



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Conferencia Magistral

Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y desarrollo sostenible

Ing. Nicolás Solórzano
Vicepresidente de CANTV

Copyright © SELA, octubre 2010. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



Banda ancha como herramienta para la universalización del acceso y el desarrollo sostenible

Fecha

19 de octubre del 2010

Nicolás Solorzano

Agenda



- ¿Por qué banda ancha?
- Hacer realidad la banda ancha
- Tecnologías para banda ancha
- Mejorando la inclusión
- Movilidad para todos
- El satélite Simón Bolívar
- Redes de F.O. del Estado
- Reto Cantv

¿Por qué banda ancha?



- ✓ La banda ancha es la mejor estrategia un crecimiento económico sostenible.
- ✓ La banda ancha es el conducto adecuado para acceder al beneficio de las tecnologías de comunicación e información
- ✓ La banda ancha representa el acceso a la información y al conocimiento.
- ✓ La banda ancha es una parte esencial de las necesidades de comunicación.
- ✓ INCLUSION ➡ Banda Ancha para todos:
Fundamento para el fomento y la productividad de las economías basadas en el conocimiento.



El cuarto servicio básico



La banda ancha se está convirtiendo en un servicio básico de la sociedad



AGUA



ELECTRICIDAD



TRANSPORTE



INTERNET BANDA ANCHA

Hacia el desarrollo sostenible

Banda ancha motor del crecimiento



La banda ancha es:

- ✓ una prioridad nacional
- ✓ un motor de crecimiento del PIB
- ✓ un estímulo para nuevas economías:
 - Proveedores de contenido, juegos y entretenimiento
 - Fabricantes de terminales
 - Centros de comunicación de voz y datos y cybercafes
 - Agencias de diseño web, servicios de hospedaje, etc.



e-Educación



e-Gobierno



e-Salud



e-Ambiente



e-Comercio e-Agricultura



e-Ciencia



e-Empleo



Hacer realidad la banda ancha



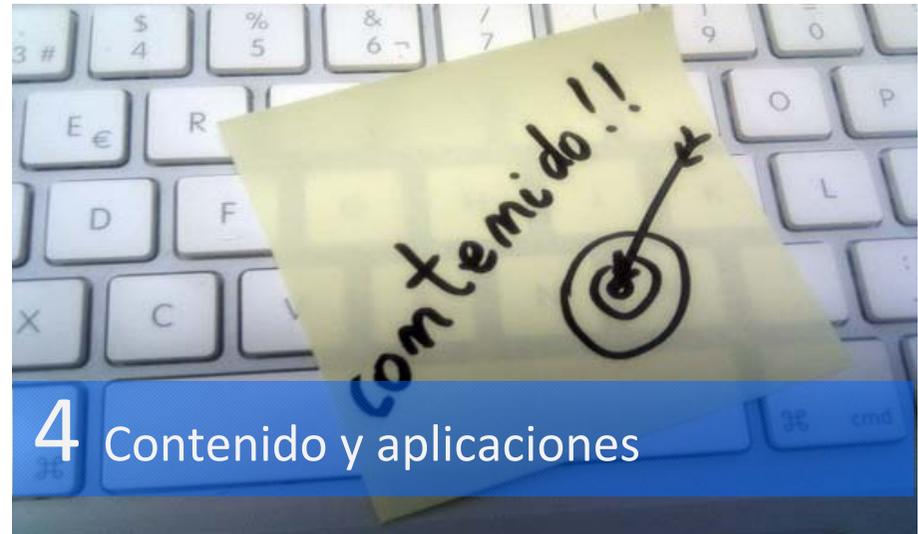
1 Iniciativas públicas y políticas



2 Servicios accesibles y cobertura



3 Alfabetización del usuario

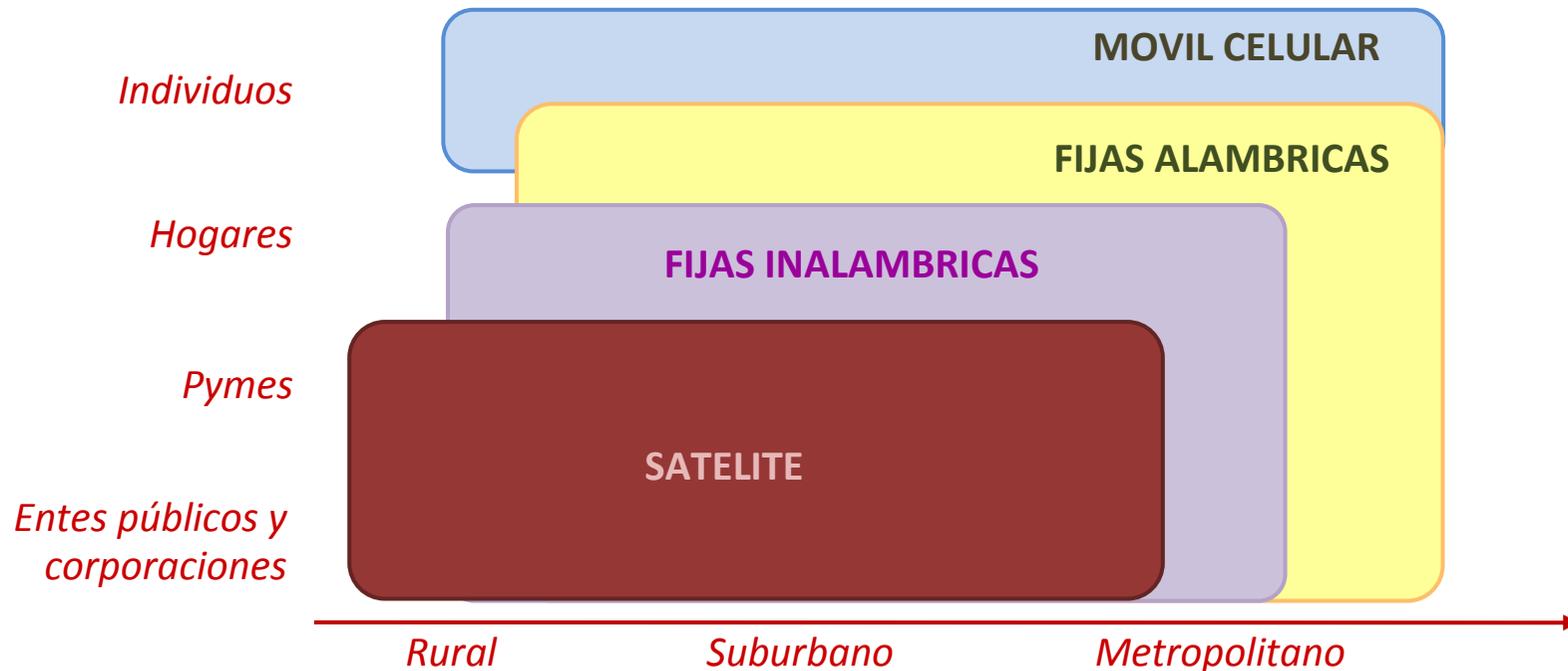


4 Contenido y aplicaciones

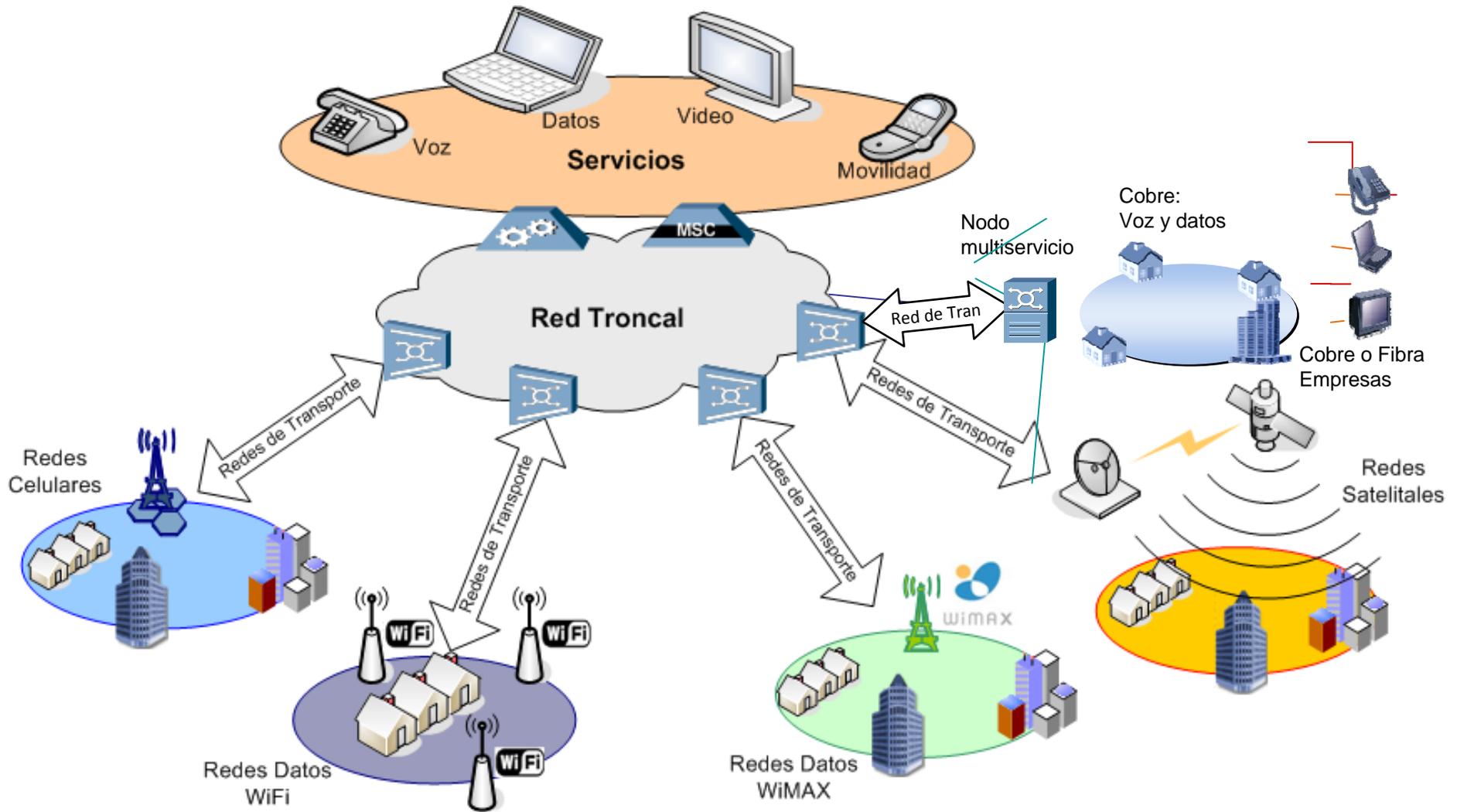
Tecnologías para banda ancha



- ✓ Los usuarios tienen diferentes necesidades de ancho de banda
- ✓ Las comunidades tienen diferentes densidades y distribuciones geográficas
- ✓ La adopción de las tecnologías de acceso apropiadas nos permitirá satisfacer las diferentes necesidades y crear un modelo de desarrollo sustentable a través de la banda ancha



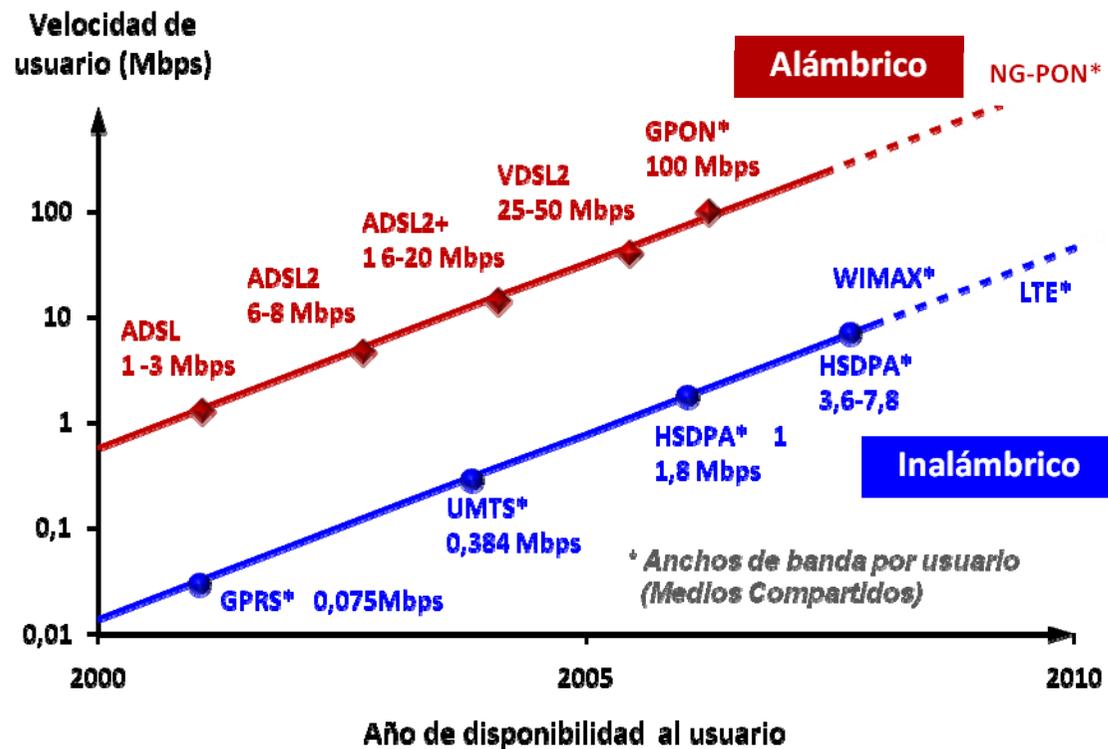
Medios de acceso



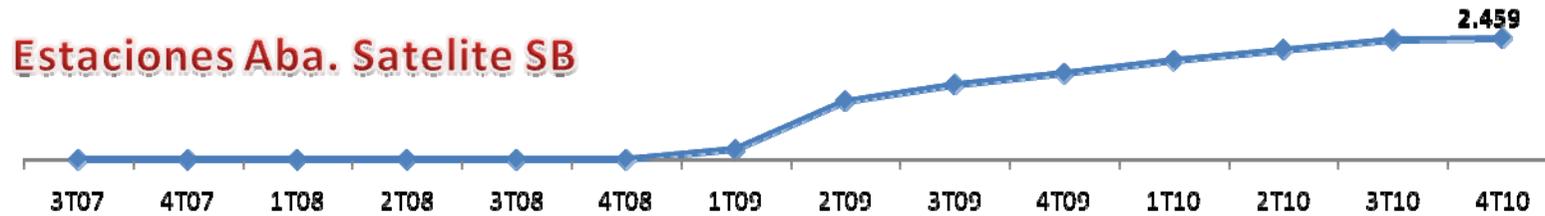
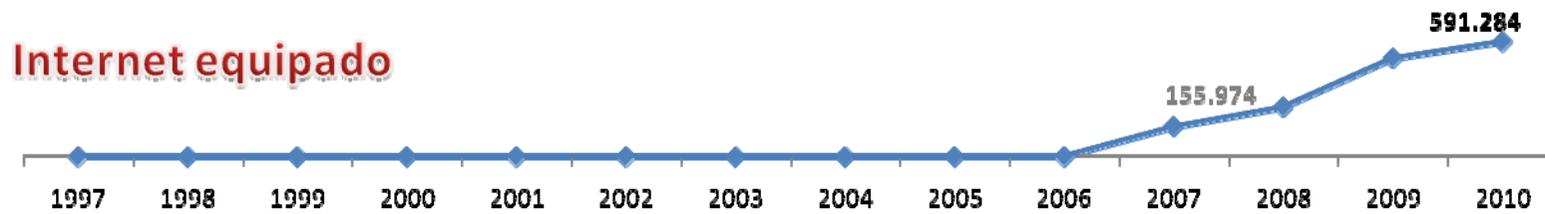
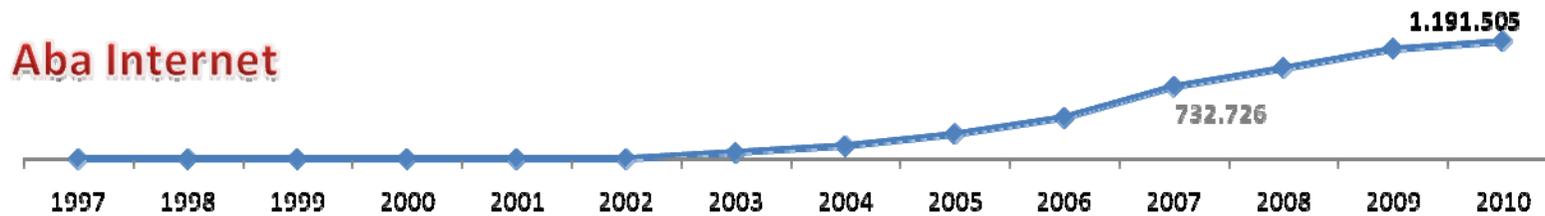
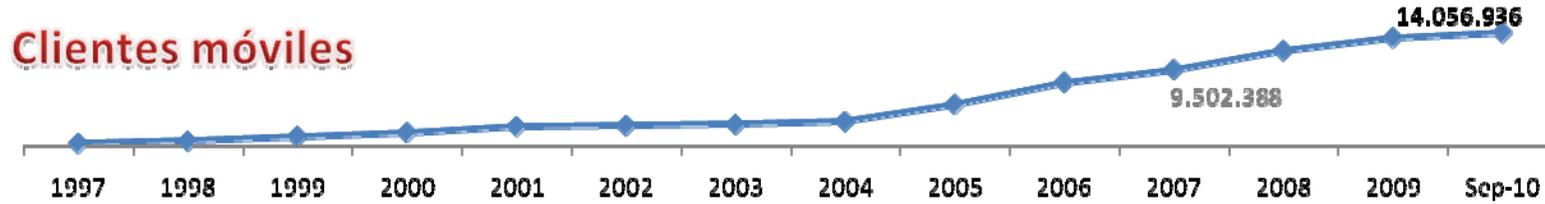
¿Banda ancha alámbrica o inalámbrica?



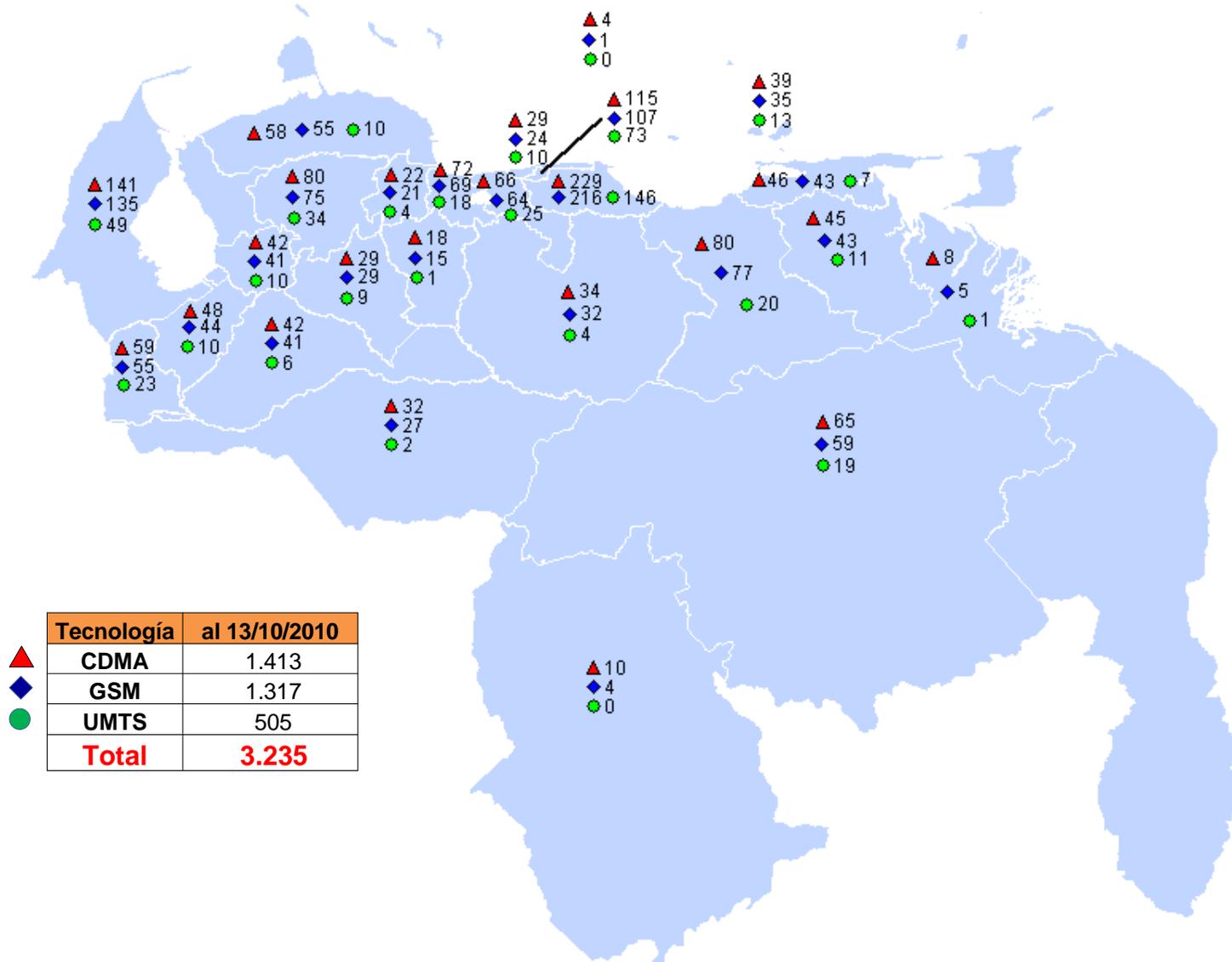
Las redes alámbricas e inalámbricas no son excluyentes. Las tecnologías de acceso alámbricas e inalámbricas se complementan para ofrecer los servicios que los usuarios desean



Mejorando la inclusión



Movilidad para todos



El Satélite Simón Bolívar

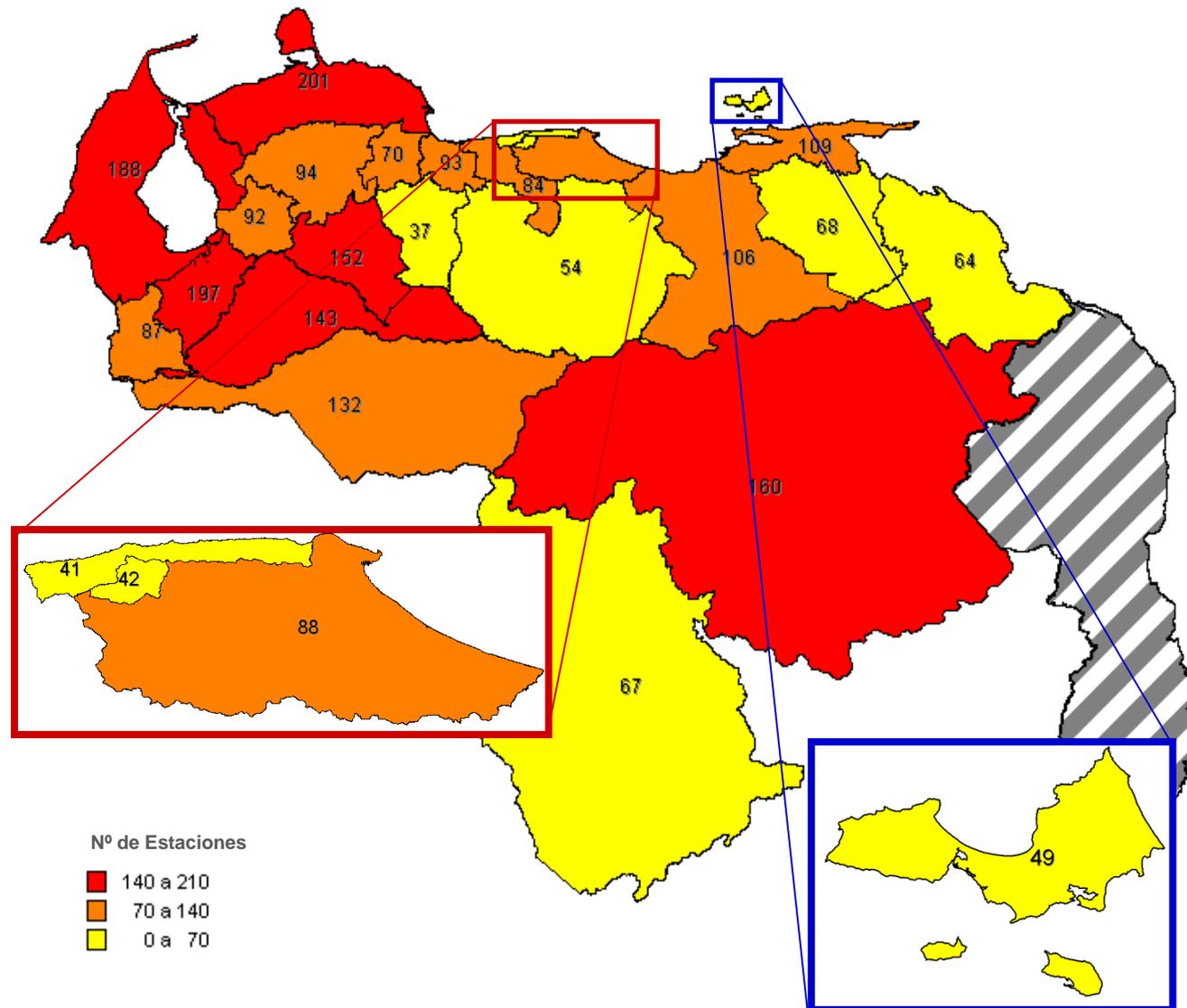


Impulsando la soberanía de las telecomunicaciones

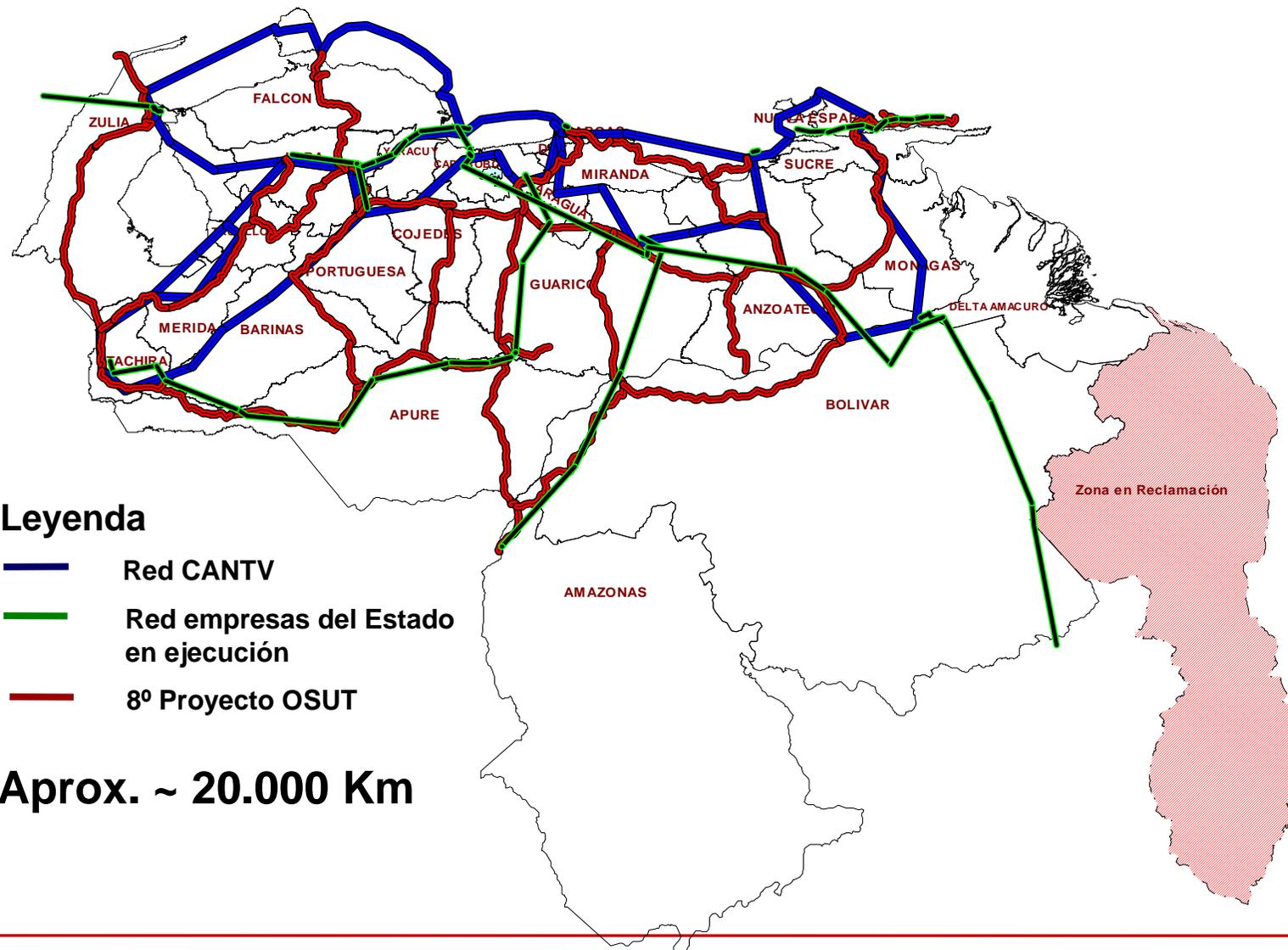
Inclusión mediante el Satélite Simón Bolívar



Entidad Federal	Nº de Estaciones (3T 2010)
Anzoátegui	106
Apure	132
Barinas	143
Carabobo	93
Delta Amacuro	64
Distrito Capital	42
Guárico	54
Mérida	197
Monagas	68
Portuguesa	152
Táchira	87
Vargas	41
Zulia	188
Total	2.430



Redes de F.O. del Estado

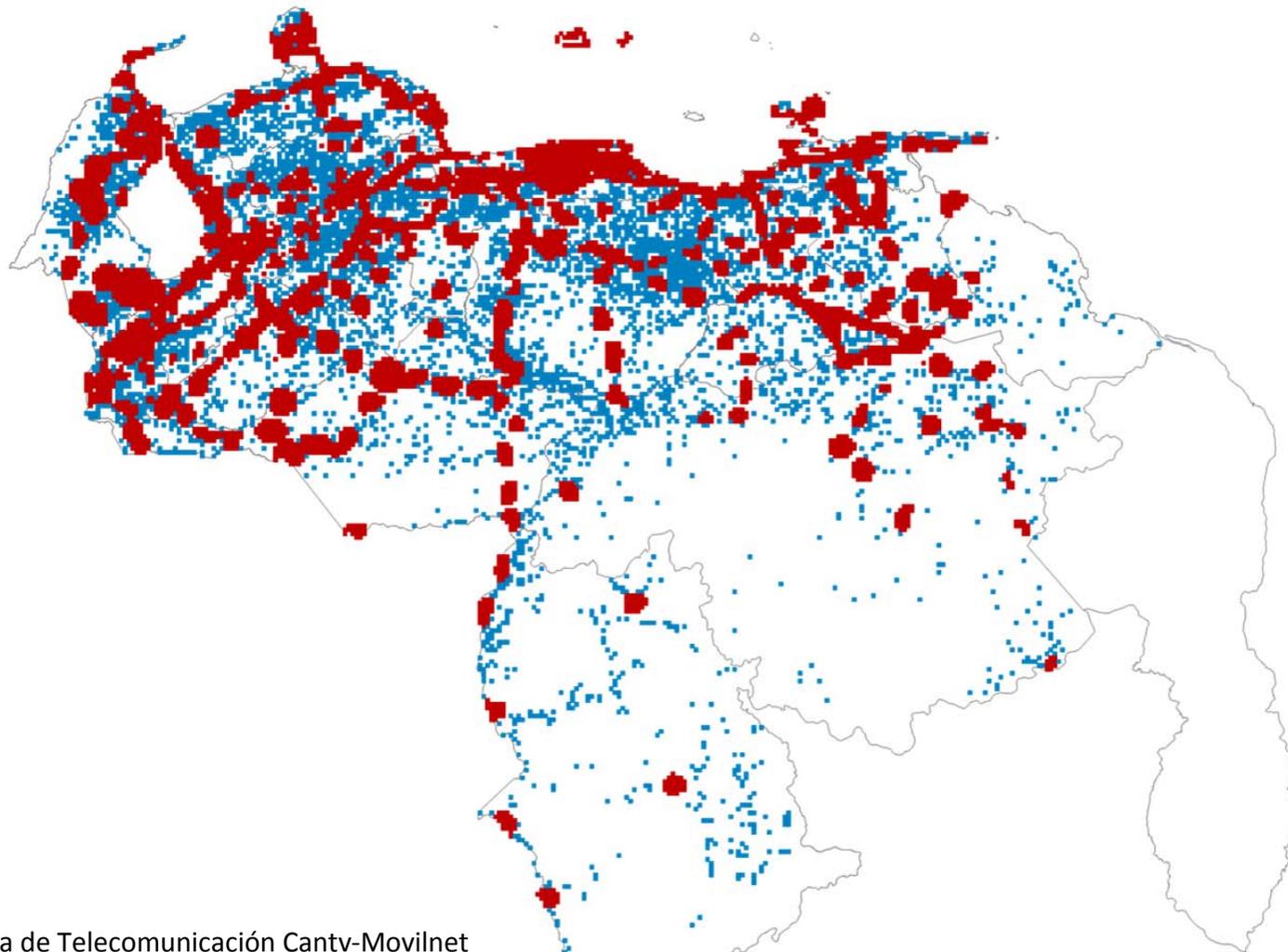


Leyenda

- Red CANTV
- Red empresas del Estado en ejecución
- 8º Proyecto OSUT

Aprox. ~ 20.000 Km

Retos Cantv



- Huella de Telecomunicación Cantv-Movilnet
- Territorio Poblado al censo 2001 sin Huella de Telecomunicación

