Cámara venezolana de empresas de tecnologías de la información

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean Economic System
Sistema Econômico Latino-Americano e do Caribe
Système Economique Latinoaméricain et Caribéen

Debate 3:
Privacidad, seguridad y redes sociales

Foro "Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales"
Caracas, Venezuela
19 de octubre de 2010
SP-CAVEDATOS/FORO-TE:TIRS/Di N° 7-10

Cámara venezolana de empresas de tecnologías de la información

DebaTIC

Debate 3:

Privacidad, seguridad y redes sociales

Moderador: Heberto Alvarado, Periodista, Director del Blog TIC Hormiga Analítica.

Panelistas:

· Luigi Nodino, Especialista de Ventas en Servicios de Tecnología, HP.
· Ricardo Mateus, Especialista de Soluciones de Seguridad, Global Crossing.
· Rafael Núñez, Hacker Ético, Cleanperception.

Privacidad, seguridad y redes sociales

Recomendaciones, estadísticas y aportes

Luigi Nodino

Technologies Services

Hewlett Packard Venezuela CCA

Privacidad, seguridad y redes sociales

Los peligros de la privacidad no sólo pueden llevar a la fuga de información sensible empresarial, comercial o personal, sino que puede verse amplificada al mundo en forma de diversos tipos de malware, lo que podría derivar en problemas aún mayores.

Basados en este concepto, tendríamos las siguientes recomendaciones….

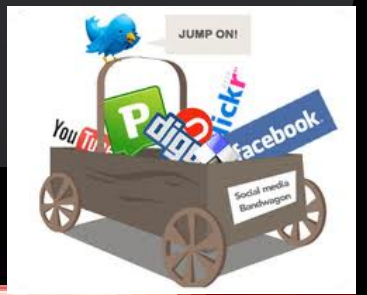
•Mantener el sistema debidamente actualizado

•Contar con una suite de seguridad efectiva

•Mantenerse medianamente informado sobre las nuevas amenazas en la red

Y lo mas importante…

•Utilizar el “sentido común” a la hora de navegar por la red



Privacidad, seguridad y redes sociales

Durante el 2010, el 57% de los usuarios recibió correo basura a través de redes sociales, esto representa un ***incremento del 70.6%*** vs. el año anterior.

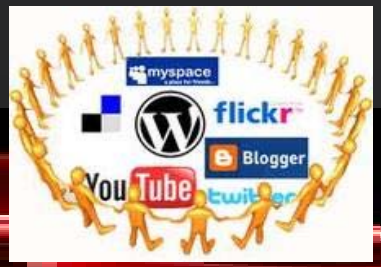
El 36% aseguró que ellos mismos enviaron malware´s (lo que significa que estaban infectados), esto es un ***crecimiento del 69.8%.***

Actualmente **Facebook** y **Twitter** tienen las amenazas más grandes a nivel de seguridad, la solución no es prohibir todos los contenidos sino aplicar la enseñanza de seguridad básica dentro de la red.

Las redes sociales pueden ampliar tu exposición a otras personas con intenciones poco amigables. Algunas recomendaciones….

•Coloca en línea solamente la información sobre tu persona que desees que sea vista y conocida por otros.

•Piénsalo bien antes de colocar tu foto en el sitio Web ya que podría ser alterada y difundida de modos que no te haga muy feliz.

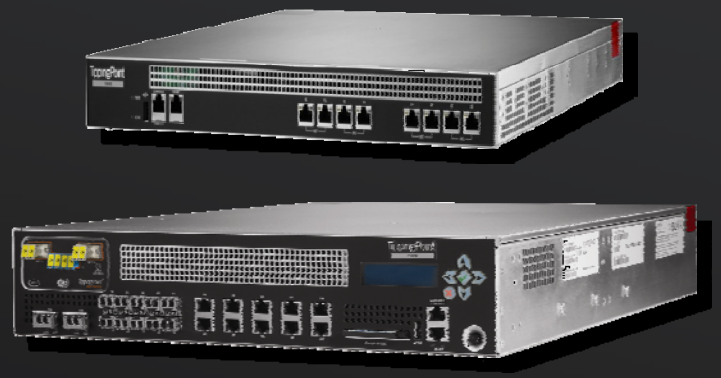


Privacidad, seguridad y redes sociales

Nuestro objetivo o aporte seria…

Apoyar a las empresas en satisfacer las necesidades de sus clientes y del mercado con altos niveles de confiabilidad y confidencialidad de la información relacionada con los clientes mediante la implementación de soluciones de prevención de intrusos líder de la industria tal como lo es Tipping Point de HP Networking.

Ofrecer Know-How en referencia a la aplicación de políticas de seguridad sin comprometer la continuidad del servicio y los tiempos de respuesta a las aplicaciones.



Infraestructura convergente

Acceso a redes sociales en el entorno corporativo: ¿Restringir o Concientizar?

Global Crossing®
Think Ahead

Ricardo J. Mateus A.
Octubre 19 de 2010

¿Cuales son los riesgos de seguridad?

- **Fuga de datos:** **Compartir más información de la necesaria ya sea de manera voluntaria o involuntaria.**

- **Robo de información:** **Gran cantidad de información disponible libremente para millones de personas.**

- **Implicaciones legales:** **La información publicada por empleados en las redes sociales qué implicaciones puede tener para la compañía?**

- **Malware:** **Distintas aplicaciones de las redes sociales son punto de entrada de diferentes tipos de malware (en especial para robar información confidencial).**

- **Ingeniería Social:** **Los usuarios de las redes sociales son altamente propensos a ataques de ingeniería social. En especial empleados clave.**

Global Crossing
Think Ahead

¿Qué dicen los expertos sobre las redes sociales?

“Social networking already has passed through the firewall of every company on the planet. Facebook, LinkedIn and MySpace already are a part of employees' lives”
Ed Sperling, Forbes.com
http://www.forbes.com/2009/03/13/social-network-security-technology-cio-network-social-network.html

“Facebook supera los 500 millones de usuarios… Más de 500 millones de personas (el 8% de la población mundial) ya tiene perfil en Facebook.”
elmundo.es, Julio 2010
http://www.elmundo.es/elmundo/2010/07/21/navegante/1279735734.html

“México, España, Argentina, Colombia, Brasil y Chile; en el top 20 de los países con más usuarios de Facebook. “
Fastrackmedia citando a Royal Pingdom, Agosto 2010.
http://spanish.fastrackmedia.com/blog/post/estadisticas-de-redes-sociales-online-en-america-latina-2010/

“El 77% de los empleados de PYMEs usan redes sociales en horario de trabajo”
Revista Summa citando análisis de Panda Security, Sep. 2010
http://www.revistasumma.com/tecnologia/5612-el-77-de-los-empleados-de-pymes-usan-redes-sociales-en-horario-de-trabajo.html

“By 2014, social networking services will replace e-mail as the primary vehicle for interpersonal communications for 20 percent of business users.”
Gartner, Febrero 2010
http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1293114

Global Crossing
Think Ahead

¿Hay algo que se pueda hacer?

- **Concientización:**
  - ✓ Sea prudente y cuidadoso con la información que publica. Limite la información que proporciona.
  - ✓ Si usted no ha iniciado el contacto y sabe con certeza quién está del otro lado no proporcione información sensible sobre usted o la compañía para la que trabaja.
  - ✓ No publique información que no quisiera que cualquier persona viera o que no daría de forma personal. Recuerde que Internet es de acceso público.
  - ✓ Sea cauteloso con las aplicaciones que decide instalar.
  - ✓ No use contraseñas que puedan ser adivinadas fácilmente.
  - ✓ Haga énfasis en aquellos empleados con acceso a información privilegiada
- **En la compañía:**
  - ✓ Publique una política corporativa donde se indique la postura de la compañía.
  - ✓ Implemente soluciones tecnológicas adecuadas.
  - ✓ Lleve a cabo análisis de vulnerabilidades y pruebas de penetración donde se incluyan en lo posible técnicas de Ingeniería Social.

Global Crossing
Think Ahead

RAFAEL NUÑEZ

HACKER ÉTICO, CLEANPERCEPTION