



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Políticas Gubernamentales para la Promoción de la Exportación de las PYMES

Dina Avilés de Mónchez, Comisión Nacional
de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE),
El Salvador

Relaciones Intrarregionales

Copyright © SELA, Julio de 2009. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Consortios para la Promoción de las Exportaciones en El Salvador.

Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE

Es una instancia adscrita al Ministerio de Economía de El Salvador, creada en 1996, con la misión de impulsar y desarrollar una gama de micro y pequeñas empresas modernas, competitivas, rentables, capitalizables con capacidad de generar riqueza y empleo, articuladas dentro del sistema económico del país en el marco de las estrategias de desarrollo nacional.



OBJETIVO GENERAL

“Contribuir al desarrollo de tejidos productivos y empresariales en el territorio, enfatizando en el fortalecimiento de cadenas productivas, cadenas de valor y todo proceso asociativo emprendedor e innovador; con el propósito de que las MYPES puedan integrarse a la economía local regional y nacional y cuenten con la fuerza organizativa y capacidad para aportar al diseño de las políticas públicas”.

Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Gestión de Cambio de la Nueva CONAMYPE



PERFIL DE LA NUEVA CONAMYPE:

1. Diseñadora y ejecutora de una nueva visión de cambio a través de la proyección Estratégica 2010/2014.

2. Diseñadora y rectora de la implementación de un nuevo entorno a través del anteproyecto de ley de promoción y desarrollo de la MYPE, la política MYPE y los encuentros empresariales anuales del sector.

Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Perfil de la Nueva CONAMYPE

Movilizadora de recursos a través de la alianza público privada academia, que se concreta en los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas CDMYPE, con cobertura nacional, a través de los cuales se brindan servicios empresariales.

Diseñadora e implementadora de nuevos proyectos innovadores:

- Compras de Gobierno
- Un pueblo un Producto
- Articulación Productiva
- Empresarialidad Femenina.
- Desarrollo Económico Local
- **Consortios de Exportación**
- Paquetes Escolares
- Comunidades Solidarias Urbanas



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Resultados cuatro años después:



- Con cultura de Emprendimiento, Calidad e Innovación.
- Con metodologías de emprendimiento innovador, encadenamientos, asociatividad, desarrollo de proveedores y emprendimiento social.
- Implementación de gestión por procesos.
- Con Visión de Gestión del Conocimiento.
- Desconcentración en la contratación de consultores, de forma que los profesionales sean enfáticamente de las zonas de intervención.

- Somos una institución con un alto nivel de desconcentración; lo cual nos permite acercar los servicios de desarrollo empresarial a las MYPES en el país.
- Articulando una amplia variedad de servicios disponibles a través de 25 punto de atención: 7 Centros de Desarrollo Económico Local, 7 Unidades de trámites para la formalización de las empresas, 3 Centros de Desarrollo Artesanal, 4 Ventanillas de Empresarialidad Femenina insertas en el modelo de Ciudad Mujer, 11 Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE), con una cobertura nacional que abarca los 262 municipios.



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Alianza Público- Privado- Academia para la Atención de micro y Pequeñas Empresas

Los Centros de Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas (CDMYPE); es un modelo de atención, impulsado por CONAMYPE, que tiene en su base la alianza pública-privada-academia. A partir de este modelo, CONAMYPE brinda servicios para el fortalecimiento de micro y pequeñas empresas que con el acompañamiento técnico y los servicios de desarrollo empresarial adecuados a sus necesidades logran desarrollar las competencias para poder proyectarse a mercados más grandes, generando mejores ingresos y empleos.



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Consorcios de Promoción de Exportaciones



Con la visión de contribuir a que las MYPE aborden mercados internacionales de forma efectiva; CONAMYPE, ha desarrollado una estrategia que permita la creación y consolidación de Consorcios para la Promoción de las Exportaciones, de manera complementaria a la intervención que se realiza desde el modelo CDMYPE.

CONAMYPE entiende por Consorcio de Promoción de las Exportaciones como una alianza voluntaria de empresas, que tiene por objetivo promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y facilitar la exportación de esos productos mediante acciones conjuntas.

Consortios de Promoción de Exportaciones

La estrategia de desarrollo de consorcios es la alternativa que la CONAMYPE ha encontrado para facilitar a las MYPE su participación en mercados internacionales, está comprobado que es más fácil trascender las fronteras comerciales de manera asociada que hacerlo de manera individual.

La sostenibilidad de este esfuerzo descansa en la interrelación con otras instancias del Estado, concretamente con la Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), quienes facilitan el proceso de exportación hasta concretar el intercambio comercial.



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Metodología Y Fases en la Conformación de Consorcios para la Promoción de las exportaciones de las PYME en El Salvador



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo

Conformación de Consorcios de Promoción para las Exportaciones de las PYME en El Salvador



Sensibilización de instituciones en cuanto a la metodología de conformación de consorcios de promoción de las exportaciones por parte de GIZ.



Realización de Prueba piloto con Coaching de GIZ.
como resultado: Consorcio

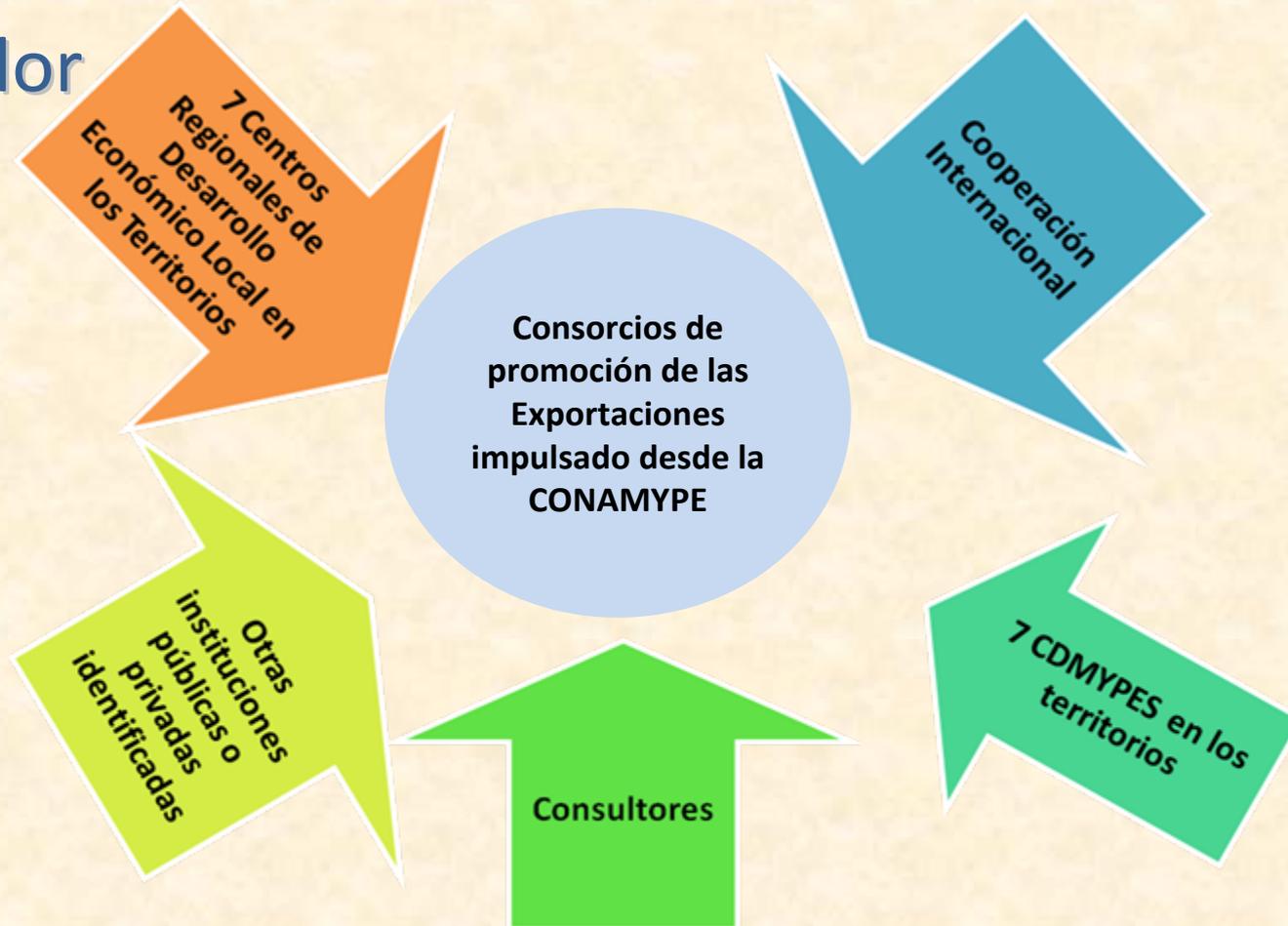


Transferencia metodológica realizada por CONAMYPE y apoyada por GIZ a técnicos CONAMYPE – CDMYPES y consultores de todo el país 97 en total.



Contratación de consultoría para búsqueda de información documental y selección de sectores.

Actores Involucrados en la Conformación de Consorcios de Promoción de las Exportaciones de las PYMES en El Salvador



Conectando a la **MYPE** con el desarrollo



**Gracias por su
atención, Dios
les bendiga.**