



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Palabras del Embajador José Rivera Banuet, Secretario Permanente del SELA en el Acto de Instalación

Foro "Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales"
Caracas, Venezuela
19 de octubre de 2010
SP/FORO-TE:TIRS/DI N° 1-10

Copyright © SELA, octubre 2010 Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

Me complace saludarles en oportunidad de darles la bienvenida a este importante Foro sobre "Tendencias Emergentes: Telecomunicaciones, Internet y Redes Sociales", organizado por la Secretaría Permanente del SELA, junto con la Cámara Venezolana de Empresas de Tecnologías de la Información (CAVEDATOS).

Las telecomunicaciones no sólo constituyen uno de los sectores de mayor crecimiento sostenido en la economía mundial sino que son la base de importantes innovaciones, con efectos transversales en todos los aspectos relacionados con el desarrollo de las sociedades.

Estos efectos se expresan en nuevas lógicas del quehacer económico, cultural y social con un denominador común, la notable convergencia de las telecomunicaciones, la movilidad, la informática y la transmisión de los diferentes formatos de la información, lo que está llevando a importantes desarrollos como es la inteligencia en red, nuevas formas de hacer negocios y, especialmente, nuevas formas de socialización.

El objetivo del presente Foro que hemos denominado DEBATIC, es propiciar un espacio de discusión e intercambio de experiencias e ideas en temas críticos en lo concerniente a la utilización de las telecomunicaciones, Internet y las redes sociales como elementos clave del desarrollo económico, social y cultural de las sociedades latinoamericanas y caribeñas.

Entre otras cosas, este objetivo implica reflexionar en torno a:

1. las posibilidades de las telecomunicaciones en su convergencia con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y del desarrollo de la banda ancha como un componente medular en las estrategias de desarrollo digital en la región;
2. identificar y examinar las posibles amenazas a la privacidad derivadas de las redes sociales y su eventual amplificación en diversos tipos de desarrollos,
3. analizar los posibles impactos de la telefonía móvil y de las nuevas redes sociales y herramientas en la conducta humana, tanto en términos de sus limitaciones como de sus posibilidades para el enriquecimiento de la vida social y económica de la sociedad y de los individuos.

El SELA parte de la premisa de que las telecomunicaciones están en la base del desarrollo sustentable para América Latina y el Caribe y que son un medio para coadyuvar en la integración regional.

Esto implica garantizar que los beneficios de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores de nuestras sociedades, lo que constituye un desafío y compromiso de todos los actores sociales involucrados, haciendo de las sociedades de la información y del conocimiento, sociedades inclusivas.

Este objetivo explica el por qué las Telecomunicaciones se han constituido en un tema de particular relevancia en la agenda de trabajo del SELA.

A propósito del crecimiento del sector, con especial referencia al "blogging" y a las redes sociales, el panorama actual revela cifras todavía más interesantes que las del 2009.

2

En efecto, de acuerdo con Digital Life, una investigación publicada a comienzos del presente mes, TNS, una firma inglesa de investigación de mercado, a nivel global, el 61% de los usuarios online utiliza Internet diariamente, mientras que la TV es preferida por el 54%, la radio por el 36% y la prensa impresa es la opción del 32%.

Los internautas de los mercados en rápido desarrollo superan a los de los países desarrollados en cuanto a su participación en las actividades digitales.

El comportamiento online en mercados emergentes como Egipto (56%), China (54%), Brasil (48%), Argentina (45%) y México (40%), indica niveles de participación con las actividades digitales mucho más altos que en mercados maduros como Japón (20%), Dinamarca (25%) o Finlandia (26%). Esta situación se presenta aún cuando los mercados maduros poseen una infraestructura digital más desarrollada.

El "blogging" y las redes sociales están ganando terreno a gran velocidad en los mercados emergentes. La investigación muestra que 9 de cada 10 usuarios online en China (88%) y más de la mitad de los usuarios brasileños (51%) han escrito en su propio blog y han participado en foros, comparado con sólo el 32% en los Estados Unidos. En Argentina, 4 de cada 10 internautas (41%) han realizado algún tipo de "blogging".

El crecimiento de las redes sociales se ha visto potenciado por la transición de la PC al uso de dispositivos móviles. Los usuarios de dispositivos móviles pasan en promedio 3.1 horas por semana en redes sociales, contrastando las 2.2 horas que pasan enviando mails.

El atractivo de la movilidad radica en la necesidad de gratificación inmediata y la habilidad de las redes sociales de ofrecer diversos formatos de mensajes, incluyendo los mensajes instantáneos o funciones de actualización. Al proyectar cómo se modificaría el escenario digital en el futuro, la investigación nos muestra que los usuarios esperan un aumento de su consumo de redes sociales a través del dispositivo móvil más que a través de la PC. En Estados Unidos, por ejemplo, el 26% de los consumidores online estima un incremento en su uso de redes sociales a través de sus computadoras mientras que el 36% que espera incrementar el uso de su celular con ese fin.

Se dice que los MID (Dispositivos Móviles para Internet) seguirán siendo los dispositivos de mayor ascenso durante este y los próximos años. El uso de transacciones en línea (comercio y servicios al ciudadano) se harán cada vez más normales convirtiéndose en aspectos cotidianos en la vida de los seres humanos.

Según otros análisis, Facebook, Twitter, Hi5, Orkut, MySpace y Sónico, son las redes sociales más visitadas en América Latina y el Caribe, aunque el orden varía según el país que se mire. De acuerdo con Facebakers.com, Facebook es el líder global en redes sociales con cerca de 400 millones de usuarios, de los cuales 45 millones corresponden a perfiles en América Latina.

Alexa, la herramienta de análisis de tráfico Web de Amazon, señala que MySpace ocupa el lugar número 14 en los sitios más visitados en México y el 98 en Brasil. Hi5 ocupa la quinta posición en Ecuador y en Perú, la número 11 en México y la 86 en Venezuela. Sónico, por su parte, es el sitio número 16 en Bolivia, el 48 en Colombia y el 56 en Argentina.

Estos datos evidencian, por una parte, la importancia que las redes sociales tienen en la forma como, quienes vivimos en nuestra región, nos estamos comunicando y como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están impactando nuestra cotidianidad individual y nuestra vida social y, por la otra, el desafío que para todos los actores sociales involucrados significa lograr el aprovechamiento inteligente de tales tecnologías en procura de la inclusión social y el desarrollo equitativo y sostenible de nuestras sociedades.

Los debates previstos en este Foro representan una oportunidad para plantear interrogantes, sugerir respuestas y proponer líneas de acción en función del citado desafío y de la necesidad de garantizar que las bondades de las telecomunicaciones y de la convergencia digital alcancen a todos los sectores sociales en todos los países de la región.

Quiero agradecer, muy especialmente, el auspicio de la CANTV y de todas las empresas que han hecho posible la realización de este evento.

Muchas gracias y mis mejores deseos por el éxito en sus deliberaciones.