



---

Sistema Económico  
Latinoamericano y del Caribe  
Latin American and Caribbean  
Economic System

---

Sistema Económico  
Latino-Americano e do Caribe  
Système Economique  
Latinoaméricain et Caribéen

---

## Debate 1: Internet, banda ancha y movilidad: convergencia y formatos multimedia

---

Copyright © SELA, octubre 2010. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,  
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.



# DebaTIC

## **Debate 1:**

### ***Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia***

**Moderador:** Peter Cernik, Vicepresidente de CAVEDATOS.

#### **Panelistas:**

- Luis Ladera, Gerente de Productos, Datos e Internet, Global Crossing.
- Jorge Berrizbeitia, Expresidente de CENIT, CNTI y VIT.
- Ricardo Holmquist, Presidente de ISOC (Internet Society) Venezuela.



# Convergencia y la evolución IP

Luis E. Ladera  
19 Octubre 2010



**Global Crossing<sup>®</sup>**  
**Think Ahead**

## Puntos:

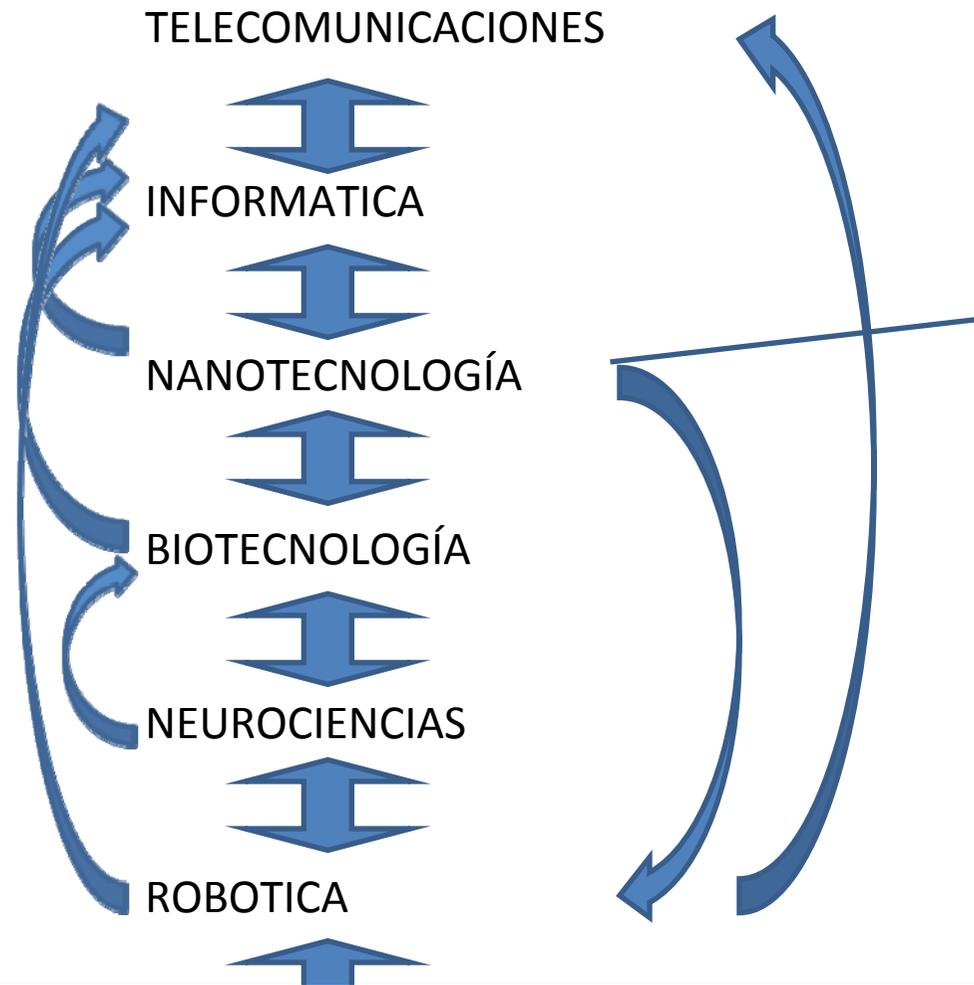
- **Convergencia:** Optimización en el uso del ancho de banda. Lo complejo ahora se traslada a la administración de las aplicaciones y el cómo aprovecharlas para obtener ventajas competitivas – rol del CIO.
- **Seguridad:** Los aspectos de seguridad continúan siendo un tema de gran relevancia para el desarrollo de las áreas TIC.
- **El uso de Internet a nivel masivo por parte de la Nueva Generación:** Web 2.0, Redes Sociales, multimedia, CDN.
- **Cloud:** Nuevas oportunidades para el desarrollo de negocios.
- **Brecha Digital:** Ancho de banda disponible para el usuario final, despliegue de capilaridad, un-bundling, etc...

# **CONVERGENCIA TECNÓLOGICA Y CONVERGENCIA TIC**

**JORGE BERRIZBEITIA**  
**EXPRESIDENTE DE CENIT, CNTI Y VIT.**

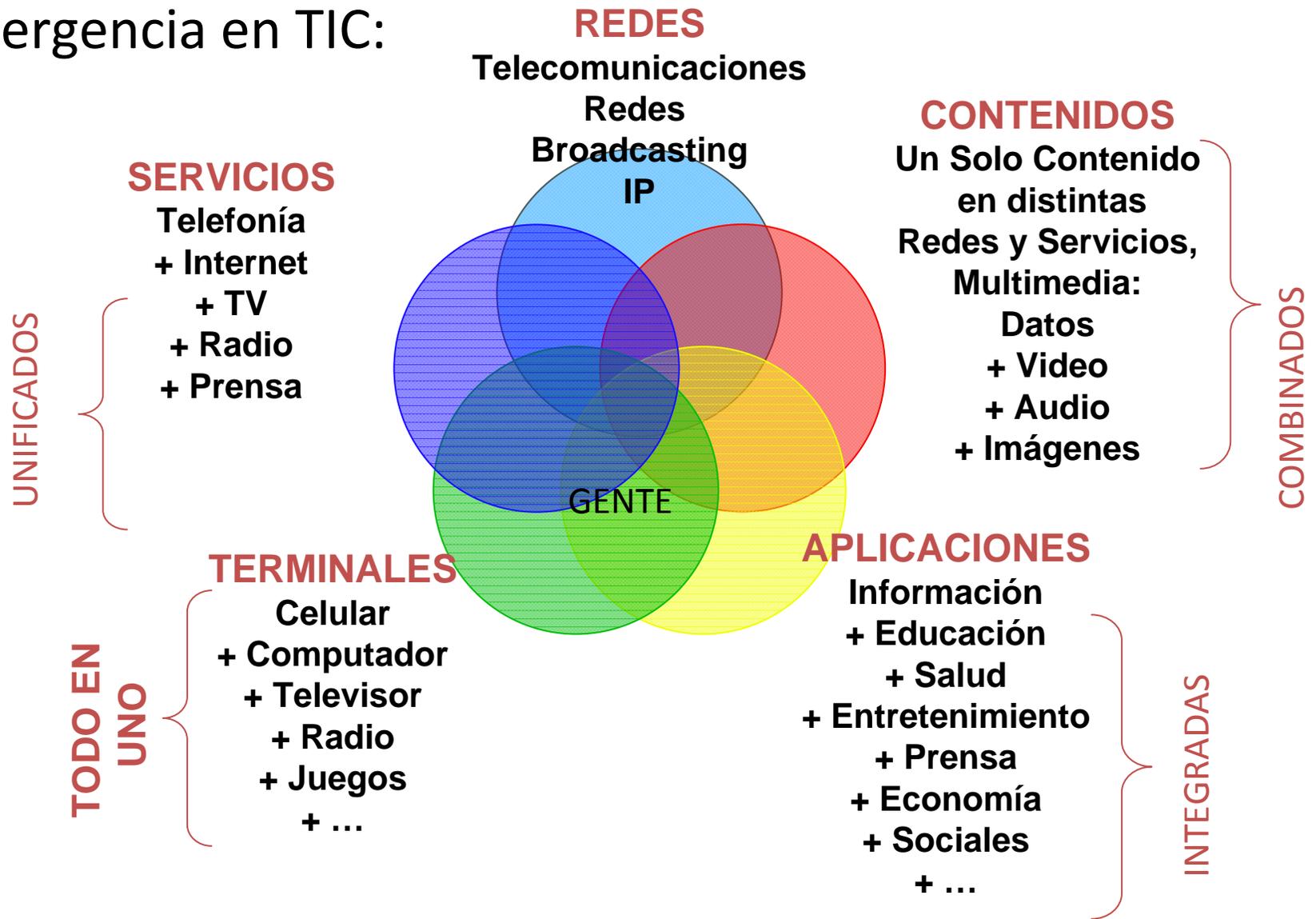


# Convergencia Tecnológica en:



IBM, Dow Chemicals, Xerox, 3M, Alcan Aluminium, Johnson & Johnson, Hewlett-Packard, Lucent Technologies, Motorola, Sony, Toyota, Hitachi, Mitsubishi, NEC, Toshiba, Phillips, Eli Lilly, DuPont, Procter & Gamble, Kraft Foods, General Mills, Nestlé, PepsiCo, Sara Lee, Unilever, L'Oreal, Bayer, Exxon, Mobil, Basf, y ...

# Convergencia en TIC:



## El Desarrollo como un Modelo de Generación de Servicios para generar Bienestar Social

Un país desarrollado es aquel que posee la mayor cantidad de servicios proveyendo bienestar directo a la sociedad.

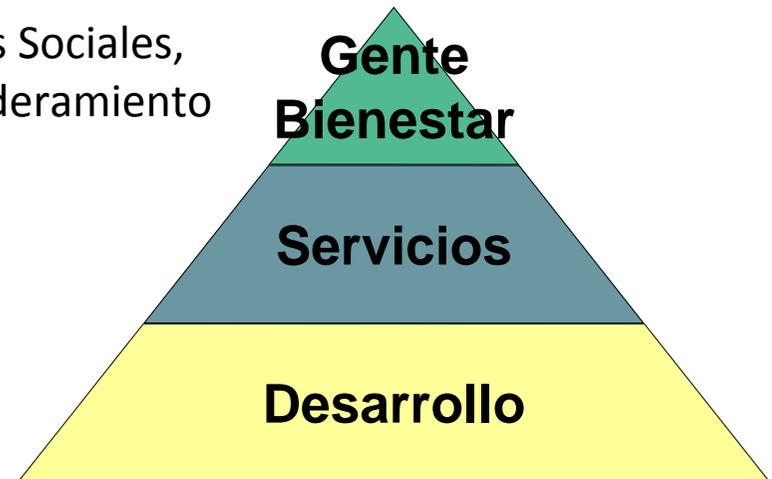
Generar Servicios vs Generar Consumo.

¿El enfoque de la Inclusión es mayor Participación o Consumo?

Los servicios conllevan apropiación de conocimiento.

Convergencia una oportunidad de Generar Servicios Sociales,  
con participación y presión social... empoderamiento

Las Redes Sociales desenfocadas son distractores  
que desvían las prioridades.



# ¿Que es Banda Ancha?

El término banda ancha comúnmente se refiere al acceso de alta velocidad a Internet... **Permite a un usuario enviar correos electrónicos, navegar en la web, bajar imágenes y música, ver videos, unirse a una conferencia vía web y mucho más.** © 2010 Broadband for America



... puesto que **las tecnologías de banda ancha cambian continuamente**, su definición va evolucionando a la par. Hoy en día el término banda ancha normalmente describe a **las conexiones Internet recientes que funcionan ... más rápido que las anteriores ....** © 2010 ITU

... tres ventajas principales:

1. ... perfeccionar algunos servicios existentes tales como el de juegos en línea, y ha dado lugar a nuevas aplicaciones como la telecarga de música y vídeos.
2. ... utilizar una sola línea telefónica normalizada para servicios de voz y datos.
3. ... nuevas soluciones ... cibergobernanza, ciberaprendizaje, comercio electrónico. © 2010 ITU



## Internet, Banda Ancha y Movilidad: Convergencia y Formatos Multimedia

Convergencia Tecnológica: Telecomunicaciones – Informática, Multimedia y Contenidos, Tecnología y Sociedad, en el Marco de una CONVERGENCIA MAYOR!

Convergencia Tecnológica... ¿Cultural también?

Vemos la Banda Ancha, solo para música, video, redes sociales, ... y es mucho más

¿Tenemos gobernabilidad sobre los posibles riesgos?

¿Fortalece la Convergencia el Modelo Economicista de la Globalización ?

Es el NAP: ¿Desarrollo o Restricción? ¿Inclusión o Censura?

Conectividad vs Contenidos

¿Quien se Beneficia de quien? Deben Convivir y ser Aliados !

¿Sin Contenidos que estimula la Conectividad?

El reto sigue siendo los contenidos locales !

...que fortalezcan los servicios (Educación, Salud, Seguridad, ...)



## Innovación



1. Busca en tus bolsillos **1 Euro** y acércate a la **WiMo**
2. Selecciona el tiempo e introduce tus monedas
3. Recoge tu ticket.
4. Introduce el usuario y la contraseña en el navegador de tu ordenador.



# **Internet, banda ancha y movilidad: Convergencia y formatos multimedia**

¿Y quién paga?

Ricardo Holmquist  
Presidente de ISOC (Internet Society) Venezuela



# Y... ¿quien paga?

- Todos queremos:
  - Movilidad, Rapidez, Contenidos, Multimedia
- Pero queremos:
  - Poco o ningún gasto por ello como usuarios



# Las Telco

- ¿Quién nos paga? ¿Cómo cobramos?
  - ¿Al anunciante?, ¿Al usuario?.
  - ¿Al generador del contenido?, ¿al consumidor del contenido?
  - ¿Cómo tengo banda ancha ilimitada?, ¿cómo hago con el *streaming* continuo?, ¿Como lo limito?

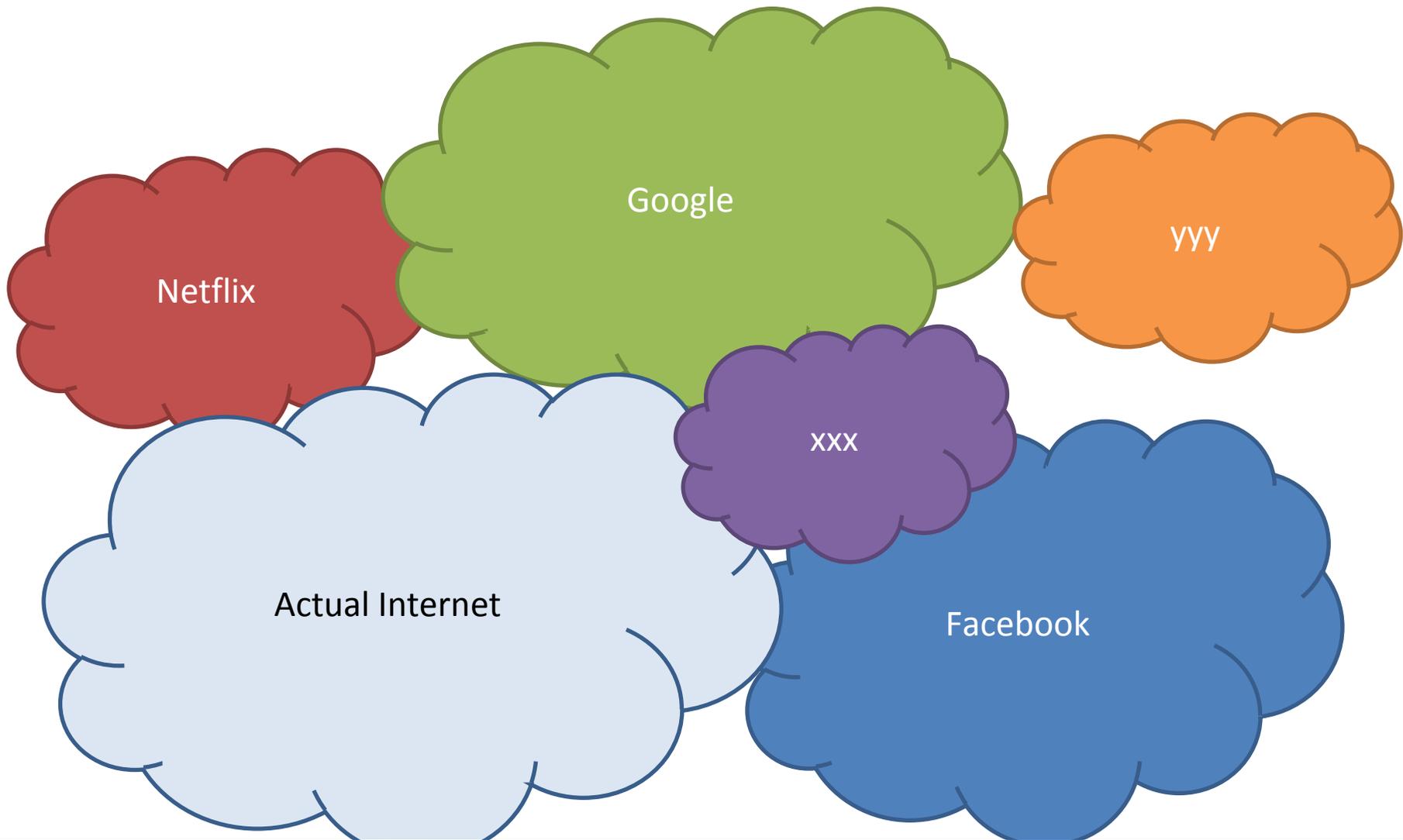


# ¿Quién paga?

- Y.. si el que paga es el generador de contenido y/o el anunciante, ¿le doy prioridad?, y.. ¿cuanto es esa prioridad?, debemos conservar la NEUTRALIDAD de la red, si no lo hacemos en 5 años no estaremos hablando de lo bueno del web 3.0 o del 50% de la población del mundo en Internet. Estaremos viendo:



# La red de redes



# **MOVILIZACIÓN DEL INTERNET**

**MARÍA EUGENIA AYALA**  
**GERENTE GENERAL DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS**  
**VICEPRESIDENCIA DE DATOS E INNOVACIÓN DE MOVISTAR**

