



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Informe Final del Foro “Tendencias emergentes: telecomunicaciones, Internet y redes sociales”

*Foro “Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales”
Caracas, Venezuela
19 de octubre de 2010
SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/IF-10*

Copyright © SELA, octubre de 2010. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

INFORME DE RELATORÍA	3
A. DESARROLLO DEL ENCUENTRO	5
Conferencia Magistral	5
Debate 1. Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia	5
Debate 2. Infraestructura Convergente en la empresa	6
Debate 3. Privacidad, seguridad y redes sociales	6
Debate 4. Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/ó UWB?	6
Debate 5. MID: Dispositivos Móviles para Internet	7
Debate 6. Micro-blogging: Dimensión local de la red social	7
B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	7
CONCLUSIONES	7
RECOMENDACIONES	11
ANEXOS:	
I. PALABRAS DEL LIC. CARLOS SANOJA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (CASETEL)	13
II. PALABRAS DEL ING. PEDRO PABLO OJANGUREN, PRESIDENTE DE LA CÁMARA VENEZOLANA DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (CAVEDATOS)	17
III. PALABRAS DEL SEÑOR EMBAJADOR JOSÉ RIVERA BANUET, SECRETARIO PERMANENTE DEL SELA	21
IV. PROGRAMA DE TRABAJO	27
V. LISTA DE PARTICIPANTES	33
VI. LISTA DE DOCUMENTOS	47

INFORME DE RELATORIA

1. El Foro Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales, organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS), se celebró el 19 de octubre de 2010, en la Sala Simón Bolívar de la sede del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

El antecedente más inmediato de este evento lo constituye el Foro Telecomunicaciones: Base para el Desarrollo - Desafío y Compromiso, también organizado conjuntamente por la Secretaría Permanente del SELA y la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS) y celebrado en la sede del SELA, el 21 de octubre de 2009. Como en esa oportunidad, esta nueva edición del Foro también responde al mandato de la XXXV Reunión Ordinaria del Latinoamericano (Caracas, 27 al 29 de octubre de 2009) a la Secretaría Permanente del SELA, contenido en el Programa de Trabajo de 2010 y referido a la "Realización de una reunión técnica para debatir y construir un diálogo regional sobre temas críticos y emergentes relativos a las Telecomunicaciones y Redes Sociales y su incidencia en el desarrollo cultural y socio económico y su sostenibilidad".

2. En esta, su segunda edición, el Foro se propuso como objetivo general, construir un espacio de diálogo para el relevamiento, el análisis y la discusión de temas críticos asociados a la utilización de las telecomunicaciones, Internet y las redes sociales como elementos clave del desarrollo económico, social y cultural de las sociedades latinoamericanas y caribeñas. Como objetivos específicos se planteó: i) reflexionar en torno a las posibilidades de las Telecomunicaciones en su convergencia con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y del desarrollo de la banda ancha como un componente medular en las estrategias de desarrollo digital en la región; ii) Identificar y discutir las posibles amenazas a la privacidad derivadas de las redes sociales y su eventual amplificación en diversos tipos de "malware" y iii) analizar el impacto de las nuevas redes sociales y herramientas de "micro-blogging" en la conducta humana, tanto en términos de sus limitaciones, como de sus posibilidades para el enriquecimiento de la vida social y económica de la sociedad y de los individuos. Al finalizar, el Foro había logrado ofrecer una visión panorámica del sector con enfoques precisos hacia la productividad y el desarrollo de las organizaciones.

3. Participaron en el Panel, el Lic. Carlos Sanoja , Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETTEL), el Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS) y el Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet.

También participaron en el Foro expertos en el área, tanto de la empresa pública como de la privada, así como gerentes de entidades responsables o vinculadas a las Telecomunicaciones, Internet y las Redes Sociales.

Un rasgo muy especial de este evento fue el formato DebaTIC adoptado para su desarrollo el cual consistió en una conferencia magistral y cinco debates interactivos sobre temas críticos para el desarrollo de las telecomunicaciones y del desarrollo digital de América Latina y el Caribe, con la participación de cuatro expertos en cada debate y la orientación de un sexto experto actuando como moderador.

4

4. El acto inaugural fue iniciado por el Lic. Carlos Sanoja, quien habló de la existencia de estudios que indican que cada 10 puntos de penetración de telefonía aumentan un punto en el producto interno bruto del país lo cual implica que las telecomunicaciones son, definitiva y decididamente, un factor de desarrollo y que, por lo tanto, invertir en telecomunicaciones es invertir en desarrollo, en progreso, en bienestar y, en general, en el desarrollo de la economía y de la sociedad y que, a pesar de que todavía hay una brecha inmensa por cubrir, la sociedad mundial esta trabajando en ello.

Con respecto a Venezuela, y después de dar algunas cifras referidas a Internet y a la telefonía fija y móvil dijo que, en su opinión, ya es hora de debatir conjuntamente todos los actores involucrados: quienes utilizamos el servicio, quienes operamos redes, quienes vendemos equipos y el Estado, y que, además, debemos hacer un gran pacto para lograr que en breve lapso lleguemos a esos niveles de penetración que en poco tiempo nos van a permitir ser una sociedad mucho más y mejor informada, mucho más desarrollada y mucho más preparada para enfrentar todo lo que nos viene por delante en términos de mundo.

Finamente, señaló que es posible en el corto plazo tener al mundo completamente conectado y que cada ser humano disponga de un teléfono móvil lo cual significaría: disminución de la pobreza y del analfabetismo; reducción de las limitaciones de la gente para acceder a la información y aumento de la cobertura de la educación y de las posibilidades del ser humano para desarrollo sano y que, eventos como este son muy importantes para discutir este tipo de temas, para abrir campos, para llegar a acuerdos, para ver como el Estado, la empresa privada y la sociedad misma pueden hacer sinergia para lograr que todo esto tenga sentido.

5. Seguidamente, el Ing. Pedro Pablo Ojanguren, enunció tres axiomas altamente relevantes para el Foro: i) sin comunicaciones no hay desarrollo; ii) sin telecomunicaciones no hay progreso y iii) sin Internet, y sin redes sociales no hay desarrollo ni progreso y, por ende, no hay justicia social. De las redes sociales resaltó que las mismas constituyen un nuevo medio de comunicación, cada vez más masivo aunque es constante y que, aún cuando principalmente se ubica entre las personas de menor rango de edad, cada vez más está cubriendo toda la escala de edades y que no considerarlas como un sistema de comunicación más, es un error para cualquier organización porque, entre otras cosas, ellas pueden ser un termómetro para medir el servicio al cliente.

Finalmente, resaltó cuatro elementos que, a su juicio, deben ser tenidos muy en cuenta al manejar redes sociales en la organización: i) no dejar que nuestro perfil se desactualice; ii) podemos manejar información, pero si vamos a opinar hay que asegurarse de que esa información sea veraz, porque de lo contrario, perdemos credibilidad, que es lo único real que tenemos en una red social; iii) saber para que se utiliza cada cosa: LinkedIn, Twitter y Facebook y iv) como organización, no poner a la persona inadecuada a manejar la red social. Tiene que ser un vocero autorizado con las destrezas y el conocimiento adecuado.

6. A continuación, el Secretario Permanente del SELA, Embajador José Rivera Banuet, resaltó la importancia de las Telecomunicaciones de las cuales dijo que no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento sostenido en la economía mundial sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades y que tales efectos se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad,

la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y, especialmente, nuevas formas de socialización.

Seguidamente, señaló que el SELA parte de la premisa de que las Telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable para América Latina y el Caribe y que son un medio para coadyuvar en la integración regional. Que ello implica garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores de nuestras sociedades, lo que constituye un desafío y compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas y que ese objetivo explica el por qué las Telecomunicaciones se han constituido en un tema de particular relevancia en la agenda de trabajo del SELA.

Por último, y después de haber graficado, con datos cuantitativos de muy alta relevancia, el impacto de las telecomunicaciones y de las redes sociales en el mundo de hoy, dijo que tales datos evidencian la importancia que las redes sociales tienen en la forma como, quienes vivimos en nuestra región, nos estamos comunicando y como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impactando nuestra cotidianidad individual y nuestra vida social y el desafío que para todos los actores sociales involucrados significa lograr el aprovechamiento inteligente de tales tecnologías en procura de la inclusión social y el desarrollo equitativo y sostenible de nuestras sociedades.

A. DESARROLLO DEL ENCUESTRO

Todas las láminas presentadas por el grupo de panelistas correspondiente a cada debate y el presente informe, están disponibles a través del portal del SELA www.sela.org.

Conferencia magistral

8. El Ing. Nicolás Solórzano, Vicepresidente de CANTV, dictó la conferencia magistral ["Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y desarrollo sostenible"](#).

Seguidamente, en cada uno de los seis debates realizados se indican los panelistas respectivos y el tópico que cada uno de ellos propuso a la audiencia, como aporte a la discusión del tema correspondiente a cada debate.

Debate 1. Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia

Moderador: Peter Cernik, Vicepresidente de CAVEDATOS.

Panelistas:

9. Luis Ladera, Gerente de Productos, Datos e Internet de Global Crossing. ["Convergencia y la evolución IP"](#).

10. Jorge Berrizbeitia, Expresidente de CENIT, CNTI y VIT. ["Convergencia Tecnológica y Convergencia TIC"](#).

11. Ricardo Holmquist, Presidente de ISOC (Internet Society) Venezuela. ["Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia"](#).

6

12. María Eugenia Ayala, Gerente General de Soluciones Tecnológicas, de la Vicepresidencia de Datos e Innovación de Movistar. ["Movilización del Internet"](#).

Debate 2. Infraestructura Convergente en la empresa

Moderador: William Peña, Periodista de Tal Cual, El Nacional e InsideTelecom

Panelistas:

13. Bladimir Aguilera, Especialista de Servidores Críticos de HP. ["Haciendo realidad la infraestructura convergente"](#).

14. José Antonio Páez, Ingeniero de Sistemas de CISCO. ["La Convergencia"](#).

15. Julio Morales, Director de Planificación de Redes y Sistemas de la CANTV. ["La Infraestructura Convergente en la empresa: La Convergencia enfocada en el usuario final"](#)

16. Judith Gil, Presidenta, IDC de Venezuela. ["Evolución de las Plataformas Tecnológicas"](#)

Debate 3. Privacidad, seguridad y redes sociales

Moderador: Heberto Alvarado, Periodista, Director del Blog TIC Hormiga Analítica.

Panelistas:

17. Luigi Nodino, de Technologies Services. Hewlett Packard Venezuela CCA. ["Privacidad, seguridad y redes sociales: Recomendaciones, estadísticas y aportes"](#).

18. Ricardo J. Mateus A., de Global Crossing. ["Acceso a redes sociales en el entorno corporativo: ¿Restringir o Concientizar?"](#)

19. Rafael Núñez. ["Hacker Ético, Cleanperception"](#)

Debate 4. Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/o UWB?

Moderador: Froilán Fernández, Periodista El Nacional y EnBytes

Panelistas:

20. David Sirit, Gerente de Procesos, Gestión y Calidad, CANTV. ["Próximos pasos hacia: 4G"](#)

21. José Cerdeira, Gerente Comercial Regional de Openlink. ["Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/o UWB?"](#).

22. Luis Estevanot, Gerente de Ventas Corporativas de Movilmax. ["Wimax en Venezuela"](#)

Debate 5. MID: Dispositivos Móviles para Internet

Moderador: Fran Monroy, Periodista, Fuente tecnológica.

Panelistas:

23. Jesús Alberto Álvarez, Gerente de Productos y Mercadeo de CANTV. "[Dispositivos móviles y acceso a Internet](#)"

24. Nelson MacQuahae, Director de Sistemas e Infraestructura de CAVEDATOS. "[Convergencia](#)".

25. Edgar Rincón, periodista de Unión Radio y el programa Ciberespacio. "[El Reportero Ciudadano](#)".

26. Antonio Duarte, de On site. "[Soluciones móviles: Historia, presente y futuro...](#)"

Debate 6. Micro-blogging: Dimensión local de la red social

Moderadora: Saadia Sánchez Vegas, Directora de la Red de Información y Conocimiento del SELA.

Panelistas:

27. Ricardo Marimón, Gerente General, Organización Palo Alto. [Microblogging Empresarial: ¿Será que así es que nos vamos a poder comunicar mejor dentro de la empresa?](#).

28. José Antonio Maldonado, Profesor y Consultor en Mercadeo Digital y Redes Sociales. "[El #microblogging está cambiando el comportamiento de la gente, sean o no consumidores](#)".

29. Guillermo Amador, Director de Contenido DosPuntoUno. "[Venezuela: Del PIN al Tweet](#)".

30. Roger Santodomingo, de Venezuela.com y del Instituto Latinoamericano de Blogging. "[En términos históricos: en qué consiste la revolución de las redes sociales?](#)"

B. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los participantes en el Foro Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales tomaron nota de los conceptos y nociones planteadas y debatidas a partir de las exposiciones de los distintos panelistas. Asimismo, participaron activa y creativamente en los debates propuestos sobre seis temas clave asociados al desarrollo de las Telecomunicaciones y de las redes sociales y su impacto en la organización, el individuo y la sociedad como un todo. Seguidamente, se exponen las conclusiones y recomendaciones hechas por los participantes a partir de los distintos debates escenificados en este Foro.

CONCLUSIONES:

- 1) Los participantes reconocieron el esfuerzo y la contribución del SELA, junto a CAVEDATOS, al convocar este Foro y haber reunido en él un conjunto de actores

8

clave y especialistas de alto nivel, quienes tuvieron en este evento un espacio que estimuló la reflexión y la discusión de aspectos altamente relevantes para el aprovechamiento inteligente de las telecomunicaciones y las redes sociales en función del desarrollo individual, organizacional, nacional y regional.

- 2) Las Telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable de América Latina y el Caribe y son un medio para coadyuvar en la integración regional lo cual implica que garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores sociales, constituye el desafío y el compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas.
- 3) Las telecomunicaciones no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía mundial, sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades. Efectos que se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad, la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y nuevas formas de socialización.
- 4) La Banda Ancha es una estrategia para lograr crecimiento económico sostenible y es, al mismo tiempo, una herramienta que facilita la inclusión digital del ciudadano expresada ésta en términos de más y mejor acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en función de más y mejor bienestar individual y social y organizacional. La adopción de las tecnologías de acceso apropiadas permite satisfacer las diferentes necesidades y crear un modelo de desarrollo sustentable a través de la banda ancha.
- 5) La Banda Ancha está jugando un papel central en el desarrollo de las sociedades, a nivel de los negocios y del progreso social, incluyendo la relación de los ciudadanos entre sí y con los distintos niveles de gobierno.
- 6) La conectividad de Banda Ancha es un componente fundamental de la plataforma tecnológica que la organización moderna requiere para funcionar efectivamente en el mundo digital. El acceso a la banda ancha y a la Internet tiene un impacto directo sobre el desarrollo socio-económico y el aumento de la competitividad en la economía global.
- 7) Incrementar el acceso a Banda Ancha es una tarea cuyos resultados se maximizan en la medida que sea emprendida conjuntamente, de manera cooperativa, por el sector privado y el público en función del mismo objetivo.
- 8) La disponibilidad de Banda Ancha en regiones urbanas posee una fuerte correlación con la generación de empleos directos e indirectos además de contribuir con el desarrollo sustentable de la economía a través de la generación de externalidades positivas a consecuencia de los beneficios obtenidos por los ciudadanos, las organizaciones y las empresas.
- 9) Los MID (Dispositivos Móviles por Internet) son y seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante los próximos años. El uso de las transacciones en línea

(comercio y servicios al ciudadano) tiende a ser cada vez más natural asimilándose a la cotidianidad de la vida individual.

- 10) El impulso hacia los dispositivos móviles tiene su origen en la necesidad de gratificación inmediata y en la capacidad de las redes sociales de ofrecer diversos formatos de mensajes, incluyendo los mensajes instantáneos o funciones de actualización.
- 11) Progresivamente, la movilidad está pasando a ser ubicuidad y ello significa que, potencialmente, estamos presentes y somos accesibles en todo momento y lugar, siempre que deseemos estarlo.
- 12) En 2012 casi un cuarto de todos los usuarios mundiales de teléfonos móviles podrían utilizar sus terminales para participar en redes sociales.
- 13) En un sentido amplio, la convergencia tecnológica debe ser vista desde la perspectiva de un marco mayor en el que convergen contenidos, tecnología y sociedad.
- 14) La convergencia real es la que permite eliminar las barreras tecnológicas que le impiden al usuario comunicarse cuando quiera, como quiera, de la forma más sencilla y fácil posible. El énfasis debe colocarse en el usuario final, y no en la tecnología. La convergencia digital hace también posible la interactividad y, por ende, nuevas formas de crear, producir, difundir y participar en los contenidos digitales interactivos, que creamos y consumimos.
- 15) La convergencia en TIC alude a la convergencia de las telecomunicaciones, la informática, la nanotecnología, la biotecnología, las neurociencias y la robótica, configurando un escenario de integración operacional conformado por redes, contenidos combinados, aplicaciones integradas, terminales integrados y servicios unificados.
- 16) La convergencia de las telecomunicaciones y las TIC se intensificará. Las operadoras ofrecerán servicios de TIC y audiovisuales, los fabricantes harán lo propio con la integración y la consultoría, y los proveedores de contenidos brindarán servicios de comunicaciones. La convergencia tecnológica representa la oportunidad de generar mejores servicios sociales para más personas, más allá de los límites temporales y espaciales.
- 17) La tendencia es la convergencia de servicios utilizando plataformas de banda ancha, tanto fijas como móviles.
- 18) El crecimiento vertiginoso y descontrolado de las TIC ha llevado a las empresas a un punto de ruptura. La organización del futuro se construirá sobre una plataforma o infraestructura convergente.
- 19) La notoriedad de los espacios sociales en línea no está exenta de riesgos o de posibles ataques. Los peligros de la privacidad no se limitan a la fuga de información sensible, sino que pueden expresarse a través de diversos tipos de "malware", lo que podría derivar en problemas aún mayores. Actualmente Facebook y Twitter tienen las amenazas más grandes a nivel de seguridad, la solución no es prohibir todos los contenidos sino aplicar la enseñanza de seguridad básica dentro de la red.

10

- 20) La tecnología M2M (Machine to Machine) elevará positivamente la calidad de vida en términos de confort, seguridad y protección del medio ambiente, representando una prometedora oportunidad para el desarrollo de nuevos servicios y líneas de negocio.
- 21) La Tecnología es habilitadora de los procesos y de los servicios y, por lo tanto, son estos los que deben determinar las características de la plataforma tecnológica requerida, en un contexto determinado, y no al contrario.
- 22) Las redes sociales han empoderado al ciudadano convirtiéndole en un individuo capaz de construir y publicar sus propios contenidos y, al mismo tiempo, han devenido en un nuevo sistema de comunicación, que como tal debe ser reconocido por la organización moderna.
- 23) El crecimiento de las redes sociales se ha visto potenciado por la transición del computador personal (PC) al uso de dispositivos móviles. Los consumidores en línea pasan más tiempo en redes sociales como Facebook o LinkedIn que en sus cuentas de e-mail.
- 24) La masificación del uso del *Microblogging* desarrolla en las personas la capacidad de síntesis, la posibilidad de elaboración de contenidos de impacto hacia los distintos tipos de audiencia lo que favorece el desarrollo de comunidades efectivamente interrelacionadas e interactivas, gratificación inmediata, sin restricciones de espacio ni tiempo. Su impacto trasciende el estricto ámbito de las redes sociales, y va mucho más allá, afectando las maneras de comunicarnos, de conocer, de informar, e incluso de pensar, es decir que impacta las estructuras cognitivas.
- 25) El *Microblogging* genera una nueva dimensión en materia de socialización, que otorga notoriedad, protagonismo y nuevos paradigmas en materia de privacidad y relaciones de poder. Se produce una democratización del poder, derivada de las amplias posibilidades de divulgación e inmediatez. Asimismo, genera redes distribuidas con nuevas formas de convivencia, la individualidad se exacerba, la acción se ejerce en espacios colectivos y los centros de poder se reconfiguran.
- 26) En las redes sociales no se es usuario o seguidor, se es protagonista. El usuario dejó de ser tal para convertirse en un actor social, en un individuo cada vez más sofisticado en sus habilidades comunicacionales que le permiten ser el creador de sus propios contenidos y no solo un sujeto pasivo receptor de contenidos.
- 27) Recursos como el hipervínculo o enlace, dan riqueza a los contenidos y amplían las posibilidades de comunicación para los actores sociales. Adicionalmente, el enlace expresa la estructura cognitiva humana, porque los seres humanos hablan y piensan de modo hipertextual y no lineal.
- 28) En el contexto empresarial y de la organización en general, las redes sociales pueden ser un termómetro para medir el grado de satisfacción del cliente o usuario el cual puede, a través de una red social, interactuar con la empresa u organización sobre los productos y/o servicios que recibe de aquella, estableciéndose, de ese modo, un modelo de comunicación de dudas y de reclamos directos en el que la organización ahorra en infraestructura y en personal. Muchas empresas ya están utilizando aplicaciones informáticas de redes sociales corporativas como una estrategia de marketing dirigidas a ampliar su red de contactos, dar a conocer lo que ofrecen, invitar a sus públicos a eventos y promociones y captar más clientes potenciales.

- 29) Twitter es una red social que ha facilitado las comunicaciones mediante su inmediatez dándole un gran impulso a la comunicación bidireccional en tiempo real con contenidos muy precisos y concisos, de un modo antes impensable.
- 30) Las redes alámbricas e inalámbricas no son excluyentes, ambas se complementan para ofrecer los servicios que los usuarios desean.
- 31) El acceso a Internet y a la telefonía son aspectos fundamentales en el desarrollo de un país, de allí que invertir en telecomunicaciones es invertir en desarrollo, en bienestar de la economía y de la sociedad.
- 32) Los costos de acceso a las TIC en la región son muy elevados lo que limita severamente las posibilidades de acceso a las TIC de los sectores menos favorecidos de la población.

RECOMENDACIONES:

- 1) Que el SELA, en sinergia interinstitucional con otras instancias pertinentes y en el marco de la alianza con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS), prosiga el esfuerzo analítico y de concertación regional referido al aprovechamiento de las Telecomunicaciones y las redes sociales en función del desarrollo individual y social, mediante la inclusión de un Foro similar, de alcance regional, en el Programa de Trabajo de 2011.
- 2) Que la Secretaría Permanente del SELA apoye las iniciativas tendientes a fortalecer los esfuerzos dirigidos a promover el aprovechamiento pleno de las telecomunicaciones, la banda ancha y los contenidos que son accesibles a través de éstas.
- 3) Que la Secretaría Permanente del SELA estimule y apoye la realización de una investigación sobre el impacto de las políticas públicas asociadas a las telecomunicaciones en la región y su adecuación y efectividad en términos del impulso de áreas clave del desarrollo como: educación, salud y alimentación, entre otras.
- 4) Al manejar las redes sociales se debe tener en cuenta: i) no dejar que el perfil se desactualice; ii) asegurarse de que la información que se maneje sea veraz, porque, de lo contrario, se pierde credibilidad, que es lo único real que se tiene en una red social; iii) saber para que se utiliza cada red: LinkedIn, Twitter y Facebook y iv) en el caso de una organización o empresa, no poner a la persona inadecuada a manejar la red social. Esa persona tiene que ser un vocero autorizado con las destrezas y el conocimiento adecuados.
- 5) Que lo gobiernos de la región instrumenten políticas que regulen el mercado de las tecnologías de telecomunicaciones, promuevan la competitividad entre las empresas, provean un marco legal para el desarrollo de la industria que favorezca la inversión en el sector y garanticen el acceso económico a dichas tecnologías por parte de los sectores sociales menos favorecidos en los países de la región.

12

- 6) Que los gobiernos de la región asuman la conectividad de Banda Ancha como un servicio y/o bien público de acceso universal al cual tienen derecho todos los ciudadanos y, como tal, sea objeto de políticas públicas específicas dirigidas a facilitar tal acceso, especialmente, a los sectores sociales menos favorecidos en los países de la región y que, a tal fin, dispongan lo necesario para abaratar el acceso a la misma.
- 7) Además de facilitarle a la población el acceso a los dispositivos tecnológicos que permiten la utilización de las telecomunicaciones y de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en general, se alienta a los gobiernos de la región a desarrollar estrategias de inclusión digital como expresión de inclusión social, a partir del concepto de apropiación social, que apunten a la creación, sistematización y usos de contenidos significativos, relevantes y pertinentes dirigidos a dar respuestas a los requerimientos de información, de conocimiento y de comunicación contextualizados y específicos, tanto de los actores sociales como de los colectivos de los que forman parte, así como de dominio de información y de alfabetización informacional.

A N E X O I

**PALABRAS DEL LIC. CARLOS SANOJA, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
EMPRESAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (CASETEL)**

Señor Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)

Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS)

Señoras y señores,

En principio, le doy las gracias a la gente de CAVEDATOS, al Ing. Pedro Pablo Ojanguren y a la Secretaría Permanente del SELA por esta invitación a CASETTEL, en el acto de apertura de este evento.

En verdad, es un honor para nosotros estar acá debatiendo temas como los de Internet que, como bien sabemos, actualmente son temas del presente, del pasado inmediato y del futuro. Hasta hace poco tiempo era un sueño estar en el momento en que estamos hoy, y lo estamos, es una realidad. También quisiera saludar la presencia del Embajador José Rivera Banuet quien siempre nos acompaña en estas actividades. Sr. Embajador, buenos días.

Vamos a tener un día en el que estaremos conversando sobre temas como Internet, banda ancha, movilidad, convergencia, infraestructura, seguridad, privacidad en las redes sociales, banda ancha móvil, dispositivos móviles para Internet, "blogging" y redes sociales. Todo esto es, en esencia, conectividad, es estar en contacto con el mundo a través de un dispositivo que puede ser fijo o móvil y, en general, es tecnología. Para quienes estamos en el mundo de las telecomunicaciones, hablar hoy de Internet es hablar de un esfuerzo que tiene aproximadamente 20 o 22 años ya en marcha y que tiene al mundo conectado. Hoy hay casi cinco mil millones de teléfonos móviles en el mundo. Por otra parte, somos un poco más de seis mil millones de habitantes y, aproximadamente, un 12 a 15 % de nosotros puede tener acceso a redes de datos y eso hace que el mundo de hoy sea visto de modo distinto.

La conectividad es un aspecto del día a día, es un aspecto que nos acompaña a donde quiera que vayamos. Hablar de Internet es hablar de tener en un teléfono, como están viendo muchos de ustedes, de nosotros, accediendo a una red social, accediendo a información, accediendo a una red de datos, accediendo a lo que está pasando al otro lado del mundo como si estuviera acá en este momento.

En Venezuela, según cifras de CONATEL, tenemos, aproximadamente, dos millones y medio de suscripciones a Internet y casi diez millones de usuarios, lo cual significa que el 33 % de la población hace uso de la Red de Redes. En términos de conexiones, es casi un 10% de la población por cada 100 habitantes en un país en el que tenemos casi 100% de líneas fijas en los hogares, es decir, casi seis millones de líneas, de las cuales la mitad, aproximadamente, son inalámbricas. En un país donde tenemos casi un 104% de penetración de telefonía móvil en teléfonos conectados, de los cuales el 99%, aproximadamente, está activo. Esto da una idea de que estamos insertos como país en el mundo de las telecomunicaciones.

En términos de los estándares internacionales, en Venezuela estamos todavía a un gran trecho de acceso a un gran trecho de disponibilidad y de velocidad pero estamos trabajando en ello. Yo creo que este tipo de eventos en los que se debaten

16

estos temas son los que hacen falta tener, no sólo este, sino uno la semana que viene, uno el mes que viene y debatir este tema día a día a día porque el acceso a Internet, así como el acceso a la telefonía fija y a la telefonía móvil son factores fundamentales del desarrollo de un país.

Hay estudios que indican que cada 10 puntos de penetración de telefonía aumentan un punto en el producto interno bruto del país lo cual implica que las telecomunicaciones son, definitiva y decididamente, un factor de desarrollo y que, por lo tanto, invertir en telecomunicaciones es invertir en desarrollo, en progreso, en bienestar y, en general, en desarrollo de la economía y de la Sociedad. Hay todavía una brecha inmensa por cubrir pero la sociedad mundial esta trabajando en ello.

Venezuela, al igual que el resto del mundo, tiene pendiente cumplir con los Objetivos del Milenio, previstos para 2015. Yo creo que es hora de debatir conjuntamente todos los actores involucrados, quienes utilizamos el servicio, quienes operamos redes, quienes vendemos equipos y el Estado. Debemos hacer un gran pacto para lograr que en breve lapso lleguemos a esos niveles de penetración que en poco tiempo nos van a permitir ser una sociedad mucho más y mejor informada, mucho más desarrollada y mucho más preparada para enfrentar todo lo que nos viene por delante en términos de mundo.

En días pasados escuchaba el programa de Ciberespacio de nuestro amigo Edgar Rincón, en el cual se comentaba un experimento que se hizo en Inglaterra poniendo una paloma mensajera a competir con una conexión de banda ancha. El experimento, desarrollado en Yorkshire, Inglaterra, en septiembre de 2010, consistió en el envío de diez palomas mensajeras cargadas con dispositivos de USB, mientras que, al mismo tiempo se comenzó a descargar un video de 300 MB. Las palomas llegaron a su destino, situado a 120 kilómetros del punto de partida, en una hora y cuarto, mientras que apenas la cuarta parte del archivo había sido descargado en la PC. La conexión utilizada fue de unos 100 a 200 kilobits por segundo.

El experimento indicó que falta mucho por hacer y que aunque tenemos la tecnología, hace falta trabajar para llevarla a todas partes. Pero también se está demostrando que eso es posible. El hecho de que hoy, inimaginablemente hasta hace unos 5 años, tengamos cinco mil millones de teléfonos móviles en el mundo, lo cual se dice rápido pero al número le faltan ceros para uno imaginarlo rápidamente. Eso significa que es posible en el corto plazo tener al mundo completamente conectado y que cada ser humano disponga de un teléfono móvil lo cual significaría: disminuir la pobreza; disminuir el analfabetismo; disminuir las imposibilidades de la gente al acceso de la información; aumento en la educación y en las posibilidades del ser humano a desarrollarse en salud y en todo lo que conocemos, pero nos hace falta ahondar mucho en ello. Por eso, yo creo que eventos como este son muy importantes para discutir este tipo de temas, para abrir campos, para ponernos de acuerdo, para ver como el Estado, como la empresa privada, como la empresa pública, como los fabricantes, como la sociedad misma pueden ayudar a que todo esto tenga sentido.

Finalmente, quiero saludar la iniciativa de CAVEDATOS y el SELA y desearles que este sea un día productivo y que sus conclusiones sean provechosas para el desarrollo del sector.

Gracias.

A N E X O I I

**PALABRAS DEL ING. PEDRO PABLO OJANGUREN, PRESIDENTE DE LA CÁMARA VENEZOLANA
DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN (CAVEDATOS)**

Estimado Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA);

Estimado Lic. Carlos Sanoja, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL);

Señoras y señores,

Quiero agradecer a todos por estar con nosotros en este espacio de DebaTIC y, muy especialmente, por su presencia y apoyo, al Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet y al Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL), Lic. Carlos Sanoja.

Antes que nada, me permito enunciar tres axiomas altamente relevantes para este Foro:

1. Sin comunicaciones no hay desarrollo
2. Sin telecomunicaciones no hay progreso
3. Sin Internet, y sin redes sociales no hay desarrollo ni progreso y, por ende, no hay justicia social.

Ahora, quiero resaltar este formato tan innovador que hoy está presentando CAVEDATOS con el SELA a través de DebaTIC, en el que un panel de expertos y un no menos experto moderador, exponen, discuten, conversan, extrapolan y comparten con la audiencia experiencias sobre un tópico, como una oportunidad única para ampliar el conocimiento de lo que está sucediendo en el mundo, en Latinoamérica y, en especial, en Venezuela. Queremos que de una forma crítica cada uno de nosotros intervenga, exponga y pregunte sobre el tema en discusión con la apertura suficiente como para aprender y como para enseñar.

Hoy veremos temas de actualidad, como la banda ancha como herramienta para el desarrollo, incluyendo la tendencia del mundo de banda ancha móvil; la convergencia en Internet para contenidos cada vez mas ricos en su formato de presentación, así como también veremos convergencia en las empresas para su modelo de telecomunicaciones abaratando costos y simplificando su modelo de infraestructura, sin olvidar el "microbloging" y la importancia de las redes sociales.

Como parte de mi introducción, quiero referirme a un artículo reciente en el que varias Escuelas de Negocios hablan sobre 10 razones para estar en una red social y sobre los errores que no debemos cometer al participar en estas redes.

Lo primero que no debemos olvidar es que las redes sociales constituyen un nuevo medio de comunicación, cada vez más masivo aunque es constante y, aún cuando principalmente se ubica entre las personas de menor rango de edad, cada vez más está cubriendo toda la escala de edades. No considerar a las redes sociales como un sistema de comunicación más, es un error para cualquier organización. Sólo para citar un ejemplo, cuando yo veo a mi Mamá que tiene 74 años y que revisa Twitter para ver, en tiempo real, el tráfico en Caracas me asusto, realmente me asusto.

20

Lo segundo, es la velocidad con que, a través de las redes sociales, se propagan la información, las ideas, los eventos, los nuevos programas. Existen pocos sistemas de comunicación con esta velocidad y fuerza.

No olvidemos las discusiones enriquecedoras que se pueden dar durante el desarrollo de este evento, así como la generación de nuevas ideas. Al final quien no participa, poco podrá generar, aportar y ganar.

Uno de los temas más interesantes asociados a la utilización de las redes sociales en la empresa, es que ellas pueden ser un termómetro para medir el servicio al cliente. Así, la empresa logra que el cliente converse sobre los productos y servicios que recibe, estableciendo, de ese modo, un modelo de comunicación de dudas y de reclamos directo en el que se ahorra en infraestructura y en personal, porque las fuentes más valiosas disponibles y creíbles son tus amigos o tus compañeros de la red social. Lo único que no se ahorra y lo que hay que invertir mucho, es tiempo. Hay que dedicarle mucho tiempo. Este es un punto complejo para las organizaciones.

Las redes sociales son un perfecto medio para unir grupos específicos y mantener un estrecho contacto con esos grupos. Cabe destacar que las redes sociales son un modelo que fortalece el desarrollo, un complemento académico, institucional y empresarial a todo nivel.

Recordemos que cada herramienta está preparada para llevar un mensaje distinto a cada ámbito, así, por ejemplo LinkedIn es totalmente profesional y de relaciones, Twitter resulta muy adecuado para la búsqueda de información, así como Facebook lo es para el contacto social y el entretenimiento.

Como comentario final, me permito resaltar cuatro cosas que, al manejar las redes sociales debemos tener muy en cuenta: i) no dejar que nuestro perfil se desactualice; ii) podemos manejar información, pero si vamos a opinar hay que asegurarse de que esa información sea veraz, porque, de lo contrario, perdemos credibilidad, que es lo único real que tenemos en una red social; iii) saber para que se utiliza cada cosa: LinkedIn, Twitter y Facebook y iv) como organización, no poner a la persona inadecuada a manejar la red social. Tiene que ser un vocero autorizado con las destrezas y el conocimiento adecuado.

Disfrutemos el día de hoy y tengamos presente que bajo este formato de debates con expertos, se pueden sacar conclusiones de la mayor relevancia.

Buenos días y estoy a la orden.

**PALABRAS DEL SEÑOR EMBAJADOR JOSÉ RIVERA BANUET, SECRETARIO
PERMANENTE DEL SELA.**

Lic. Carlos Sanoja, Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL)

Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS)

Señoras y señores,

Me complace saludarles en la oportunidad de darles la bienvenida a este importante Foro sobre "Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales", organizado por la Secretaría Permanente del SELA, junto con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS). Las telecomunicaciones no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento sostenido en la economía mundial sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades.

Estos efectos se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad, la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y, especialmente, nuevas formas de socialización.

El objetivo del presente Foro que hemos denominado DEBATIC, es propiciar un espacio de discusión e intercambio de experiencias e ideas en temas críticos en lo concerniente a la utilización de las telecomunicaciones, Internet y las redes sociales como elementos clave del desarrollo económico, social y cultural de las sociedades latinoamericanas y caribeñas.

Entre otras cosas, este objetivo implica:

1. Reflexionar en torno a las posibilidades de las telecomunicaciones en su convergencia con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y del desarrollo de la banda ancha como un componente medular en las estrategias de desarrollo digital en la región;
2. Identificar y examinar las posibles amenazas a la privacidad derivadas de las redes sociales y su eventual amplificación en diversos tipos de desarrollos,
3. Analizar los posibles impactos de la telefonía móvil y de las nuevas redes sociales y herramientas en la conducta humana, tanto en términos de sus limitaciones como de sus posibilidades para el enriquecimiento de la vida social y económica de la sociedad y de los individuos.

El SELA parte de la premisa de que las telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable para América Latina y el Caribe y que son un medio para coadyuvar en la integración regional.

Esto implica garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores de nuestras sociedades, lo que constituye un desafío y compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas.

Este objetivo explica el por qué las Telecomunicaciones se han constituido en un tema de particular relevancia en la agenda de trabajo del SELA.

A propósito del crecimiento del sector, con especial referencia al “blogging” y a las redes sociales, el panorama actual revela cifras todavía más interesantes que las del 2009.

En efecto, de acuerdo con Digital Life, una investigación publicada a comienzos del presente mes, TNS, una firma inglesa de investigación de mercado, a nivel global, el 61% de los usuarios online utiliza Internet diariamente, mientras que la TV es preferida por el 54%, la radio por el 36% y la prensa impresa es la opción del 32%. Los internautas de los mercados en rápido desarrollo superan a los de los países desarrollados en cuanto a su participación en las actividades digitales.

El comportamiento online en mercados emergentes como Egipto (56%), China (54%), Brasil (48%), Argentina (45%) y México (40%), indica niveles de participación con las actividades digitales mucho más altos que en mercados maduros como Japón (20%), Dinamarca (25%) o Finlandia (26%). Esta situación se presenta aún cuando los mercados maduros poseen una infraestructura digital más desarrollada.

El “blogging” y las redes sociales están ganando terreno a gran velocidad en los mercados emergentes. La investigación muestra que 9 de cada 10 usuarios online en China (88%) y más de la mitad de los usuarios brasileños (51%) han escrito en su propio blog y han participado en foros, comparado con sólo el 32% en los Estados Unidos. En Argentina, 4 de cada 10 internautas (41%) han realizado algún tipo de “blogging”. El crecimiento de las redes sociales se ha visto potenciado por la transición de la PC al uso de dispositivos móviles. Los usuarios de dispositivos móviles pasan en promedio 3.1 horas por semana en redes sociales, contrastando las 2.2 horas que pasan enviando mails.

El atractivo de la movilidad radica en la necesidad de gratificación inmediata y la habilidad de las redes sociales de ofrecer diversos formatos de mensajes, incluyendo los mensajes instantáneos o funciones de actualización. Al proyectar cómo se modificaría el escenario digital en el futuro, la investigación nos muestra que los usuarios esperan un aumento de su consumo de redes sociales a través del dispositivo móvil más que a través de la PC. En Estados Unidos, por ejemplo, el 26% de los consumidores online estima un incremento en su uso de redes sociales a través de sus computadoras mientras que el 36% que espera incrementar el uso de su celular con ese fin.

Se dice que los MID (Dispositivos Móviles para Internet) seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante este y los próximos años. El uso de transacciones en línea (comercio y servicios al ciudadano) se harán cada vez más normales convirtiéndose en aspectos cotidianos en la vida de los seres humanos.

Según otros análisis, Facebook, Twitter, Hi5, Orkut, MySpace y Sónico, son las redes sociales más visitadas en América Latina y el Caribe, aunque el orden varía según el país que se mire. De acuerdo con Facebakers.com, Facebook es el líder global en redes sociales con cerca de 400 millones de usuarios, de los cuales 45 millones corresponden a perfiles en América Latina.

Alexa, la herramienta de análisis de tráfico Web de Amazon, señala que MySpace ocupa el lugar número 14 en los sitios más visitados en México y el 98 en Brasil. Hi5 ocupa la quinta posición en Ecuador y en Perú, la número 11 en México y la 86 en Venezuela.

Sónico, por su parte, es el sitio número 16 en Bolivia, el 48 en Colombia y el 56 en Argentina.

Estos datos evidencian, por una parte, la importancia que las redes sociales tienen en la forma como, quienes vivimos en nuestra región, nos estamos comunicando y como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impactando nuestra cotidianidad individual y nuestra vida social y, por la otra, el desafío que para todos los actores sociales involucrados significa lograr el aprovechamiento inteligente de tales tecnologías en procura de la inclusión social y el desarrollo equitativo y sostenible de nuestras sociedades.

Los debates previstos en este Foro representan una oportunidad para plantear interrogantes, sugerir respuestas y proponer líneas de acción en función del citado desafío y de la necesidad de garantizar que las bondades de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores sociales en todos los países de la región.

Quiero agradecer, muy especialmente, el auspicio de la CANTV y de todas las empresas que han hecho posible la realización de este evento.

Muchas gracias y mis mejores deseos por el éxito en sus deliberaciones.

PROGRAMA DE TRABAJO

Mañana

08:00 – 08:30 **Acreditación y Registro**

08:30 – 08:45 **Acto de Instalación**

- Palabras del Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones (CASETEL), Lic. Carlos Sanoja.
- Palabras del Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de Información (CAVEDATOS), Ing. Pedro Pablo Ojanguren.
- Palabras del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet.

08:45 – 09:15 **Conferencia Magistral**

Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y desarrollo sostenible. Ing. Nicolás Solórzano, Vicepresidente de CANTV

09:15 – 10:15 **Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia.**

Según los expertos, las operadoras ofrecerán servicios de TI y audiovisuales, los fabricantes harán lo propio con la integración y la consultoría, y los proveedores de contenidos brindarán servicios de comunicaciones.

Moderador: William Peña, Periodista de Tal Cual, El Nacional e InsideTelecom

Panelistas:

- Luis Ladera, Gerente de Productos, Datos e Internet, Global Crossing
- Jorge Berrizbeitia, Expresidente de CENIT, CNTI y VIT
- Ricardo Holmquist, Presidente de ISOC (Internet Society) Venezuela
- María Eugenia Ayala, Gerente General de Soluciones Tecnológicas dentro de las Vicepresidencia de Datos e Innovación de Movistar Venezuela.

10:15 – 10:30 RECESO AM

10:30 – 11:30 **Infraestructura Convergente en la empresa**

Cómo optimizar los recursos de la empresa mediante una plataforma inteligente. Soluciones que permiten llevar al máximo la eficiencia en el uso de recursos de redes, telecomunicaciones y tecnologías de información.

Moderador: Peter Cernik, Vicepresidente de CAVEDATOS

Panelistas:

- Bladimir Aguilera, Especialista de Ventas en Servidores de Misión Crítica, HP
- José Antonio Páez, Ingeniero de Sistemas, CISCO

30

- Julio Morales, Director de Planificación de Redes y Sistemas, CANTV
- Judith Gil, Presidenta, IDC

11:30 - 12:30 **Privacidad, seguridad y redes sociales**

Los peligros de la privacidad no sólo pueden llevar a la fuga de información sensible empresarial, comercial o personal, sino que puede verse amplificada al mundo en forma de diversos tipos de malware, lo que podría derivar en problemas aún mayores.

Moderador: Heberto Alvarado, Periodista, Director del Blog TIC Hormiga Analítica

Panelistas:

- Luigi Nodino, Especialista de Ventas en Servicios de Tecnología, HP
- Ricardo Mateus, Especialista de Soluciones de Seguridad, Global Crossing
- Rafael Núñez, Hacker Ético, Cleanperception

Tarde

12:30 – 02:00 **ALMUERZO LIBRE**

02:00 – 03:00 **Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, WiMAX, Zigbee y/ó UWB?**

¿Es posible el desarrollo con banda ancha limitada? Qué podemos esperar realísticamente los latinoamericanos en los próximos años del modo cómo nos conectamos y las capacidades de la infraestructura para hacerlo...

Moderador: Froilán Fernández, Periodista El Nacional y EnBytes

Panelistas:

- David Sirit, Gerente de Procesos, Gestión y Calidad, CANTV
- Luis Estevanot, Gerente de Ventas Corporativas, MovilMax

03:00 – 04:00 **MID: Dispositivos móviles para Internet**

Los MID son y seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante este y los próximos años. El uso de transacciones en línea (comercio y servicios al ciudadano) se harán cada vez más normales convirtiéndose en aspectos cotidianos en la vida de los seres humanos.

Moderador: Fran Monroy, Periodista fuente tecnológica

Panelistas:

- Jesús Abelardo Alvarez, Gerente de Productos y Mercadeo, CANTV
- Antonio Duarte, Director de Suministros On Site
- Dr. Nelson MacQuhae, Director de Sistemas e Infraestructura, CAVEDATOS. CTO Microsoft.

- Edgar Rincón, periodista Unión Radio y Ciberespacio

04:00 – 04:30 RECESO PM

04:30 – 05:30 **Micro-Blogging: Dimensión local de la red social**

Plataforma de comunicación organizacional para ambientes de oficina y comunidades locales. ¿De qué manera están cambiando las conductas humanas las nuevas redes sociales y herramientas de micro-blogging? ¿Cuál es la importancia de esta nueva forma de conexión social? ¿Qué tipo de aportes pueden brindar en lo económico, social y cultural?

Moderadora: Saadia Sánchez Vegas, Directora del SELA

Panelistas:

- Ricardo Marimón, Gerente General, Organización Palo Alto
- José Antonio Maldonado, Profesor y Consultor en Mercadeo Digital y Redes Sociales.
- Richard Ujueta, Presidente, CAVECOM-e (Por confirmar).
- Guillermo Amador, Director de Contenidos de DosPuntoUno.
- Roger Santodomingo, Director de CódigoVenezuela.com y Presidente del ILAB (Instituto Latinoamericano de Blogging).

05:30 **CLAUSURA**

LISTA DE PARTICIPANTES

ESTADOS MIEMBROS DEL SELA

BOLIVIA

Andrés Guzmán Escobar
Agregado Comercial
Embajada de Bolivia

CHILE

Sebastián Labra
Secretario
Embajada de Chile

GUATEMALA

Juan Fernando Valey
Ministro Consejero
Embajada de Guatemala

HAÍTÍ

Luc Desronvil
Ministro Consejero
Embajada de Haití

MÉXICO

Nayeli Damián
Tercer Secretaria
Embajada de México

NICARAGUA

Ramón Leets Castillo
Embajador
Embajada de Nicaragua

PARAGUAY

Luis Fernando Morínigo
Primer Secretario
Embajada del Paraguay

Luis Romero
Coordinador Adjunto
Embajada del Paraguay

Marcelo Martín Maltese Mongelos
Director de Informática
Ministerio de Relaciones Exteriores del
Paraguay

REPÚBLICA DOMINICANA

Félix Bolívar Amézquita
Ministro Consejero
Embajada de la República Dominicana

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

SECTOR PÚBLICO

Anderson Chirinos
Analista
IPOSTEL

Alejandro Pérez
Coordinador de informática
IPCA – Chacao

Argenis Herrera
Fundarte
Alcaldía de Caracas

Carlos Alberto Bolívar Aray
Especialista Senior
Banco de Venezuela

Carmen Sánchez Baloa
Gestión de la Configuración y Cambio
PDVSA Intevep

César David Chirinos
Concejel
Concejo Municipal de Chacao

Douglas Ricardo Rodríguez Beloso
Especialista de Desarrollo de Productos
CANTV

Dalyvic Josefina Torres Barrera
Analista
PDVSA Intevep

Daniel Cufat
Coordinador de Redes
Alcaldía de Chacao

Eduardo Ramírez
Adjunto a la Dirección de Tecnología
IMCAS - Salud Chacao

Gabriel José Coraspe
Jefe de Auditoría Interna
Gobernación del Estado Miranda

36

Gabriel Vivas
Sub-Director de Informática
IATTC - Tránsito Chacao

Giancarlo Virtoli
Director de Informática
IPCA - Chacao

Gladys González
Directora de Tecnología Informática
Alcaldía de Sucre

Gonzalo Zorrilla
Consultor de Mercadeo
CANTV

Hendric Sánchez
Gerente de Sistemas
Alcaldía de Vargas

Hercilio Rodas
Auditoría de Sistemas
PDVSA

Huascar Valbuena
Analista
PDVSA

José Briceño
Director de Informática
Policía Municipal de Chacao

Juanny Lugo
Sub-Directora de Tecnología
Alcaldía de Sucre

Lila Pacheco
Programa de Apoyo a la Inventiva
Ministerio de Ciencia y Tecnología

Leider Ernesto Mujica Núñez
Gerente de Apoyo
Banco de Venezuela

Liliana Rivas
Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología
e Innovación
FONACIT
Ministerio del Poder Popular para
Ciencia, Tecnología e Industrias
Intermedias

Luis Arellano
Comisario Director
171 Chacao

Luisana Álvarez
Periodista
Radio Nacional

Luisana Rivas Mora
Coordinadora de Tecnologías de
Información
Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología
e Innovación
FONACIT
Ministerio del Poder Popular para
Ciencia, Tecnología e Industrias
Intermedias

María Laura Chona
Gerente de Información
Centro Nacional de Tecnología Química
(CNTQ)
Ministerio del Poder Popular de Ciencia,
Tecnología e Industrias Intermedias

Ramón José Antonio Figueroa Meza
Oficina de Tecnologías de la
Información, División de Sistemas
Biblioteca Nacional de Venezuela

Richard López
Director de Informática
Área Metropolitana Caracas

Robert Zaa
Director de Informática
IATTC - Tránsito Chacao

Rolando Navas
Analista de Redes y Telecomunicaciones
PDVSA

Ronald Saracual
Director de Telecomunicaciones
Alcaldía de Chacao

Sofía Brunicelli
Gerente de Tecnología
IMCAS - Salud Chacao

Yubisay Yáñez
Supervisor de Informática
Tribunal Supremo de Justicia

William Rojas
Coordinador de la Gerencia de
Financiamiento, Innovación y
Transferencia
FONACIT
Ministerio del Poder Popular para
Ciencia, Tecnología e Industrias
Intermedias

SECTOR ACADÉMICO

Alberto Vellorín
Docente / Investigador
Dirección de Tecnología de Información
y Comunicaciones
Universidad Central de Venezuela

Carlos Rodríguez Espinoza
Director de Educación
IS-IS Computación 2000, C.A.

Darimer Ordoñez
Estudiante
Instituto Universitario Experimental de la
Victoria

Egilda Pérez
Docente
Universidad de Carabobo

Fernando Alio
Profesor
Universidad Nacional Experimental
Politécnica de la Fuerza Armada
Nacional (UNEFA)

Enrique José Camarán
Periodista
Universidad de Carabobo

Erick Picón
Estudiante
Instituto Universitario Experimental de la
Victoria, Edo. Aragua

Gabriel Reyes
Consultor Independiente y Profesor de
Postgrado
Universidad Católica Andrés Bello, UCAB

Heddy Luppi
Coronela
Directora de Planificación y Presupuesto
Docente en Derecho Tecnológico
Instituto de Altos Estudios de la Defensa
Nacional
Universidad Santa María / Universidad
Alejandro Humboldt

Lesly Cardozo Fuentes
Bibliotecóloga
Instituto de Estudios Avanzados IDEA

Luisa Cecilia Prato
Periodista
Universidad de Carabobo

María Esther Remedios de Legonía
Directora del Postgrado en Sistemas de
Información
Universidad Católica Andrés Bello,
UCAB

Pablo Liendo Chapellín
Miembro del Comité Gerencial del
Proyecto Gestión del Conocimiento
Miembro del Consejo Directivo de la
Fundación Redes y Desarrollo (Funredes)
Universidad Central de Venezuela

Sybil Caballero
Directora de Investigaciones
Universidad Central de Venezuela,
UCV

Yenny Carolina Bueno
Diseñador formativo en línea
Universidad Católica Andrés Bello,
UCAB

SECTOR PRIVADO

Action Learning Group Y&I, C.A.
Sergio F. Sosa Sánchez
Community Manager

Andean Lawyers
Eduardo J. Benitez

Agap Publicidad
Jean P. Contreras D.
Jefe Nuevos Medios

Americana de Reaseguros

Carlos Hernández
Gerente de Sistemas

Arcotel de Venezuela, C.A.

Edder Valdez
Ingeniero

Kevin Escobar
Gerente

Yamildre Nuñez
Administradora

Arscante

Adolfo López M.
Gerente General

Avastar Asesores Empresariales

Antonio Alcalá
Administrador

B&MT Business Management Technology, C.A.

Nohemí Villasmil
Gerente General

Banco del Caribe

Emid Ortega
Gerente de Desarrollo y Proyectos

Miguel Lara
Gerente de Comunicaciones

Banco Fondo Común

Leonardo Polanco
Gerente de Telecomunicaciones

Banco Nacional de Crédito

Santiago Vargas
Gerente de Comunicaciones y Soporte Técnico

Banco Provincial

Bernardo Seravolo
Gerente de Telecomunicaciones

Mariano Quiroz

Gerente de Telecomunicaciones

Banco Venezolano de Crédito

Fernando López
Vicepresidente de Sistemas

Juan Carlos Rodríguez
Gerente de Sistemas

Banco Occidental de descuento (BOD)

Kristel Paredes García
Gerente Centro de Contacto

Burson-Marsteller

Samantha Ylic
Ejecutiva de Cuentas

Cadena Capriles

Arnoldo Rodríguez
Jefe de Infraestructura y Telecomunicaciones

Arturo Seijas
Gerente de Seguridad de Información y Base de Datos

Freddy Molina
Jefe de Soporte de Medios On Line

Luis Castillo
Jefe de Sistemas de Información Operativa

Luis Guzmán
Analista de Sistema III

Manuel Zapata
Analista de Sistema

Wilmer Tarazona
Coordinador Web

Yenny Andrade
Analista de Sistema I

Caltexa, S.A.

Vladimir Marrero
Gerente de Sistemas

CAVECOM

Richard Ujueta
Presidente

Cedie International, AC., Ong

Omar Valenti G.
Presidente, Consultor

CeleriTech Solutions

Siulber Díaz
Coordinadora de Marketing

Luiggi Méndez
Consultor Portales

**Centro de Estudio de Tecnología y
Multimedia**

Luis Rafael Ortega
Socio

**Centro Integral de Resiliencia
Organizacional**

Milthon Chávez
Director General

CISCO

Karla Cordero
Gerente de Mercadeo

Clean Perception

Helen Llanillo
Ejecutiva de desarrollo Web y
Redes Sociales

Sandra Medina
Gerente General

Compuservice, C.A.

Jean Jack Simon
Gerente de Ventas

Confex International Corporation

Javier Abella
Jefe de Medios Electrónicos y Bases de
Datos

Consortio Unplugged, C.A.

Crisevelis Acosta
Gerente de Desarrollo

Consultores DC

Antonio Delgado
Ingeniero Consultor

Contaexpertos, C.A.

Williams Mariño

Cooperativa "La Cabaña"

Belkis Chirino
Gerente

Corpañal, C.A

Hernand Escalona
Gerente de Sistemas

Corporación Crew 18, C.A.

Alexander Gómez
Director

Corporación Efficax Visium, C.A.

Ernesto Bethencourt
Gerente de Tecnología

Corporación Ensyla, C.A.

Roberto J. Pesce C.
Coordinador de Telecomunicaciones

Corporación Gipsy de Venezuela

Miguel Winker
Presidente

Corporación Sybven, C.A.

Jeannette Cotilla
Coordinador de Ingeniería de Ventas

Edgar Pelayo
Ejecutivo de Cuentas

José Platas
Ejecutivo de Cuentas Senior

Anna De Luca
Gerente Ejecutivo de Relaciones
Corporativas

Cosméticos Rolda, C.A.

Oscar Rey
Gerente de Sistemas

CTT Corporation

Jorge Bulfone
Instructor Certificado

Sonia Lafée
Desarrollo de Negocios

Cyberworks

Rafael José López Alvarez
Consultor SAP BI

Daxa Venezuela

Rafael Rodríguez
Presidente

Deloitte

Bilko Castro Arias
Gerente de Mercadeo

Maximilian Areinamo
Asistente de Mercadeo

Pemy Perdomo
Coordinadora de Mercadeo

Diemo, C.A.

Orlando Machín
Vicepresidente

Digitel

Biljana Jovicic
Coordinadora Servicios de Valor
Agregado Mercadeo

Dos Punto Uno

Hugo Londoño
Interactive Media Samurai

Editorial Notifarde

Roberto Benítez
Coordinador de Base de Datos

Emagine

Heissy Vento de Díaz

Empresa Éxito Si

Rosa M. Rangel
Directora

Empresas Y&V Ingeniería y Construcción

Manuel Enrique Mongua Teixeira
Coordinador de Sistemas Integrados
para Ingeniería

Eni Dacion

Freydem Fernández
Gerente de Sistemas

EntreClick

Carlos Bolívar
Director Ejecutivo

Manuel Alejandro Roldán
Director Ejecutivo

Escudo Guayanez e-Business

Liliana Agosti
Coordinadora de Atención al Cliente,
Soporte Técnico

Espiñeira, Sheldon y Asociados

Roberto Sánchez V.
Socio

Estudio Pro Digital EPD, C.A.

Altemar Pérez
Director

ESV Electronic Services Venezuela

Bárbara Rodríguez
Account Manager

Fundación Cerrando Brecha

Carlos Blaumann M.
Presidente y Asesor en Tecnologías de la
Información y Comunicación

Fundes

Bethsaida A. Narvaez
Consultor Externo

Miriam Migliere

Erika González

Gladys Canelón
Coordinadora de Proyecto

FYC Soluciones Integrales

David Alfonso Tineo Rangel
Consultor de Sistemas

Ginteven

Yoel Torres
Gerente de Proyecto

Global Crossing

Adriana Ruggero
Account Manager

Carlos Moreno
Account Manager

Ernesto Zambrano
Especialista en Comunicaciones
Corporativas

José Francisco Guzmán
Sales & Service Vicepresident

Magaly Fernández
Consultor Comercial

Nilson Aranguren
Data Center & Security Marketing
Specialist

Grupo Lanka

José Díaz
Gerente de Sistemas

Grupo MaKLeR

César Augusto Aguinagaldi
Asesor de Proyectos Digitales

Grupo Sign

Franck Zorrilla
Gerente de Mercadeo y Desarrollo de
Nuevos Productos

Oliangel Perdomo
Gerente de Producto

GSM SB TELECOM, C.A.

Félix Armando Núñez Lattarulo
Subgerente de Ventas

Hallssoft

Juan Carlos Azevedo
Ejecutivo de Negocios

Huawei Technologies de Venezuela

César D'Suze Scott
Senior Product Manager - Core Networks

IBS de Venezuela

Leonardo Rojas
Consultor Senior

Industrias Diana

Luis Baluche
Analista Integral de Sistemas

Marcos Arvelaiz
Gerente de Sistemas y Comunicaciones

Niraida Barrera
Analista de Sistemas

Infovolution Latin America, S.A

Juan Carlos Cigala
Presidente

Dayana Amundaray
Consultor Comercial

Inversiones Depeca, C.A.

Juan Carlos Sosa
Gerente

Inversiones Grialca, C.A.

Dianora Medici de Machado
Gerente General

Rubén D. Guzmán Oropeza
Administrador de Sistemas

Inversiones Jesucar Martínez

Jesubel del Carmen Martínez Gómez
Ingeniero de Sistemas

Inversiones Lisflores 8688, C.A.

Richard Simoes Ferreira
Director

Invtecno

Dulfredo Uzcátegui
Ejecutivo de Ventas

Erika Palomino
Gerente General

Fabián Sánchez
Director Soporte Discar

José Bejarano
Gerente de Proyecto

Reinaldo Mendoza
Ejecutivo de Ventas

Ronnie Valencia
Coordinador Soporte Técnico

Rubén Rodríguez
Soporte Asterik

Iron Man

José Luis Nieto
Gerente de Sistemas

IS-IS Computación 2000, C.A.

Luis Delgado
Director de Tecnología

JDA Comunicaciones, C.A.

José David Aguilar
Gerente Técnico

JLMG y Asociados, R.L

Jimmy Gabriel Rengifo Vilorio
CFO

Kavanayen Tecnologías

Gustavo Torres
Gerente General

Kraff

Alfredo Valecillos
Gerente Regional de IT

Lipesa, S.A.

Ramón Núñez
Coordinador de Informática

Manpower

Juan Carlos Valero
IT Manager

Mauna Media, Experiencias Digitales

Jesús Maceira
Director de Diseño Digital y Social
Marketing

Miguel Bernal
Director de Comunicación Digital y
Social Media

Megatexto, C.A.

Fabiola Morales
Gerente de Producto y Mercadeo

Mercado Libre

David Abreu
Gerente de Sistemas

Monitoreo Digital

Gustavo Castellanos
Director General

Julio Rebolledo
Supervisor

Movilmax

Angel Canelón
Gerente de Ventas

Carla Gutiérrez
Consultor de Ventas Corporativas

César Zambrano
Gerente de Ventas Regional

Gabriela Marrero
Consultor de Ventas Corporativas

Hermiluz Velásquez
Consultor de Ventas Corporativas

José Manuel Pinzón
Consultor de Ventas Corporativas

Juan Caballero
Consultor de Ventas Corporativas

Juan Carlos Fernández
Gerente de IMS/QoS

Luis Jiménez
Consultor de Ventas Corporativas

Marilyn Ferreira
Ingeniero de Planeamiento
Nereida Silva
Site Acquisitions

Omar Rodríguez
Consultor de Ventas Corporativas

Peter Martínez
Consultor de Ventas Corporativas

Roger Rangel
Consultor de Ventas Corporativas

Movilnet

Abelardo Álvarez
Gerente de Productos Movilnet

Negocios Digitales

Carlos Brandt
Gerente nuevos negocios

Particular

Edwin Sánchez

Carla Alayón
Periodista

Fabiola Blanco
Desarrolladora Web

Fátima Ramos
Consultor Independiente

Humberto Quintal

PC RAM

Eduardo Pacheco
Director Comercial

Karyna Febres

Mariel Rebolledo
Abogada

Novatec

Leonardo González
Director

NTD Telecomunicaciones, C.A.

Hernán García
Ingeniero de Software y Consultor

Onsalo & Mijares Tecnologías

Emilio Onsalo
Director Gerente

Openlink

José Cerdeira
Gerente General de Comercialización

Óptica Muriz

Abraham Uzcátegui
Propietario

Organización Palo Alto

Carlos Arturo Sánchez Odremán
Programador

**Organización Tecnosistemas
Amazonias**

Ana Blandin

Gilder González

Plumrose

Paulina Adrianza
Gerente de IT

Proyectos Margarita Joven, C.A.

Martha Mikly
Desarrollador Web

Quadracom Tecnologías, C.A.

José Garcia Llanos
Gerente Administrativo

Qualcom

Fátima Ramos
Sales & Marketing Manager

RPR Comunicación

Marina Escobar
Coordinadora

Sakirema

Margarita Malcolm
Presidente

Samsung Electronics Latinoamerica

Jesús Salazar
Country Manager

Scannven, C.A.

Tomás Hernández
Gerente de Ventas

Segured

Samuel Yecutieli
Presidente

Servicio y Construcciones Imperio

Fabio Rondón
Gerente de Relaciones Institucionales

**Servicios y Soporte a Tecnologías, 2903,
C.A.**

Álvaro Ruíz
Gerente de Operaciones

Sigma Dental Plan, C.A.

Antonio Lodato
Gerente de Sistemas

Sinabro Investment, C.A

Arquimedes Oliveros Rey
Tesorero Corporativo

Sistemas G. Controls, C.A

Jorge Gamboa
Director Gerente

Smartcom

Mabel Angarita Vivas
Directora Integral de Cuentas

Smartmatic

Richard Quintana
Gerente de Sistemas

Sociedad de Ciencias Naturales La Salle

Liduvina Valderrama
Presidente

Soluciones eMercadoLatino 2000, CA

Guillermo Rodríguez
Presidente

Suministros Osai

Antonio Duarte
Director

T7P Mercadeo Digital

Oswaldo Ramones
Director

Tal Cual, El Nacional, Inside Telecom

William Peña
Periodista

Teleconnexion 2000 C.A.

José Puma
Gerente General

Textiles Gams, C.A. Ovejita

Victor Martín Rojas Álvarez
Analista Soporte Técnico

The MEDIA office

Andrea Rojas
Consultora Junior

Guillermo Pereira
Creativo

TIC Soluciones Bancarias

Andrés Velutini
Gerente General

Tracker GPS

Patricia Villarroel
Jefe de Atención al Cliente

Rafael Peraza

Gerente de Mercadeo

Transeguro

Arón Gonzáles
Gerente de Sistemas

Unitelco, C.A.

Alberto Salazar
Ingeniero Consultor

Rubén Colmenares García
Director Ingeniero Consultor

Venevisión

Ángel Méndez
Gerente de Mercadeo y Ventas de
Medios Alternativos

Venezuela Wai Wai Trading, C.A.
Cristal Cantos
Director

Venezuelatuya.com

Valmore Riera Saavedra
Socio-director

World Live and Multimedia, C.A.

Karla Pérez Poleo
Gerente de Relaciones Públicas

Walter Galvis
Gerente General

Zenith
José Luis Soto
Gerente

PANELISTAS

Bladimir Aguilera Services Sales Consultant Hewlett Packard Venezuela	Nelson MacQuhae Director Junta Directiva CAVEDATOS Microsoft
Carlos Sanoja Presidente CASETEL	Nicolás Solórzano Vicepresidente CANTV
David Sirit Gerente de Procesos, Gestión y Calidad CANTV	Pedro Pablo Ojanguren Presidente CAVEDATOS Rafael Núñez Director Cleanperception
Guillermo Amador Bograd Director de contenido Social Media Ninjamaster	Ricardo José Mateus Amaya Bogotá, Colombia Datacenter, Security & Outsourcing Global Crossing
Jorge Berrizbeitia Expresidente CENIT, CNTI y VIT	Ricardo Holmquist Presidente MTI Servicios
José Antonio Páez Ingeniero de Sistemas CISCO	Ricardo Marimón Gerente General Organización Palo Alto
Jesús Abelardo Álvarez Gerente de Productos y Mercadeo CANTV	MODERADORES
Judith Gil Director General IDC	Fran Monroy Director EnBytes
Julio Jair Morales Director de Planificación de Redes y Sistemas Movilnet	Froilán Fernández Periodista El Nacional / EnBytes
Luigi Nodino TS Sales Specialist Enterprise Business Hewlett Packard Venezuela	Heberto Alvarado Periodista Director Blog Hormiga Analítica
Luis Estevanot Gerente de Ventas Movilmax	Peter Cernik Vicepresidente Ejecutivo CAVEDATOS
Luis Ladera Gerente del Área de Datos e Internet Global Crossing	Saadia Sánchez Vegas Directora de la Red de Información y Conocimiento SELA

46

William Peña
Periodista
Tal Cual, El Nacional, Inside Telecom

SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE (SELA)

José Rivera Banuet
Embajador
Secretario Permanente
SELA

Zenaida Lugo
Jefe de la Oficina de Prensa y Difusión
Teléfono: (58-212) 955-7143
Fax: (58-212) 951-5292 / 6901
E-mail: zlugo@sela.org

Saadia Sánchez Vegas
Directora de la Red de Información y
Conocimiento
Caracas, Venezuela
Teléfono: (58-212) 955-7110
Fax: (58-212) 951-5292
E-mail: ssanchez@sela.org

Lisette Carrillo
Oficial de Informática y Tecnología
Caracas, Venezuela
Teléfono: (58-212) 955-7125
Fax: (58-212) 951-5292
E-mail: lcarrillo@sela.org

Juan Acuña
Coordinador de Relaciones con Estados
Miembros
SELA
Caracas, Venezuela
Teléfono: (58-212) (58-212) 955.7107
Fax: (58-212) 951.5292
Email: jacuna@sela.org

Carlos Ortuño V.
Oficial del Centro de Información
y Base de Datos
Caracas, Venezuela
Teléfono: (58-212) (58-212) 955.7149
Fax: (58-212) 951.5292
Email: cortuño@sela.org

LISTA DE DOCUMENTOS

Documentos de Trabajo (DT)	
Programa de Trabajo	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/DT N° 1-10
Documentos Informativos	
Palabras del Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del SELA	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 1-10
Palabras del Ing. Pedro Pablo Ojanguren, Presidente de la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnología de la Información (CAVEDATOS)	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 2-10
Palabras del Ing. Carlos Sanoja, Presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 3-10
Conferencia Magistral Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y desarrollo sostenibe <i>Ing. Nicolás Solórzano, Vicepresidente de CANTV</i>	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 4-10
Debate 1: Internet, banda ancha y movilidad: convergencia y formatos multimedia	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 5-10
Debate 2: Infraestructura convergente en la empresa	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 6-10
Debate 3: Privacidad, seguridad y redes sociales	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 7-10
Debate 4: Banda ancha móvil: ¿4G, LTE, Wimax, Zigbee y/ó UWB?	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 8-10
Debate 5: MID: Dispositivos móviles para Internet	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 9-10
Debate 6: Micro-blogging: Dimensión local de la red social	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 10-10
Lista de documentos	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 11-10
Lista de Participantes	SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 12-10