Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen

Informe de actividades del Programa SELA-IBERPYME 2007

XXXIII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano
Caracas, Venezuela
26 al 28 de noviembre de 2007
SP/CL/XXXIII.O/Di N° 6 – 07

Copyright © SELA, noviembre de 2007. Todos los derechos reservados Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I. INTRODUCCIÓN 3

A. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN 3

B. OBJETIVO 3

C. RESULTADOS ESPERADOS 3

D. ACTIVIDADES 4

INTRODUCCION

A. Antecedentes y justificación

Después de 9 años, el Programa SELA-IBERPYME, ejecutado y administrado por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), y aprobado en la Cumbre Iberoamericana de Oporto, Portugal en 1998, ha dado apoyo y asistencia a las organizaciones e instituciones de micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES) de toda Iberoamérica.

Uno de los esfuerzos que se plantea el Programa SELA-IBERPYME es apoyar a los países participantes a desarrollar programas de internacionalización de las MIPYMES, a través de la formación de capacidades de gestión empresarial, y la calificación de los cuadros locales que puedan asistir de forma directa a los empresarios.

Es importante poner en conocimiento de los empresarios y funcionarios gubernamentales, organizaciones e instituciones vinculadas a las MIPYMES, experiencias innovadoras que puedan ser adaptadas a las condiciones propias de cada país ó sub-región, a través del reforzamiento de las estructuras existentes que propicien el intercambio de experiencias con otros empresarios y funcionarios iberoamericanos.

B. Objetivo

El objetivo general del Programa SELA-IBERPYME es contribuir con el desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y empresariales que ejecutan programas de apoyo a la MIPYME, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de programas y acciones, se ayude a elevar la competitividad de las MIPYME, con miras a su internacionalización.

C. Resultados esperados

1. Informar y capacitar a responsables de programas públicos y privados, de apoyo a MIPYMES, sobre estrategias para la internacionalización de las mismas.

2. Promover el intercambio de experiencias para la adopción de formas de organización institucional de los entes intermedios, a los fines de mejorar la oferta de productos y servicios para apoyar a las MIPYMES.

3. Desarrollar servicios de información de apoyo a las MIPYMES.

4. Apoyar y fortalecer los esfuerzos de conformación de redes temáticas sobre MIPYMES.

5. Estimular acciones de cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de las MIPYMES.

6. Promover la cooperación con otros entes públicos y privados, nacionales e internacionales, cuyos programas y acciones persiguen el mismo fin.

7. Promover el desarrollo de las siguientes temáticas : asociatividad y cooperación interempresarial, productividad y competitividad, internacionalización de la PYME, políticas públicas de apoyo a la MIPYME, sistemas de garantías y financiamiento de las MIPYMES, desarrollo institucional de gremios empresariales privados de MIPYMES,

tecnologías de información y comunicación para las MIPYMES, innovación, y desarrollo de emprendedores y microempresarios.

D. Actividades

El Programa SELA-IBERPYME ha realizado una gran cantidad de actividades en toda Iberoamérica, con resultados muy exitosos y fructíferos para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME).

Tanto el SELA como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), buscan profundizar el papel que el Programa SELA-IBERPYME ha tenido para apoyar las organizaciones intermedias públicas y privadas de la región, y a las empresas MIPYME que han participado en sus actividades a lo largo de estos años.

El propósito fundamental es que el Programa SELA-IBERPYME sea el punto de referencia obligado en todo lo relativo a políticas públicas y acciones de fomento para apoyar a la MIPYME en Iberoamérica y que sea un instrumento para difundir buenas prácticas, casos de éxito, lecciones aprendidas, estrategias y metodologías útiles para el desarrollo de la MIPYME. Para ello, el Programa SELA-IBERPYME debe facilitar el intercambio de experiencias, análisis, reflexión y discusión entre los principales actores de la región encargados de tomar decisiones y formular políticas en relación a la MIPYME.

En el marco del Programa SELA-IBERPYME, correspondiente al año 2007, se realizaron las siguientes actividades:

1. Taller de Capacitación en Estrategias de Internacionalización de la PYME. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, la Subsecretaría PYME y Desarrollo Regional del Ministerio de Economía de Argentina (SEPYME), PROARGENTINA y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). 26 y 27 de marzo de 2007. Buenos Aires, Argentina.

Los objetivos del Taller fueron: i) capacitar a representantes de gobiernos, cámaras empresariales de PYMES, y empresarios PYMES vinculados a actividades de internacionalización; ii) trasmitir los conceptos básicos y estrategias de internacionalización de las PYMES a través del conocimiento de la metodología PIPE, PIPENET y "Aprendiendo a Exportar", desarrolladas e implantadas exitosamente por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX); iii) conocer la forma y procedimientos para el inicio del programa de internacionalización y el manejo presupuestario del mismo; iv) definir las fases para el diagnóstico empresarial para la internacionalización y las actividades a llevar a cabo para solventar las limitantes en relación a este proceso; v) revisar los servicios complementarios del programa de internacionalización en áreas de información, formación y promoción; y vi) conocer experiencias exitosas, casos y lecciones aprendidas en relación a la internacionalización de la PYME.

Participaron como ponentes especialistas en competitividad e internacionalización de España, México, Argentina y Chile.

Al taller asistieron funcionarios gubernamentales de varios países de América Latina, dirigentes empresariales de cámaras, representantes de asociaciones empresariales, ONGs, y empresarios de PYMES, entre otros, quienes trabajan de cerca el tema de la inserción de las pequeñas y medianas empresas en el mercado internacional.

2. Taller-Seminario sobre Desarrollo de Proveedores y Distribuidores. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, la Confederación Venezolana de Industriales

(CONINDUSTRIA), la Corporación Andina de Fomento (CAF) e IKEI Consultores de España. Del 10 al 17 de abril de 2007. Caracas, Venezuela.

El Taller está enmarcado en los componentes I (Fortalecimiento de capacidades técnicas nacionales y selección de 5 consultores líderes) y II (Convocatoria y Selección de Empresas Tractoras) del Programa Venezolano para el Desarrollo de Proveedores y Distribuidores PYME que adelanta la CAF con el apoyo de CONINDUSTRIA y la Secretaría Permanente a través del Programa SELA-IBERPYME.

El objetivo principal del Programa Venezolano de Desarrollo de Proveedores y/o Distribuidores pretende desarrollar, en principio, unas 5 redes empresariales de diferentes sectores (alimentos, agroindustria, petroquímica, construcción, salud u otros) que permitan mejorar la productividad de al menos 55 empresas venezolanas, así como el desarrollo de capacidades técnicas nacionales para implementar la metodología en otras redes empresariales.

Los objetivos específicos del evento fueron: i) sensibilizar al menos a 30 grandes empresas (públicas y privadas) en las ventajas de implementar programas de desarrollo de sus proveedores y/o distribuidores; y ii) comprometer al menos a 5 grandes empresas clientes o tractoras y 50 empresas proveedoras en un programa de desarrollo de proveedores y/o distribuidores (PYMES).

El Taller de Formación de Consultores en Articulación e Integración de Redes Productivas, se efectuó en la sede de la Secretaría Permanente del 10 al 16 de abril de 2007. Durante esos 5 días de actividades, los instructores de la Firma Consultora Española IKEI, transfirieron las capacidades técnicas necesarias para la articulación e integración de redes productivas a más de 50 participantes del sector público y privado.

El día 17 de abril de 2007, se realizó el Seminario de Sensibilización dedicado a Empresas Clientes. Como resultado de este seminario se logró programar visitas a 5 empresas que manifestaron interés en continuar el proceso para formar parte de las empresas que participarán en la fase piloto del Programa.

Se espera que este programa pueda ser replicado en otros sectores interesados y que sirva de modelo para otros países miembros de la CAF y del Programa SELA-IBERPYME.

3. Curso de especialización: "Cómo las PYMES pueden hacer negocios en Suramérica: Comunidad Andina y MERCOSUR". Patrocinado por SELA/IBERPYME, la Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA) y RGX Consultores de Argentina. 26 y 27 de abril de 2007. Caracas, Venezuela.

Los objetivos del curso fueron: i) ofrecer un completo panorama sobre las oportunidades de negocios que se presentan entre el Mercado inicial del MERCOSUR (Paraguay, Uruguay, Argentina y Brasil) y Venezuela, así como de la Comunidad Andina; y ii) presentar una descripción del mercado, tendencias del consumidor, métodos de distribución y oportunidades de negocios para que las empresas Venezolanas ingresen sólida y exitosamente a estos mercados.

4. Taller de Introducción a la Articulación e Integración Productiva. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, el Ministerio de Economía de Guatemala, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y COCAI Consultores de México. 3 y 4 de mayo de 2007. Antigua, Guatemala.

El objetivo general del Taller fue proporcionar conocimientos especializados para promover, supervisar y dar seguimiento a proyectos de articulación e integración productiva, la formación de redes empresariales y la promoción de la asociatividad.

Especialistas mexicanos de la empresa COCAI Consultores dictaron este Taller. También participaron expositores de Colombia y de la Subsecretaría PYME de la Secretaría de Economía de México.

5. Agenda PYME para América Latina: Responsabilidad Social Empresarial. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, la Confederación Nacional Unida de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y Artesanado de Chile (CONUPIA) y la Fundación Carolina. 25 de mayo de 2007. Santiago, Chile.

Este Seminario internacional se realizó en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Chile y contó con la participación de la Excelentísima Señora Michelle Bachelet, Presidente de Chile, quien en su intervención reafirmó el compromiso de su gobierno con las pequeñas y medianas empresas.

El encuentro puso de relieve la importancia del tema de la responsabilidad social empresarial y la necesidad de que las grandes empresas tomen en cuenta el impacto ambiental, y mejoren la relación y apoyen el desarrollo de sus clientes y proveedores PYMES.

6. Rueda de negocios Iberoamericana: Latinoamérica-España. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). 29, 30 y 31 de mayo de 2007. Madrid, España.

Esta misión empresarial contó con la participación de 15 empresarios de Uruguay, México, Colombia, Ecuador y Venezuela, quienes se reunieron con empresarios españoles interesados en sus productos y servicios.

Los empresarios PYMES pertenecían a diversos sectores económicos, entre ellos: vinos, ingeniería, construcción, productos orgánicos, productos agroindustriales, tecnología, software, y otros más.

La misión empresarial permitió concretar varias negociaciones y se realizaron alianzas y acuerdos comerciales y de servicios. Adicionalmente, se visitó el Centro Tecnológico de Madrid, y se realizaron foros, mesas redondas y conferencias en la sede del ICEX para orientar a los empresarios latinoamericanos sobre cómo realizar negocios e inversiones en España.

7. Seminario sobre Estrategias y Programas de Internacionalización de las MIPYMES para su inserción en los acuerdos comerciales internacionales en marcha. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME y el Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia. 13 de junio de 2007. Bogotá, Colombia.

En este Seminario participaron ponentes internacionales de diversos países de América Latina y el Caribe en los diversos temas relacionados con las PYMES y los acuerdos internacionales.

Los objetivos del seminario fueron: i) revisar las experiencias exitosas de organizaciones y MIPYMES vinculadas a actividades de internacionalización y cómo se han insertado en los procesos económicos derivados de los acuerdos comerciales internacionales suscritos por los diversos países; ii) difundir estrategias y programas para la promoción y asistencia

técnica para la internacionalización de las PYMES; y iii) identificar posibles acciones de cooperación para el intercambio de las experiencias exitosas y la coordinación de acciones conjuntas.

8. Foro Empresarial: "Estrategias de Internacionalización de las empresas usando innovación y tecnologías de información y comunicación", en el marco del VIII Encuentro Internacional Virtual Educa Brasil 2007. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME y el Programa Virtual Educa. 21 de junio de 2007. Sao José Dos Campos, Brasil.

Los objetivos del Foro fueron: i) dar a conocer buenas prácticas, casos de éxito y lecciones aprendidas en el uso de la Innovación y las TIC para ayudar a las empresas PYME de Iberoamérica a desarrollar estrategias exitosas de mercadeo, comercialización y negocios; ii) dar a conocer programas, proyectos e instrumentos de apoyo a las empresas PYMES de Iberoamérica para desarrollar procesos de innovación y aprovechar las herramientas disponibles en el área de las TIC para mejorar la productividad y competitividad en los negocios; iii) promover el intercambio de experiencias, la comunicación y la reflexión, entre los participantes y especialistas del Foro Empresarial con el objeto de enriquecer los conocimientos, estrategias y contenidos que se difundirán en este evento; y iv) alcanzar conclusiones relevantes que permitan implantar y dar a conocer las metodologías, estrategias y conocimientos generados durante el Foro de manera de hacerlo llegar a la mayor cantidad de empresas PYME y organizaciones públicas y privadas de toda Iberoamérica.

9. Taller de Capacitación en Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para PYMES. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). 5 y 6 de julio de 2007. Cartagena de Indias, Colombia.

Este evento se realizó en el Centro de Formación de la Cooperación Española y contó con la participación de representantes de países iberoamericanos, particularmente de empresarios, organizaciones empresariales, organizaciones gubernamentales, instituciones de apoyo a la PYME, consultores y especialistas en el área de las tecnologías de información y comunicación.

El objetivo de este curso fue dar a conocer los beneficios y mejoras de la productividad y competitividad de una empresa u organización, encontrar nuevos mercados y clientes, generar ahorros importantes en los procesos operativos, y nuevos ingresos a partir del uso de las herramientas de tecnología basadas en productos y servicios web.

El curso presentó casos exitosos, lecciones aprendidas, tendencias y aplicaciones de las tecnologías de información para los negocios y el desarrollo de la productividad, competitividad e internacionalización de la PYME.

Al final del curso, los empresarios y funcionarios gubernamentales conocieron las principales metodologías, procedimientos, procesos, técnicas, conceptos, aplicaciones y potencialidades, relacionadas con el uso de las herramientas de Internet para promover, mercadear y comercializar efectivamente los productos y servicios de su organización, y para desarrollar en forma productiva la gestión de información o de negocios para el desarrollo y crecimiento de la productividad y competitividad empresarial.

10. Taller sobre Innovación para MIPYMES. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica y la Cámara de Industrias de Costa Rica, 26 de julio de 2007. San José, Costa Rica.

Este evento se realizó en el Centro Nacional de Alta Tecnología, del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Costa Rica. Participaron empresarios MIPYMES, organizaciones empresariales (cámaras, asociaciones, gremios), funcionarios gubernamentales responsables de políticas públicas de apoyo a la MIPYME, organizaciones de ciencia, tecnología e investigación, ONGS, instituciones de apoyo a la MIPYME, y consultores de la MIPYME.

El objetivo principal de este Taller fue dar a conocer buenas prácticas, lecciones aprendidas, casos exitosos, estrategias y metodologías para desarrollar la innovación en la micro, pequeña y mediana empresa de América Latina, en procesos, productos, servicios, tecnología, y otras áreas criticas para el mejoramiento de la competitividad, la internacionalización y los negocios. Igualmente, se buscó estimular la adopción de prácticas de innovación entre las MIPYMEs dentro de su actividad cotidiana, como elemento para el incremento de su competitividad. A través de este evento se dio a conocer como las MIPYMEs pueden familiarizarse con los diferentes agentes involucrados en el ámbito de la innovación.

11. Seminario Regional sobre Gestión del Conocimiento, TIC e Innovación. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, la CAF y la CEPAL. 6 y 7 de septiembre de 2007. Caracas, Venezuela.

El objetivo de este seminario fue poner de relieve la relación Sociedad-Estado-Empresa en el contexto de la región, y más específicamente tratar las políticas públicas en materia de gestión tecnológica y de innovación relacionadas con las PYME.

12. Foro de Asociatividad y Cooperación Interempresarial. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME y la Subsecretaría de PYMES y Artesanías del Ministerio de Industrias y Competitividad de Ecuador. 20 y 21 de septiembre de 2007. Quito, Ecuador.

Los objetivos que se alcanzaron fueron, entre otros, conocer las diferentes experiencias, lecciones aprendidas, casos, y conceptos alrededor de procesos asociativos y de cooperación interempresarial, redes horizontales y verticales, consorcios de exportación, distritos industriales, clusters, centros de articulación productiva, desarrollo de proveedores y distribuidores, subcontratación industrial y desarrollo económico territorial.

13. Seminario Construyendo Turismo. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Economía Comunal de la Republica Bolivariana de Venezuela, y la Cámara Venezolana de la Construcción. 27 y 28 de septiembre de 2007. Caracas, Venezuela.

El objetivo fue presentar experiencias, casos exitosos y lecciones aprendidas de cómo se ha desarrollado el sector turismo en Venezuela y conocer casos nacionales e internacionales, así como modalidades de financiamiento, desarrollo de infraestructura y promoción de Venezuela como destino turístico.

14. Foro: "Acciones para el Desarrollo de Políticas de Fomento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas". Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, FUNDES Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). 1 y 2 de octubre 2007. San Salvador, El Salvador.

El objetivo de este foro fue promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos e instituciones de fomento de América Latina y el Caribe (ALC) con el fin de mejorar la calidad de las políticas públicas para el desarrollo de las pequeñas empresas.

15. Taller de Capacitación sobre Estrategias de Internacionalización de la PYME. Patrocinado por el Programa SELA-IBERPYME, y la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Panamá (AMPYME). 18 de octubre de 2007. Ciudad de Panamá, Panamá.

Los objetivos principales del Taller, fueron los siguientes:

- Capacitar a representantes de gobiernos, cámaras empresariales de PYMES, y empresarios PYMES vinculados a actividades de internacionalización

- Trasmitir los conceptos básicos y estrategias de internacionalización de las PYMES a través del conocimiento de la metodología PIPE, PIPENET y "Aprendiendo a Exportar", desarrolladas e implantadas exitosamente por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

- Conocer la forma y procedimientos para el inicio del programa de internacionalización y el manejo presupuestario del mismo.

- Definir las fases del diagnóstico empresarial para la internacionalización y las actividades a llevar a cabo para solventar las limitantes en relación a este proceso.

- Revisar los servicios complementarios del programa de internacionalización en áreas de información, formación y promoción.

- Conocer experiencias exitosas, casos y lecciones aprendidas en relación a la internacionalización de la PYME.

Actividades programadas para el resto del año 2007

16. Seminario Iberoamericano sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME	Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES en las áreas de competitividad e internacionalización	Programa IBERPYME, COMPITE, Secretaría de Economía de México	Ciudad de México, México 6 de noviembre de 2007
17. XII Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES	Conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades de financiamiento de la MIPYME	Programa IBERPYME, Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras (ALIDE), Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), Fondo de Garantías de Chile (FOGAPE), IBERAVAL	Santiago, Chile 12 y 13 de noviembre de 2007
18. Taller sobre Desarrollo de Emprendedores	Conocer las metodologías desarrolladas en Iberoamérica para ayudar a los nuevos empresarios y las estrategias para promover la empresarialidad y la microempresa.	Programa IBERPYME, Dirección Nacional de PYMES de Uruguay(DINAPYME), Cámara de Industrias del Uruguay	Montevideo Uruguay 15 de noviembre de 2007

Otras actividades realizadas durante el año

Adicionalmente, en el marco del Programa SELA-IBERPYME se realizaron las siguientes actividades:

1. **Reunión SEGIB – Programa SELA-IBERPYME**. Madrid, España. 12 de febrero de 2007. En el marco de la Misión a Madrid, el Programa IBERPYME participó en la Reunión de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) con los coordinadores y unidades técnicas de los Programas de Cooperación Iberoamericana, que incluyen al Programa IBERPYME. En dicha reunión, se realizó una breve presentación de los objetivos y logros del Programa SELA-IBERPYME y se destacó la necesidad que la SEGIB continúe apoyando activamente a los Programas Iberoamericanos como IBERPYME.

2. **VIII Foro Empresarial del Gran Caribe**. Ciudad de Panamá, Panamá. 7 y 8 de marzo de 2007. El Programa IBERPYME participó en este Foro Empresarial organizado por la Asociación de Estados del Caribe (AEC), el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Panamá y la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá (CCIAP), el cual se llevó a cabo en el marco del Expocomer 2007, en el Centro de Convenciones Atlapa. En el Foro participaron organizaciones públicas y privadas del Gran Caribe. El tema central del Foro fue "Logística Global en el Gran Caribe". El Programa SELA-IBERPYME presentó una ponencia "Mejoramiento de la Competitividad de las PYMES como estrategia hacia su internacionalización".

3. **Primer Congreso Técnico Empresarial de la Fundación Galicia Emigración.** Montevideo, Uruguay. 22 al 24 de marzo de 2007. En dicha reunión el Programa SELA-IBERPYME realizó una presentación sobre sus objetivos y alcances. En este Congreso participaron empresarios gallegos de toda América Latina, representantes del sector público y privado de Galicia, y representaciones de asociaciones empresariales de diversos países de América Latina vinculadas con Galicia.

4. **Misión Exploratoria de la Secretaría Permanente y del Programa SELA-IBERPYME ante la Comisión Europea.** Bruselas, Bélgica. 24 y 25 de mayo de 2007. El propósito de esta misión fue explorar la posibilidad de institucionalizar las relaciones entre la Comisión Europea y la Secretaría Permanente, con miras a constituir un posible canal de comunicación y difusión que contribuya a facilitar la interacción entre la Unión Europea y la América Latina y el Caribe, en el contexto del Programa Marco 2007-2013 (PM7). Más concretamente en el marco específico de la cooperación para el desarrollo de las iniciativas vinculadas a la consolidación de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento, de la promoción de las Tecnologías de Información y Comunicación para el Desarrollo, de la innovación de las MIPYME y Empresas de Producción Social y su inclusión digital.

5. **Reunión sobre "Cooperación Internacional y PYMES"**. Madrid, España. 25 de junio de 2007. El Programa SELA-IBERPYME, fue invitado a participar en el seminario de reflexión sobre un nuevo enfoque de Cooperación en PYMES, que se llevó a cabo en la sede de la SEGIB. La reunión fue presidida por el Secretario General de la SEGIB y participaron representantes de la CAF, la CEPAL, el Observatorio Europa-América Latina (OBREAL), la Fundación Observatorio PYME de Argentina, el Instituto Italo-Latinoamericano de Cooperación (IILA) y funcionarios de la SEGIB. En ese contexto, se acordó reorientar y profundizar el rol del Programa SELA-IBERPYME para focalizarlo en la realización de Foros de discusión sobre políticas públicas de apoyo a la PYME con funcionarios gubernamentales de PYMES de alto nivel de los diferentes ministerios de economía u organismos gubernamentales responsables de las políticas para las PYME con la finalidad de conoces buenas prácticas, y experiencias e intercambiar ideas y propuestas para que sean desarrollados en otros Foros temáticos y regionales.

Adicionalmente se adoptó un conjunto de acciones para fortalecer el trabajo hacia las PYMES.

6. Jurado del Premio Iberoamericano de la Calidad y participación en la Convención Dominico-Iberoamericana de Excelencia en la Gestión. Santo Domingo, República Dominicana. 11 al 13 de septiembre de 2007. El Programa SELA-IBERPYME participó, por invitación de la Fundación Iberoamericana de la Calidad (FUNDIBEQ), en dos actividades: i) como Jurado del Premio Iberoamericano de la Calidad 2007, los cuales serán entregados por el Rey de España en una ceremonia especial en el marco de la XVII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se realizará en Santiago de Chile, del 8 al 10 de noviembre de 2007; y ii) como ponente en la IX Convención Iberoamericana de Calidad y Excelencia en la Gestión, evento que fue inaugurado por el Vicepresidente de la República Dominicana, Rafael Alburquerque, y contó con la presencia de numerosos ponentes y expositores nacionales e internacionales.

7. Participación en el III Encuentro Empresarial Iberoamericano en Santiago de Chile, los días 7 y 8 de noviembre de 2007, organizado por la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y la Confederación de la Producción y del Comercio de Chile (CPC). Este evento se realiza previo a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, a realizarse en Santiago de Chile, los días 9 y 10 de noviembre.