALOR

exhibición

PUESTA-USO

comercialización

protección

DIFUSIÓN-DISTRIBUCIÓN

Apropiación

Difusión

**FASES DEL CICLO CULTURAL**



Programa/Proyecto	Componente	Acciones 2013
<b>Sistema Nacional de Información de Artesanía</b>	MERCADO PARA LAS ARTESANÍAS NACIONALES	ASOCIATIVIDAD/Segundo Encuentro de Organizaciones Aprobadas en el Sistema de Registro Nacional. REGISTRO NACIONAL/Convocatoria 2013 en nueva plataforma web y con participación regional. INVESTIGACIÓN/Reporte Estadístico 2013
<b>Diálogos en Artesanía</b>	FORMACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN	NACIONAL/XI Seminario Nacional de Artesanía REGIONAL/Cuatro ciclos de Diálogos en Artesanía INVESTIGACIÓN/Manuales para la Difusión del conocimiento
<b>Maestros Artesanos</b>	PATRIMONIO	RECONOCIMIENTO/Premio Maestro Artesano. REGISTRO/Publicación disciplinaria. TRANSMISIÓN/Ciclo de charlas Maestros en GAM y CCPLM. DIFUSIÓN/Muestra y exposición en el MAPA.
<b>Programa de Excelencia a la Artesanía</b>	MERCADO PARA LAS ARTESANÍAS INTERNACIONALES	NACIONAL/Sello de Excelencia Artesanías Chile 2013. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL/Publicación bilingüe para distribución internacional, muestra itinerante. PROFESIONALIZACIÓN/Taller Internacional de Innovación, calidad y sustentabilidad.





Programa/Proyecto	Componente	Acciones 2013
<b>Fondos Concursables Fondart Nacional y Regional</b>	Transversal	FORMACION/Investigación, formación y becas CREACION Y PRODUCCION/tradicional y contemporánea MERCADO PARA LAS ARTES/Difusión, itinerancia,
<b>Fondo Ventanilla Abierta</b>	Transversal	FORMACION/Investigación, formación y becas CREACION Y PRODUCCION/tradicional y contemporánea MERCADO PARA LAS ARTES/Difusión, itinerancia,






## **Definiciones y conceptos**

¿Qué entendemos por artesanía desde la institucionalidad cultural?







“**patrimonio cultural inmaterial** son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”

“se **transmite de generación en generación**, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”

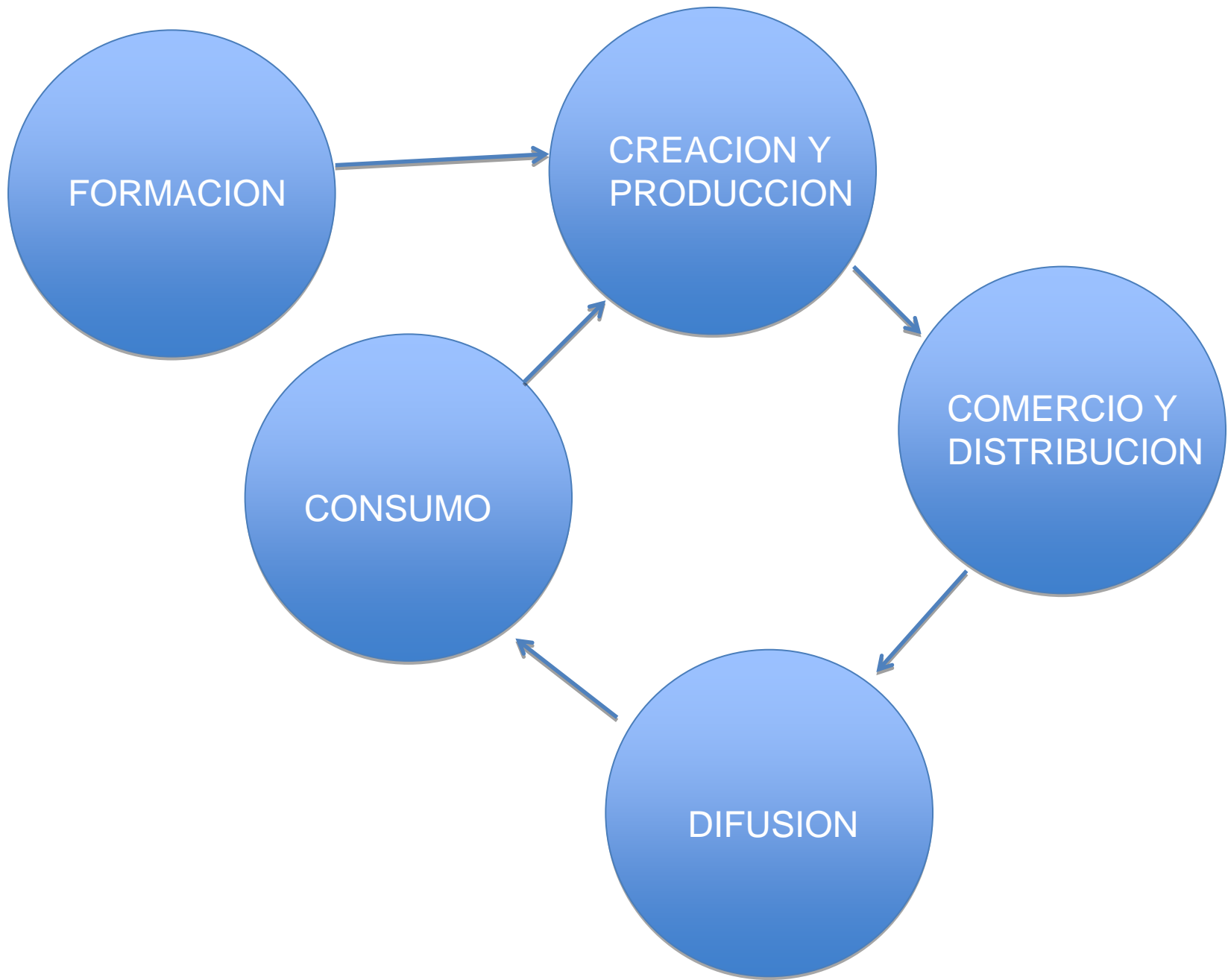


“La cultura como fuente de **identidad, innovación y creatividad** es un eje fundamental en el desarrollo humano para obtener un bienestar material y espiritual en equilibrio”

“El fomento de la creatividad contemporánea tiene por objeto proteger y promover la **diversidad** de las expresiones culturales a fin de que no sean tratadas como meros objetos comerciales”

Se debe valorizar la cultura como recurso económico y social fomentando la diversidad de sus expresiones y asegurando la **sustentabilidad**








“objetos producidos por artesanos, ya sea totalmente **a mano**, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del **artesano** siga siendo el componente más importante del producto terminado.

Se **producen** sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando **materias primas** procedentes de recursos sostenibles.

La naturaleza **especial** de los productos artesanales se basa en sus características **distintivas**, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente”.

UNESCO. *Guía metodológica para la captación de información sobre la artesanía*. París: UNESCO, 1997.



- 
1. En su mayoría e independientemente de las trayectorias laborales, las y los artesanos/as **viven de lo que producen diariamente.**
  2. La **venta se realiza sobre una pieza** que constituye una creación artística.
  3. La **producción implica un estudio** de las materias primas para ir **mejorando su técnica.**
  4. En su mayoría las **artesanías tradicionales** y fundamentalmente las indígenas se producen en una **cadena productiva completa.**
  5. Se auto-reconocen como portadores/as de un saber tradicional y ancestral.



## **Caracterización**

Cómo es el sector de la artesanía en Chile?

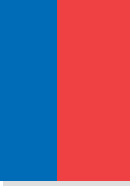
Los artesanos



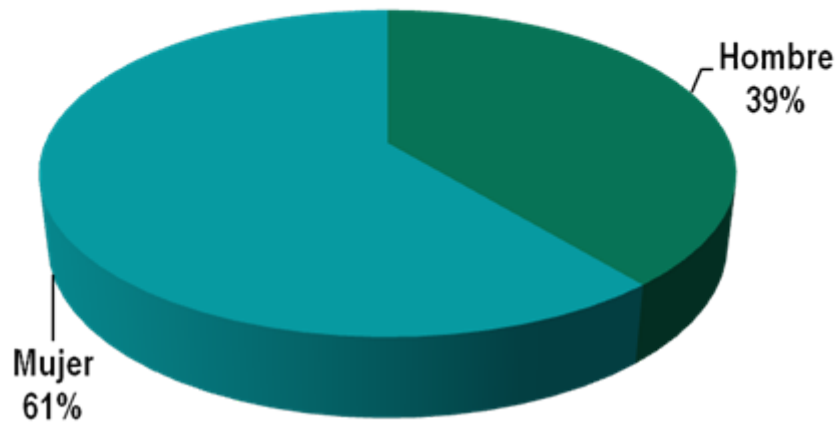


# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

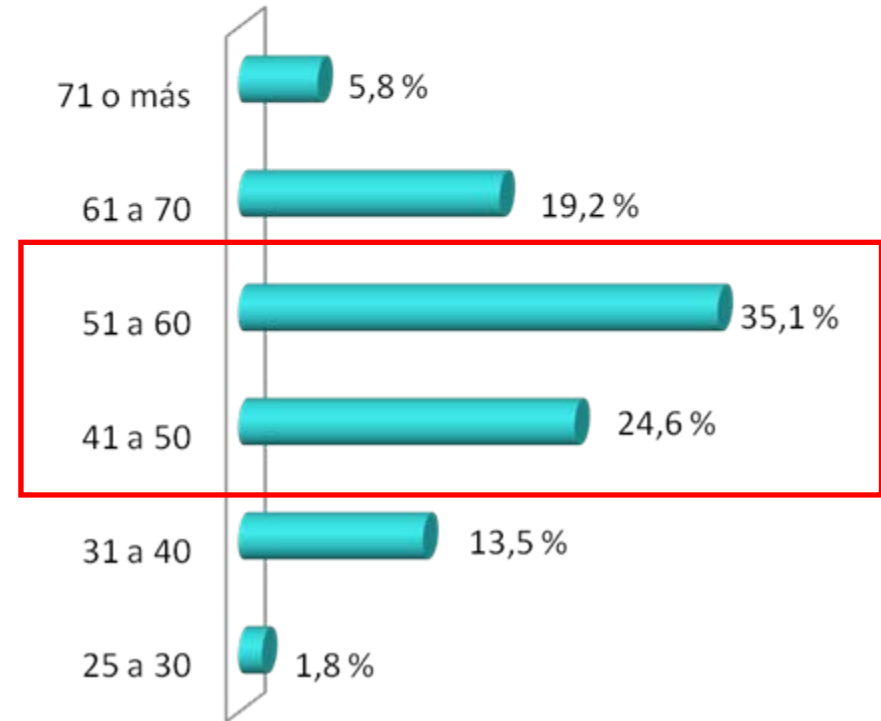
## Caracterización Socio Demográfica



Distribución por género



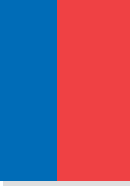
Edad de Artesanos/as



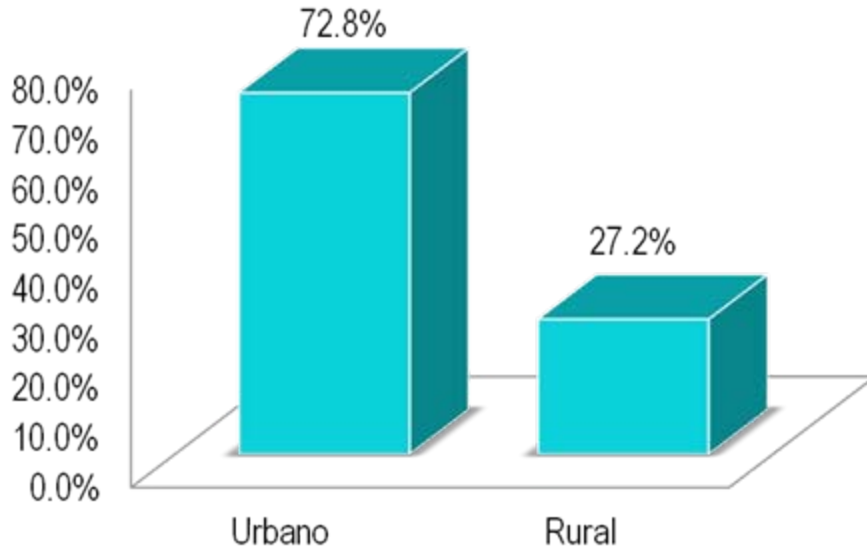


# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

## Caracterización Socio Demográfica



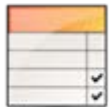
### Procedencia



### Pertenencia a pueblo originario

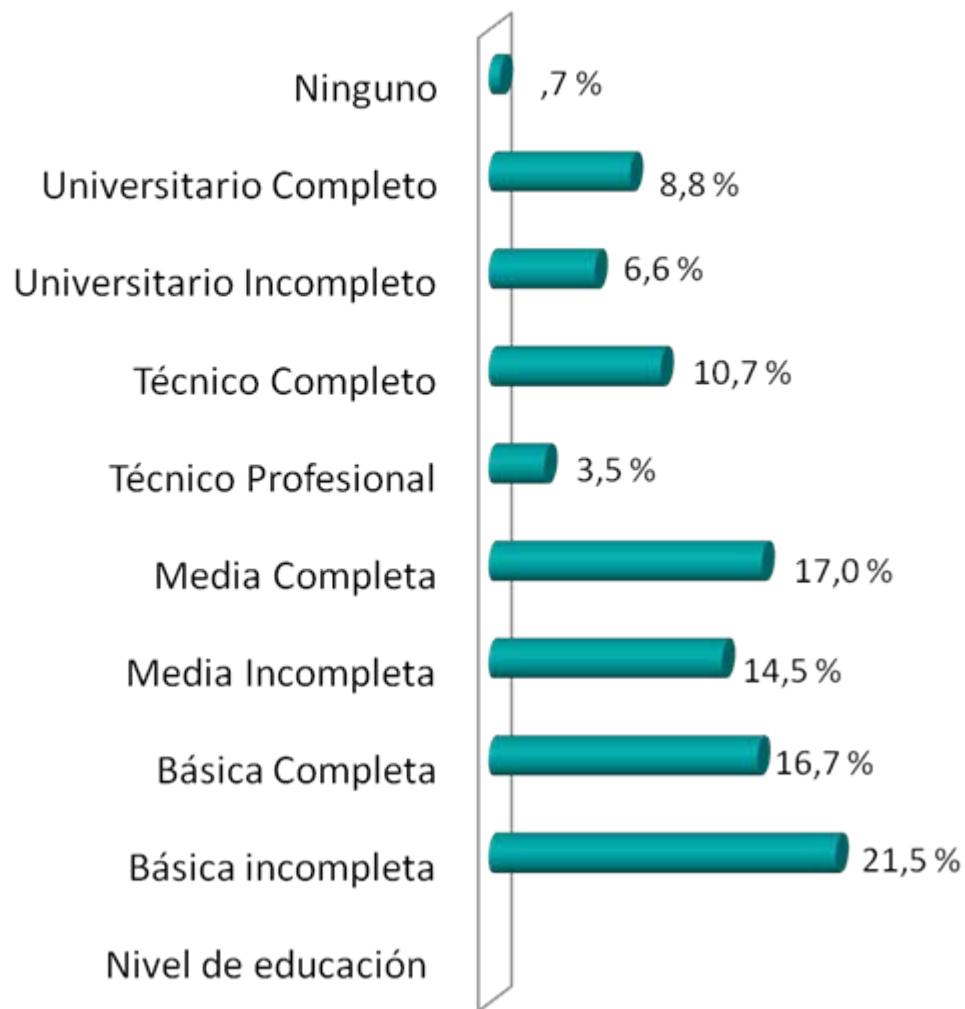
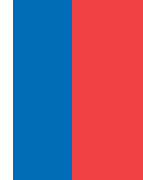






# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

## Caracterización Socio Demográfica

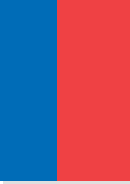




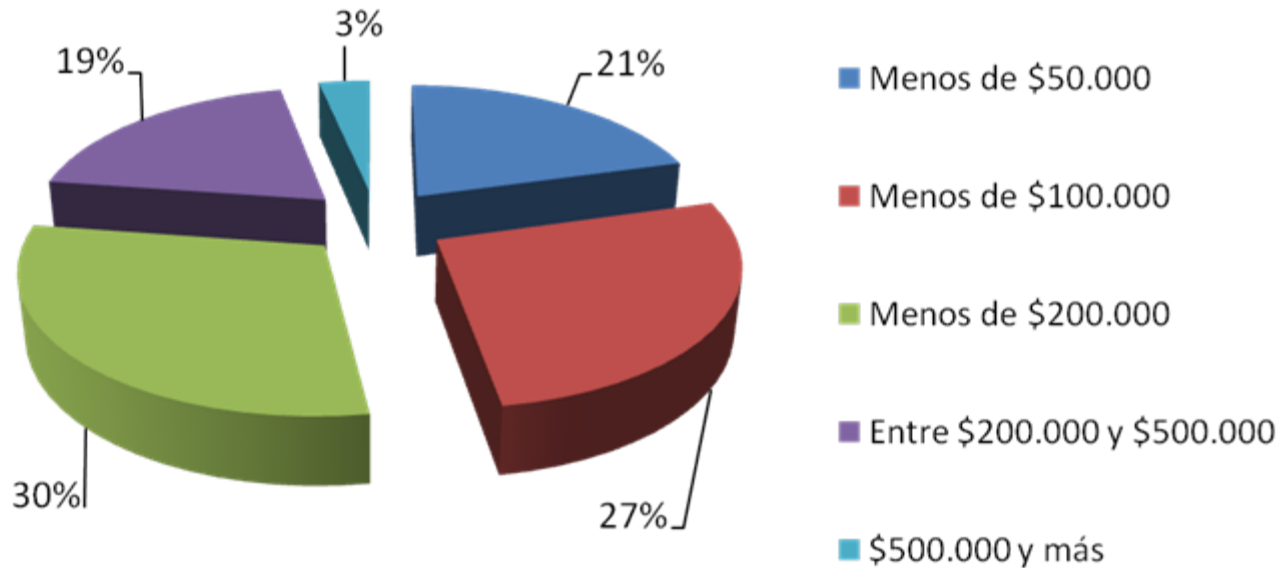
# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

## Caracterización Socio Económica

Osorno  
2013



En qué rango se encuentra el ingreso mensual que percibe por la actividad artesanal?

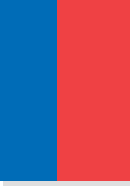




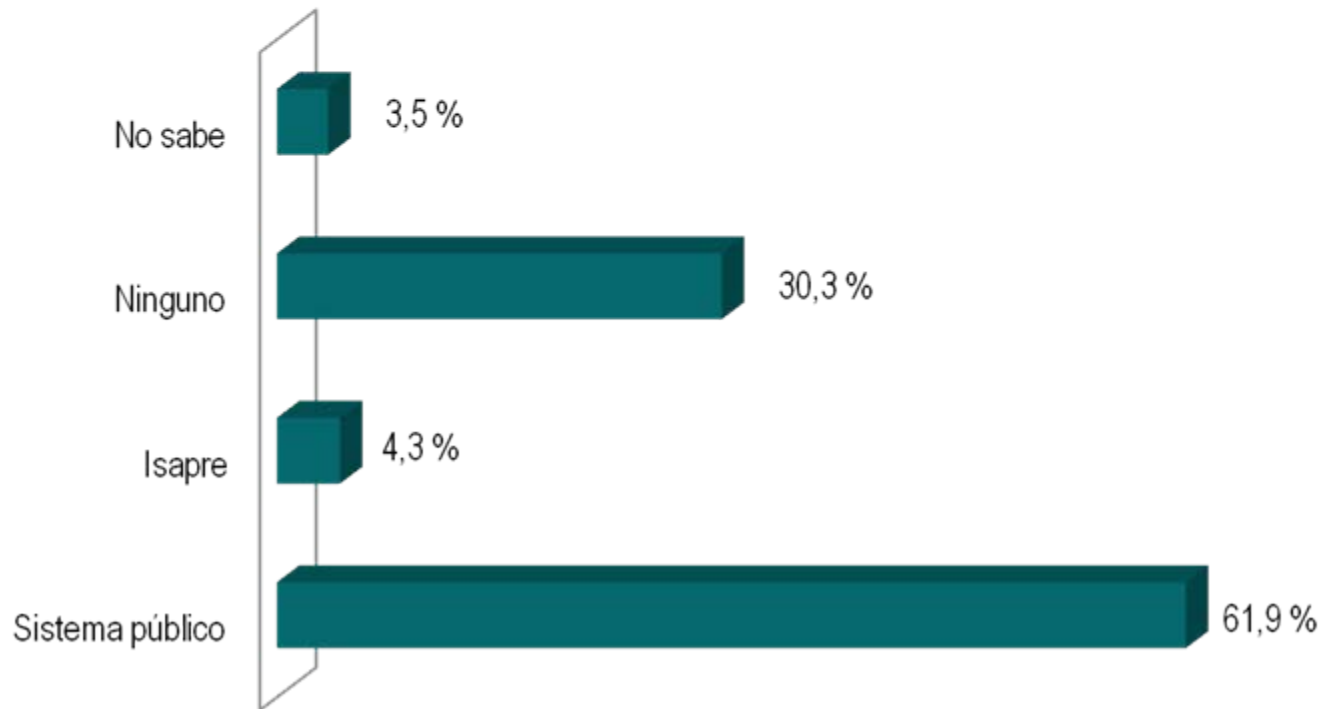
Osorno  
2013

# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

## Caracterización Socio Económica



Sistema de salud al que pertenece

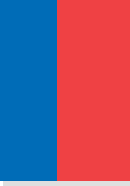




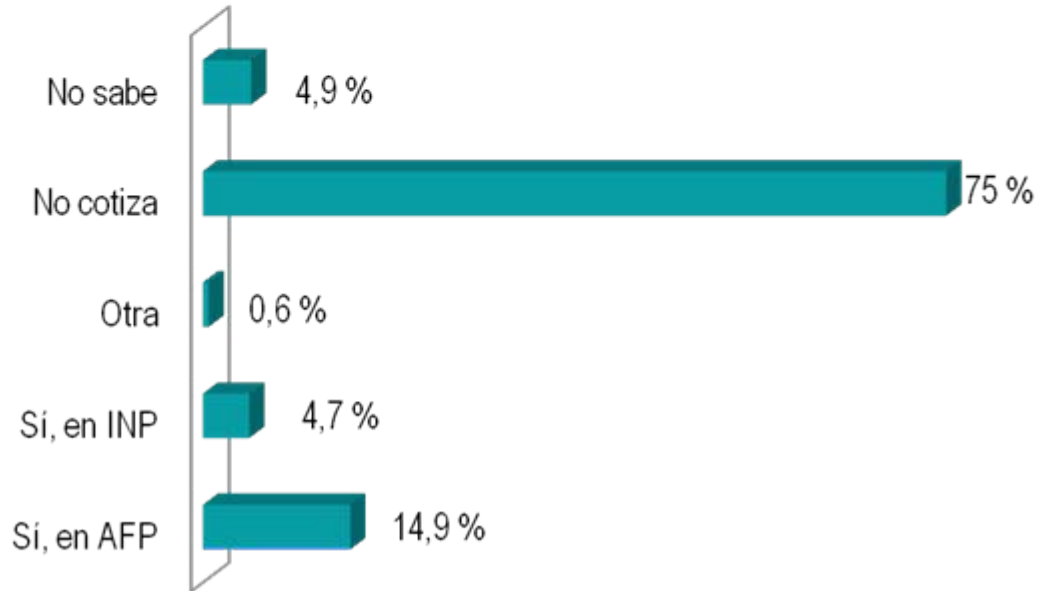
Osorno  
2013

# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

## Caracterización Socio Económica



### Sistema de previsión social al que pertenece

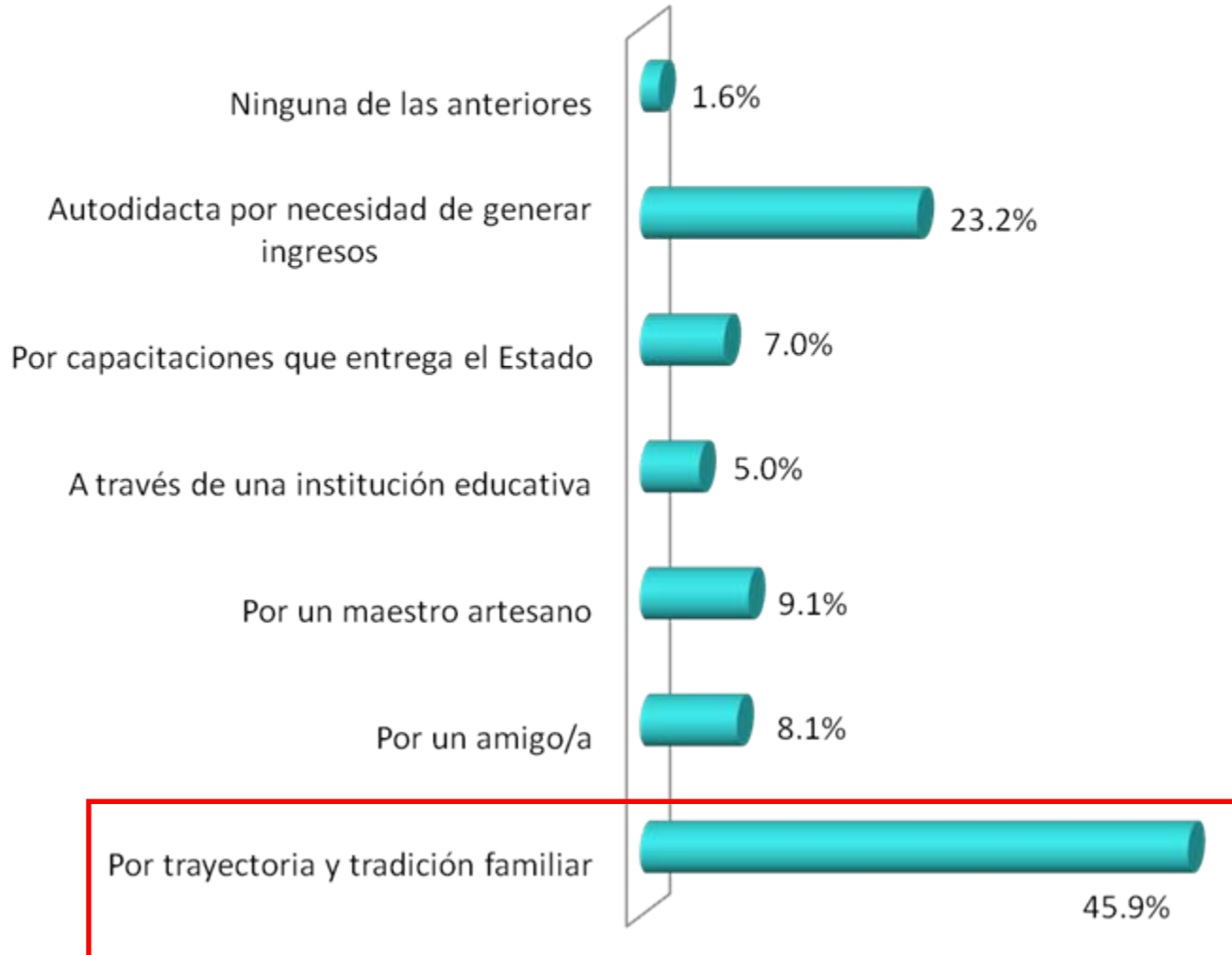




Osorno  
2013

# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

## Caracterización Formativa, Cómo inició la actividad?

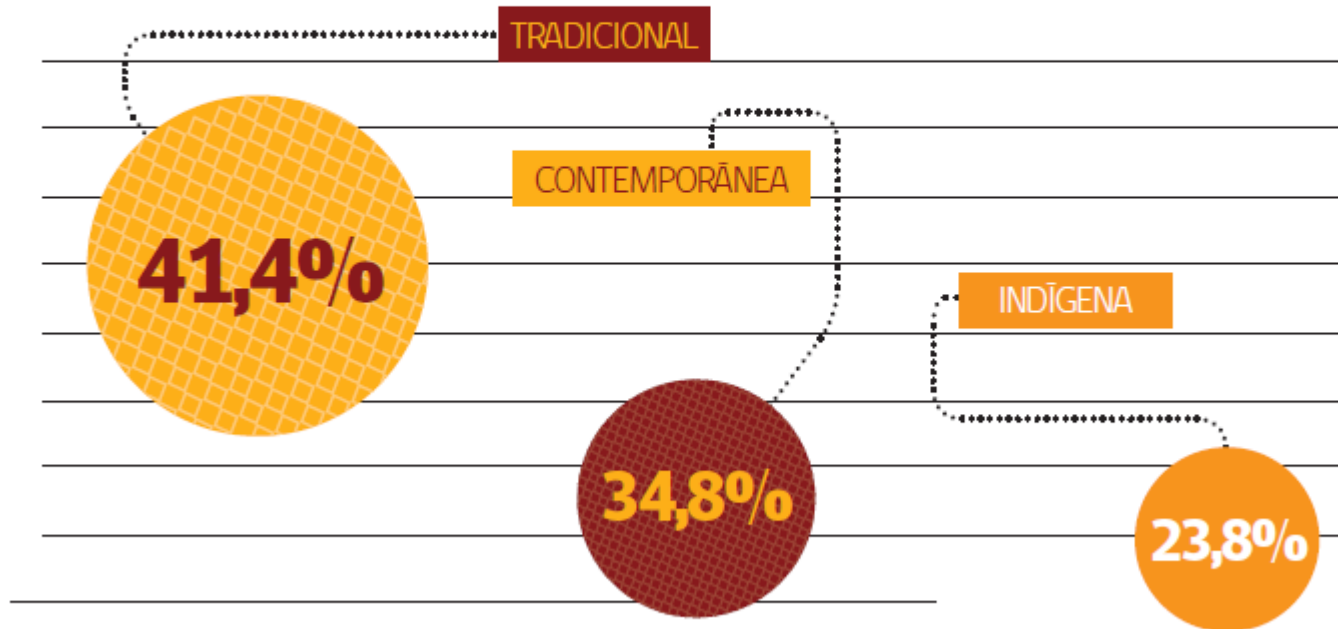




# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

Gráfico 11. Distribución porcentual según tipo de artesanía que produce.

Tipo de artesanía que produce



Fuente: Sirena 2011.

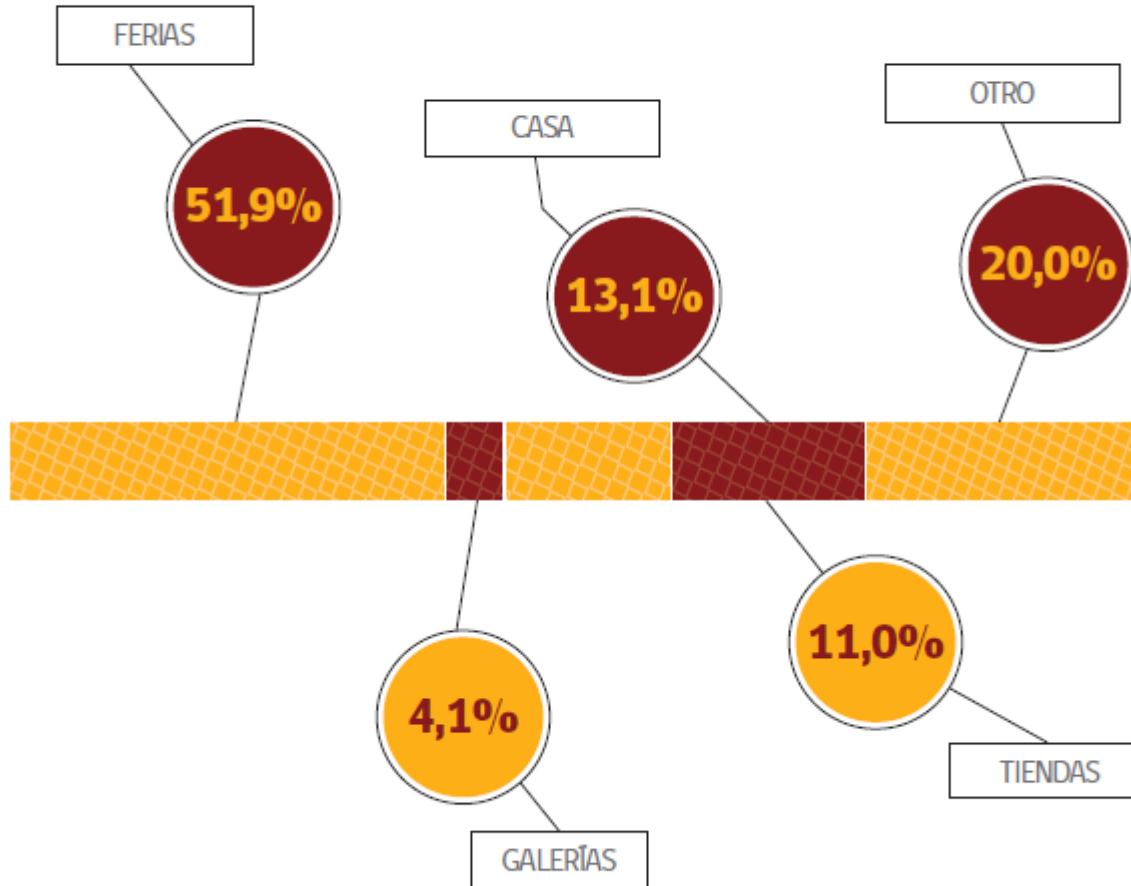




# Sistema de Registro Nacional/Artesanía

Gráfico 12. Distribución porcentual de los lugares de venta de productos.

Dónde vende sus productos



Fuente: Sirena 2011.



## **Caracterización**

Cómo es el sector de la artesanía en Chile?

Las empresas artesanas



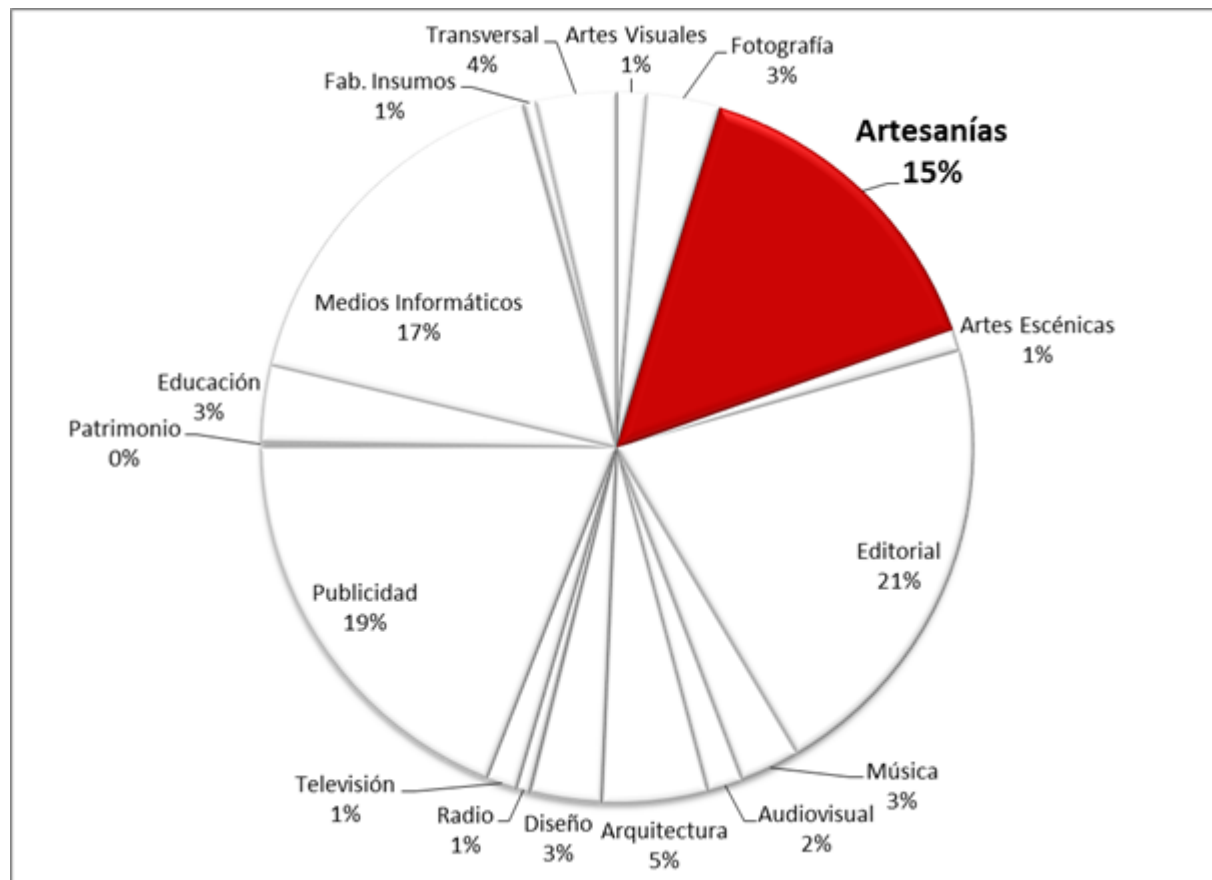


# Dimensión económica

Total empresas	Empresas culturales	Porcentaje de empresas culturales
960.652	31.351	3,3%

El sector de las artesanías cuenta al 2011 con **4.688 empresas**

CIU 523991 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS TÍPICOS (ARTESANIAS)



Sector	2005	2011
Artesanías	5.613	4.688

Fuente, elaboración propia con base en datos SII y clasificación empresas artesanías CNCA

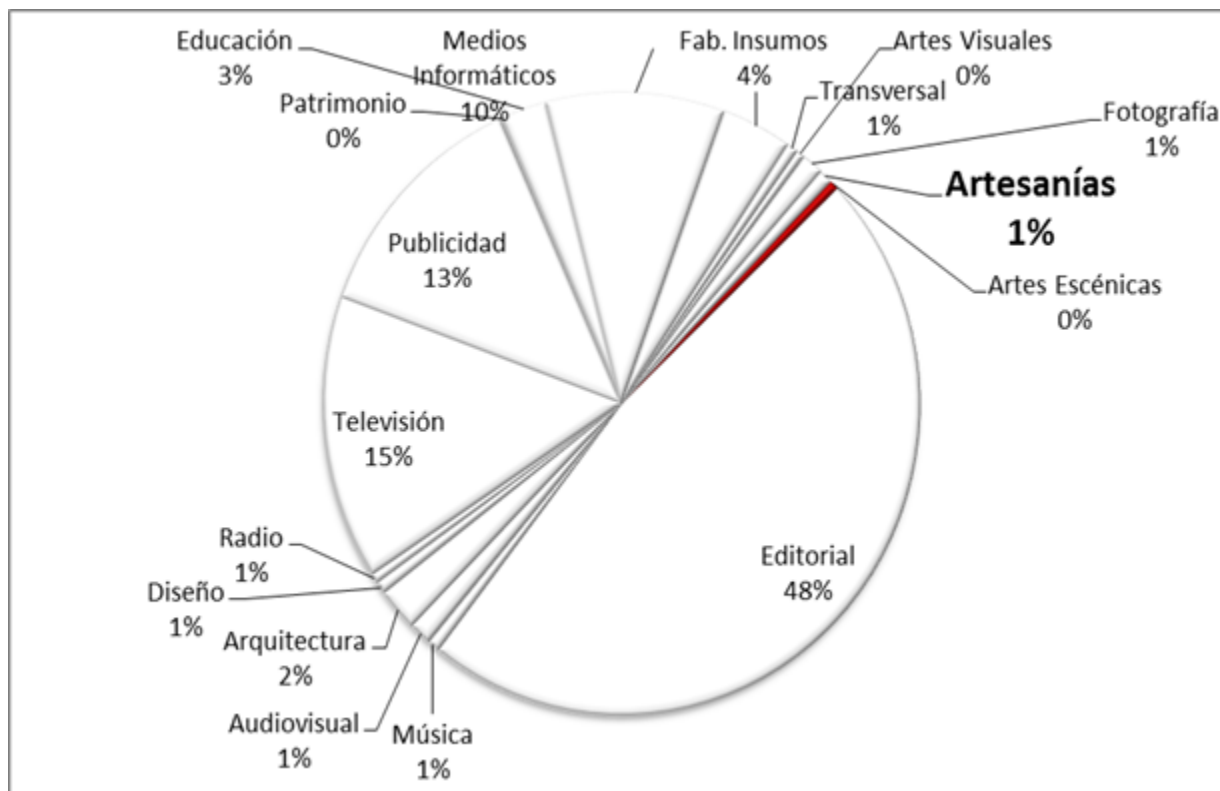
# Dimensión económica

Total Ventas empresas nivel nacional (millones de \$)	Total Venta empresas culturales (millones de \$)	Porcentaje de ventas empresas culturales
393.144.925	5.403.905	1,4%

El sector de las artesanías cuenta al 2011 con ventas de

1,8 millones de UF  
**40.248 millones de pesos**  
 83 millones de U\$

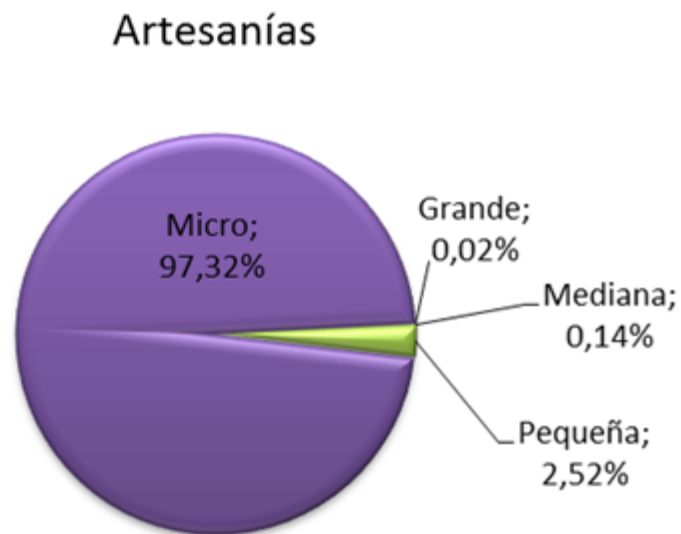
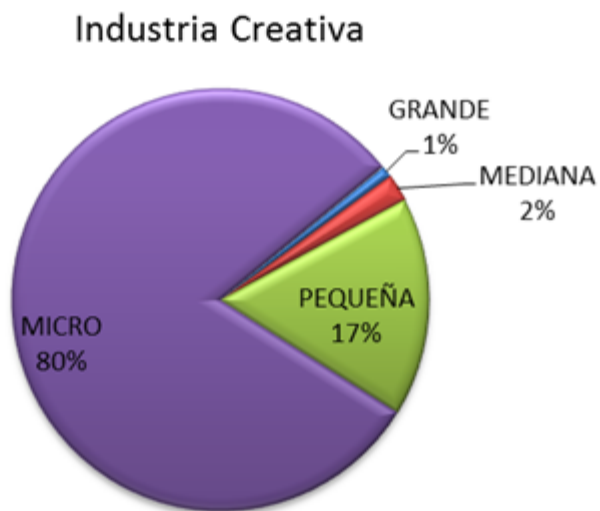
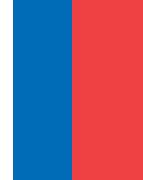
CIU 523991 - COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS TIPICOS (ARTESANIAS)



Sector	2005	2011
Artesanías	1,9 millones de UF	1,8 Millones de UF

Fuente, elaboración propia con base en datos SII y clasificación empresas artesanías CNCA

# Dimensión económica



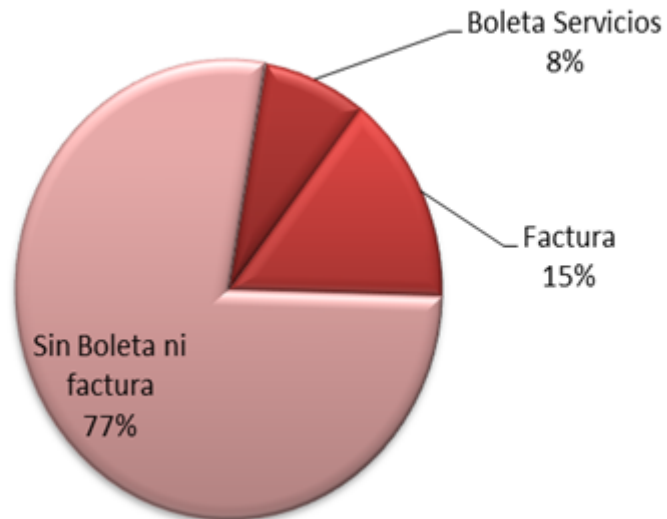
Fuente, elaboración propia con base en datos SII y clasificación empresas artesanías CNCA

1 empresa grande  
6 empresas medianas

Empleados dependientes 2.269

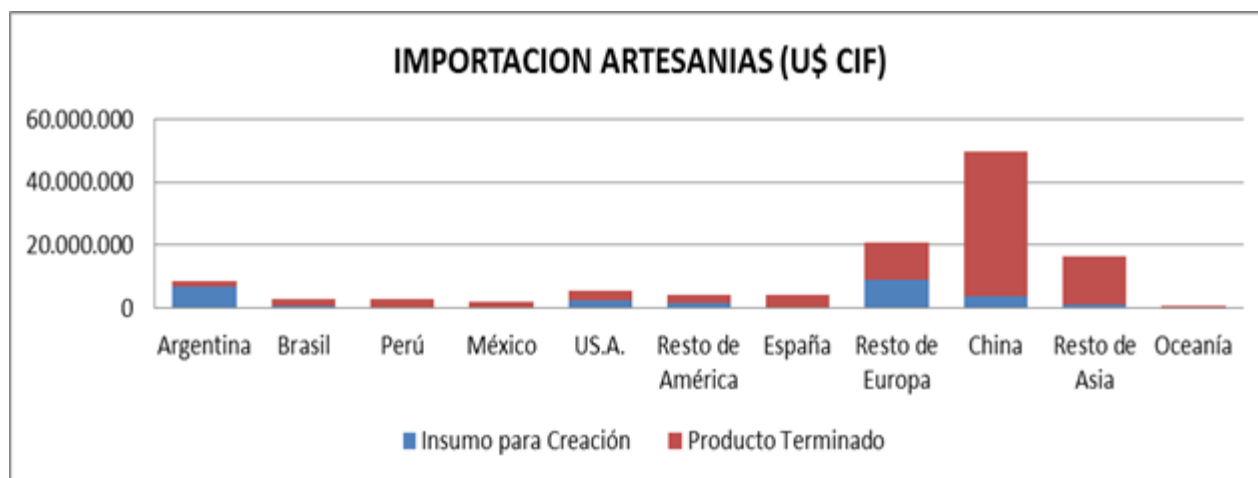
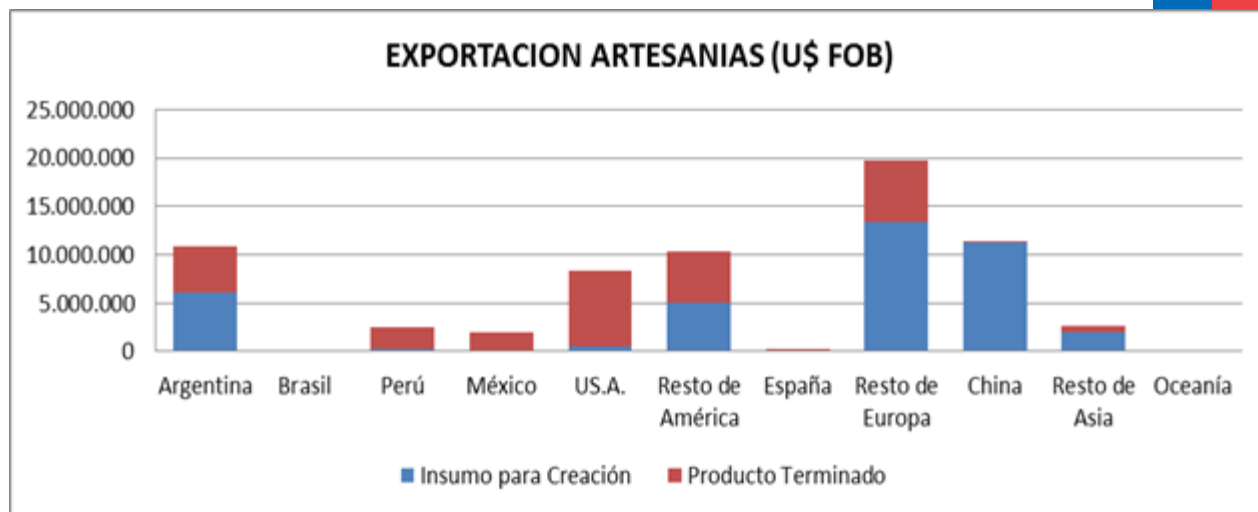
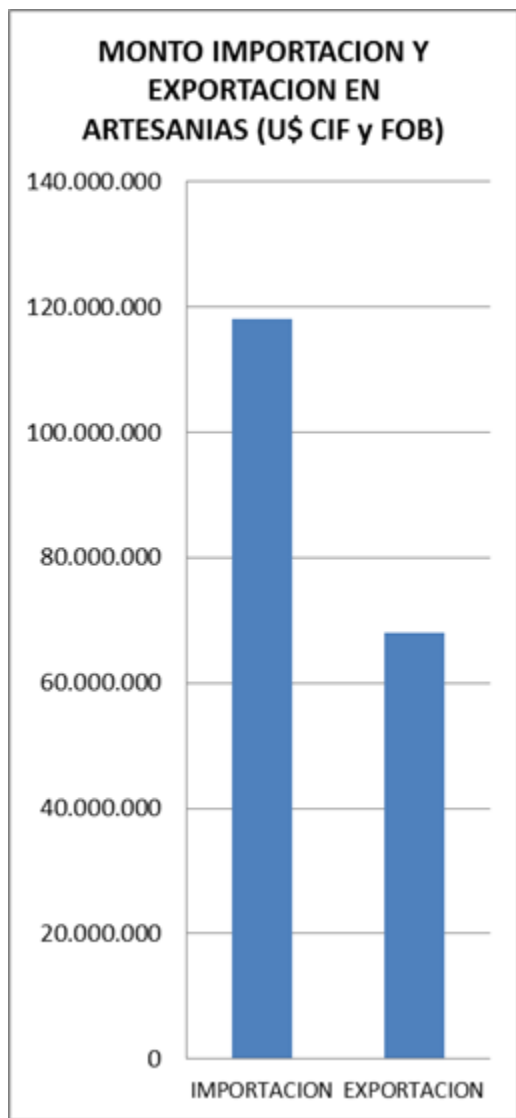


## Formalidad en TCP Artesanos



Formato de Empleo	N° de artesanos bajo cada condición de empleo
Dependiente sin contrato	3.819
TCP sin boleto ni factura	33.820
Total artesanos con empleo informal	37.639
Total artesanos	63.395
<b>% informalidad</b>	<b>59%</b>

Fuente, elaboración propia con base en datos Servicio Nacional de Aduanas y clasificación códigos de exportación CNCA



Fuente, elaboración propia con base en datos Servicio Nacional de Aduanas y clasificación códigos de exportación CNCA



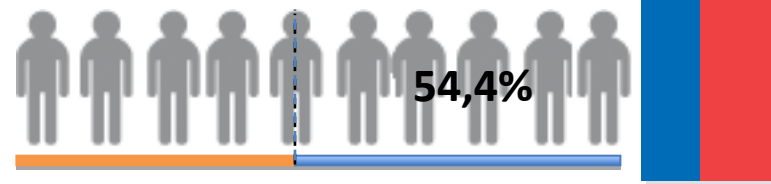
## **Caracterización**

Cómo es el sector de la artesanía en Chile?

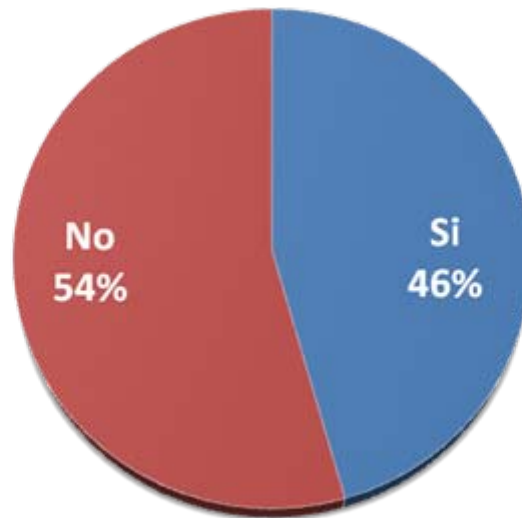
La demanda



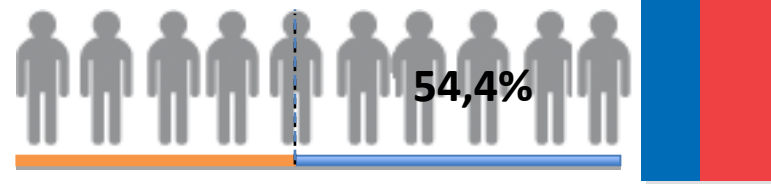
# Artesanía



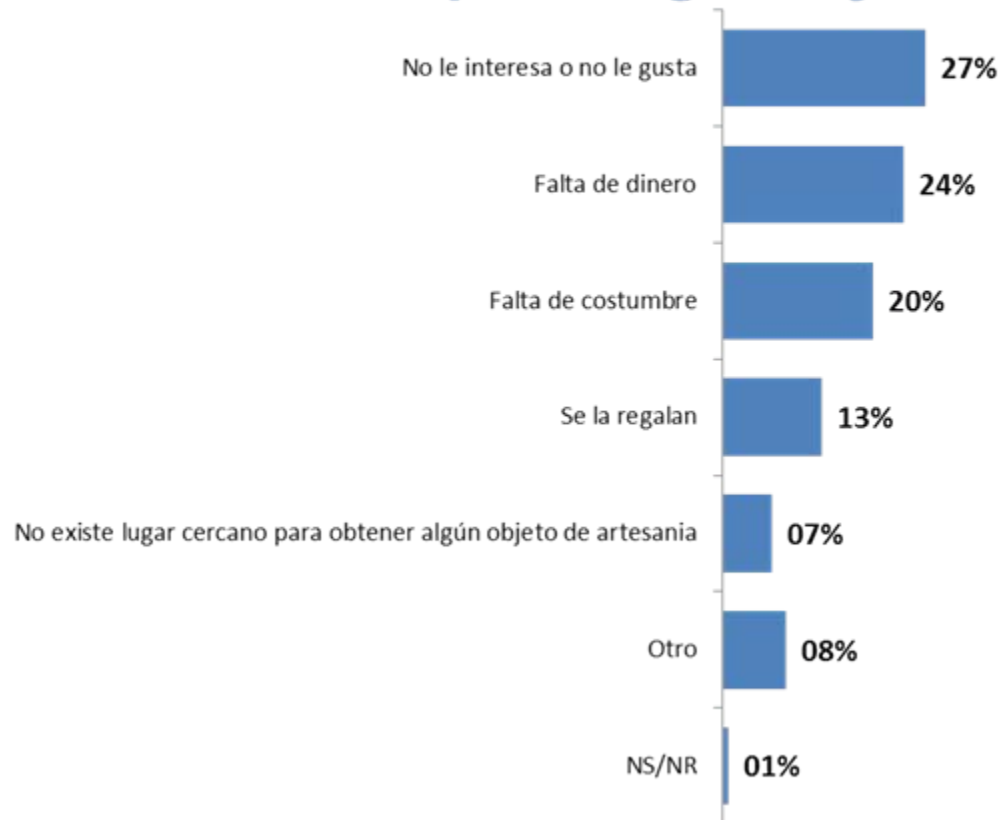
**En los últimos 12 meses ¿ha comprado algún Objeto de Artesanía?**



# Artesanía

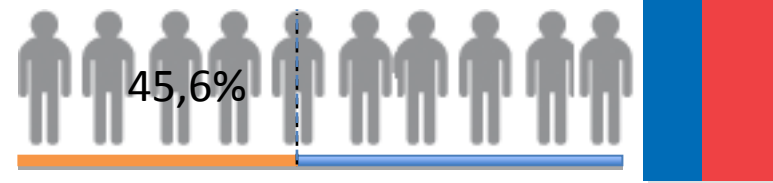


## ¿Cuál es la principal razón por la que no ha comprado algún objeto de artesanía?

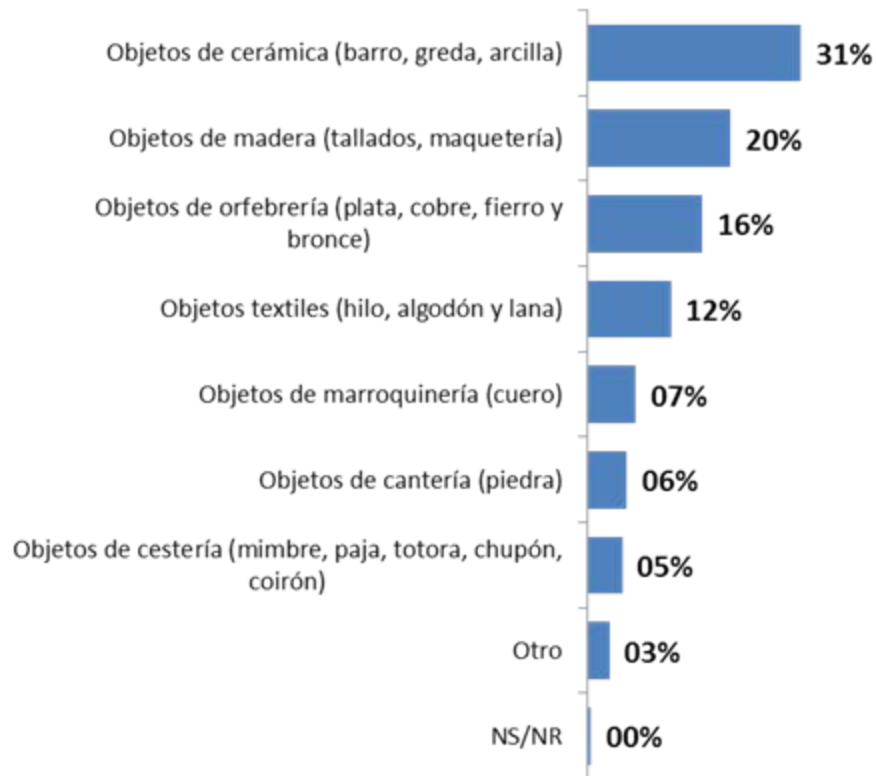




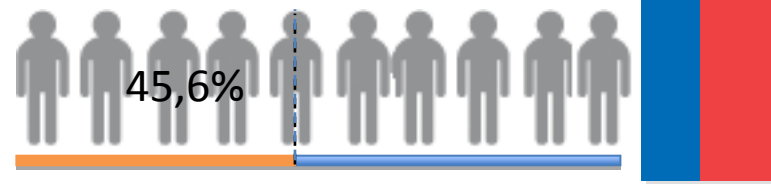
# Artesanía



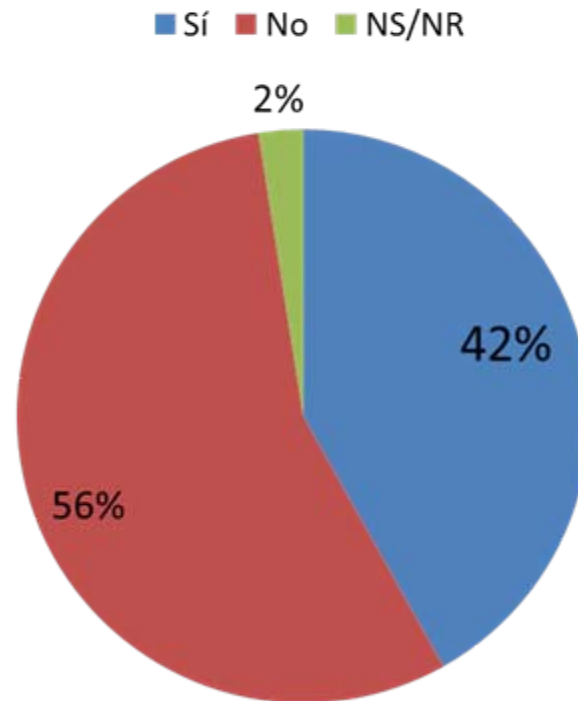
## En los últimos 12 meses ¿Cuál fue el último objeto de artesanía que compró?



# Artesanía



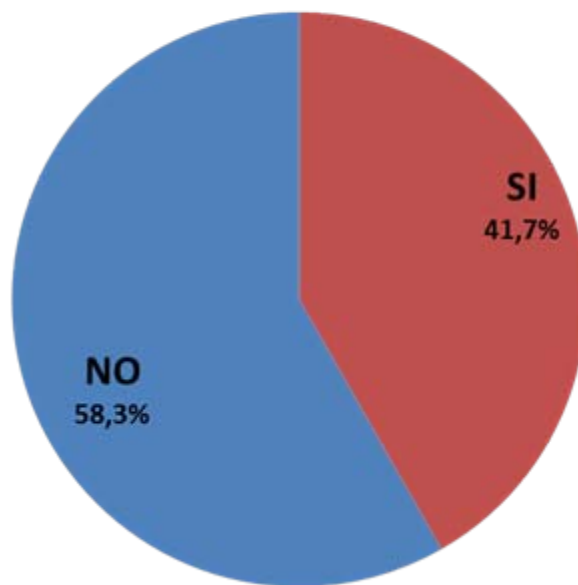
¿Estaría Usted dispuesto a gastar más de lo que habitualmente gasta para comprar Artesanía?



# Artesanía



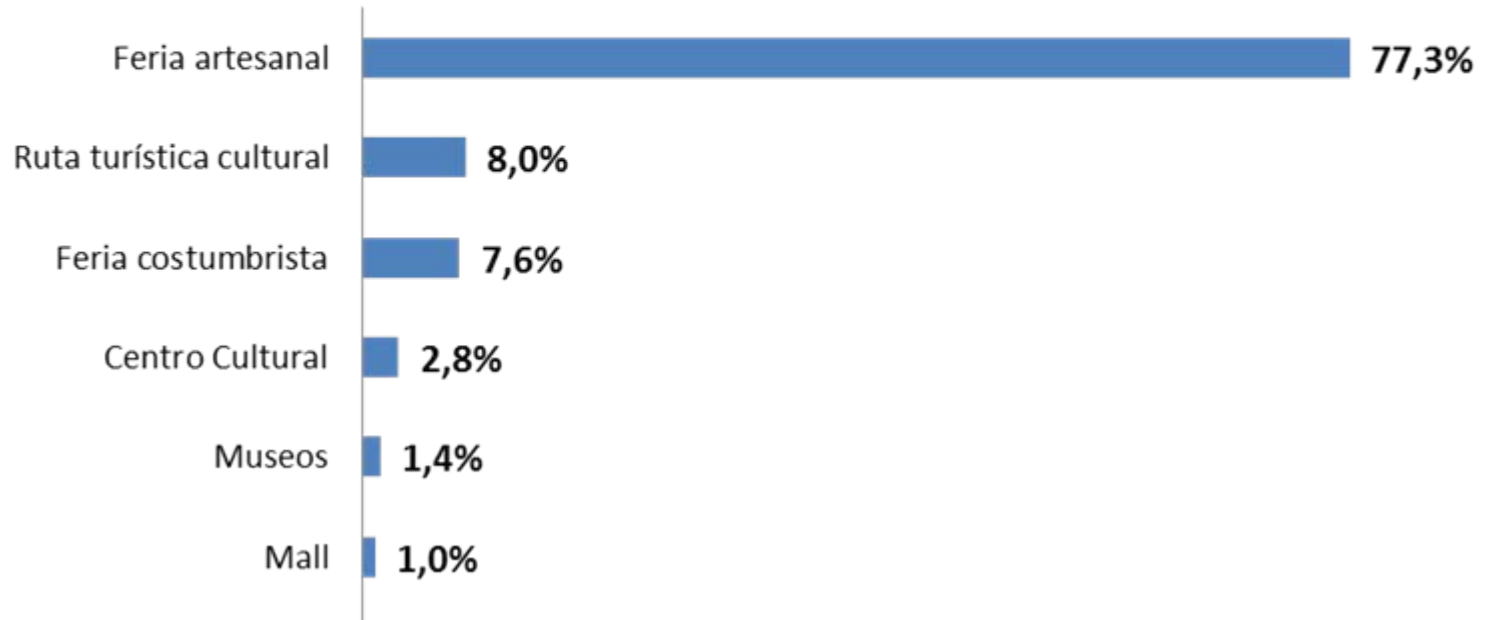
En los últimos 12 meses,  
¿asistió a una muestra o  
Exposición de Artesanía?



# Artesanía

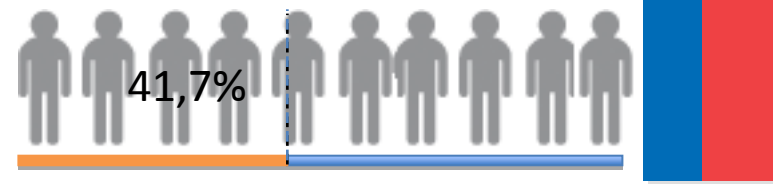


## ¿Dónde asistió a una muestra o Exposición de Artesanía?



# Artesanía

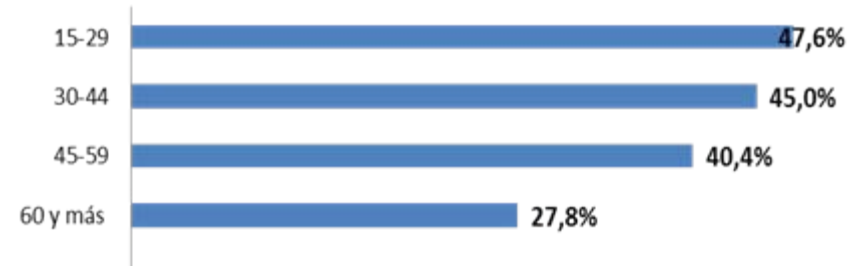
## CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA



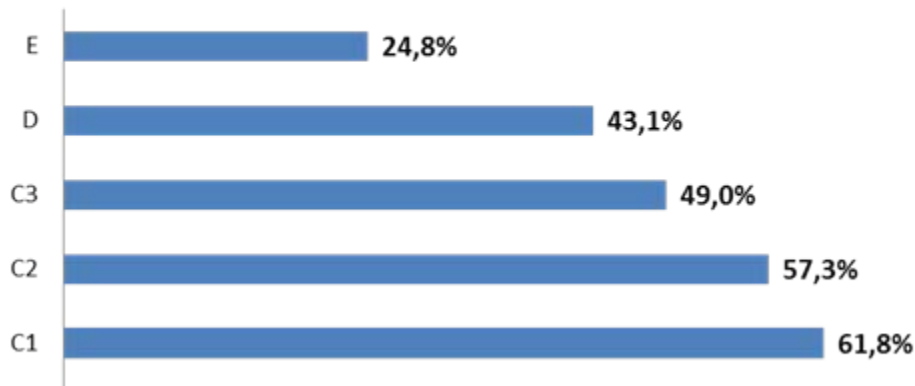
### Asistencia según sexo



### Asistencia según tramo de edad



### Asistencia según GSE





## El Sello de Excelencia a la Artesanía

...la **calidad** como vía para mejorar las posibilidades de comercializar y la calidad como la autoevaluación y reflexión permanente sobre la mejora posible del oficio....



# Área de Artesanía - CNCA

## Certificación en la política cultural 2010-2015



### Línea de Creación Artística

- Impulsar el reconocimiento a la **calidad**, a partir de iniciativas como el “Sello de Excelencia Artesanía Chile”, que permitan mejorar las condiciones para el desarrollo de artesanías con **proyecciones creativas identitarias**, con capacidad de comercialización e internacionalización, así como su promoción regional y nacional.

### Institucionalidad

- Crear un **sistema que permita acreditar** la producción de artesanías por parte de sus cultores y disponer de un **registro** público de muestras y ferias regionales de artesanías, permitiendo la **diferenciación** de los espacios de comercialización y otro tipo de actividades.





Este **reconocimiento distingue la excelencia** de la actividad artesanal con el objetivo de:

- **Reconocer la excelencia de nuestras artesanías** a nivel nacional e internacional
- Ampliar su **desarrollo**,
- Incentivar la **creatividad**,
- Fomentar la **comercialización**,
- **Promover** sus productos y a sus autores, fortaleciendo su valor cultural, social y económico.

“Sistema de señalización de calidad basada en criterios internacionales que permitan diferenciar y reconocer la producción artesanal nacional en favor de la visibilización de plataformas con proyección internacional”







**Excelencia**

**Autenticidad**

**Innovación**

**Sustentabilidad**

**Comerciabilidad**

**VALOR AGREGADO**





## ESTRATEGIAS

- Trabajo colaborativo e **interinstitucional** público/privado
- **Cobertura** territorial e instalación de capacidades en regiones
- Formación de **audiencias y promoción** cultural (circulación)
- **Profesionalización** y financiamiento





## **NIVEL 1//SECTOR de ARTESANOS EN GENERAL**

- **Sello de Excelencia a la Artesanía (Convocatoria Anual)**

Proceso de evaluación de piezas, registro, portafolio

- **Charlas y Clases magistrales**

Especialistas y artesanos dan conferencias en relación a los criterios

- **Talleres de calidad**

Desarrollo de innovación con autenticidad





## NIVEL 2//ARTESANOS DE EXCELENCIA

- Encuentros anuales**

Red de Artesanos de Excelencia, fortalecimiento de herramientas de gestión

- Fondos Concursables**

Fondart Fomento a la creación nacional y regional, evaluación

- Internacionalización Imagen País**

Reconocimiento de Excelencia UNESCO para las Artesanías del Mercosur





## NIVEL 3//AUDIENCIAS CULTURALES

- Promoción y difusión**

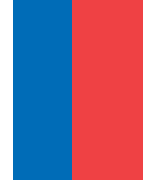
Diseño y distribución de publicaciones, página web, participación en ferias

- Exposiciones y coleccionismo**

Diseño, montaje e itinerancia de exposiciones de artesanía



# Manta de Doñihue















# Orfebrería en Cobre







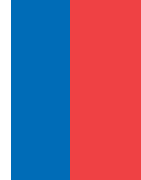








CICLO CULTURAL





CICLO CULTURAL



# CICLO CULTURAL









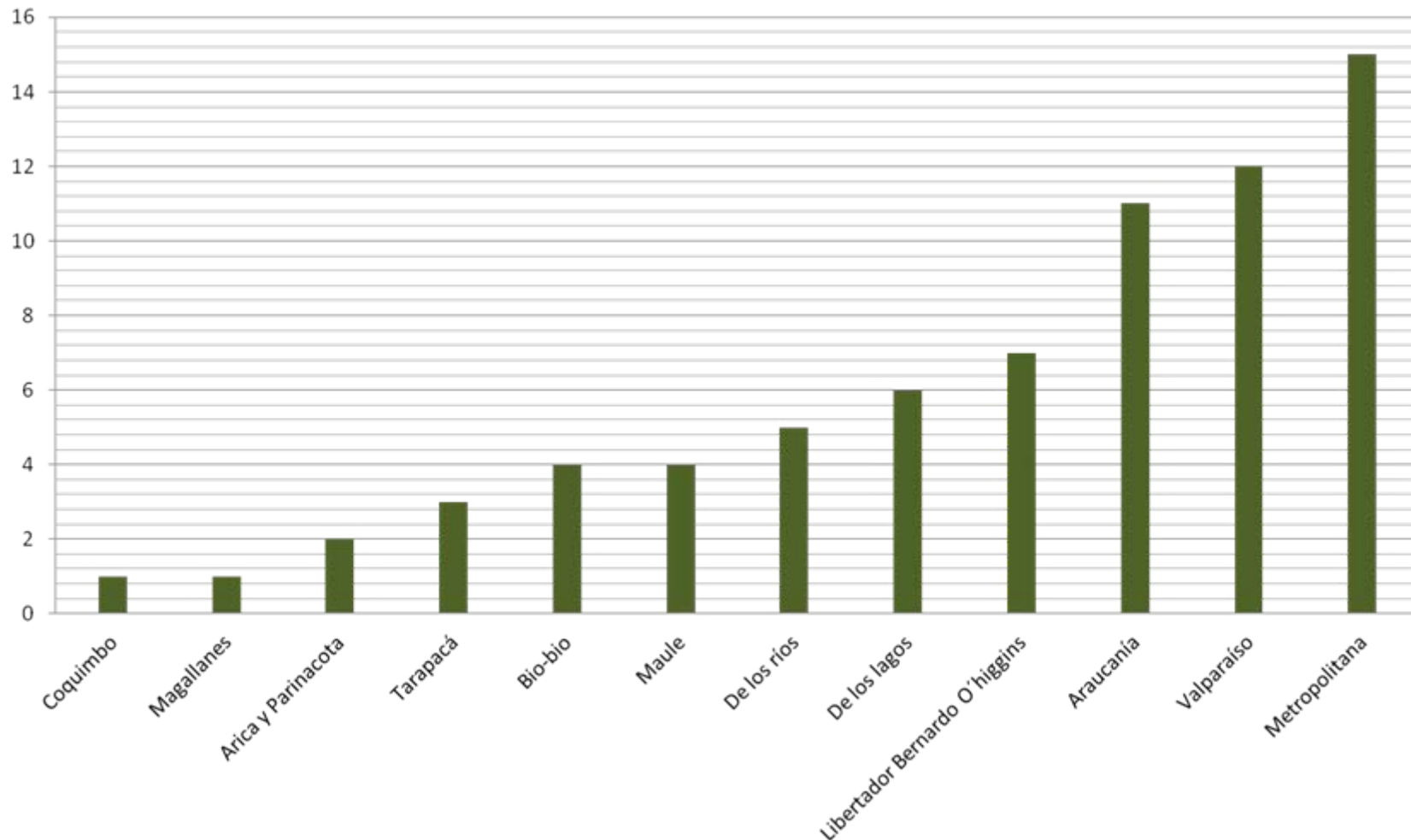
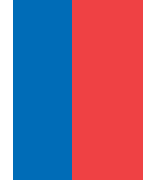








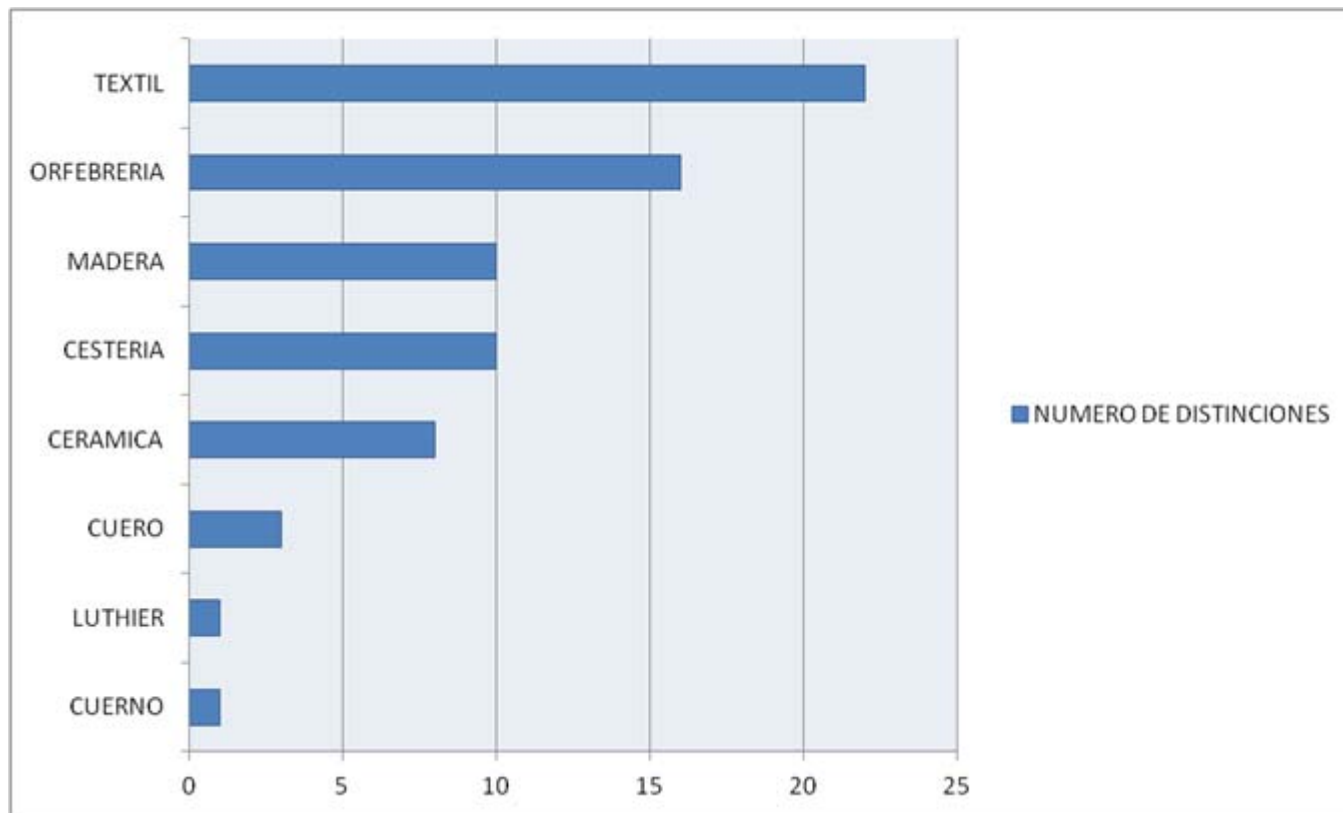
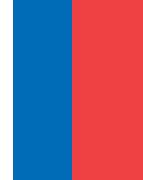
# Artesanía/ Sello Excelencia 2008-2012 por Región



Un 80% de las regiones tienen objetos con distinción Sello de Excelencia entre el 2008 y 2015. Las regiones de Antofagasta, Atacama y Aysén aun no consiguen una selección.



# Artesanía/ Sello Excelencia 2008-2012 por Disciplina



Con respecto a las disciplinas, aquellas con mayor grado de selección son la textil y la orfebrería, donde se incluye el trabajo en metales y cobre.



# Gracias

[artesaniam@cultura.gob.cl](mailto:artesaniam@cultura.gob.cl)  
[www.cultura.gob.cl/artes/artesania](http://www.cultura.gob.cl/artes/artesania)

<http://selloexcelencia.cultura.gob.cl>

[www.chileartesaniam.cl](http://www.chileartesaniam.cl)



Consejo  
Nacional de  
la Cultura y  
las Artes

Gobierno de Chile