Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

El sector de los servicios dentro de la integración latinoamericana y caribeña

XXXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano
Caracas, Venezuela
17 al 19 de octubre de 2012
SP/CL/XXXVIII.O/Di N° 11-12

Copyright © SELA, octubre 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

El sector de los servicios dentro de la Integración Latinoamericana y Caribeña

Relaciones Intrarregionales

Secretaria Permanente del SELA
Caracas, Venezuela
Marzo 2012
SP/ Di N° 5-12

Copyright © SELA, marzo de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

PRESENTACIÓN

I. INTRODUCCIÓN 3

II. LOS SERVICIOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 4

III. INTEGRACIÓN ECONÓMICA 7

IV. ELEMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN REGIONAL DE LOS SERVICIOS 10

A. INTEGRACIÓN ECONÓMICA 11

B. FACILITACIÓN DEL COMERCIO 11

C. INTEGRACIÓN FRONTERIZA 12

D. INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO PRODUCTIVO 12

E. SEGURIDAD SOCIAL 13

V. PAUTAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN REGIONAL EN LOS SERVICIOS 13

ANEXOS 17

P R E S E N T A C I Ó N

El presente documento se ha elaborado en desarrollo del Programa de Trabajo 2012 aprobado por el XXXVII Consejo Latinoamericano del SELA de 2011, específicamente dentro de la actividad 1.2.2 (elaboración de un informe sobre mecanismos y modalidades para fomentar el comercio entre los países de América Latina y el Caribe. Estudio de Casos).

En particular, este documento se refiere al sector de los servicios, actividad que viene siendo observada con detenimiento por la Secretaría Permanente del SELA desde 2009 dentro de su Informe anual sobre el Proceso de Integración, en consideración a la importancia en todos los órdenes del desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, así como dentro de su creciente internacionalización

I. INTRODUCCIÓN

América Latina y el Caribe es una región cuya economía se soporta en los servicios: el Producto Interno Bruto (PIB), el comercio exterior, la Inversión Extranjera Directa (IED), las remesas, el empleo y los servicios sociales. Así mismo, el desarrollo de la competitividad y la diversificación productiva dependen fundamentalmente del fortalecimiento y la diversificación del sector de los servicios.

En el Informe 2011 de la Secretaría Permanente del SELA sobre el Proceso de Integración, se dice que América Latina y el Caribe "avanza paulatinamente hacia la conformación de un gran espacio regional productivo y comercial, en el cual la integración, la diversificación productiva, la inserción internacional, la cooperación y el desarrollo de la región tienen como elemento primordial a considerar el sector de los servicios"1.

Por otro lado, la CEPAL manifiesta que es "urgente promover mayores niveles de innovación y desarrollo endógeno de capacidades tecnológicas, tanto en los sectores asociados a los recursos naturales como en los de manufacturas y servicios... Una mayor diferenciación e incorporación de valor agregado y conocimiento requiere desarrollar una oferta de servicios especializados tendientes a la mayor generación y captación de valor a lo largo de los diversos eslabones de la cadena (diseño de producto, publicidad, mejora en la gestión de los insumos, logística, transporte, servicios de ingeniería y consultoría, seguros y finanzas, entre otros)"2.

En consecuencia, la integración regional de los servicios constituye uno de los pilares fundamentales para la conformación de un espacio económico latinoamericano y caribeño. Este proceso complementaría e impulsaría el desarrollo alcanzado en el comercio de bienes, al tiempo que promovería la adopción de nuevos marcos institucionales y normativos de alcance regional. De esta forma, cabría tomar en consideración su importancia y sus características dentro de la conformación de un espacio común económico, social y cultural, con base en los principios de flexibilidad y participación voluntaria.

Los diversos analistas y las reuniones gubernamentales al más alto nivel en el marco de los foros latinoamericanos y caribeños de los últimos tiempos, coinciden en que las necesidades de desarrollo y de inserción internacional de América Latina y el Caribe, así como la exigencia de blindar a la región de las oscilaciones internacionales y de una eventual crisis internacional, requieren la profundización del proceso de integración económica y social y de sus corrientes mutuas de comercio e inversión

[1] SELA. Integración de los Servicios en America Latina y El Caribe. En Informe sobre el Proceso de Integración 2011.

[2] CEPAL. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2010.

II. LOS SERVICIOS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Debido a su participación en el Producto Interno Bruto, este sector constituye la principal actividad económica de la región, lo cual impacta decididamente en la conformación, diversificación y modernización de la actividad productiva y, por supuesto, en la generación de empleo (Cuadro 1). En la última década se observa una disminución paulatina de la participación de los sectores primario y secundario en el PIB regional, desde un 28.7% en 2001 a un 25.8% en 2010, en tanto que el sector terciario presenta una participación creciente desde el 71.3% en 2001 al 74.2% en 2010.

CUADRO 1

AMERICA LATINA Y EL CARIBE

PIB - POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA

2001 - 2010

Miles de Millones de Dólares a Precios de 2005 - Porcentajes

AÑO	VALOR	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO
2001	2379	5.1	23.6	71.3
2002	2390	5.2	23.2	71.6
2003	2434	5.3	23.3	71.3
2004	2576	5.1	23.5	71.4
2005	2694	5.0	23.2	71.8
2006	2845	5.0	22.8	72.2
2007	3004	4.9	22.3	72.8
2008	3124	4.9	21.8	73.3
2009	3061	4.8	20.9	74.3
2010	3242	4.8	21.0	74.2

FUENTE: CEPAL. Anuario Estadístico 2011

El sector terciario que en 2001 aportaba el 71.3%del PIB, en los años críticos 2008 y 2009 aumentó su participación a 73.3% y 74.3%, respectivamente. Esta situación ratifica una característica notable de los servicios, su función como amortiguador de las oscilaciones de la economía, además que ayuda a resistir las crisis que afectan las mercancías y mejora la capacidad de recuperación de estas últimas por vía de la competitividad. Es ampliamente conocido que en los casos de situaciones de desempleo, la sociedad recurre inmediatamente al sector de los servicios.

En 2009 el sector terciario generaba un 80% del empleo urbano de América Latina (Cuadro 2), con cifras que oscilan desde un 75% en Chile y El Salvador, a un 89% en Panamá. Tomando en cuenta que un 85% de la población latinoamericana y caribeña vive en zonas urbanas, el sector terciario constituye de lejos la base económica para la generación de empleo en la región. Esta realidad es aún más evidente en el Caribe, en donde los servicios aportan más del 90% del PIB

CUADRO 2

AMERICA LATINA - POBLACIÓN OCUPADA URBANA TOTAL,

POR SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007-2009

(Porcentaje de la población ocupada urbana total)

	2007			2008			2009		
País	Agricultura Pesca, Minas	Industria	Servicios	Agricultura Pesca, Minas	Industria	Servicios	Agricultura Pesca, Minas	Industria	Servicios
Argentina	1.3	14.6	84.1	1.7	14.8	83.5	1.9	13.5	84.6
Bolivia (E. P.)1/	5.2	17.6	77.2	5.2	17.6	77.2			
Brasil	6.8	16.2	77.0	6.7	15.9	77.4	6.6	15.4	78.0
Chile	13.5	13.3	73.2	13.0	13.0	74.0	12.6	12.9	74.5
Colombia	5.1	15.5	79.4	5.1	15.8	79.1	5.4	15.4	79.2
Costa Rica	3.7	14.4	81.9	3.5	13.1	83.4	3.4	12.8	83.8
Ecuador	7.9	13.2	78.9	8.2	13.7	78.1	8.2	13.1	78.7
El Salvador	5.2	18.7	76.1	7.1	19.0	73.9	7.5	17.7	74.8
Guatemala 1/	10.8	20.1	69.1	10.8	20.1	69.1			
Honduras 2/	7.4	19.7	72.9	7.0	19.9	73.1			
México	1.0	17.4	81.6	1.1	17.2	81.7	1.0	15.7	83.3
Nicaragua	6.2	19.4	74.4	5.9	18.3	75.8			
Panamá	2.5	9.0	88.5	2.0	8.9	89.1	2.4	8.6	89.0
Paraguay	4.9	14.6	80.5	4.0	14.0	82.0	5.1	13.8	81.1
Perú	1.3	17.2	81.5	1.4	16.7	81.9	1.2	16.6	82.2
Rep. Dominicana	5.4	16.2	78.4	5.0	14.8	80.2	5.6	12.0	82.4
Uruguay	5.2	14.6	80.2	5.3	13.7	81.0	5.5	13.7	80.8
Venezuela (R. B.)	9.6	12.3	78.1	9.4	11.9	78.7	9.4	12.0	78.6
REGION ALC	6.0	16.1	77.9	5.9	15.9	78.2	5.8	15.3	78.9

1/CEPAL; 2/ 2007 OIT, 2008 CEPAL

Fuente: OIT. Panorama Laboral 2010; CEPAL. Anuario Estadístico 2009

De los 126.000 millones de dólares exportados en 2010 por la región (Cuadro 3), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) aportó el 40%, el Sistema de Integración Centroamericana (SICA)3 el 12%, México el 12%, Chile el 9%, la Comunidad Andina el 8%, el Mercado Común del Caribe CARICOM el 7%, Cuba el 6%, la República Dominicana el 4% y Venezuela el 2%. CARICOM y República Dominicana, que conforman el CARIFORUM generan en conjunto el 11%.

Las exportaciones del SICA o las del CARIFORUM son de tal magnitud e importancia, que superan las de México, no obstante que el SICA tiene una población de 42 millones de habitantes en 2010, el CARIFORUM 27 millones y México 111 millones; inclusive, superan en más de 2.000 millones de dólares a las de Argentina, país con 41 millones de habitantes y una fuerte tradición industrial, agrícola y turística.

El 65% de la IED en América Latina y el Caribe en 2010 se realizó por medio de fusiones y adquisiciones. De éstas, un 41% se efectuó en el sector de los servicios. Los subsectores de servicios beneficiados fueron telecomunicaciones, financieros, comercio, infraestructura de transporte, energía, servicios educativos, servicios empresariales, construcción e

[3] Panamá está completando el proceso de adhesión y por eso se incluye dentro de SICA.

ingeniería y logística. Un 13% de estas fusiones y adquisiciones fue realizado por empresas de la región, especialmente de Brasil, Colombia y México.

CUADRO 3
AMERICA LATINA Y EL CARIBE Y LOS PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE SERVICIOS
2000 - 2010
Miles de Millones de Dólares

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
MUNDO	**1529**	**1536**	**1647**	**1897**	**2292**	**2564**	**2903**	**3477**	**3928**	**3468**	**3745**
Unión Europea	663	689	755	901	1084	1188	1344	1624	1811	1557	1576
Estados Unidos	296	283	289	301	350	385	432	501	546	505	541
China, Hong Kong, Macao	75	79	87	99	125	147	175	221	257	235	294
ASEAN	69	69	76	81	106	119	138	176	200	183	215
China	30	33	40	47	62	74	92	122	147	130	158
Japón	69	65	66	78	98	110	117	129	149	128	141
AMERICA LATINA Y CARIBE*	**59**	**57**	**56**	**61**	**69**	**84**	**94**	**109**	**124**	**113**	**126**
EFTA	49	49	87	59	71	82	90	109	126	115	123
India	17	17	19	24	38	53	70	87	104	91	116
ALADI	**43**	**41**	**39**	**43**	**50**	**62**	**70**	**82**	**96**	**86**	**96**
Corea del Sur	31	29	28	33	42	45	50	63	91	74	83
Canadá	40	39	40	44	50	56	60	65	68	59	68
Oceanía**	24	23	25	31	37	40	41	50	55	50	61
MERCOSUR	**16**	**16**	**14**	**16**	**20**	**25**	**30**	**37**	**46**	**42**	**50**
RESTO ALADI	**22**	**21**	**21**	**22**	**25**	**31**	**32**	**37**	**40**	**34**	**36**
SICA***	**6**	**6**	**7**	**7**	**8**	**9**	**11**	**13**	**15**	**13**	**15**
CARIFORUM****	**10**	**9**	**10**	**11**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**14**	**14**
CAN	**5**	**5**	**4**	**5**	**6**	**6**	**8**	**8**	**10**	**10**	**10**
CARICOM	**7**	**6**	**7**	**7**	**8**	**8**	**9**	**9**	**10**	**9**	**9**

* ALADI, SICA, CARIFORUM **Australia, Nueva Zelanda*** Mercado Común Centroamericano, Panamá

**** CARICOM, República Dominicana

Fuente: UNCTAD. Manual de Estadísticas 2010.

Durante la última década se viene destacando la presencia en la región de empresas transnacionales latinoamericanas y caribeñas (denominadas Translatinas por la CEPAL). Las empresas más grandes proceden de Brasil, Chile, Colombia y México, las cuales actúan en sectores de servicios como energía, telecomunicaciones, financiero, transporte aéreo, audiovisual, construcción e ingeniería, inmobiliario y comercio minorista.

En 2010 la IED generada en la región sumó 43.108 millones de dólares, casi cuatro veces superior a la de 2009 (US$11.184 millones) y superior a la de 2008 (US$36.196 millones). Entre las razones de este crecimiento se señala la necesidad de la expansión internacional como parte de su evolución corporativa y el aprovechamiento de las condiciones de los mercados, por la integración económica o por las oportunidades que ofrecen las economías de los países de la región. Este fenómeno además fomenta la

integración productiva latinoamericana y caribeña y abre la necesidad de detectar y eliminar las barreras para su expansión en la región.
Las remesas originadas en la región latinoamericana y caribeña se destinan a la misma región, en especial a los vecinos de menor tamaño económico. Entre los años 2000 y 2008 estas remesas pasaron de algo más de US$2.000 millones a unos US$4.500 millones. En 2011 se calcula que esta cifra habrá superado la del año 2008.

Brasil, Argentina, República Bolivariana de Venezuela, Argentina, Jamaica, Costa Rica y Panamá generan cerca del 80% de las remesas de la región. Haití y el Estado Plurinacional de Bolivia, tradicionales receptores de remesas, también son importantes emisores, respectivamente con US$135 y US$103 millones de dólares en 2009. Siguen 5 países que aportan el 10% de las remesas, de los cuales Bahamas, Colombia y Perú presentan tendencia decreciente, mientras que Ecuador y Guyana han venido creciendo paulatinamente.

Desde la perspectiva sectorial (Cuadro 4) la actividad más importante es el turismo (viajes) con el 41% en promedio en América Latina y el Caribe en 2009, especialmente en República Dominicana (83%), México (73%), CARICOM (70%), Uruguay (61%), la Comunidad Andina (52%) y la SIECA (43%). Los Otros Servicios predominan en Brasil (66%), Argentina (50%), Paraguay (74%), Guyana (81%), Surinam (71%) y Trinidad y Tobago (73%). La modernización tecnológica de la región y su diversificación productiva promueven los otros servicios, como los servicios a las empresas. Con relación al transporte, este es el sector más importante en Panamá (56%) y Chile (55%).

En 2010 América Latina y el Caribe recibió US$115.243 millones de Inversión Extranjera Directa (IED), un 10% de la IED mundial, con un incremento récord del 43.6% respecto de 2009 (80.660 millones). Entre los sectores más beneficiados por dichas inversiones se cuenta el software, las telecomunicaciones, el transporte aéreo, el financiero y algunos servicios empresariales tercerizados a distancia. En contraste, la fuerte vinculación de México y el Caribe con Estados Unidos afectó las inversiones destinadas al turismo

III. INTEGRACIÓN ECONÓMICA

El proceso de integración del sector de los servicios en América Latina y el Caribe cuenta con 51 acuerdos[4], 21 dentro de la región y 30 con países y zonas extrarregionales. Los de la región están conformados por 4 acuerdos intrarregionales (CAN, CARICOM, SICA y MERCOSUR) y 17 entre países y bloques intrarregionales. Adicionalmente, se vienen desarrollando múltiples actividades que permiten prever la conformación de nuevos espacios ampliados que podrían desembocar en acciones profundas de convergencia de los acuerdos de servicios en la región latinoamericana y caribeña, como el TLC de México con los países del Sistema de Integración Centroamericana y la Alianza del Pacífico, conformada inicialmente por Chile, Colombia, México y Perú, pero que además incluirá a Costa Rica y Panamá.

El Cuadro 5 presenta una relación de los vínculos existentes en materia de acuerdos sobre el comercio de servicios entre los países latinoamericanos y del Caribe y de éstos con socios extrarregionales, que están América del Norte (Canadá y Estados Unidos), Europa (AELC y Unión Europea), Oceanía (Australia) y Asia (China, Corea del Sur, Japón, Singapur y Taiwán). Algunos acuerdos están en proceso de ratificación.

---

[4] A octubre de 2011.

En general los países latinoamericanos y del Caribe tienen acuerdos internacionales más profundos que los asumidos en el marco de la OMC para la liberalización del comercio de servicios. Tal vez la excepción serían el Estado Plurinacional de Bolivia, Cuba y la República Bolivariana de Venezuela.

CUADRO 4
AMERICA LATINA Y EL CARIBE – EXPORTACIONES DE SERVICIOS SEGÚN BLOQUES REGIONALES Y SECTORES 2000 - 2009
Porcentaje

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
AMERICA LATINA Y CARIBE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	17	17	17	18	19	20	19	19	20	18
Viajes	48	49	48	48	48	46	45	43	41	41
Otros	35	34	35	34	33	34	36	38	39	41
CARIFORUM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	8	8	9	10	10	9	9	9	9	10
Viajes	76	76	74	74	73	74	76	76	75	74
Otros	16	16	17	16	17	17	15	15	16	16
CARICOM	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	11	11	11	13	13	11	10	10	9	10
Viajes	69	70	68	68	66	68	71	71	71	70
Otros	20	19	21	19	21	21	19	19	20	20
REP. DOMINICANA	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	2	2	3	3	3	3	7	7	7	9
Viajes	89	90	89	90	90	90	86	85	85	83
Otros	9	8	8	7	7	7	7	8	8	8
SICA*	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	30	30	30	29	29	29	29	29	30	30
Viajes	46	45	44	46	46	47	45	44	43	43
Otros	24	25	26	25	25	24	26	27	27	27
ALADI	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	20	20	19	21	23	23	22	22	23	20
Viajes	46	47	48	48	48	45	44	42	39	40
Otros	34	33	33	31	29	32	34	36	38	40
CAN	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	25	24	25	26	27	26	25	25	26	24
Viajes	50	52	51	50	50	51	51	51	50	52
Otros	25	24	24	24	23	23	24	24	24	24
MERCOSUR	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	18	17	18	19	21	20	18	17	18	15
Viajes	34	32	27	30	31	29	28	27	25	25
Otros	48	49	55	51	48	51	54	56	57	60
OTROS ALADI	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Transportes	19	20	19	21	23	25	26	26	30	26
Viajes	56	59	61	62	63	59	59	58	55	58
Otros	25	21	20	17	14	16	15	16	15	16

- Mercado Común Centroamericano y Panamá

FUENTE: CEPAL. Anuario Estadístico 2010. UNCTAD. Manual de Estadísticas 2010, para Cuba, Haití, Perú y Trinidad y Tobago

La búsqueda de la convergencia de los acuerdo es un propósito que viene siendo considerado en la ALADI y el Arco del Pacífico y que deberá abocarse en la región Latinoamericana y Caribeña, con el objeto de generar una mayor participación del comercio intrarregional en el comercio total y fomentar los encadenamientos productivos.

Igualmente, conforme al anexo, los acuerdos sobre el comercio de servicios incluyen importantes disciplinas y programas de trabajo de alcance sectorial, los cuales no obstante convenirse en los planos bilateral o subregional, tienen aplicación conforme a una política de aplicación general.

CUADRO 5
ALC: ACUERDOS DE SERVICIOS INTRARREGIONALES Y CON PAISES Y ZONAS EXTRARREGIONALES
Septiembre de 2011

UNIONES ADUANERAS Y PAISES	CONTRAPARTES INTRARREGIONALES	CONTRAPARTES EXTRARREGIONALES
SUBREGIONES		
Comunidad Andina CAN		
Mercado Común del Caribe CARICOM	Costa Rica, República Dominicana	Unión Europea (1)
Sistema de Integración Centroamericana SICA	Panamá, República Dominicana, Chile	Estados Unidos (2), Unión Europea (3), Canadá
Mercado Común del Sur MERCOSUR	Chile	
PAISES		
Costa Rica	CARICOM, México, Perú	Corea
Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras)	Colombia, México	Taiwán
Nicaragua	México	Taiwán
Panamá	Chile, Perú	Estados Unidos, Singapur, Taiwán, Unión Europea
República Dominicana	CARICOM, Centroamérica	Estados Unidos, Unión Europea
Uruguay	México	
Colombia	Chile, MERCOSUR, México, Triángulo del Norte	Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá, Estados Unidos, Unión Europea
Perú	Chile, Costa Rica, Panamá	Canadá, China, Corea, Estados Unidos, Singapur, Unión Europea
Chile	Centroamérica, Colombia, MERCOSUR, México, Panamá, Perú	Asociación Europea de Libre Comercio, Australia, Canadá, Corea del Sur, Estados Unidos, Japón, Transpacífico, Unión Europea
México	Chile, Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Triángulo del Norte, Uruguay	Asociación Europea de Libre Comercio, Canadá, Estados Unidos, Japón, Unión Europea

(1) CARIFORUM (CARICOM y República Dominicana) – Unión Europea, (2) CAFTA – RD - Estados Unidos
(3) Centroamérica (MCCA y Panamá) – Unión Europea

IV. ELEMENTOS PARA LA INTEGRACIÓN REGIONAL DE LOS SERVICIOS

El mercado regional de los servicios se lleva a cabo mediante muy diferentes medios, en particular a través de su incorporación en el proceso de producción, fabricación y distribución de las mercancías de exportación, por la logística y por las propias exportaciones de servicios. La liberación comercial en los mercados de bienes y servicios, la apertura a la inversión extranjera, el desarrollo de la infraestructura, los servicios de transporte y comunicaciones y la facilitación de los flujos de recursos humanos, son elementos que promueven el comercio y las inversiones en el sector de los servicios. Igualmente, todas las actividades de seguridad social requieren de la prestación de múltiples actividades de servicios: salud, educación, cultura, seguridad, etc.

La participación del comercio intrarregional de America Latina dentro del comercio total oscila entre un 17% y un 28% según la metodología que se emplee para su calculo; sin embargo, independientemente de ello, estas cifras están muy lejanas a las que muestran procesos más desarrollados como el europeo, el asiático y el norteamericano, en donde dicho indicador se sitúa muy por encima del 50%.

Por lo tanto, existe un amplio espacio de oportunidades en América Latina y el Caribe que podría aprovecharse mediante la revisión de las limitantes existentes para dinamizar el comercio intrarregional de bienes y, en particular, los servicios. Entre tales limitaciones se pueden contar la falta de financiamiento para el comercio, las deficiencias en infraestructura física de transporte, comunicaciones, puertos y pasos de frontera, los ineficientes trámites en los pasos fronterizos migratorios, de mercancías y de vehículos, las necesidades en materia de facilitación del comercio (trámites aduaneros y procedimientos portuarios), la existencia de multitud de requisitos de origen, técnicos y sanitarios que las empresas deben cumplir en virtud de la gran variedad de acuerdos comerciales y la falta de mecanismos de promoción de negocios.

Sin embargo, existe un importante conjunto de factores que plantean que en el curso de la presente década se mantendrá el dinamismo reciente del comercio intrarregional latinoamericano y caribeño, el cual por supuesto abarca en buena medida el sector de los servicios. Entre estos factores se encuentran:

- La terminación de importantes obras de integración física (carreteras, puertos, aeropuertos, interconexión eléctrica y digital y pasos de frontera) de los proyectos Mesoamérica e IIRSA, la ampliación del Canal de Panamá y los avances en la materia por los países de la región.

- Para finales de la década se habrán completado los calendarios de desgravación comercial, con lo cual se reforzará la mayor dinámica actual de las exportaciones intrarregionales respecto de las exportaciones dirigidas al resto del mundo.

- Las continuas, crecientes y cada vez más diversificadas corrientes de inversión extrarregional e intrarregional apuntan a todos los sectores productivos, entre los cuales se cuentan telecomunicaciones, energía, minería, alimentos, construcción, automotor, financiero, salud, turismo, logística y transporte.

- El crecimiento demográfico y la mejoría en el ingreso promedio.

En síntesis, los servicios se desarrollan en enmarco de las diversas facetas del desarrollo regional América Latina y el Caribe, las cuales se pueden resumir en:

- Integración Económica
- Facilitación del Comercio
- Integración Fronteriza
- Desarrollo Productivo
- Seguridad Social

A) INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- La integración económica de los servicios se efectúa por medio de:
-
- liberación de las barreras al acceso y al trato nacional
- compromisos sectoriales como son transporte, comunicaciones, financieros, turismo, servicios profesionales y entrada temporal de personas de negocios
- convergencia5 de los acuerdos de la región

Las barreras al acceso están vinculadas con políticas generales como las de carácter fiscal, cambiario, monetario, comercio exterior, inversión extranjera, migratoria, salud, educación y seguridad nacional, como con políticas sectoriales específicas (financiero, transporte, servicios profesionales, turismo, salud, comunicaciones, etc.). Por lo tanto, la remoción de las barreras y/o su ajuste a los principios y compromisos internacionalmente convenidos requiere la adopción de políticas sectoriales y temáticas complementarias.

La promoción y protección de las inversiones, el comercio de bienes y la generalidad del comercio de servicios requieren la existencia de mecanismos para la facilitación del movimiento de personas de negocios, incluido el reconocimiento de títulos y licencias y la adopción de instrumentos de seguridad social, especialmente en materia de salud y jubilación de trabajadores.

B) FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Evaluaciones del "*Doing Business*" del Banco Mundial y el "*Global Enabling Trade Report"* del Foro Económico Mundial señalan que América Latina y el Caribe está muy rezagada en términos de competitividad, lo cual limita su capacidad de participación en el comercio mundial y como destino de la inversión extranjera. En tanto los "costos logísticos", o costos generados por los procesos de distribución de bienes y servicios oscilan entre el 9 y 10 % del PIB en los países de la OCDE, en ALC se ubican entre el 18 y el 40%6. En esta región las demoras en aduana de las mercancías generan un aumento del costo de transporte entre el 4% y el 12% y los pasos de frontera presentan insuficiencias en materia de procesamiento de documentos, manejo de información y mecanismos de control.

---

[5] Una conceptualización de convergencia podría incluir tanto la celebración de acuerdos y disciplinas equivalentes entre los diversos acuerdos de la región, como la conformación de bloques subregionales o la ampliación de los existentes, incluida la reunión de varios acuerdos bilaterales en un acuerdo ampliado, entre partes con disciplinas comerciales equivalentes, tal como lo pretende la Alianza del Pacífico entre Chile, Colombia, México y Perú. Así, además de desarrollarse la agenda original de los acuerdos se plantea su apertura hacia el tratamiento de nuevos temas o compromisos y el fortalecimiento de las relaciones externas conjuntas.

[6] BANCO MUNDIAL, BID, CEPAL. Cómo Reducir las Brechas de la Integración. Nota de discusión de Políticas. Lima, Perú, 28 de mayo de 2010.

La facilitación del comercio impulsa el comercio de bienes y servicios y la integración productiva, además de hacer más eficiente el comercio regional, mediante la agilización de los trámites involucrados con el paso de mercancías y los movimientos de vehículos y personas en las fronteras, manteniendo los necesarios estándares de seguridad.

Los servicios incluyen muchas actividades de facilitación del comercio: los trámites aduaneros y portuarios, la logística, las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior VUCES y su Interconexión, la entrada temporal de personas y vehículos, el reconocimiento mutuo, la equivalencia y la armonización de los requisitos sanitarios y técnicos, el correo de paquetes, el "roaming" Internacional y otros. En general, las tecnologías de la información y la comunicación TICS, los seguros, la banca, laboratorios, entidades certificadoras, contabilidad, investigación de mercados, empaque, etiquetado y otros

Son actividades que promueven los negocios y el comercio exterior, o lo hacen más eficiente y competitivo.

C) INTEGRACIÓN FRONTERIZA

La integración fronteriza permite mejorar de la calidad de vida mediante inversiones en servicios sociales (salud, educación y saneamiento básico), obras de infraestructura física como electrificación, carreteras, telecomunicaciones, acueductos, viviendas, centros comunitarios y centros empresariales. En los pasos de frontera, además, se requiere la instalación de infraestructuras y equipamientos para la facilitación del tránsito comercial y turístico.

La modernización de los pasos de frontera, la prestación de servicios sociales y el desarrollo de actividades empresariales en las zonas fronterizas, se pueden complementar con la integración de los servicios prestados en dichas regiones fronterizas: transporte y puertos, comunicaciones, procedimientos aduaneros, entrada temporal de personas y vehículos y actividades productivas, comerciales, de infraestructura y de desarrollo social.

D) INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO PRODUCTIVO

Análisis del Banco Mundial, BID, CEPAL y CAF, coinciden en señalar que la situación determinante que limita la profundización y el aprovechamiento del proceso de integración regional de América Latina y del Caribe es la insuficiente y débil infraestructura física del transporte. Ello tiene como consecuencia una amplia variedad de "costos logísticos" al comercio regional7. Se calcula que mientras dichos costos oscilan entre el 9 y 10 % del PIB en los países de la OCDE, en ALC se ubican entre el 18 y el 40%8. Se calcula que una reducción del 10% en los costos de transporte en ALC podría generar un aumento del 21% en el valor de las exportaciones intrarregionales.

La construcción de infraestructura física incentiva inversiones intrarregionales que son la base de la integración productiva y de la eliminación de las asimetrías entre los países y dentro de ellos, así como son la base para la inserción social. Desde su concepción, pasando por su desarrollo y en su utilización y mantenimiento, la infraestructura física requiere intensamente de los servicios. Igualmente, muchas actividades de servicios son

---

[7] Los costos logísticos son aquellos costos generados en los procesos de distribución de bienes y servicios desde el lugar de producción hasta el consumidor.

[8] BANCO MUNDIAL, BID, CEPAL. Cómo Reducir las Brechas de la Integración. Nota de discusión de Políticas. Lima, Perú, 28 de mayo de 2010.

en realidad importantes cadenas productivas: industrias creativas, turismo, medicina, educación (incluidas las competencias laborales), servicios ambientales, conocimientos tradicionales, deporte, cultura, seguridad social, vivienda, etc.

E) SEGURIDAD SOCIAL

La política de seguridad social por excelencia es el empleo. Según la CEPAL, la disminución de la pobreza durante la última década se explica principalmente por el incremento de los ingresos laborales y, en segundo término, por las transferencias públicas, que también son importantes[9]. El gasto público, y en especial el gasto social, ha registrado un aumento significativo en las últimas dos décadas en la región. Sin embargo, estos logros están amenazados por las enormes brechas que presenta la estructura productiva de la región, y por los mercados laborales que generan empleos de baja productividad, sin protección social.

Las políticas de bienestar social constituyen un importante incentivo para el desarrollo de los servicios, incluido el comercio internacional de este sector: salud, educación, deporte y recreación, vivienda, servicios públicos, asistencia social, etc.

V. PAUTAS PARA UN PLAN DE ACCIÓN REGIONAL EN LOS SERVICIOS

El sector de los servicios debería ser objeto de un amplio y profundo debate de alcance regional en el que deberían tomar parte las diferentes partes involucradas como las autoridades nacionales, el sector privado y los organismos de integración y cooperación. Así, se buscaría, en conjunto, proyectar la construcción paulatina de un proceso económico, comercial y productivo. Tal vez, dentro de este objetivo cabría estudiar otras experiencias internacionales, una de las cuales es la de la Unión Europea, la cual determinó adoptar un metodología de largo plazo que partiera desde las actividades y compromisos más sencillos hasta llegar a las de mayor exigencia y compromiso, en la medida de las posibilidades y los entendimientos de los países miembros.

Abordar el sector de los servicios implica tomar en consideración que está conformado por múltiples y muy variados sectores, que obedecen a políticas particulares ocasionadas por sus propias características. No existe un foro especializado gubernamental en servicios, aunque sí dentro del sector privado, la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios, la cual reúne las coaliciones nacionales de servicios de varios países; sin embargo, existen foros gubernamentales y empresariales que podrían debatir acciones de cooperación, consulta e integración de alcance regional, en temas como turismo, telecomunicaciones, industrias culturales, transporte, puertos, logística, competencias laborales, etc.

En consecuencia, se sugiere la conformación de un proceso de discusión, intercambio de experiencias y de seguimiento de acciones para la construcción de un proceso regional de desarrollo e internacionalización de los servicios. En principio se podrían realizar actividades como las siguientes:

---

[9] CEPAL. Panorama Social de América Latina 2011. Santiago, Chile, noviembre de 2011.

- Foro regional sobre el desarrollo e internacionalización de los servicios, con la participación de autoridades nacionales, organismos regionales e internacionales, expertos y representantes del sector privado.

- Foros regionales especializados sobre la integración y la convergencia. Entre los sectores y temas de interés podrían indicarse: servicios profesionales, enseñanza técnica, financiero (seguros, valores, banca, información y supervisión), comercio, comunicaciones, turismo, salud, pensiones, construcción de vivienda, industrias creativas, deporte, transporte de carga y pasajeros (terrestre, aéreo, marítimo, por ríos y lagos, por ferrocarril, multimodal), puertos, aeropuertos, correo, etc.

A N E X O S

ANEXO
AMERICA LATINA Y EL CARIBE - ACUERDOS DE INTEGRACION SOBRE SERVICIOS E INVERSION

REGION/PAIS	ACUERDO/ DISPOSICION	VIGENCIA	TRATAMIENTO SECTORIAL ESPECIFICO
1. CARICOM			
1.1 CARICOM	Protocolo II Servicios, Derecho de Establecimiento y Movimientos de Capital, Protocolo VI Transporte	1997	Profesionales, Transporte Aéreo y Marítimo
1.2 CARICOM - COSTA RICA	Cap. IX Servicios, Cap. X Inversión	2005 (1) 2006 (2)	Entrada Temporal
1.3 CARICOM - REP. DOMINICANA	Anexo II Servicios, Anexo III Inversiones	2001 (3) 2002 (4) 2004 (5) 2005 (6)	Financiamiento Comercial
1.4 CARIFORUM (7)-UNION EUROPEA	Título II Inversiones, Servicios y Comercio Electrónico	2009* (8)	Presencia Temporal, Profesionales, Informáticos, Mensajería, Telecomunicaciones, Financieros, Transporte Marítimo, Turismo, Comercio Electrónico
2.SICA			
2.1 CENTROAMERICA	Tratado sobre Inversión y Comercio de Servicios. Caps. 3 y 4	2002	Profesionales, Telecomunicaciones, Entrada Temporal
2.2 CENTROAMERICA - PANAMA	Cap. X Inversión Cap.XI Servicios	2003 (9) 2008(10) 2009(11) 2009*(12)	Financieros, Telecomunicaciones, Entrada Temporal, Profesionales, Transporte Internacional Terrestre de Carga
2.3 CENTROAMERICA - REP. DOMINICANA	Cap. IX Inversión Cap. X Servicios	2001(13) 2002(14)	Entrada Temporal, Profesionales
2.4 CENTROAMERICA - CHILE	Cap. X Inversión Cap.XI Servicios	2002(15) 2007(16) 2008(17)	Transporte Aéreo, Telecomunicaciones, Entrada Temporal, Profesionales
2.5 CENTROAMERICA – UNON EUROPEA	Servicios Inversión	2011*	Entrada Temporal, Informática, Courier, Telecomunicaciones, Financieros, Transporte Marítimo, Comercio Electrónico Cooperación Cultural
2.6 CAFTA- RD - ESTADOS UNIDOS	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2006(18) 2007(19) 2009(20)	Profesionales, Financieros, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico
2.7 COSTA RICA – CANADA Costa Rica - China	Capítulo VIII Servicios e Inversión	2002	Entrada Temporal, Comercio Electrónico
2.8 COSTA RICA - MEXICO	Cap. IX Servicios Cap. XIII Inversión	1995	Profesionales, Entrada Temporal
2.9 EL SALVADOR - HONDURAS - TAIWAN	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2008	Entrada Temporal
2.10 GUATEMALA - TAIWAN	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2006	Entrada Temporal, Transporte Aéreo, Transporte Marítimo

2.11 HONDURAS – CANADA	Inversión Servicios	2011*	
2.12 NICARAGUA - MEXICO	Cap. X Servicios Cap. XVI Inversión	1998	Servicios Profesionales, Transporte Terrestre, Telecomunicaciones, Entrada Temporal, Financieros
2.13 NICARAGUA - TAIWAN	Cap. 9 Inversión Cap.10 Servicios	2007	Financieros, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Entrada Temporal
2.14 PANAMA - CHILE	Cap. 9 Inversión Cap.10 Servicios	2008	
2.15 PANAMA - ESTADOS UNIDOS	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2007*	Financieros, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico
2.16 PANAMA - SINGAPUR	Cap. 9 Inversión Cap.10 Servicios	2006	Financieros, Telecomunicaciones
2.17 PANAMA - TAIWAN	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2004	Financieros, Telecomunicaciones, Entrada Temporal
2.18 TRIANGULO NORTE - COLOMBIA	Cap. 12 Inversión Cap. 13 Servicios	2009 (21) 2010 (22)	Comercio Electrónico, Entrada Temporal
2.19 TRIANGULO DEL NORTE - MEXICO	Cap. X Servicios Cap. XIV Inversión	2001	Profesionales, Transporte Terrestre, Telecomunicaciones, Entrada Temporal, Financieros
3. MERCOSUR			
3.1 MERCOSUR	Protocolo de Montevideo	1997	Transporte Terrestre y Multimodal, Movimiento de Personas, Profesionales, Turismo, Financiero, Culturales, Energía
3.2 MERCOSUR - CHILE	Protocolo al AAP.CE 35	2009	Telecomunicaciones, Profesionales
3.3 MERCOSUR - COLOMBIA	Protocolo al AAP.CE 59		Telecomunicaciones, Profesionales
3.4 URUGUAY - MEXICO	AAP.CE 60 Cap. 10 Servicios Cap. 13 Inversión	2004	Profesionales, Telecomunicaciones, Entrada Temporal
4. COMUNIDAD ANDINA			
4.1 CAN	Decisiones 439, 510, 659, 718	1998	Transporte Aéreo, Terrestre y Marítimo, Telecomunicaciones, Turismo, Movimiento de Personas
4.2 COLOMBIA - CHILE	Protocolo al ACE 24 Cap. 9 Inversión Cap.10 Servicios	2009	Entrada Temporal, Comercio Electrónico, Profesionales
4.3 COLOMBIA - MEXICO	ACE 33 Cap.X Servicios Cap. XVII Inversión	1995	Profesionales, Transportes, Telecomunicaciones, Financieros, Entrada Temporal
4.4 PERU –CHILE PERU PANAMA, PERU COSTA RICA, PERU - COREA	Protocolo al ACE 38 Cap. 11 Inversión Cap. 12 Servicios	2009	Profesionales, Entrada Temporal
4.5 COLOMBIA - CANADA	Cap. 8 Inversión Cap. 9 Servicios	2011	Profesionales, Telecomunicaciones, Financieros, Entrada Temporal, Comercio Electrónico
4.6 COLOMBIA - EFTA	Cap. 4 Servicios	2011	Comercio Electrónico, Profesionales, Movimiento de Personas, Financieros, Telecomunicaciones
4.7 COLOMBIA - ESTADOS UNIDOS	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2006*	Financieros, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Profesionales, Envío

			Urgente, Agencia Comercial
4.8 COLOMBIA – UNION EUROPEA	Inversión Comercio de Servicios	2010*	Financiero, Telecomunicaciones, Transporte Marítimo Comercio Electrónico, Profesionales, Entrada Temporal Cooperación Cultural
4.9PERU - CANADA	Cap.8 Inversión, Cap. 9 Servicios	2009	Telecomunicaciones, Financieros, Entrada Temporal, Comercio Electrónico, Profesionales
4.10 PERU - CHINA	Cap.8 Servicios Cap.10 Inversión	2010	Entrada Temporal
4.11 PERU - ESTADOS UNIDOS	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2009	Financieros, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Profesionales, Envío Urgente
4.12 PERU - SINGAPUR	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2009	Profesionales, Entrada Temporal, Comercio Electrónico
4.13 PERU – UNION EUROPEA	Inversión Comercio de Servicios	2010*	Financiero, Telecomunicaciones, Transporte Marítimo Comercio Electrónico, Profesionales, Entrada Temporal Cooperación Cultural
5. OTROS ALADI			
5.1 CHILE - MEXICO	ACE 41 Cap. 9 Inversión Cap. 10 Servicios	1999	Profesionales, Transporte Aéreo, Telecomunicaciones, Entrada Temporal
5.2 CHILE - AUSTRALIA	Cap. 9 Servicios Cap. 10 Inversión	2009	Profesionales, Telecomunicaciones, Financieros, Entrada Temporal, Comercio Electrónico
5.3 CHILE - CANADA	Cap. G Inversión, Cap.H Servicios	1997	Profesionales, Telecomunicaciones, Entrada Temporal
5.4 CHILE -COREA DEL SUR	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2004	Profesionales, Telecomunicaciones, Entrada Temporal
5.5 CHILE - EFTA	Cap. III Sección I Servicios Sección II Establecimiento	2004	Circulación de Personas, Telecomunicaciones
5.6 CHILE - ESTADOS UNIDOS	Cap.10 Inversión Cap.11 Servicios	2004	Envío Urgente, Profesionales, Financieros, Telecomunicaciones, Entrada Temporal, Comercio Electrónico
5.7 CHILE - JAPON	Cap. 8 Inversión Cap. 9 Servicios	2007	Financieros, Entrada Temporal
5.8 CHILE - NUEVA ZELANDA, SINGAPUR Y BRUNEI (Transpacífico o P4)	Cap. 12 Servicios	2006	Profesionales, Entrada Temporal
5.9 CHILE - UNION EUROPEA	Título III Cap. I Servicios Cap. 3 Establecimiento	2005	Circulación de Personas, Comercio Electrónico, Transporte Marítimo, Telecomunicaciones, Financieros
5.10 MEXICO - CANADA - ESTADOS UNIDOS (TLCAN)	Cap. XI Inversión Cap. XII Servicios	1994	Profesionales, Telecomunicaciones, Financieros, Entrada Temporal

5.11 MEXICO -EFTA	Título III Sección I Servicios Sección V Inversión	2001	Transporte Marítimo, Financieros
5.12 MEXICO - JAPON	Cap. 7 Inversión Cap. 8 Servicios	2005	Financieros, Entrada Temporal
5.13 MEXICO - UNION EUROPEA	Cap. VI Inversión y Pagos relacionados Cap. VII Servicios	1998	Financieros, Transporte Marítimo

* Año de firma, pendiente la ratificación

(1) Costa Rica - Trinidad y Tobago (2) Costa Rica - Guyana y Costa Rica - Barbados

(3) Barbados, Jamaica y Trinidad y Tobago (4) República Dominicana (5) Guyana (6) Surinam

(7) CARIFORUM: CARICOM y República Dominicana (8) Aplicación provisional

(9)El Salvador-Panamá(10)Costa Rica-Panamá(11)Honduras-Panamá, Guatemala-Panamá(12) Nicaragua - Panamá

(13) R.D.-El Salvador, R.D.-Honduras, R.D.-Guatemala (14) R.D. - Costa Rica, R.D.-Nicaragua

(15) Costa Rica - Chile, El Salvador - Chile (16) Guatemala - Chile (17) Honduras - Chile

(18) Estados Unidos, Honduras, el Salvador Guatemala, Nicaragua (19) República Dominicana

(20) Costa Rica (21) Guatemala (22) El Salvador y Honduras

FUENTE: www.sice.oas.org y páginas nacionales