Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Mecanismos y modalidades para fomentar el comercio entre los países del Mercado Común Centroamericano y de la Comunidad del Caribe

XXXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano
Caracas, Venezuela
17 al 19 de octubre de 2012
SP/CL/XXXVIII.O/Di No. 15-12

Copyright © SELA, octubre 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Mecanismos y modalidades para fomentar el comercio entre los países del Mercado Común Centroamericano y de la Comunidad del Caribe

Relaciones Intra-regionales

Secretaría Permanente
Caracas, Venezuela
Mayo de 2012
SP/Di N° 12-12

Copyright © SELA, mayo de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

PRESENTACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO 3

I. INTRODUCCIÓN *4*

II. DIMENSIONES DE LOS PAÍSES E IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 5

III. AVANCE DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL 6

IV. RELACIONES ENTRE EL MCCA Y CARICOM 8

V. ACUERDOS COMERCIALES ENTRE AMBOS GRUPOS 9

VI. COMERCIO DE BIENES ENTRE AMBOS GRUPOS 11

VII. POLÍTICAS Y ACTIVIDADES QUE FAVORECEN EL COMERCIO 17

VIII. DIFICULTADES QUE AFECTAN EL COMERCIO 18

IX. MEDIDAS RECOMENDABLES PARA INCREMENTAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN 19

X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 20

ANEXO 21

BIBLIOGRAFÍA 37

P R E S E N T A C I Ó N

El presente estudio ha sido elaborado en cumplimiento de la Actividad 1.2.2. del Programa de Trabajo de la Secretaría Permanente del SELA para el Año 2012, denominada "Elaboración de informes sobre mecanismos y modalidades para fomentar el comercio entre países de América Latina y el Caribe. Estudio de casos".

En esta oportunidad se analizan las tendencias, evolución y particularidades del intercambio comercial entre los países del Mercado Común Centroamericano y de la Comunidad del Caribe y se exploran las modalidades, acciones e instrumentos que contribuirían al fomento de dicho intercambio, así como de las inversiones intrarregionales dirigidas a tal fin.

El análisis se compone de ocho capítulos referidos a: dimensiones económicas de los países y la importancia del comercio exterior, el avance de la integración en cada subregión, las relaciones entre ambos procesos, los acuerdos comerciales suscritos y el intercambio generado en cada caso, las políticas públicas que favorecen el intercambio, las dificultades que lo afectan, las medidas podrían incrementarlo y, por último, las conclusiones y recomendaciones.

La Secretaría Permanente del SELA agradece el muy valioso esfuerzo realizado por el Dr. Henry Gill, en su calidad de consultor, para la elaboración de este estudio.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento analiza diversos aspectos del comercio de mercancías y la amplia relación de negocios que existe entre las economías de la Comunidad del Caribe (CARICOM) y las del Mercado Común Centroamericano (MCCA), así como las perspectivas para su mejoramiento. Constituyen las agrupaciones de integración más pequeñas de América Latina y el Caribe (ALC) en lo que respecta al tamaño económico de sus integrantes y exhiben una elevada dependencia del comercio internacional como motor económico, pero existen diferencias significativas entre ambos grupos en relación con el tamaño. La proximidad geográfica ofrece una oportunidad para desarrollar y diversificar los vínculos comerciales y de inversión, reducir la vulnerabilidad económica e impulsar el crecimiento sostenible.

Un análisis de la evolución de las relaciones muestra que, en los últimos años, las reuniones de Jefes de Estado y de Gobierno, así como las reuniones a nivel ministerial, han fomentado una mejora del clima político, y se acordó un Plan de acción conjunta para fortalecer las relaciones en once áreas, que incluyen el comercio y la inversión. El Tratado de Libre Comercio CARICOM-Costa Rica ha dado origen a una iniciativa de adhesión por parte del los miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), en tanto que el Acuerdo de Alcance Parcial Guatemala-Belice se puede considerar simplemente como el precursor de otros convenios de este tipo. La mejora del clima político, aunada a una mayor cantidad de encuentros de negocios, ha creado un ambiente más propicio para aprovechar las oportunidades comerciales y de inversión. Sin embargo, los países centroamericanos son los principales solicitantes de tales acuerdos con los países de la CARICOM, los cuales, aparte de Belice y Trinidad y Tobago, generalmente se muestran menos entusiasmados a participar en acuerdos de liberalización bidireccional del comercio.

El análisis de los flujos comerciales demuestra que aunque el comercio entre ambos grupos ha aumentado en términos de valor, continúa representando una parte muy pequeña del total de las exportaciones e importaciones de ambas grupos y, en el caso de algunos países, es totalmente insignificante. Sin embargo, para Belice es bastante significativo y más importante que su comercio con la CARICOM. Costa Rica y Guatemala son los principales actores del MCCA en términos de valores exportados e importados, mientras que la participación de Nicaragua es la más baja. Trinidad y Tobago y Belice son los principales actores de la CARICOM en lo concerniente a comercio bidireccional. Jamaica y Haití son grandes importadores, pero están casi ausentes del panorama de exportación, mientras que Guyana y Surinam, países que pertenecen a la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECO), muestran poca participación en el comercio bidireccional.

Las ventas del MCCA a CARICOM son bastante diversificadas en términos de gama de productos y número de mercados principales. Sin embargo, las compras desde la CARICOM exhiben un fuerte sesgo hacia una categoría de importación principal, que son los combustibles minerales, junto con otras dos, específicamente combustibles y fertilizantes, además de ser realizadas mayormente por Trinidad y Tobago, aunque también cabe destacar las importaciones, principalmente de combustibles minerales, procedentes de las Bahamas y Belice.

Si bien la balanza comercial ha favorecido más a menudo a la CARICOM, es evidente que la participación limitada de la mayoría de países de la CARICOM tiene implicaciones para la cohesión del grupo y para la voluntad de comprometerse con los países del MCCA a negociar un acuerdo entre ambas subregiones. En consecuencia, es

probable que los acuerdos de alcance parcial entre países individuales se conviertan en la opción preferida. Los flujos de inversión parecen ser muy limitados, pero se necesita más investigación sobre este tema.

Las siguientes secciones del documento identifican las políticas y actividades que favorecen el comercio, las dificultades que obstaculizan su crecimiento y algunas recomendaciones sobre el particular.

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento ofrece un análisis inicial del comercio de bienes entre los Estados miembros de los dos grupos de integración económica más peque yños de América Latina y el Caribe, es decir, la Comunidad del Caribe (CARICOM), integrada por 15 miembros[1], y el Mercado Común Centroamericano (MCCA)[2], conformado por cinco países, y explora maneras de mejorar sus relaciones comerciales y de inversión. Las pequeñas dimensiones económicas son un reflejo del limitado tamaño de la población y del PIB de sus Estados miembros (en comparación, por ejemplo, con la Comunidad Andina y el MERCOSUR), así como la relativa falta de diversificación de sus economías, una gama limitada de exportaciones y mercados no diversificados, notándose además una alta dependencia del comercio exterior como motor clave del desarrollo económico y social y alta vulnerabilidad ante las crisis del comercio exterior. Por lo tanto, la promoción del comercio Sur-Sur se considera una opción importante para reducir la dependencia comercial de los socios tradicionales y alcanzar relaciones comerciales más equilibradas, impulsando el crecimiento sostenible y la generación de empleo, así como la reducción de la pobreza.

La proximidad geográfica de ambos grupos dentro de la Cuenca del Caribe se considera un factor favorable para impulsar las oportunidades comerciales y las relaciones en otras áreas. La ubicación de Belice en América Central y su frontera compartida con Guatemala crean un nexo geográfico entre las dos agrupaciones; en su condición de miembro de la CARICOM y del SICA y con su función de puente entre ambas subregiones, contribuye a fomentar el reconocimiento mutuo. La proximidad también ha fomentado una identidad y vocación pancaribeña, y los Estados centroamericanos y de la CARICOM representan la mayor parte de los miembros de la Asociación de Estados del Caribe (AEC)[3], que trabaja por promover la consulta, la cooperación y la acción concertada, incluso en el ámbito del comercio.

En la Organización Mundial del Comercio (OMC), los Estados centroamericanos y de la CARICOM participan de forma activa y colaboran estrechamente dentro del grupo de Economías Pequeñas y Vulnerables (EPV) ejerciendo presión para lograr mayor flexibilidad en las negociaciones comerciales multilaterales. Dicha colaboración contrasta claramente con los conflictos de larga data dentro del mismo foro con respecto al banano que han afectado considerablemente la relación bilateral.

---

[1] Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Grenada, Guyana, Haití, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, y Trinidad y Tobago, junto con Montserrat que no es independiente.

[2] Conformado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

[3] Cuya membresía también incluye a Colombia, Cuba, República Dominicana, Panamá y Venezuela.

En las siguientes secciones del documento se examina el tamaño de los países y la importancia del comercio internacional para ambos grupos, la dinámica de integración regional, los acuerdos comerciales entre ellos y la evolución de sus relaciones, como un preámbulo al análisis de la evolución de su comercio de mercancías, sus políticas y actividades a favor del comercio, las dificultades que enfrenta y las medidas de política para incrementalo. En la sección final se formulan las conclusiones, además de sugerencias para mejorar las relaciones comerciales.

II. DIMENSIONES DE LOS PAÍSES E IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Aspectos relacionados con el tamaño de las economías

Como se muestra en el Cuadro 1, la población total de los cinco Estados miembros del MCCA estaba ligeramente por encima de los 32,4 millones de habitantes en 2010, con Guatemala representando casi 14,4 millones o 44,4% de la población total de la subregión. Cada uno de los otros cuatro miembros tenía menos de la mitad de la población de Guatemala. Costa Rica registraba la proporción más baja, con 4,66 millones de habitantes. El Producto Interno Bruto (PIB) del grupo ascendió a 119,5 mil millones de dólares en 2010, de los cuales un poco más de un tercio (34,47%) correspondió a Guatemala, seguido por Costa Rica (28,92%), El Salvador (18,2%), Honduras (12,89%) y Nicaragua (5,48%).

La población total de la Comunidad del Caribe era de unos 16,8 millones de habitantes en 2010, es decir, aproximadamente la mitad de la del MCCA. La población de Haití de 9,99 millones representaba casi el 60% del total. Los demás miembros con poblaciones superiores a un millón eran Jamaica (2,7 millones) y Trinidad y Tobago (1,3 millones). Las poblaciones de los países más pequeños estaban por debajo de los 100.000 habitantes. El PIB de la Comunidad se ubicó ligeramente por encima de los 62,8 mil millones de dólares en 2010, lo que equivale aproximadamente al 52,6% de PIB del MCCA, correspondiendo más de la mitad de ese total a Trinidad y Tobago y Jamaica, con cuotas de 32,5% y 22,3%, respectivamente.

2. Importancia del comercio internacional

Algunos indicadores clave revelan la gran importancia del comercio internacional para las economías nacionales de ambas subregiones, más aún para los países de la CARICOM. Tres indicadores examinados en este trabajo son el comercio per cápita, las relaciones entre el comercio y el PIB y la clasificación de cada país en el comercio mundial de bienes, para los cuales se utilizan datos de la OMC (OMC, Perfiles comerciales 2011).

El promedio de los tres últimos años del comercio per cápita para los países del MCCA osciló entre 1.447 dólares para Nicaragua y 6.603 dólares para Costa Rica, mientras que en el caso de la CARICOM, excepto Haití, varió de 3.043 dólares para Guyana a 20.945 dólares para las Bahamas, con cinco países superando la marca de 10.000 dólares. La cifra correspondiente a Haití fue de tan sólo 404 dólares. Los números comparables para países como Brasil y Estados Unidos fueron de 2.189 y 12.919 dólares, respectivamente.

El promedio de los tres últimos años de la relación entre el comercio y el PIB en el caso de los países centroamericanos varió de 61,7 para Guatemala a 129,6 para Nicaragua, con dos países por encima de 100. En el caso de la CARICOM, los cocientes oscilaron entre 61 para Haití y 133.3 para Santa Lucía, con sólo cinco países registrando ratios inferiores a 100, pero entre estos estaban San Cristóbal y Nieves (99,8) y las Bahamas (97). Las cifras comparables fueron de apenas 23,8 y 27,7 para Brasil y Estados Unidos.

Un tercer indicador revela que el puesto 85 alcanzado por Costa Rica en la clasificación fue el más alto entre los países del MCCA, mientras que Nicaragua registró la posición más baja con 128, siendo el promedio del MCCA de 102,8. Las clasificaciones en el caso de la CARICOM fueron generalmente más bajas: aparte de la clasificación de Trinidad y Tobago en el puesto 80, todos los otros países estuvieron en el rango de 126-194, con un promedio para la CARICOM de 160,7.

Estas cifras indican claramente una relación inversa: mientras mayor es la importancia de las exportaciones de mercancías para los países examinados, menor es su relevancia en el panorama global de exportación. Esta relación es más extrema en el caso de la CARICOM, porque sus economías son más pequeñas. En comparación, aunque una economía grande como la de Brasil tuvo una puntuación relativamente baja en los dos primeros indicadores, logró una alta clasificación en el tercero al ubicarse en el puesto 22.

Si bien los servicios no están incluidos en el enfoque analítico del presente documento, cabe señalar que algunos países lograron una mejor clasificación en las exportaciones de servicios comerciales que en las exportaciones de mercancías, observándose una diferencia considerablemente grande en algunos casos. Por ejemplo, las clasificaciones de Costa Rica para productos y servicios fueron de 85 y 68, respectivamente, mientras que en el caso de la CARICOM, las clasificaciones relevantes fueron: Bahamas (155 y 84), Barbados (161 y 100), Granada (194 y 168), Jamaica (138 y 81) y Santa Lucía (175 y 142). Estas cifras proveen una clara evidencia de la competitividad relativamente mayor que existe en el sector servicios de esas economías. Lo contrario se aplica en el caso de El Salvador (110 y 117), Honduras (100 y 114) y Nicaragua (128 y 139), así como en los países de la CARICOM ricos en recursos naturales, específicamente, Guyana (147 y 160), Surinam (126 y 156) y Trinidad y Tobago (80 y 120).

Por último, es importante destacar que los niveles arancelarios del MCCA son más bajos que en los países de la CARICOM. El promedio simple de los aranceles tipo Nación Más Favorecida (NMF) aplicados en los cinco países centroamericanos osciló entre 5,4% y 5,9%, mientras que en la CARICOM, considerando los datos disponibles, el rango fue de 7,5%-11%, constituyendo las Bahamas un valor atípico con un promedio de 35,9% (OMC, Perfiles arancelarios mundiales, 2011).

III. AVANCE DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

1. MCCA

Desde que se firmó el Tratado General de Integración Centroamericana en 1960, la subregión ha realizado importantes progresos en diversas áreas, que actualmente son coordinados dentro del marco del SICA, el marco político que también incluye a Panamá y Belice, aunque estos países no participan en el régimen comercial. La firma del Protocolo de Guatemala en 1993 marcó el inicio de la fase de regionalismo abierto que propició la celebración de acuerdos de liberalización del comercio. En diciembre de 2007 se alcanzó un Acuerdo Marco para el establecimiento de una Unión Aduanera con una agenda que abarcaba los siguientes puntos: a) facilitación del comercio y libre circulación de mercancías; (b) modernización y convergencia de las normas; y (c) modernización institucional.

La mayoría de los productos originarios del MCCA se comercializan libremente y las exportaciones dentro del MCCA son las segundas en importancia después de las ventas a Estados Unidos. Se estima que el arancel externo común se ha armonizado en 95,7%. El Arancel Centroamericano de Importación consta de las siguientes tasas básicas: 0%

sobre materias primas y productos intermedios y bienes de capital no producidos en el MCCA, 5% sobre materias primas producidas en el MCCA, 10% sobre productos intermedios y bienes de capital producidos en el MCCA y 15% sobre productos terminados (OMC, Examen de las políticas comerciales, El Salvador, 2010, pág. 26).

2. CARICOM

La Comunidad del Caribe se estableció en 1973 de conformidad con el Tratado de Chaguaramas[4], cuyos objetivos son: a) la integración económica de los Estados miembros mediante el establecimiento de un régimen de mercado común, incluyendo un arancel externo común (AEC); b) la coordinación de las políticas exteriores de los Estados miembros; y c) el fomento de las diversas formas de cooperación funcional. Siete de los Estados más pequeños también son miembros de la Organización de Estados del Caribe Oriental (OECO). En 2002 se firmó una revisión del Tratado que incluía el objetivo de constituir un Mercado y Economía Únicos de la CARICOM (CSME, por sus siglas en inglés), cuyos cinco elementos principales son: a) la circulación de mercancías; b) la circulación de habilidades; c) el derecho de establecimiento; d) la circulación de capitales; y e) la prestación de servicios. El Consejo de Comercio y Desarrollo Económico (COTED, por sus siglas en inglés) es el principal órgano responsable del CSME y de las relaciones económicas exteriores.

El Mercado Único actualmente es accesible a los ciudadanos de la CARICOM que buscan acceder a los mercados de otros Estados miembros, pero no completamente. La libre circulación de personas y servicios es el punto que plantea mayor desafío. La agenda integrada, para la que es necesario desarrollar políticas, incluye compras gubernamentales, derechos contingentes, comercio electrónico, libre circulación y movimiento de bienes, incluyendo zonas francas y jurisdicciones similares. Por último, la dimensión de la CSME correspondiente a la Economía Única, incluida la meta de una moneda única, se encuentra suspendida temporalmente con el fin de centrar la atención en el logro de los objetivos del Mercado Único.

La Comunidad atiende a dos categorías de miembros, específicamente, países más adelantados y países menos adelantados. Los países más adelantados son Barbados, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago. Los restantes países participantes en el régimen comercial se clasifican como países menos adelantados, los cuales tienen derecho a privilegios comerciales especiales y acceso prioritario a los fondos que otorga el Banco de Desarrollo del Caribe (BDC).

En los acuerdos comerciales con terceros países, la política de la CARICOM ha sido proteger a los países menos adelantados, que normalmente han estado exentos de la obligación de otorgar reciprocidad comercial[5]. Las Bahamas no participa en el régimen comercial de la CARICOM. Por otro lado, Haití experimenta actualmente un período de adaptación para cumplir con obligaciones de la CSME durante el cual no se le exigen, entre otras cosas, hacer concesiones comerciales a otros Estados miembros, aunque éstos han concedido a Haití acceso preferencial a 42 productos durante más de tres

---

[4] Reemplazó al Área de Libre Comercio del Caribe (CARIFTA), que entró en vigencia en 1968.

[5] Sin embargo, en el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Unión Europea (AAE) firmado en 2008, se exige a los países menos adelantados otorgar reciprocidad, pero éstos se beneficiaron con listas de exclusiones más largas en el caso de las mercancías e hicieron menos concesiones en servicios y algunas otras áreas en comparación con los países más adelantados y República Dominicana.

años a partir de marzo de 2011, en cumplimiento de una solicitud formulada por Haití. Las Bahamas, Haití y Montserrat no han participado en los acuerdos comerciales de la CARICOM con terceros[6].

IV. RELACIONES ENTRE EL MCCA Y CARICOM

Los encuentros birregionales formales comenzaron con la primera Reunión Ministerial de la CARICOM-América Central, celebrada en San Pedro Sula, Honduras, del 29 al 31 de enero de 1992. Sin embargo, los resultados fueron casi imperceptibles en los años siguientes hasta la celebración de la Primera Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de la CARICOM, el SICA y República Dominicana, que tuvo lugar en la Ciudad de Belice, el 5 de febrero de 2002. Siguiendo el mandato de la Primera Cumbre, el 22 de febrero de 2007, los Secretarios Generales de la CARICOM y del SICA acordaron adoptar un Plan de acción CARICOM-SICA relativamente ambicioso, que trazó la ruta para el fortalecimiento de las relaciones en once áreas, incluyendo comercio e inversión, además de un mecanismo de seguimiento[7].

En lo que respecta al comercio y las inversiones, ambas partes acordaron que los Ministros de Comercio de la CARICOM y el SICA y sus funcionarios se reunirían para colaborar estrechamente y hacer consultas sobre cuestiones relacionadas con el comercio recíproco, explorar la posibilidad de negociar la doble tributación y los tratados bilaterales de inversión, promover la consideración de conceder exenciones de visado a los viajeros de negocios de buena fe, así como reunirse para explorar "oportunidades para la promoción del comercio de bienes y servicios entre ambas subregiones". (Plan de acción CARICOM-SICA, 2007, sección 7). Sin embargo, la aplicación del Plan de acción ha sido lenta y varias de las acciones propuestas se han visto superadas por los acontecimientos. Ambas partes están de acuerdo en la necesidad de revisar y actualizar el Plan de acción.

Los Jefes de Estado y de Gobierno de la CARICOM y el SICA se reunieron en dos ocasiones posteriores, específicamente, el 12 de mayo de 2007 en la Ciudad de Belice y el 19 de agosto de 2011 en San Salvador. En la Segunda Cumbre, acordaron entre otras cosas "transmitir instrucciones a los funcionarios competentes a través de sus Ministros para iniciar conversaciones destinadas a establecer un acuerdo de libre comercio entre la CARICOM y el SICA sobre la base del Acuerdo de Libre Comercio CARICOM-Costa Rica (que se describe más adelante) y ratificar el compromiso de iniciar las negociaciones necesarias para formalizar las relaciones comerciales entre nuestros países" (Declaración conjunta, 2007, pág. 2). Inicialmente se celebraron algunas reuniones entre ambas partes de conformidad con el mandato de los Jefes de Estado y de Gobierno, pero posteriormente se interrumpieron las conversaciones. Incitados por el sector privado, los líderes presentes en la Tercera Cumbre, en San Salvador, acordaron que los ministros responsables del comercio exterior y la economía reanudaran las conversaciones a fin de lograr un acuerdo comercial entre la CARICOM y el SICA, según las condiciones establecidas en la Declaración conjunta de la Segunda Cumbre, celebrada en mayo de 2007.

---

[6] No obstante, las Bahamas y Haití son signatarios del AAE como miembros del CARIFORUM.

[7] Otras áreas fueron: desarrollo de recursos humanos, salud, vivienda, erradicación de la pobreza, medio ambiente y desastres naturales, coordinación de la política exterior, crimen y seguridad, lucha contra la corrupción, transporte aéreo y turismo, así como intercambios culturales.

Aparte de las relaciones a nivel gubernamental, diversas iniciativas promovidas por instituciones del sector privado de ambos grupos, a veces en coordinación con los gobiernos, son testimonio del creciente interés de impulsar las relaciones comerciales y de inversión. Estos esfuerzos incluyen misiones comerciales fomentadas por las organizaciones de apoyo empresarial y la celebración de conferencias de negocios en ambas regiones, por ejemplo, con motivo de una cumbre birregional (Declaración, Conferencia de Negocios, 2011).

V. ACUERDOS COMERCIALES ENTRE AMBOS GRUPOS

1. Consideraciones generales

Los Estados miembros del MCCA se han abierto a la liberalización del comercio con terceros países con más entusiasmo que las naciones de la CARICOM. Los países del MCCA ya participan en un impresionante conjunto de acuerdos comerciales, negociados en conjunto y de forma individual. Juntos han negociado TLC con República Dominicana, Chile, Panamá, con República Dominicana y Estados Unidos (Mejor conocido como RD-CAFTA, por sus siglas en inglés), así como un Acuerdo de Asociación, incluyendo el comercio, con la Unión Europea (del cual Panamá es signatario). Por separado (o como Triángulo del Norte integrado por El Salvador, Guatemala y Honduras) han firmado TLC con Canadá, Colombia, China, México y Taiwán, y sostienen negociaciones para lograr la convergencia de sus distintos TLC con México con el fin de establecer un acuerdo único entre América Central y México. Igualmente, han concertado varios acuerdos de alcance parcial (AAP) con Colombia, Panamá y Venezuela.

Por su parte, la CARICOM ha negociado TLC con República Dominicana y Costa Rica, un Acuerdo de Desarrollo Comercial y Económico con Cuba y, dentro del CARIFORUM, el AAE antes mencionado, así como los AAP concertados previamente con Colombia y Venezuela, el primero de ellos sin reciprocidad, además de algunos AAP a título individual. Sin embargo, ha habido un déficit en la aplicación a nivel nacional y subregional en casi todos estos compromisos asumidos por la CARICOM en su conjunto, y las agendas relacionadas apenas se han aplicado[8]. Esta situación obedece a diversos factores, entre ellos: a) dudas, especialmente entre los países más pequeños, de que se beneficiarían con tales acuerdos ya que sus economías principalmente de servicios producen pocos bienes exportables; b) profundas preocupaciones sobre el impacto de la liberalización comercial en los ingresos, ya que se encuentran entre los países más endeudados del mundo y no quieren agravar los saldos de cuenta corriente persistentemente negativos; y c) las limitaciones de capacidad y las consecuencias financieras de la aplicación de dichos acuerdos.

En este contexto, los países centroamericanos han sido los solicitantes de la liberalización del comercio con la CARICOM en la última década, tanto a nivel gubernamental como a nivel del sector privado. Belice y Trinidad y Tobago han sido quizás los únicos miembros de la CARICOM que han abogado persistentemente por la negociación de acuerdos comerciales con América Central, por razones que parecen obvias. Últimamente, Barbados ha mostrado un mayor interés en este sentido.

---

[8] Estos generalmente se refieren a compromisos para negociar las agendas de servicios, inversiones, propiedad intelectual y otros temas.

2. Acuerdos comerciales existentes

a) TLC entre CARICOM y Costa Rica

Este acuerdo, que se formalizó en 2004 con 12 países de la CARICOM (sin incluir las Bahamas, Haití y Montserrat), es el único tratado de libre comercio celebrado entre países de ambas subregiones. Creó un mercado de diez millones de habitantes que proporciona acceso inmediato libre de impuestos a aproximadamente el 90% de los bienes que integran el comercio bidireccional. Aunque los países menos adelantados de la CARICOM (OECO y Belice) califican para acceso libre de impuestos a Costa Rica, no están obligados a otorgar reciprocidad comercial. Un número limitado de productos continúan causando derechos de aduana cuando se negocian en el marco del acuerdo y los derechos aplicables a otros se debían eliminar gradualmente antes del 1 de enero de 2007. Los productos de la CARICOM cubiertos por el Acuerdo de Aceites y Grasas de la Región siguen estando protegidos y no están sujetos a libre comercio. El Acuerdo prevé la aplicación de medidas *antidumping* y el mejoramiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias aplicadas por las Partes.

Las Partes también acordaron que dos años después de la fecha de entrada en vigencia del acuerdo evaluarían los acontecimientos en relación con el comercio de servicios, las inversiones, la política de competencia y las compras gubernamentales, además de considerar la necesidad de nuevas disciplinas en esas áreas. Esto no ha sucedido. El acuerdo contiene una cláusula de adhesión (artículo XVII: 06) que podría beneficiar a otros países de América Central. Hasta la fecha, sólo Barbados, Dominica, Guyana y Trinidad y Tobago han ratificado el acuerdo. Entró en vigencia el 15 de noviembre de 2005 con respecto a Trinidad y Tobago y en fechas posteriores para los demás países ratificantes. Lamentablemente, el Consejo conjunto previsto en el Acuerdo para supervisar su aplicación y administración y para resolver cualquier disputa que pudiera surgir nunca se ha convocado, a pesar de que se suponía que se reuniría una vez al año.

b) Acuerdo de Alcance Parcial entre Belice y Guatemala

Un Acuerdo de Alcance Parcial negociado en 2004 entre Belice y Guatemala entró en vigencia el 4 de abril de 2010. Abarca 151 productos comercializables específicos, incluyendo 72 líneas arancelarias en el nivel de 8 dígitos del Sistema Arancelario (SA) para las exportaciones de Belice, todas las cuales tenían permiso para entrar a Guatemala exentas de impuestos desde la entrada en vigencia, y 79 líneas para las exportaciones de Guatemala, de las cuales 16 gozan de un margen preferencial de 50% y 14 tienen un período de aplicación de 3 ó 5 años. El capítulo 10 del AAP contiene disposiciones clave sobre la libertad de tránsito, según las cuales se debe permitir a los vehículos y sus conductores transportar sin contratiempos mercancías originarias de Belice y Guatemala entre los países.

El Gobierno de Belice ha declarado que “se espera que el Acuerdo proporcione una salida de exportación muy necesaria para los productores pequeños y grandes, además de atraer inversiones extranjeras al país con el objetivo de acceder al mercado guatemalteco y de la CARICOM”. (OMC, Examen de las políticas comerciales, Belice, 2010 (pág. 17).

3. Acuerdos propuestos

Como se mencionó anteriormente, no ha habido un interés sostenido en las negociaciones para un TLC entre la CARICOM y el SICA, probablemente debido a otros compromisos de negociación de ambas partes, y las conversaciones han estado suspendidas desde agosto de 2007. Aún está por verse si se respetará el mandato de la

Tercera Cumbre CARICOM-SICA para la reanudación de tales negociaciones, pero pareciera que las posibilidades son remotas porque, por las razones antes expuestas, muchos Estados miembros de la CARICOM muestran poco entusiasmo por este tipo de acuerdos.

En vista de la inminente adhesión de Panamá al MCCA, cabe señalar que Panamá y Trinidad y Tobago han negociado recientemente un AAP, que aún necesita modificaciones para cumplir los requerimientos del COTED. Panamá ha indicado su deseo de que el logro de ese AAP promueva la consecución de un TLC entre CARICOM y Panamá o entre CARICOM y América Central de amplio alcance. Trinidad y Tobago también ha expresado su intención de buscar la participación de otros países centroamericanos como Guatemala, El Salvador y Honduras, y las conversaciones con Guatemala ya se han iniciado. Recientemente, Barbados también ha mostrado interés en la negociación de un acuerdo de alcance parcial con Costa Rica, así como con Panamá.

VI. COMERCIO DE BIENES ENTRE AMBOS GRUPOS

Los datos estadísticos empleados en esta sección se obtuvieron de la base de datos *Trade Map* del Centro de Comercio Internacional (CCI), que proporciona la información más desglosada disponible. Dado que existen importantes lagunas de datos para varios países de la CARICOM, específicamente, Haití, Surinam y algunos países de la OECO, el estudio se concentra en los datos de exportación e importación del CCI para los países del MCCA en lugar de los países de la CARICOM, como punto de partida para analizar el comercio entre ambas agrupaciones.

1. Importancia global del comercio entre el MCCA y la CARICOM

A pesar de la considerable contribución del comercio exterior a las economías nacionales de ambas subregiones, como se explicó anteriormente, el comercio bilateral entre ellas tiene una importancia relativamente baja aun cuando los valores han mostrado una tendencia ascendente, porque el comercio con Estados Unidos, los socios de integración y la UE representa la mayoría de sus exportaciones e importaciones.

El Cuadro 2 muestra que durante el período 2004-2009, el último año para el que están disponibles datos del CCI para cada país del MCCA, el valor de las exportaciones del MCCA a la Comunidad del Caribe osciló entre un mínimo de 214,3 millones de dólares y un máximo de 358 millones de dólares[9]. Las ventas anuales del MCCA a la CARICOM promediaron un 1,37% de sus ventas mundiales[10], con una tendencia constante a la baja, porque las exportaciones mundiales del MCCA aumentaron más rápido que las exportaciones hacia la CARICOM.

Los valores de importación del MCCA desde la CARICOM para el mismo período mostraron un patrón extraño al caer bruscamente de 450 millones de dólares en 2004 á 188,1 millones en 2006, para aumentar nuevamente a 330,5 millones en 2009 (véase el Cuadro 3). El valor promedio para el período fue de 0,86% de las importaciones mundiales del MCCA.

---

[9] Las cifras utilizadas en esta sección se redondearon al punto decimal más cercano.

[10] Cálculo basado en la información obtenida de la base de datos *Trade Map* de CCI.

Entre 2004-2009, el MCCA registró una balanza comercial negativa durante cuatro años y una balanza positiva en dos años.

Aunque las limitaciones de los datos del CCI no facilitan un análisis similar para el mismo período desde la perspectiva de los países de la CARICOM en su conjunto, por las razones antes expuestas, aún es posible hacer algunas reflexiones sobre la importancia relativa del comercio del MCCA para la mayoría de las economías más grandes de la CARICOM.

Los datos del CCI correspondientes a las Bahamas, Barbados, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago revelan que en conjunto las exportaciones de estos cinco países variaron del 0,52% al 0,94% de las exportaciones mundiales, mientras que las importaciones procedentes de los países del MCCA estuvieron en el rango de 0,79% a 1,13% entre 2006-2009. Los datos disponibles para algunos de los países más pequeños de la CARICOM indican que probablemente el comercio con los países del MCCA sea de menor importancia. Una notable excepción a este patrón es Belice, la economía de la CARICOM más integrada a América Central desde el punto de vista comercial. Los valores de importación de Belice desde el MCCA variaron de 10,24% a 12,85% de sus importaciones mundiales en 2006-2010, en tanto que las exportaciones fluctuaron considerablemente entre 3,10% y 18,44% durante el mismo período.

2. Análisis por país: panorama general

Como se puede apreciar en el Cuadro 3 y el Gráfico 2, Costa Rica ha sido consistentemente el mayor exportador. Sus ventas se valoraron en 136,2 millones de dólares en 2009 y el país representó el 43,2% de las exportaciones acumuladas del MCCA a la CARICOM en el período 2004-2009, seguido por Guatemala (32,8%), Honduras (12,7%), El Salvador (8,1%) y Nicaragua (3,2%). Cabe destacar que aunque las exportaciones del MCCA a la CARICOM disminuyeron de 358 á 307,4 millones de dólares entre 2008 y 2009 en medio de la crisis financiera y económica mundial, las exportaciones de Costa Rica y El Salvador mantuvieron los niveles de 2008. El valor de las exportaciones de El Salvador aumentó consistentemente, casi duplicándose durante 2004-2009.

El panorama de importación del MCCA es diferente en aspectos significativos, incluyendo su volatilidad, lo cual refleja los cambios en las compras de combustibles minerales que, como se indica más adelante, representan una elevada proporción de sus importaciones desde la CARICOM. Como se muestra en el Cuadro 4 y el Gráfico 3, Guatemala fue el mayor importador en 2004 por una amplia diferencia, con compras valoradas en aproximadamente 314,6 millones de dólares; es decir, casi 70% del total de importaciones del MCCA procedentes de la CARICOM, las cuales ascendieron a 450,7 millones de dólares. Sin embargo, para 2009 sus importaciones registraron una considerable disminución y volatilidad al caer a 85,6 millones de dólares. No obstante, su cuota acumulada con respecto a los valores totales de importación del MCCA para 2004-2009 fue la más alta con 39,2%. En valores acumulados, Honduras ocupó la segunda posición con 22,6% seguido de cerca por Costa Rica con 22,3%, pero en ambos casos los valores de importación muestran una tendencia relativamente errática y las importaciones de Costa Rica, valoradas en 108,4%, fueron las más altas en 2009. Las compras de El Salvador aumentaron considerablemente en 2009 y el país registró una participación acumulada de 11,3%. Las importaciones de Nicaragua fueron las más bajas por un amplio margen, con una cuota acumulada de 4,7%.

Con respecto a la balanza comercial, como se muestra en el Cuadro 5, Costa Rica fue el único país del MCCA con una balanza consistentemente positiva para el período 2004-

2009, mientras que Nicaragua registró balanzas negativas en todos esos años menos uno. El panorama es mixto para los otros tres países, con Honduras y El Salvador registrando balanzas negativas en cuatro de los seis años, en tanto que Guatemala tuvo una balanza negativa en tres.

3. Análisis por país: panorama desglosado

Tras haber proporcionado la descripción general anterior utilizando datos hasta 2009 por las razones expuestas, ahora se incluirán en el análisis datos más recientes disponibles para algunos países. Los datos del *Trade Map* del CCI están disponibles hasta el año 2011 para tres países del MCCA (Costa Rica, El Salvador y Nicaragua), hasta 2010 para Guatemala y hasta 2009 para Honduras. En consecuencia, a fin de examinar el desempeño de los países con datos más actualizados, el siguiente análisis está basado en el promedio de cinco años más reciente de los valores de exportación e importación de cada país, reconociendo que los datos no son estrictamente comparables. El panorama resultante se muestra a continuación.

a) Exportaciones de los países del MCCA

Los cálculos relativos a las exportaciones revelan en el Cuadro 6 que el valor promedio de cinco años de Costa Rica fue el más alto con 150,3 millones de dólares, lo que equivale al 44,9% del total del MCCA. Guatemala se ubicó en el segundo puesto con un valor promedio de 104,6 millones de dólares ó 31,3% del total, seguido por Honduras con 36,2 millones y una cuota de 10,8%. El Salvador con 31,5 millones para una participación de 9,4% y Nicaragua con un valor de 11,9 millones, que representa una cuota de 3,5%.

Aunque en valores agregados los principales destinos de exportación del MCCA en la CARICOM son Belice, Trinidad y Tobago, Jamaica y Haití, en ese orden, el panorama desglosado de mercados para cada exportador del MCCA es más diverso, tal como se muestra (con las cuotas de exportación) en el siguiente resumen de los principales mercados, el cual se basa en cálculos incluidos en el Cuadro 7 y presentados en los gráficos complementarios.

Costa Rica: Jamaica (33,5%), Trinidad y Tobago (28,9%), Bahamas (7,9%), Haití (7,3%), Barbados (7%), Belice (5%) y Surinam (4,8%)
Guatemala: Belice (46,4%), Jamaica (20,6%), Haití (14,4%) y Trinidad y Tobago (9,2%)
Honduras: Jamaica (28,1%), Belice (21,3%), OECO (14,2%), Barbados (13,6%), Haití (9,3%) y Trinidad y Tobago (6,5%)
El Salvador: Belice (40%); Jamaica (30%); Haití (15,8%) y Trinidad y Tobago (6,6%)
Nicaragua: Haití (66%), Jamaica (18%) y Trinidad y Tobago (5,9%).

b) Importaciones de los países del MCCA

Como lo revela el Cuadro 8, Costa Rica fue el mayor importador durante el período de 5 años más recientes al contabilizar el 37,3% del total de importaciones procedentes de la CARICOM, seguido por Guatemala (23,8%), Honduras (20,5%), El Salvador (14,5%) y Nicaragua (3,9%). Por lo tanto, en términos generales, el panorama de los países importadores del MCCA coincide con el escenario de exportación mostrado anteriormente. Sin embargo, la importancia de las asociaciones comerciales individuales es muy diferente.

Al examinar los cálculos del Cuadro 9, se observa un número muy limitado de países de la CARICOM con una participación relativamente significativa en las importaciones que realiza el MCCA, así como el claro dominio de Trinidad y Tobago, la principal fuente de importaciones para cuatro países del MCCA al representar entre 61% y 87% de sus

importaciones provenientes de la CARICOM y la segunda fuente más importante para Guatemala después de las Bahamas, con una cuota de casi 25%. Anteriormente se mencionó la importancia de América Central para Belice. Si bien las Bahamas destaca muy poco como importador, su relevancia en el panorama de exportación es más prominente.

En el otro extremo del espectro, Jamaica, el principal importador desde el MCCA dentro de la CARICOM, tiene una participación casi nula en las importaciones del MCCA con cuotas inferiores al 2% en todos los países, una situación similar a la débil posición de exportación de Jamaica dentro de la CARICOM. La situación de Haití es similar, ya que es uno de los principales importadores desde el MCCA, pero apenas figura en el panorama de exportación. Por último, también se observa muy poca actividad comercial entre el MCCA y Guyana, Surinam y los Estados de la OECO en términos de exportaciones e importaciones.

El siguiente resumen muestra los principales proveedores dentro de la CARICOM para cada país del MCCA:

Costa Rica: Trinidad y Tobago (66,8%), Belice (28,4%) y Bahamas (3,5%)
Guatemala: Bahamas (65,9%), Trinidad y Tobago (24,6%) y Belice 5,1%
Honduras: Trinidad y Tobago (61,7%), Bahamas (23,7%) y Barbados (10,2%)
El Salvador: Trinidad y Tobago (66,9%), OECO (16,2%) y Bahamas (11,5%)
Nicaragua: Trinidad y Tobago (87,9%) y Barbados (9,6%).

4. Análisis de productos

a) Revisión general

Antes de examinar la composición del comercio por productos a nivel de país, es importante tener presente el panorama general. Las exportaciones del MCCA a la CARICOM son relativamente diversificadas aunque tan sólo siete categorías de productos a nivel de 2 dígitos del SA representan casi el 60% de las exportaciones, específicamente SA-17 (azúcares y artículos de confitería), SA-21 (preparaciones alimenticias diversas) SA-70 (vidrio y cristalería), SA-39 (plásticos y sus manufacturas), SA-48 (papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón), SA-30 (productos farmacéuticos) y SA-44 (madera y artículos de madera, carbón vegetal), en ese orden.

Esta situación contrasta claramente con las importaciones del MCCA provenientes de la CARICOM, las cuales están fuertemente concentradas en la categoría SA-27 (combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.), que representa más de 70% del total. Los productos correspondientes a SA-72 (hierro y acero) comprenden aproximadamente 14% adicional y los incluidos en SA-31 (fertilizantes), alrededor de 2,5%.

El Cuadro 10 presenta las exportaciones del MCCA a los principales socios comerciales de cada país del MCCA en la CARICOM, en tanto que el Cuadro 11 muestra las importaciones, sobre la base de las categorías de productos en el nivel de 2 dígitos del SA para las que se calculan valores promedio correspondientes al período de cinco años más reciente para el que están disponibles datos del CCI en cada caso.

Sin embargo, sólo se incluyen los valores promedio de 5 años por encima de 0,5 millones de dólares en vista de las limitaciones de tiempo y lo tedioso de tales cálculos, lo cual produjo una larga lista de exportaciones del Mercado Común, aunque la lista es mucho más corta en el caso de las importaciones del MCCA. Este enfoque tiene ciertas deficiencias, ya que un valor de 0,5 millones de dólares probablemente crea un sesgo en

el panorama hacia los productos comercializados por empresas más grandes, omitiendo de ese modo la identificación de los productos comercializados en el rango de 0,5-0,1 millones de dólares o un rango más bajo, los cuales, por ejemplo, podrían ser más relevantes para las pequeñas y medianas empresas y las economías más pequeñas. Por tal motivo, habría sido preferible un desglose en el nivel de 4 dígitos o incluso en el nivel de 6 dígitos del SA.

b) Exportaciones del MCCA

Las ventas de Costa Rica son altamente diversificadas en términos de mercados y categorías de productos. Las exportaciones cubrieron 17 categorías de productos que cumplen con el criterio de 0,5 millones de dólares. Los principales mercados, Jamaica y Trinidad y Tobago, abarcaron 14 y 13 categorías, respectivamente, mientras que las Bahamas, Haití, Barbados, Belice y Surinam cubrieron cinco categorías o menos. Se ha calculado que las principales exportaciones que se muestran en el Cuadro 10, en valores promedio de 5 años, son: '21 - Preparaciones alimenticias diversas (25 millones de dólares), '30 - Productos farmacéuticos (20,3 millones), '70 - Vidrio y cristalería (19,1 millones), '39 - Plásticos y sus manufacturas (10,4 millones) y '34 - Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas de modelar (7,4 millones).

Las exportaciones de Guatemala comprendieron 18 categorías, pero exhibieron mayor concentración con respecto al mercado que las exportaciones de Costa Rica. Belice abarcó 16 categorías, mientras que Jamaica, Haití y Trinidad y Tobago cubrieron cinco categorías o menos. En términos de valor, los productos más destacados fueron: '17 - Azúcares y artículos de confitería (28,6 millones de dólares), '39 - Plásticos y sus manufacturas (7,5 millones), '31 - Fertilizantes (6,5 millones), '23 - Residuos, desechos de la industria de alimentos, forraje (6,2 millones) y '70 - Vidrio y sus manufacturas (5 millones).

Entretanto, las ventas de Honduras comprendieron ocho categorías, de las cuales cuatro se exportaron a Belice, dos a Jamaica, Haití y Trinidad y Tobago y una a la OECO y Barbados. Las principales categorías de exportación se concentraron en los siguientes productos: '44 - Madera y sus manufacturas, carbón vegetal (17,9 millones de dólares), seguidos por '48 - Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón (5,7 millones).

Las exportaciones de El Salvador cubrieron 10 categorías de productos de las cuales los dos principales mercados, Belice y Jamaica, abarcaron siete y cinco, respectivamente. En términos de valor, las principales categorías de exportación fueron: '39 - Plásticos y sus manufacturas (5,2 millones de dólares), '48 - Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón (5 millones) y '27 - Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc. (4,8 millones).

Nicaragua, por su parte, sólo exportó una categoría de productos por encima del valor de referencia de 0,5 millón de dólares, específicamente '17 - Azúcares y artículos de confitería, que fueron vendidos en dos mercados, Haití y Jamaica, con un valor total de 8,8 millones de dólares.

c) Importaciones del MCCA

En marcado contraste con el panorama de exportación, las importaciones de Costa Rica que cumplieron con el criterio de 0,5 millones de dólares abarcaron solamente cuatro categorías de productos provenientes de Trinidad y Tobago y, en mucho menor grado, de Belice. Estas categorías fueron: '27 - Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc. (61,2 millones de dólares) desde ambos países, '72 - Hierro y acero (33,9 millones) y '31 - Fertilizantes (Urea) desde Trinidad y Tobago (4,9

millones), así como ’03 - Pescados, crustáceos, moluscos, invertebrados acuáticos, nes, desde Belice (1,2 millones).

Guatemala compró seis categorías de productos principalmente a las Bahamas, Trinidad y Tobago, Belice y Jamaica. Una vez más la ’27 - Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc., fue la categoría principal (65,1 millones de dólares), importada principalmente desde las Bahamas, pero también desde Belice y Trinidad y Tobago. Luego, en orden de importancia, estuvo la ’72 - Hierro y acero (12,1 millones de dólares), principalmente desde Trinidad y Tobago. Después figuraron la ’31 - Fertilizantes, desde mismo país; la ’84 - Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc., desde Belice; la ’40 - Caucho y sus manufacturas (neumáticos), desde las Bahamas; y la ’28 - Productos químicos inorgánicos, metales preciosos, isótopos, desde Jamaica, cada una con valores apenas por encima de los 0,5 millones de dólares.

Honduras compró tres categorías de productos, que también estuvieron dominadas por la ’27 - Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc., (62,8 millones de dólares) proveniente principalmente de Trinidad y Tobago, pero también de las Bahamas y Barbados. Otras importaciones fueron: ’72 - Hierro y acero (4,7 millones de dólares), desde Trinidad y Tobago; y ’87 - Vehículos que no son ferrocarriles ni tranvías (0,5 millones), desde Barbados.

Las importaciones de El Salvador cubrieron 4 categorías de productos de 4 fuentes: ’27 - Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc., principalmente desde Trinidad y Tobago, pero también desde la OECO (Santa Lucía), Bahamas y Belice con valores promedio de casi 37 millones de dólares[11]. Otras categorías fueron: ’72 - Hierro y acero (10,4 millones) y ’31 - Fertilizantes (0,9 millones), desde Trinidad y Tobago.

Nicaragua importó 3 categorías de productos desde Trinidad y Tobago y Barbados, principalmente ’72 - Hierro y acero (6,88 millones de dólares), ’27 - Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc., (4,2 millones) y ’31 - Fertilizantes (2,09 millones).

5. Inversiones entre los países de la CARICOM y del MCCA

Las estadísticas relativas a los flujos de inversiones directas (IED) entre los países del MCCA y de la CARICOM no están disponibles, por lo que es necesario recurrir principalmente a pruebas anecdóticas e informes ocasionales. En este documento se proporciona una instantánea parcial del panorama de inversión que es, en todo caso, muy escasa, y evidentemente se requiere más investigación. Cabe destacar que: a) los Tratados Bilaterales de Inversión (TBI) entre los países del MCCA y de la CARICOM son prácticamente inexistentes[12]; b) la mayor parte de las inversiones ha estado dirigida al sector servicios; y c) la inversión interregional no parece haber ocurrido en un sector tan importante para ambas regiones como lo es el turismo.

---

[11] Sin embargo, la parte atribuible a la OECO (8,197 millones de dólares) basada en las importaciones de un solo año desde Santa Lucía es probablemente un error de la base de datos, ya que ese país carece de esa capacidad de exportación.

[12] El único TBI que se logró identificar fue firmado entre Belice y El Salvador en diciembre de 2001, pero no parece estar vigente.

La inversión más prominente de América Central se debió a la adquisición de las tiendas de muebles y artículos electrónicos del grupo Courts en varios países de la CARICOM y de Lucky Dollar (Caribe) por el Grupo UNICOMER de El Salvador. En 2009, Cabcorp, un importante productor de bebidas gaseosas de Guatemala, amplió sus operaciones en Jamaica y Trinidad y Tobago. Además, Coca Cola Interamerican Corporation Sucursal Costa Rica ha invertido en Caribbean Bottlers (Trinidad y Tobago) Ltd. Por último, el Grupo Taca Holdings, una asociación entre TACA de El Salvador y Avianca de Colombia, decidió establecer una sede corporativa en las Bahamas.

Las inversiones más destacables de países de la CARICOM han sido la participación de Goddards Enterprises Limited (GEL) de Barbados en operaciones de provisión de alimentos (*catering)* a nivel industrial y de eventos y concesiones aeroportuarias en El Salvador, Guatemala y Honduras[13], en las que GEL es accionista mayoritario. Bermudez Group, una empresa de Trinidad y Tobago que participa en el negocio de alimentos, invirtió en la construcción de Alimentos Bermúdez de Costa Rica, una planta de procesamiento de plátanos fritos, mientras que RBTT Financial Holdings también ha establecido una oficina de representación en este último país.

VII. POLÍTICAS Y ACTIVIDADES QUE FAVORECEN EL COMERCIO

Las empresas de la CARICOM se sienten atraídas por las políticas estables, el mercado relativamente grande y el potencial de importación de América Central, en tanto que los empresarios de América Central son atraídos por el mayor poder adquisitivo de la CARICOM y su propensión a importar alimentos a pesar de ser un mercado más pequeño; la reducción arancelaria a través de acuerdos comerciales también constituye una atracción en vista de las tasas más altas aplicadas en la CARICOM. Un diálogo más frecuente entre ambos grupos en los últimos años a nivel de Jefes de Estado y de Gobierno, así como entre ministros, ha promovido un clima positivo para profundizar las relaciones comerciales.

El diálogo en el sector privado y los intercambios organizados por las instituciones de apoyo a la actividad empresarial, principalmente en Trinidad y Tobago, también han aumentado, y se han establecido contactos importantes mediante la participación en ferias comerciales, como la INDUEXPO en Guatemala, y en conferencias de negocios promovidas por la Organización de Estados Americanos (OEA) para reunir a empresarios y políticos de ambos grupos. El acuerdo entre la CARICOM y Costa Rica ha ampliado las oportunidades de negocios y ha motivado el contacto entre los competidores centroamericanos de Costa Rica y los países de la CARICOM.

La presencia de embajadas de cuatro países centroamericanos en Puerto España o Kingston sirve de apoyo a tales intercambios. Belice mantiene embajadas en los cinco países del MCCA y viceversa, que representan valiosos activos para fomentar las relaciones. Por otro lado, la embajada de Trinidad y Tobago en San José es la única otra embajada de la CARICOM en un país centroamericano.

Desde 2003, la oficina de la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) en Puerto España ha estado participando en actividades relacionadas con la promoción de las exportaciones en todos los países de la CARICOM y ha contribuido positivamente al éxito exportador de ese país, con ventas a las CARICOM que exceden el valor de las

[13] Las empresas de *catering* de aerolíneas son: GCG El Salvador S.A, GCG Guatemala S.A y GCG Honduras S.A. GODCA S.A. de El Salvador participa en actividades de *catering* a nivel industrial y de restaurantes.

exportaciones a la Comunidad Andina, pero PROCOMER es un caso único. Por otro lado, la Agencia de Desarrollo de las Exportaciones del Caribe, ubicada en Barbados, no ha prestado la debida atención a la América Central para facilitar a las empresas de la CARICOM una mayor incursión en los mercados de esa subregión.

Una característica poco analizada del Acuerdo de Asociación entre CARIFORUM y la Unión Europea anteriormente mencionado es que también constituye un valioso instrumento para fomentar el comercio de la CARICOM con América Central, ya que sus reglas de origen prevén el uso de insumos centroamericanos en los productos finales exportados por los países de la CARICOM al mercado de la UE, lo que presenta una fértil oportunidad de negocios para ambas subregiones en términos de vinculación de la cadena de valor e iniciativas de producción conjunta.

Finalmente, cabe mencionar que una práctica incipiente observada en Barbados, Jamaica y Trinidad y Tobago es la política de utilizar ciudadanos de habla español en las unidades de promoción de las exportaciones de empresas particulares, en reconocimiento del papel que desempeñan el idioma y la cultura en el fomento de las relaciones comerciales con sus contrapartes en América Latina. En lo que respecta a las importaciones, se identificó un gran mayorista de Barbados que ha empleado a un especialista en comercio para determinar cuáles productos podría importar libres de impuestos en virtud del TLC entre Costa Rica y la CARICOM, y se detectó que la empresa en cuestión no es una excepción en este respecto.

VIII. DIFICULTADES QUE AFECTAN EL COMERCIO

La principal queja del sector privado ha sido la ausencia de transporte aéreo y marítimo directo, necesitándose transbordo principalmente a través de Miami[14], donde las mercancías abiertas para la inspección aduanera o de seguridad a veces no son reembaladas correctamente, dando lugar a las quejas de los importadores. El costo de los viajes aéreos entre ambas regiones también es bastante alto y más aún para conexiones con la OECO, Guyana y Surinam. De los 132 países encuestados en el *Informe Mundial de Capacidad Comercial 2012*, la Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte recibió las siguientes calificaciones: Jamaica 74, Honduras 79, Guatemala 85, El Salvador 95, Costa Rica 101, Nicaragua 118, Guyana 129 (Foro Económico Mundial).

El idioma y las diferencias culturales también representan limitaciones, especialmente para el Caribe de habla inglesa, así como las diferencias en los sistemas jurídicos, la falta de claridad de los requisitos de importación y la idiosincrasia burocrática. Los directores de las organizaciones de apoyo a la actividad empresarial de la mayoría de países de la CARICOM por lo general no conocen a sus homólogos centroamericanos, de modo que este canal no se aprovecha para ayudar a identificar contactos y resolver problemas.

La falta de representación diplomática o consular de casi todos los países de la CARICOM en América Central refuerza las preocupaciones. Esto es particularmente relevante en aquellos casos en los que se requiere visado. Como se explicó anteriormente, en términos relativos, América Central cuenta con mayor representación diplomática en la CARICOM.

---

[14] El transbordo también se realiza a través de Panamá.

El análisis de la encuesta indica que la *Identificación de posibles mercados y compradores* es el más problemático de 10 factores que obstaculizan las exportaciones, según lo indicado por empresas de El Salvador, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica y Nicaragua, y el segundo más problemático en Costa Rica, en tanto que para Costa Rica, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica y Nicaragua los *Procedimientos de importación engorrosos* son el más problemático de siete factores que afectan las importaciones, y el segundo más problemático para El Salvador (Foro Económico Mundial).

Las pequeñas y medianas empresas en particular se quejan del alto costo de comercialización y etiquetado en otra área lingüística. Los exportadores de la CARICOM también se han quejado de que los requisitos de registro de productos son costosos y complicados en algunos países, especialmente en el caso de los productos alimenticios, y las leyes que exigen el registro de muestras limitan la oportunidad de los compradores para poner a prueba los productos. Los países centroamericanos se quejan frecuentemente de los requisitos de salud que la CARICOM aplica en el caso de las importaciones de carne y productos cárnicos.

IX. MEDIDAS RECOMENDABLES PARA INCREMENTAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

Las siguientes medidas, algunas de las cuales fueron especificadas en el plan de acción mencionado anteriormente pero no puestas en práctica, podrían ayudar a impulsar las relaciones comerciales, de inversiones y de negocios entre ambos grupos:

(a) La continuación de los esfuerzos por negociar acuerdos bilaterales para vuelos directos[15] y por encontrar soluciones de transporte marítimo que puedan ayudar especialmente a los países que dependen de transbordo en los puertos de los países más grandes de la CARICOM;

(b) la adopción de exenciones de visado para personas que viajen de buena fe por razones de negocio;

(c) la negociación de tratados bilaterales de inversión y acuerdos en materia de doble tributación;

(d) la negociación de nuevos acuerdos AAP por los países interesados[16], ya que las posibilidades de alcanzar y ratificar un acuerdo CARICOM-América Central lucen distantes;

(e) la continua colaboración de los sectores público y privado para promover misiones, ferias y conferencias comerciales beneficiaría las relaciones, así como el apoyo a los contactos institucionalizados entre el sector privado de ambas agrupaciones;

(f) el reconocimiento de la necesidad de ampliar la participación de la CARICOM en tales intercambios mediante el fomento de la participación de las pequeñas y medianas empresas, así como de representantes de la OECO, Guyana y Surinam;

(g) el establecimiento de una oficina de facilitación del comercio de la CARICOM en

---

[15] Las negociaciones celebradas en 2008 entre El Salvador y Trinidad y Tobago no tuvieron éxito y se suspendieron los vuelos directos que operaban entre Trinidad y Tobago y Costa Rica.

[16] Al parecer, Honduras ha buscado un acercamiento con Trinidad y Tobago en este sentido.

América Central que pueda desempeñar un papel similar al de la oficina PROCOMER en Puerto España contribuiría a los objetivos de promoción de las exportaciones, pero las modalidades tendrían que ser analizadas cuidadosamente;

(h) el establecimiento de sistemas de ventanilla única para el manejo de las fronteras a fin de acelerar el tiempo de transacción y reducir los costos de transacción, así como un esfuerzo más concertado para lograr una mayor eficiencia de los puertos; y,

(i) aunque este trabajo ha estado centrado en el comercio de mercancías, se debe impulsar la promoción activa del comercio de servicios en vista del papel preponderante de ese sector y de su mayor competitividad en muchas economías.

X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de los esfuerzos del sector gubernamental y del sector privado, el comercio y las inversiones hasta la fecha no han logrado alcanzar todo su potencial. Es cierto que, en términos generales, el comercio entre ambos grupos ha estado aumentando en cuanto a las exportaciones y las importaciones, y las exportaciones de algunos países de América Central incluso han aumentado más rápido que sus exportaciones mundiales. Sin embargo, como se ha indicado, varios países de la CARICOM y también Nicaragua se han mantenido muy al margen de estos acontecimientos o, como en el caso de Jamaica, registran déficits comerciales persistentemente elevados, que es la razón por la que estos comentarios de cierre se centrarán sobre todo en aspectos que probablemente son más pertinentes para la CARICOM.

A pesar de las medidas de política anteriormente mencionadas, el problema fundamental que se debe resolver es la limitación de la capacidad de oferta de exportación, una debilidad compartida con otros países en desarrollo, pero que tiene consecuencias más agudas en las naciones más pequeñas. El problema tiene muchas facetas y casi ninguna solución a corto plazo. De ninguna manera es un problema exclusivo del comercio con América Central, pero socava la amplia voluntad política de la CARICOM de interactuar más con esa subregión para asumir nuevos compromisos, además de afectar cada vez más las relaciones dentro de la propia CARICOM y, en consecuencia, la disposición de la CARICOM para contraer compromisos de liberalización con otros terceros países.

El hecho de que la mayoría de los países menos adelantados de la CARICOM (y otros) no hayan ratificado el TLC con Costa Rica a pesar de que estas naciones están exentas de reciprocidad es bastante ilustrativo; podría interpretarse que el TLC es considerado irrelevante para las perspectivas de exportación de dichos países. Por lo tanto, ayudar a esos países a superar las limitaciones de la oferta en medio de los desafíos de la globalización debería ser una de las principales prioridades, y la iniciativa Ayuda para el Comercio es una de las opciones disponibles.

La CARICOM también debería preocuparse por la alta concentración de sus exportaciones a los países centroamericanos en determinados productos, incluso desde Trinidad y Tobago. La composición de las exportaciones de la CARICOM, con el sesgo que exhiben hacia las industrias basadas en la energía, sólo refleja la participación de grandes empresas (principalmente empresas transnacionales) que utilizan mucho capital y emplean poca mano de obra, con el consecuente efecto limitado en la erradicación de la pobreza. Por lo tanto, se debe promover con mayor determinación la diversificación de la base de exportación, incluso de los principales países exportadores

de la CARICOM. En este sentido, se debe alentar a las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la inmensa mayoría de los negocios en los países pequeños, a desempeñar un papel más relevante y aventurarse más allá de los límites de la integración regional.

ANEXO

CUADRO 1
Mercado Común Centroamericano y Comunidad del Caribe: Indicadores seleccionados
Año 2010

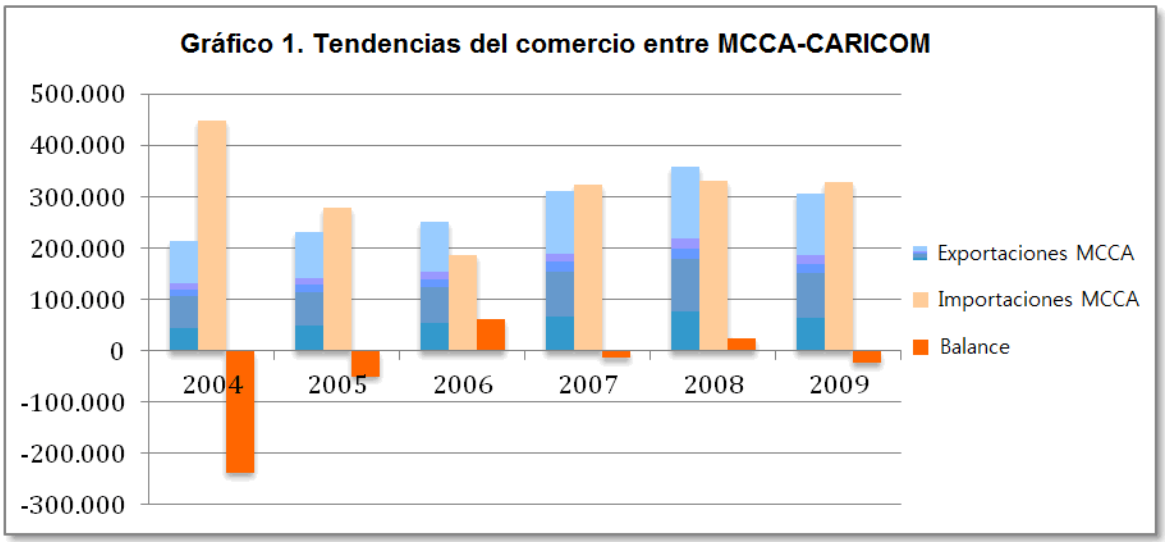
País	Población (miles, 2010)	PIB (millones USD, 2010)	Comercio per cápita (USD)**	Relación comercio a PIB**	Clasificación en exportaciones mundiales de mercancías	Clasificación en exportaciones mundiales de servicios
Mercado Común Centroamericano						
Costa Rica	4.659	34,564	6.063	89,3	85	68
El Salvador	6.193	21,796	2.370	67,4	110	117
Guatemala	14.389	41,190	1.729	61,7	91	90
Honduras	7.601	15,400	2.276	116,5	100	114
Nicaragua	5.788	6,551	1.447	129,6	128	139
Total MCCA	32.433	119,501	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Comunidad del Caribe						
Antigua y Barbuda	89	1,015	15.259	121,2	181	179
Bahamas	342	7,538	20.945	97,0	155	84
Barbados	273	3,203	14.085	110,1	161	100
Belice	345	1,432	4.868	117,5	166	144
Dominica	68	383	6.197	111,5	190	173
Grenada	104	628	5.468	88,9	194	168
Guyana	754	2,222	3.043	120,6	147	160
Haití	9.993	6,710	404	61,0	157	159
Jamaica	2.702	13,995	4.472	88,7	138	81
San Cristóbal y Nieves	52	526	10.425	99,8	183	172
Santa Lucía	174	932	7.414	133,3	175	142
San Vicente y las Granadinas	109	562	5.398	102,2	188	167
Surinam	525	3,252	6.934	113,4	126	156
Trinidad y Tob.	1.341	20,398	17.287	100,8	80	120
Total CARICOM	16.871	62,796	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Partidas pro memoria						
Brasil	194.946	2,087,890	2.189	23,8	22	20
EE.UU.	309.051	14,582,400	12.919	27,7	2	1

** 2010 o el año más reciente disponible. **promedio más reciente de 3 años.*
Fuente: OMC, Perfiles comerciales, 2011.

CUADRO 2
Flujos comerciales MCCA-CARICOM

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Exportaciones MCCA	214.256	231.766	250.506	312.223	358.023	307.461
Importaciones MCCA	450.681	280.169	188.065	324.927	331.667	330.488
Balance	-236.425	-48.403	62.441	-12.704	26.356	-23.027

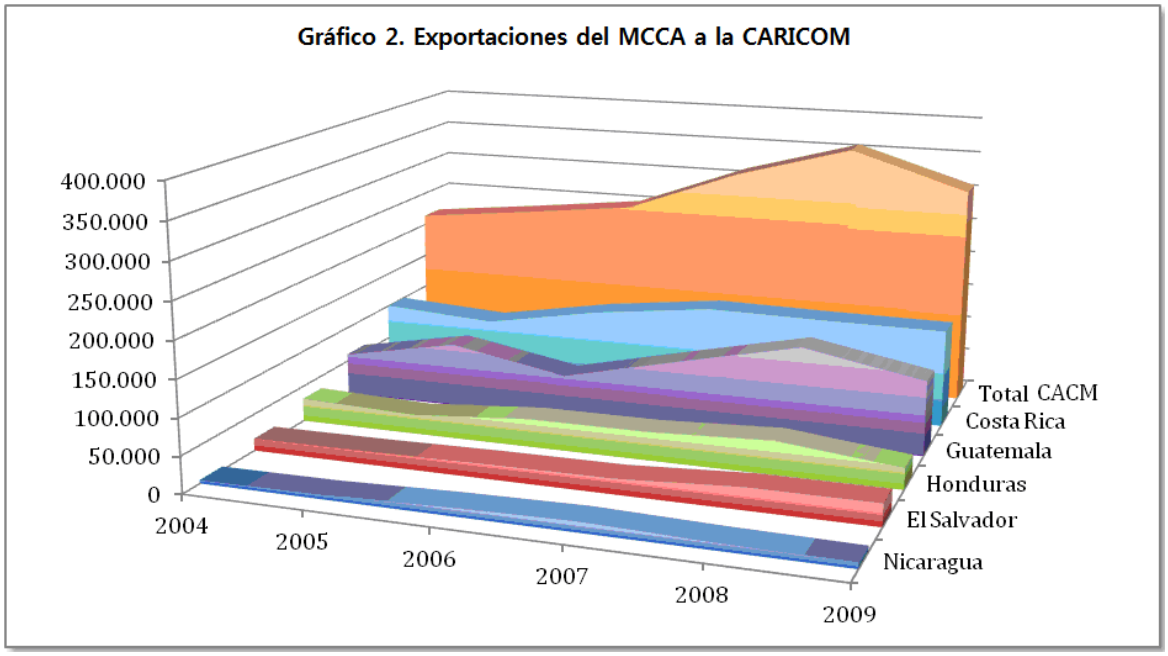
Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI



CUADRO 3
Exportaciones del MCCA por país a la CARICOM
Miles de USD

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Participaciones entre 2004 y 2009
Costa Rica	100.441	90.784	119.229	139.018	136.857	136.201	43,16%
Guatemala	60.201	90.550	60.967	98.496	134.763	103.794	32,78%
Honduras	32.146	26.683	38.946	39.475	46.477	29.320	12,73%
El Salvador	16.684	17.774	20.306	21.207	29.947	30.094	8,12%
Nicaragua	4.784	5.975	11.058	14.027	9.979	8.052	3,22%
Total MCCA	214.256	231.766	250.506	312.223	358.023	307.461	100,00%

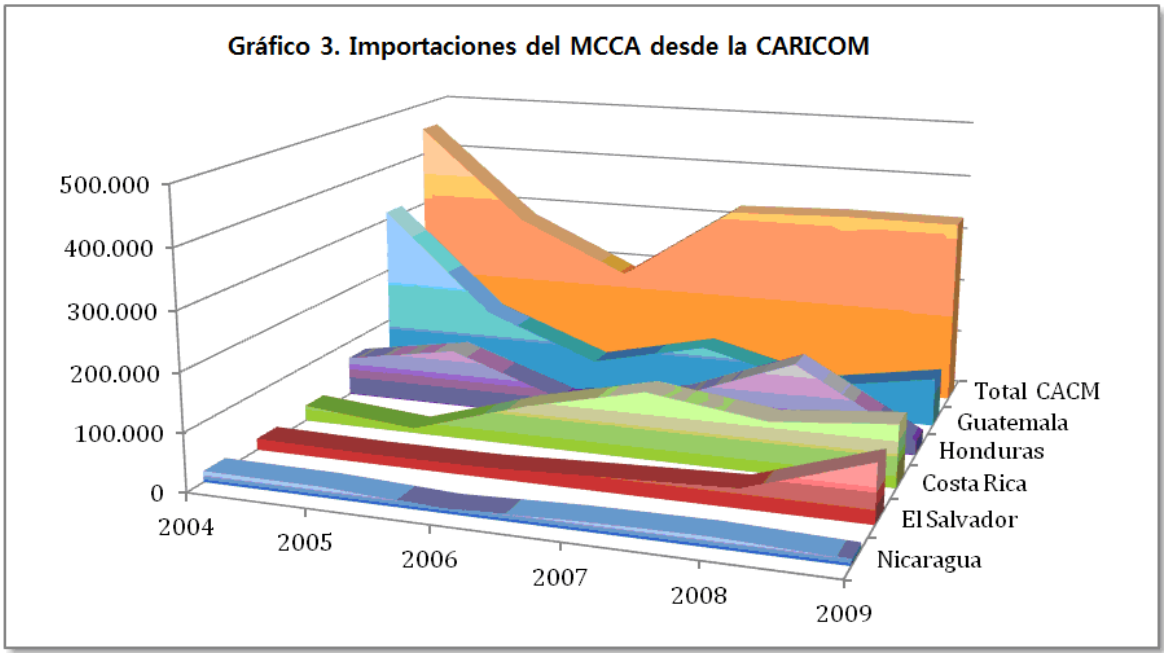
Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI



CUADRO 4
Importaciones del MCCA por país desde la CARICOM
Miles de USD

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Participaciones entre 2004 y 2009
Guatemala	314.595	133.531	57.017	104.236	51.241	85.629	39,2%
Honduras	69.799	102.911	33.548	60.802	139.966	24.334	22,6%
Costa Rica	27.503	9,213	71.381	118.171	89.472	108.388	22,3%
El Salvador	19.888	16,920	17.877	26.090	33.312	101.021	11,3%
Nicaragua	18.896	17,594	8.242	15.628	17.676	11.116	4,7%
CACM Total	450.681	280,169	188.065	324.927	331.667	330.488	100,0%

Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI

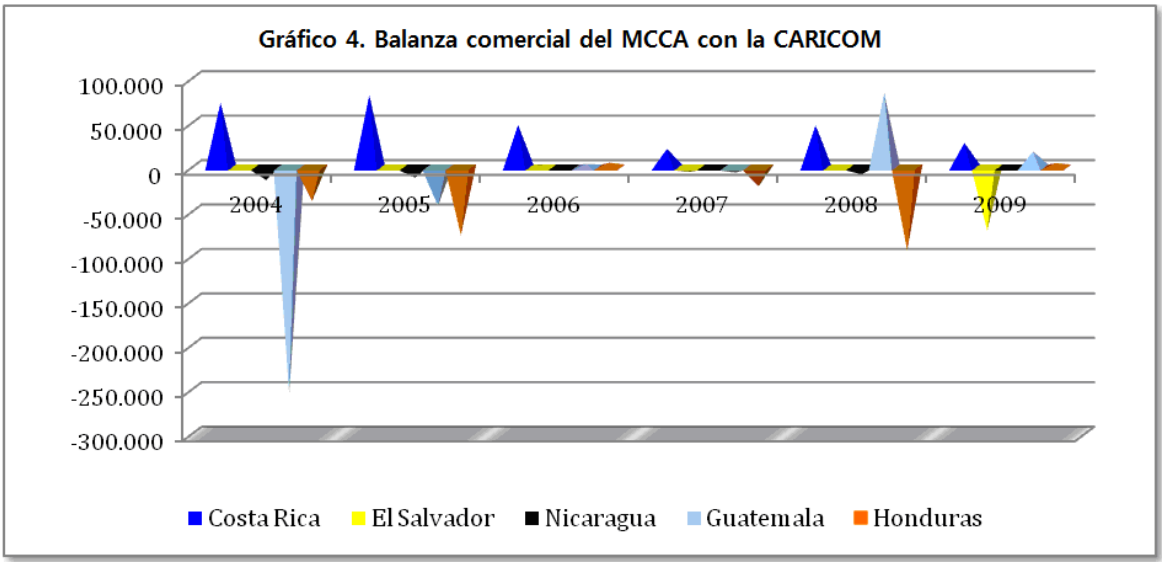


<

CUADRO 5
Balanza comercial del MCCA con la CARICOM
Miles de USD

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Costa Rica	72.938	81.571	47.848	20.847	47.385	27.813
El Salvador	-3.204	854	2.429	-4.883	-3.365	-70.927
Nicaragua	-14.112	-11.619	2.816	-1.601	-7.697	-3.064
Guatemala	-254.394	-42.981	3.950	-5.740	83.522	18.165
Honduras	-37.653	-76.228	5.398	-21.327	-93.489	4.986

Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI

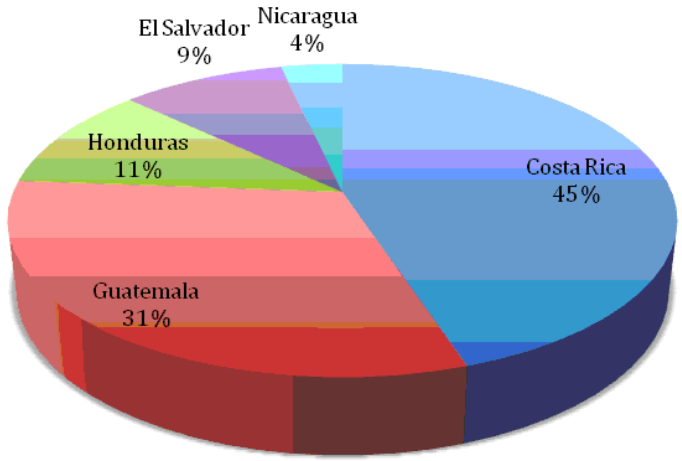


CUADRO 6
Valores de exportación de los miembros del MCCA y cuotas hacia la CARICOM
Miles de USD

	Período	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Promedio de 5 años	Cuotas
Costa Rica	2007-2011	139.018	136.857	136.201	159.497	179.760	150.267	44,93%
Guatemala	2006-2010	60.967	98.496	134.763	103.794	125.190	104.642	31,29%
Honduras	2005-2009	26.683	38.946	39.475	46.477	29.320	36.180	10,82%
El Salvador	2007-2011	21.207	29.947	30.094	36.189	40.160	31.519	9,42%
Nicaragua	2007-2011	14.027	9.979	8.052	15.475	11.739	11.854	3,54%
TOTAL		N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	334,463	100,00%

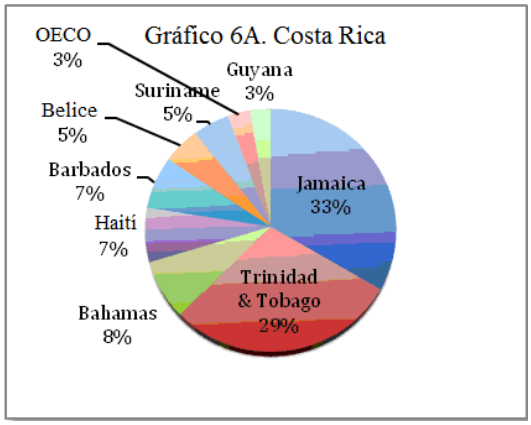
Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI
N.A. = no aplicable

Gráfico 5. Participación de los países del MCCA en las Exportaciones hacia CARICOM

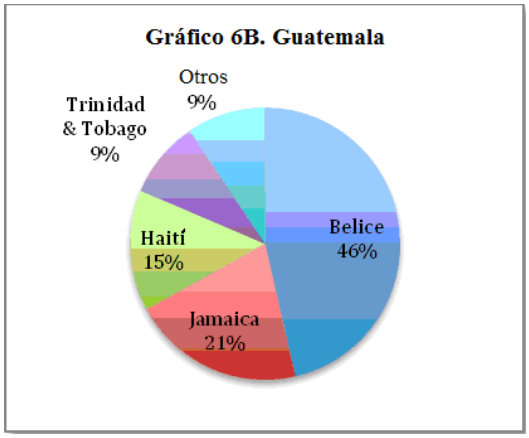


CUADRO 7
Valores de exportación de los miembros del MCCA y cuotas hacia destinos de la CARICOM
Miles de USD

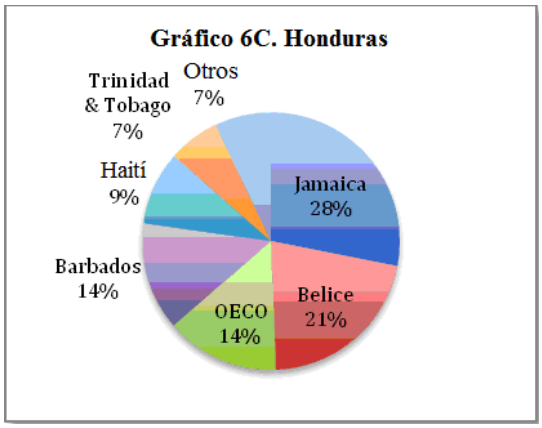
Costa Rica		
	Promedio 2007-2011	Cuotas
CARICOM	150.267	100,0%
Jamaica	50.319	33,5%
Trinidad y Tobago	43.489	28,9%
Bahamas	11.806	7,9%
Haití	10.904	7,3%
Barbados	10.489	7,0%
Belice	7.444	5,0%
Surinam	7.232	4,8%
OECO	4.470	3,0%
Guyana	4.114	2,7%



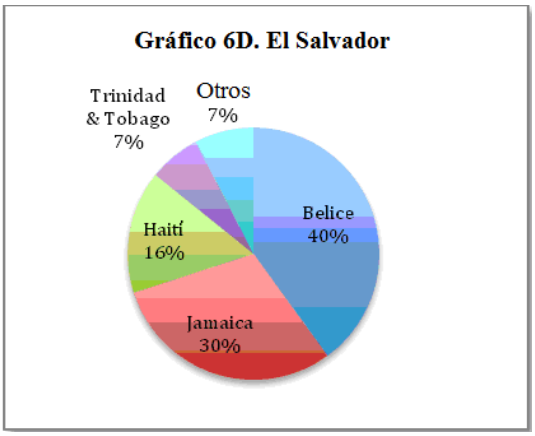
Guatemala		
	Promedio 2006-2010	Cuotas
CARICOM	104.642	100,0%
Belice	48.569	46,4%
Jamaica	21.520	20,6%
Haití	15.085	14,4%
Trinidad y Tobago	9.634	9,2%
OECO	2.957	2,8%
Surinam	2.274	2,2%
Guyana	2.145	2,0%
Barbados	1.520	1,5%
Bahamas	937	0,9%



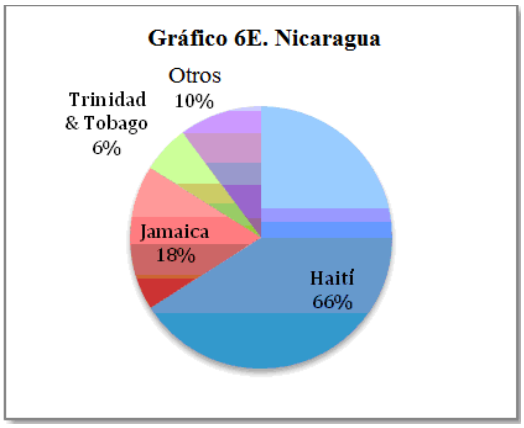
Honduras		
	Promedio 2005-2009	Cuotas
CARICOM	36.180	100,00%
Jamaica	10.168	28,1%
Belice	7.705	21,3%
OECO	5.153	14,2%
Barbados	4.914	13,6%
Haití	3.347	9,3%
Trinidad y Tobago	2.340	6,5%
Surinam	1.279	3,5%
Bahamas	1.018	2,8%
Guyana	257	0,7%



El Salvador		
	Promedio 2007-2011	Cuotas
CARICOM	31.519	100,0%
Belice	12.611	40,0%
Jamaica	9.451	30,0%
Haití	4.973	15,8%
Trinidad y Tobago	2.086	6,6%
Bahamas	891	2,8%
Guyana	724	2,3%
Barbados	449	1,4%
OECO	175	0,6%
Surinam	160	0,5%



Nicaragua		
	Promedio 200-2011	Cuotas
CARICOM	11.854	100,0%
Haití	7.818	66,0%
Jamaica	2.132	18,0%
Trinidad y Tobago	696	5,9%
Surinam	298	2,5%
Guyana	287	2,4%
OECO	259	2,2%
Belice	242	2,0%
Bahamas	84	0,7%
Barbados	37	0,3%

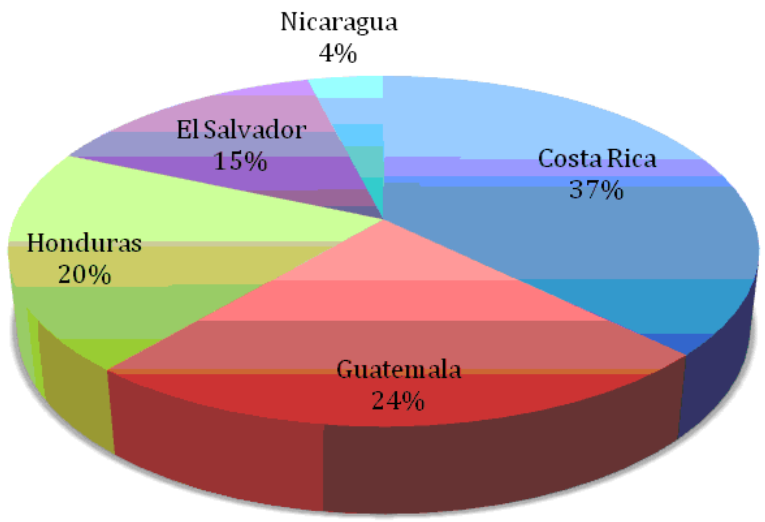


CUADRO 8
Valores de importación de los países del MCCA y cuotas desde la CARICOM
Miles de USD

	Período	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Promedio de 5 años	Cuotas
Costa Rica	2007-2011	118.171	89.472	108.388	217.383	126.350	131.953	37,33%
Guatemala	2006-2010	57.017	104.236	51.241	85.629	122.626	84.150	23,81%
Honduras	2005-2009	102.911	33.548	60.802	139.966	24.334	72.312	20,46%
El Salvador	2007-2011	26.090	33.312	101.021	24.789	70.897	51.222	14,49%
Nicaragua	2007-2011	15.628	17.676	11.116	8.931	15.682	13.807	3,91%
TOTAL		N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	353.443	100,00%

Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI
N.A. = no aplicable

Gráfico 7. Participación de los países del MCCA en las importaciones desde CARICOM



CUADRO 9
Valores de importación de los países del MCCA y cuotas desde proveedores de la CARICOM
Miles de USD

Costa Rica		
	Promedio 2007-2011	Cuotas
CARICOM	131.953	100,0%
Trinidad y Tobago	88.146	66,8%
Belice	37.482	28,4%
Bahamas	4.633	3,5%
Jamaica	927	0,7%
Haití	241	0,2%
OECO	208	0,2%
Barbados	158	0,1%
Guyana	128	0,1%
Surinam	30	0,0%

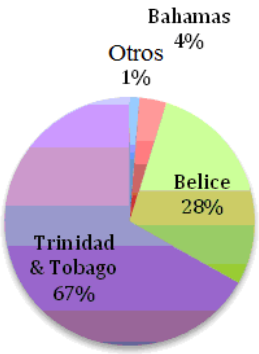


Gráfico 8A. Costa Rica

Guatemala		
	Promedio 2006-2010	Cuotas
CARICOM	84.150	100,0%
Bahamas	55.420	65,9%
Trinidad y Tobago	20.703	24,6%
Belice	4.297	5,1%
Barbados	1.966	2,3%
Jamaica	1.448	1,7%
Guyana	243	0,3%
OECO	37	0,0%
Haití	18	0,0%
Surinam	18	0,0%

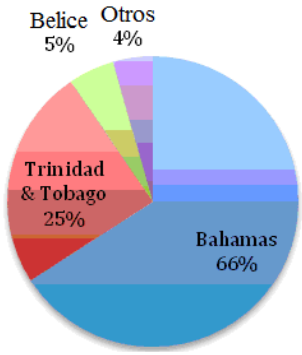


Gráfico 8B. Guatemala

Honduras		
	Promedio 2005-2009	Cuotas
CARICOM	72.312	100,0%
Trinidad y Tobago	44.596	61,7%
Bahamas	17.152	23,7%
Barbados	7.363	10,2%
OECO	1.408	1,9%
Jamaica	1.319	1,8%
Belice	370	0,5%
Haití	50	0,1%
Guyana	33	0,0%
Surinam	21	0,0%

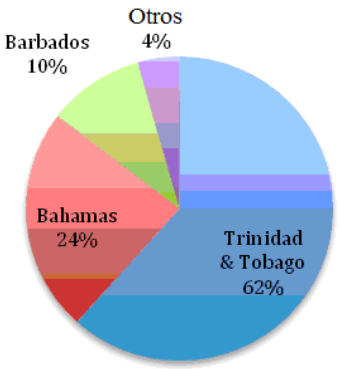
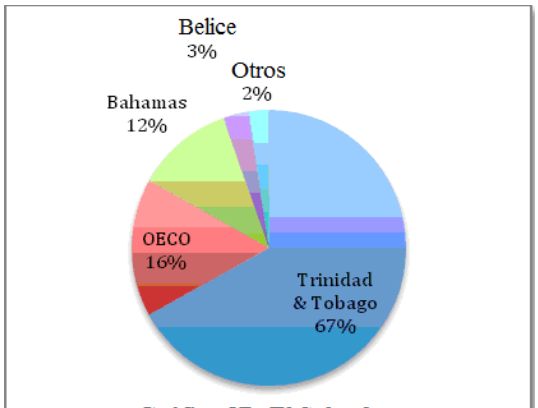


Gráfico 8C. Honduras

El Salvador		
	Promedio 2007-2011	Cuotas
CARICOM	51.222	100,0%
Trinidad y Tobago	34.279	66,9%
OECO	8.323	16,2%
Bahamas	5.873	11,5%
Belice	1.535	3,0%
Jamaica	615	1,2%
Barbados	410	0,8%
Haití	186	0,4%
Guyana	2	0,0%
Surinam	0	0,0%



Gráfica 8D. El Salvador

	Nicaragua	
	Promedio 2007-2011	Cuotas
CARICOM	13.807	100,0%
Trinidad y Tobago	12.135	87,9%
Barbados	1.321	9,6%
Bahamas	258	1,9%
OECO	71	0,5%
Jamaica	8	0,1%
Haití	6	0,0%
Belice	5	0,0%
Guyana	2	0,0%
Surinam	1	0,0%

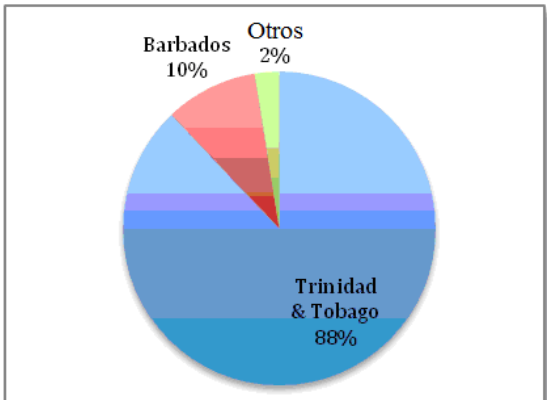


Gráfico 8E. Nicaragua

CUADRO 10
Principales mercados del MCCA en la CARICOM, exportaciones en el nivel de 2 dígitos del SA y valores promedio de 5 años
Miles de USD

Costa Rica			
Jamaica	'70	Vidrio y cristalería	14.190
	'34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas de modelar	5.731
	'30	Productos farmacéuticos	5.001
	'39	Plásticos y sus manufacturas	4.180
	'21	Preparaciones alimenticias diversas	2.807
	'73	Artículos de hierro y acero	2.591
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	2.224
	'02	Carne y despojos de carne comestibles	1.933
	'20	Vegetales, frutas, frutas secas, etc., preparaciones alimenticias	1.831
	'19	Cereales, harina, almidón, preparaciones y productos lácteos	1.103
	'85	Equipos eléctricos y electrónicos	940
	'83	Manufacturas diversas de metales comunes	847
	'17	Azúcares y artículos de confitería	642
	'38	Productos químicos diversos	507
Trinidad y Tobago	'21	Preparaciones alimenticias diversas	10.018
	'30	Productos farmacéuticos	9.217
	'39	Plásticos y sus manufacturas	4.439
	'07	Hortalizas y ciertas raíces y tubérculos	3.265
	'85	Equipos eléctricos y electrónicos	2.234
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	2.210
	'34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas de modelar	1.594
	'83	Manufacturas diversas de metales comunes	1.172
	'19	Cereales, harina, almidón, preparaciones y productos lácteos	1.146
	'73	Artículos de hierro y acero	985
	'38	Productos químicos diversos	804
	'02	Carne y despojos de carne comestibles	600
	'20	Vegetales, frutas, frutas secas, etc., preparaciones alimenticias	517
Bahamas	'30	Productos farmacéuticos	3.200
	'17	Azúcares y artículos de confitería	2.879
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	2.552
	'70	Vidrio y cristalería	1.302
	'08	Frutos comestibles, frutas secas, cáscaras de cítricos, melones	524
Haití	'21	Preparaciones alimenticias diversas	3.632
	'70	Vidrio y cristalería	2.762
	'39	Plásticos y sus manufacturas	937
	'20	Vegetales, frutas, frutas secas, etc., preparaciones alimenticias	511
Barbados	'30	Productos farmacéuticos	2.850
	'21	Preparaciones alimenticias diversas	2.653
	'70	Vidrio y cristalería	894
	'17	Azúcares y artículos de confitería	821
Belice	'21	Preparaciones alimenticias diversas	2.415
	'38	Productos químicos diversos	966
	'73	Artículos de hierro y acero	786
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	520
Surinam	'21	Preparaciones alimenticias diversas	3.500
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	1,185
	'39	Plásticos y sus manufacturas	862

Guatemala			
Belice	'31	Fertilizantes	6.518
	'23	Residuos, desechos de la industria de alimentos, forraje	6.189
	'39	Plásticos y sus manufacturas	6.156
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	4.626
	'72	Hierro y acero	4.309
	'38	Productos químicos diversos	3.492
	'21	Preparaciones alimenticias diversas	1.677
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	1.367
	'73	Artículos de hierro y acero	1.308
	'15	Grasas y aceites de origen animal y vegetal, productos de	1.277
		escisión, etc.	1.206
	'87	Vehículos que no son ferrocarriles ni tranvías	993
	'85	Equipos eléctricos y electrónicos	985
	'84	Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc.	904
	'30	Productos farmacéuticos	723
	'19	Cereales, harina, almidón, preparaciones y productos lácteos	640
	'34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas de modelar	
Jamaica	'17	Azúcares y artículos de confitería	13.639
	'70	Vidrio y cristalería	3.571
	'34	Jabones, lubricantes, ceras, velas, pastas de modelar	1.041
	'39	Plásticos y sus manufacturas	782
Haití	'17	Azúcares y artículos de confitería	9.764
	'21	Preparaciones alimenticias diversas	1.848
	'70	Vidrio y cristalería	1.394
Trinidad y Tobago	'17	Azúcares y artículos de confitería	5.153
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	1.003
	'39	Plásticos y sus manufacturas	599
	'73	Artículos de hierro y acero	554
Honduras			
Jamaica	'44	Madera y sus manufacturas, carbón vegetal	7.577
	'29	Productos químicos orgánicos	971
Belice	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	4.041
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	319
	'23	Residuos, desechos de la industria de alimentos, forraje	698
	'39	Plásticos y sus manufacturas	589
OECO	'44	Madera y sus manufacturas, carbón vegetal	4.935
Barbados	'44	Madera y sus manufacturas, carbón vegetal	4.188
Haití	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	1.625
	'83	Manufacturas diversas de metales comunes	1.020
Trinidad y Tobago	'44	Madera y sus manufacturas, carbón vegetal	1.194
	'17	Azúcares y artículos de confitería	562
El Salvador			
Belice	'25	Sal, azufre, tierra, piedra, yeso, cal y cemento	2.774
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	2.230
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	1.874
	'72	Hierro y acero	1.155
	'19	Cereales, harina, almidón, preparaciones y productos lácteos	1.099
	'30	Productos farmacéuticos	814
	'68	Piedra, yeso, cemento, asbestos, mica, etc., artículos	783

Jamaica	'39	Plásticos y sus manufacturas	3.466
	'48	Papel y cartón, artículos de pulpa, papel y cartón	2.812
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación,	1.085
	etc.		598
	'17	Azúcares y artículos de confitería	525
	'76	Aluminio y sus manufacturas	
Haití	'39	Plásticos y sus manufacturas	1.188
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación,	539
	etc.		
Trinidad y Tob.	'39	Plásticos y sus manufacturas	537
Bahamas	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación,	682
	etc.		
Nicaragua			
Haití	'17	Azúcares y artículos de confitería	7.484
Jamaica	'17	Azúcares y artículos de confitería	1.337

Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI

CUADRO 11
Principales proveedores del MCCA desde la CARICOM, importaciones en el nivel de 2 dígitos del SA y valores promedio de 5 años
Miles de USD

Costa Rica			
Trinidad y Tob.	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	43.245
	'72	Hierro y acero	33.852
	'31	Fertilizantes	4.876
Belice	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	1.792
	'03	Pescados, crustáceos, moluscos, invertebrados acuáticos, etc.	1.158
Guatemala			
Bahamas	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	54.726
	'40	Caucho y sus manufacturas	528
Trinidad y Tob	'72	Hierro y acero	11.212
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	8.541
	'31	Fertilizantes	552
Belice	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	1.820
	'72	Hierro y acero	868
	'84	Maquinaria, reactores nucleares, calderas, etc.	534
Jamaica	28	Productos químicos inorgánicos, compuesto de metal precioso, isótopos	528
Honduras			
Trinidad & Tob	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	39.225
	'72	Hierro y acero	4.692
Bahamas	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	16.812
Barbados	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	6.755
	'87	Vehículos que no son ferrocarriles ni tranvías	527
El Salvador			
Trinidad & Tob	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	21.831
	'72	Hierro y acero	10.379
	'31	Fertilizantes	863
OECO[17]	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	8.197
Bahamas	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	5.798
Belice	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	1.125
Nicaragua			
Trinidad & Tob	'72	Hierro y acero	6.882
	'31	Fertilizantes	2.099
	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	3.088
Barbados	'27	Combustibles minerales, aceites, productos de destilación, etc.	1.116

Fuente: cálculos basados en información obtenida de la base de datos Trade Map del CCI

[17] Representa las importaciones en un solo año de un solo país de la OECO: Santa Lucía.

BIBLIOGRAFÍA

Acuerdo entre la Comunidad del Caribe (CARICOM), actuando en representación de los Gobiernos de Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago Y el Gobierno de la República de Costa Rica (Kingston, Jamaica, 9 de marzo de 2004), http://wits.worldbank.org/GPTAD/PDF/archive/CARICOM-CostaRica.pdf

Aide Memoire, Primera Reunión Técnica de las Negociaciones para la Adhesión de El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua (C4) y Panamá al Tratado de Libre Comercio CARICOM-Costa Rica, Puerto España, Trinidad y Tobago, 9-10 de agosto de 2007

Plan de acción de la Comunidad del Caribe (CARICOM) y el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), 22 de febrero de 2007, http://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=http://www.caricom.org/jsp/secretariat/legal_instruments/caricom_sica_poa.pdf&ie=UTF-8&oe=UTF-8

Secretaría de la CARICOM, Informe sobre comercio e inversión en el Caribe 2010, Estrategias para la recuperación, renovación y reforma, Guyana, 331p.

Declaración de la Conferencia comercial "Oportunidades para los negocios, el comercio y la inversión entre América Central y el Caribe", organizada por la Organización de Estados Americanos y la Presidencia Pro Tempore del SICA, 18 de agosto de 2011, http://www.globalfoundationdd.org/imagenes/content/sica_caricom_declaration.pdf

CELAC/OEA, Relaciones entre la CARICOM y América Central y República Dominicana: una ventana de oportunidad para el comercio y la inversión, Ciudad de México, 12 de mayo, http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/4/46724/ECLAC-OAS_final-L.1057_ingles_-1.pdf

Entrevista con Andrew Sabga, "The Chamber goes to Guatemala", Business Express, Trinidad y Tobago, 12 de julio de 2011, http://www.trinidadexpress.com/business-magazine/The_Chamber_goes_to__Guatemala-125464263.html

Declaración conjunta tras la Tercera Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de CARICOM-SICA, San Salvador, El Salvador, 19 de agosto de 2011, Comunicado de prensa 323/2011 de la Secretaría de la Comunidad del Caribe (19 de agosto de 2011), http://www.caricom.org/jsp/pressreleases/press_releases_2011/pres323_11.jsp

Declaración conjunta emitida en ocasión de la Segunda Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de CARICOM-SICA, 12 de mayo de 2007, Ciudad de Belice, Belice, Comunicado de prensa 107/2007 de la Secretaría de la Comunidad del Caribe (12 de mayo de 2007), http://www.caricom.org/jsp/communications/meetings_statements/caricom_sica_2_joint_declaration.jsp?null&prnf=1

KARCH BRATHWAITE, Cecilia, Corporate Culture in the Caribbean: A History of Goddard Enterprises Limited, publicado por Goddard Enterprises, Barbados, 2008, 270p.

NICHOLLS Shelton, Garnett Samuel, Philip Colthurst, Earl Boodoo, Trade and Economic Relations between the Caribbean Community (CARICOM) and the Central American Common Market, Final Report prepared for the CRNM/IDB Regional and Technical Co-operation Project, 23 de noviembre de 2001, 128p.

Acuerdo de Alcance Parcial entre el Gobierno de Belice y el Gobierno de la República de Guatemala, Ciudad de Belice, 26 de junio de 2006, http://www.sice.oas.org/trade/blz_gtm/text_e.asp

Tratado Revisado de Chaguaramas constitutivo de la Comunidad del Caribe, incluyendo el Mercado y Economía Únicos de la CARICOM, Ciudad de Belice, Belice, 4 de febrero de 2002 http://www.caricom.org/jsp/community/revised_treaty-text.pdf

SIECA, Central America A Region of Opportunities, presentación en PowerPoint por Yolanda Mayor de Gavidia, Secretaria General, Trinidad y Tobago, Octubre de 2010

Foro Económico Mundial, Informe Mundial de Capacidad Comercial 2012: Reducción de las barreras de la cadena de suministro, Ginebra, 382p. http://reports.weforum.org/global-enabling-trade-report-2012/

OMC (Organización Mundial del Comercio) (2010), *Informe del Examen de las políticas comerciales*, Belice, Revisión, WT/TPR/G/238/Rev.1, 22 de noviembre, 19p.

_____ (2010), *Informe del Examen de las políticas comerciales producido por la Secretaría*, El Salvador, Revisión, WT/TPR/S/26/Rev.1, 16 de marzo, 106p.

_____ (2010), *Perfiles comerciales 2011*, Ginebra, 189p. http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/trade_profiles11_e.pdf

_____ (2010), *Perfiles arancelarios mundiales 2011*, Ginebra, 189p. http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles11_e.pdf