



Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe
Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Económico
Latino-Americano e do Caribe
Système économique
latino-américain et de la Caraïbe

Informe del Programa IBERPYME 2006

Copyright © SELA, marzo de 2007. Todos los derechos reservados
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

CAPITULO I: INFORME TÉCNICO	3
I. INTRODUCCIÓN	5
II. OBJETIVOS	5
III. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2006	7
IV. OTRAS ACTIVIDADES	18
V. LOGROS PRINCIPALES	19
VI. DIFICULTADES DETECTADAS	20
VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20
ANEXO	
I. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES IBERPYME 2007	21

CAPITULO I: INFORME TÉCNICO

I. INTRODUCCIÓN

La creación del Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPyme) fue inicialmente propuesto por el Gobierno de Venezuela en la Cumbre Iberoamericana de Margarita, Venezuela, en 1997, pero no logró el consenso necesario para ser considerado como un programa iberoamericano.

En el marco de la VIII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Oporto, Portugal, en octubre de 1998, el Programa IBERPYME, fue favorablemente acogido, con el apoyo de un número importante de países. La I Reunión Anual se realizó en abril de 1999, en Caracas, Venezuela, donde se aprobaron los lineamientos generales del Programa, y se decidió que el mismo fuera ejecutado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Durante estos 8 años del Programa IBERPYME, se realizaron un conjunto de actividades en diversos países iberoamericanos, lo que permitió un mejor conocimiento de la problemática alrededor de la Pyme y un fructífero intercambio de experiencias y conocimiento mutuo entre las organizaciones públicas y privadas que desarrollan programas de apoyo a la Pyme.

Asimismo, se logró una mayor sensibilización, de diversas instancias a nivel de los gobiernos de la región, sobre la importancia fundamental de la Pyme para el desarrollo económico y social de nuestros países y la necesidad de establecer formas de cooperación, no solo entre los propios empresarios, sino entre gobiernos y entre estos y los empresarios.

Las reuniones del Programa IBERPYME a nivel de gobiernos, tanto de responsables gubernamentales de pymes, como de responsables de cooperación, así como de gremios empresariales, han representado la oportunidad para revisar el cumplimiento de las actividades y metas y diseñar la programación futura, constituyéndose en un escenario favorable, para apuntalar la labor realizada y para el reconocimiento público de sus logros y avances.

Esa valoración positiva, se ha traducido parcialmente hasta ahora, en aportes financieros adicionales de otros países. Actualmente el ofrecimiento del pago de la cuota por los países latinoamericanos ha sido mayor, aumentando el número de países interesados en ser sedes de algún evento de IBERPYME. Estos aportes constituyen un complemento al respaldo que siempre le ha dado la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) al Programa, incluso este año se realizaron 4 talleres organizados por IBERPYME en conjunto con la AECI. Es importante destacar, que ha habido voluntad plena de los países de la región, para albergar eventos, que implican, en general, compromisos financieros muy importantes y además, participan de forma activa en los eventos programados, compartiendo en muchos casos los gastos por participante.

II. OBJETIVOS

El objetivo general del Programa IBERPYME es contribuir al desarrollo de las capacidades institucionales de los entes gubernamentales y gremiales que ejecutan programas de apoyo a la Pyme, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de programas y acciones, se ayude a elevar la competitividad de las Pymes.

6

Dicho objetivo se ha venido alcanzando por diversas vías, tales como, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, el fomento a la asociatividad empresarial y formación de consorcios de exportación y redes empresariales, el mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial, el uso de las tecnologías de información y comunicación, el apoyo a los sistemas de garantías y financiamiento las micros y pymes, y el desarrollo de sistemas de información (Portal IBERPYME), que permite a las instituciones intermedias, estar mejor informadas y organizadas para ejecutar las acciones que se requieren para contribuir con las pymes, a objeto de que puedan competir con mejores posibilidades, en los mercados nacionales e internacionales.

Los objetivos específicos del Programa IBERPYME son los siguientes:

1. Informar y capacitar a responsables de programas públicos y privados, de apoyo a pymes, sobre estrategias para la internacionalización de las mismas.
2. Promover el intercambio de experiencias para la adopción de formas de organización institucional de los entes intermedios, a los fines de mejorar la oferta de productos y servicios a los beneficiarios de dichos programas.
3. Desarrollar servicios de información de apoyo a pyme.
4. Apoyar y fortalecer los esfuerzos de conformación de redes temáticas sobre pymes.
5. Estimular acciones de cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de las pymes.
6. Promover la cooperación e intercambio de experiencias entre organismos gubernamentales como empresariales, a nivel general o por temática específica.
7. Promover la cooperación con otros entes públicos y privados, nacionales e internacionales, cuyos programas y acciones persiguen el mismo fin.
8. Lograr la participación efectiva y sostenible de los países iberoamericanos.
9. Difundir y promover formas e instrumentos de cooperación inter-empresarial, que potencien las capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas.

El Programa IBERPYME desarrolla los siguientes tipos de actividades:

Talleres a nivel subregional, lo que facilita que la discusión gire alrededor de problemáticas comunes. A los fines de poder manejar la audiencia de forma más eficiente, los talleres tienden a ser cerrados, limitándolos a un número no mayor de 35-40 personas.

Seminarios y foros sobre temáticas específicas y con participación de representantes de todos los países iberoamericanos. Son de carácter abierto y el número de participantes solo dependerá de la disponibilidad de recursos de la contraparte local.

Desarrollo de sistemas de información, como herramienta de difusión de sus propias actividades, así como para apoyar la gestión de las organizaciones intermedias de apoyo a las PYMES. Con tales propósitos, se creó y se mantiene actualizado el Portal del Programa IBERPYME www.IBERPYMEonline.org que contiene información sobre instituciones de apoyo a las PYMES en Iberoamérica, directorios de puntos focales gubernamentales, empresariales y financieros, así como documentos, reuniones, calendario de actividades y otras novedades sobre PYMES.

Creación y fortalecimiento de redes temáticas, con el fin de agrupar intereses comunes alrededor de una temática específica. Un ejemplo de una red formal lo constituye la Red Iberoamericana de Garantías: www.redegarantias.com

III. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2006

1. Taller sobre Articulación e Integración Productiva (IBERPYME – COCAI Consultores de México – Cámara Venezolana de la Construcción), Caracas, Venezuela, 8 y 9 de febrero de 2006.

Los especialistas mexicanos Carlos López Cerdán y Paola López Cerdán dictaron este Taller, cuyo objetivo general fue que los participantes, adquirieran una base de conocimiento especializado que les permita: promover, supervisar y dar seguimiento a proyectos de articulación e integración productiva dentro de sus regiones y países.

Entre los Objetivos específicos alcanzados al finalizar el entrenamiento, los participantes desarrollaron una base conceptual y habilidades que les facilitó: identificar proyectos de articulación e integración productiva, planear los trabajos para promoverlos y desarrollarlos a través de una red de consultores y tener capacidad de interlocución en el tema con el objeto de que puedan supervisar y evaluar el desarrollo de los proyectos en diversas fases:

- * La difusión eficaz y promoción de proyectos de desarrollo de redes empresariales de tipo horizontal, así como de desarrollo de proveedores (redes verticales).
- * La identificación y selección de grupos de empresas interesadas en desarrollar proyectos de articulación horizontal y vertical.
- * La construcción de proyectos de articulación de redes horizontales y verticales considerando la evaluación de la viabilidad de los mismos. Dichos proyectos estarán orientados a la demanda, asimismo, estarán orientados al negocio y a producir cambios estructurales y permanentes en las empresas que participen en ellos.
- * La constitución y puesta en marcha de los proyectos factibles
- * Conocimiento de las Plataformas de Internacionalización de PyMES en América Latina.

www.iberpymeonline.org/AIP0206/AIP.htm

2. Seminario Iberoamericano sobre desarrollo institucional de gremios empresariales de PYMES (IBERPYME- Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) - Comunidad Andina de Naciones(CAN), Organización Latinoamericana de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (OLAMP), Confederación Latinoamericana y Caribeña de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CLAMPI)). Cartagena de Indias, Colombia, 9 y 10 de marzo de 2006.

Este evento se realizó en el Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias, Colombia. Asistieron dirigentes empresariales de 13 países, representando a 15 Gremios, invitados y aproximadamente 30 personas en total, incluyendo, además de los directivos de los diversos Gremios, empresarios, organismos internacionales y organismos multilaterales.

El Seminario tuvo el formato de una conferencia de apertura, un panel de representantes gremiales que realizó una presentación o ponencia de su respectiva

8

organización empresarial, varias sesiones de intercambio de opiniones, discusiones y reflexiones.

Las conclusiones del mismo están recogidas en la Declaración de Cartagena:

www.iberpymeonline.org/Cartagena2006/Declaracion.pdf

Para ver las Presentaciones y Ponencias del Seminario Iberoamericano sobre Desarrollo Institucional de Gremios Empresariales de PYMES:

www.iberpymeonline.org/Cartagena2006/Programa.htm

3. Encuentro Centroamericano de Asociatividad para MIPYMES (IBERPyme-Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) - Ministerio de Economía de Guatemala - Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)). Antigua, Guatemala, 29 de marzo de 2006.

Este Encuentro tuvo lugar en el Centro de Formación de la Cooperación Española en la ciudad de Antigua, Guatemala, el 29 de marzo de 2006. Asistieron dirigentes de asociaciones gremiales, instituciones de apoyo a la MIPYME y empresarios de Guatemala y El Salvador.

El Encuentro tuvo el formato de un conjunto de presentaciones y ponencias, y varias sesiones de intercambio de opiniones, discusiones y reflexiones.

El objetivo principal del encuentro fue discutir durante ese día los avances en los procesos de asociatividad de las MIPYMES en Guatemala y en otros países de Centroamérica.

Para ver las Presentaciones y Ponencias de este Encuentro:

www.iberpymeonline.org/Asociatividad0306/Programa.htm

4. Taller de Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para PYMES (IBERPyme - Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) - Ministerio de Economía de Guatemala - Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)). Antigua, Guatemala, 30 y 31 de marzo de 2006.

Este evento se celebró en el Centro de Formación de la Cooperación Española en la Ciudad de Antigua, Guatemala, y asistieron dirigentes de asociaciones gremiales, instituciones de apoyo a la MIPYME y empresarios de toda América Latina.

Este Taller tuvo como objetivos:

a) Dar al empresario o funcionario, una visión integral del potencial de Internet y el comercio electrónico en la mejora de la rentabilidad en los negocios.

b) Dar al empresario o funcionario, los conocimientos de cómo mercadear, comercializar y vender sus productos y servicios usando las nuevas herramientas tecnológicas de comunicación e información.

El propósito de este curso era dar a conocer al empresario cómo puede beneficiarse y mejorar la productividad y competitividad de su empresa u organización, encontrar nuevos mercados y clientes, generar ahorros importantes en sus procesos operativos, y nuevos ingresos derivados del uso de las herramientas de tecnología, basadas en productos y servicios Web.

El Taller se dividió en dos módulos:

El primero de ellos, mercadeo, referido a las principales estrategias de mercadeo y consideraciones claves para tener presencia en la Web, generar tráfico de visitantes, y mercadear adecuadamente los productos y servicios de la empresa.

El segundo módulo, negocio y comercio electrónico, referido al impacto que las transacciones que se realizan a través de la Web, tienen para el desarrollo de los negocios de la empresa, y cómo usar metodologías orientadas a mejorar los canales de comercialización de la empresa usando Internet.

Para todos los módulos se presentaron casos reales que se discutieron y resolvieron con los participantes del curso, y que se refieren a situaciones reales de empresas PYMES.

Al final del Taller cuatro especialistas internacionales dieron a conocer sus experiencias en el apoyo de las tecnologías de información y comunicación a las MIPYMES.

Para ver las Presentaciones y Ponencias de este Encuentro:

<http://www.iberpymeonline.org/TIC0306/Programa.htm>

5. II Foro Iberoamericano de Formación, Innovación y Cooperación (IBERPyme – Programa VIRTUAL EDUCA, Programa FUNDIBEQ, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)). Madrid, España, 19 y 20 de abril de 2006.

Su objetivo fue presentar los retos y oportunidades de la innovación aplicada a la Formación, así como identificar los instrumentos necesarios para aplicar las TICs a la Formación. También se logró establecer sinergias entre las administraciones públicas y el tejido empresarial para aumentar la eficiencia de los recursos destinados a la Formación. También se evaluaron los criterios de calidad de la Formación y sus mecanismos de certificación.

El evento se dividió en varios bloques, entre ellos:

a) La formación virtual en Ibero América, una estrategia de futuro.

10

- b) Formación, tecnología y desarrollo: el Instituto Iberoamericano de Formación Virtual.
- c) Cooperación público-privada para la formación en la Comunidad Iberoamericana.
- d) Gestión del Conocimiento.
- e) Perspectiva Universidad-Empresa.
- f) Formación Virtual una cuestión de calidad.
- g) Iniciativas iberoamericanas de Formación virtual.

Las presentaciones y ponencias están disponibles en el Portal de Virtual Educa: www.virtualeduca.org

6. Encuentro Iberoamericano sobre Turismo, Infraestructura y Servicios conexos (IBERPyme- Cámara Venezolana de la Construcción, Ministerio de Turismo de Venezuela, Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT), Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (CONAPRI), FUNDES Venezuela). Caracas, Venezuela, 3 y 4 de mayo de 2006.

Con una numerosa participación y presentaciones de ponentes nacionales e internacionales se desarrolló este Encuentro.

El evento se dividió en varios bloques de presentaciones. En el primer bloque el Ministerio de Turismo de la República Bolivariana de Venezuela presentó sus planes y proyectos de desarrollo turístico, luego, se realizaron 11 presentaciones de casos y proyectos nacionales de Turismo. El segundo bloque de presentaciones fue dedicado a 4 presentaciones sobre financiamiento nacional público y privado, y financiamiento internacional para el sector turístico venezolano. El tercer bloque contó con las presentaciones internacionales de la Fundación Tabasco de México y del Instituto Interamericano de Turismo.

El evento concluyó con un ejercicio tipo Taller en que los asistentes participaron en la definición de las conclusiones y recomendaciones en base a lo discutido durante los dos días del Encuentro, ejercicio que fue comentado y validado por los ponentes nacionales e internacionales.

www.iberpymeonline.org/TurismoMayo2006/Programa.htm

7. Seminario de mejoramiento de la productividad y competitividad empresarial (IBERPyme- Nacional Financiera de México (NAFIN), Secretaría de Economía de México, COMPITE, Confederación de Cámaras Industriales de México (CONCAMIN)). Ciudad de México, México, 10 y 11 de mayo de 2006.

Con todo éxito, se realizó este evento en el marco de la Semana PYME 2006 de México.

El evento tuvo por objetivos:

- a) Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a la competitividad de las MIPYMES.
- b) Identificar las estrategias individuales y colectivas, instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo productivo y mejorar así la situación competitiva de las empresas, sectores económicos y entorno geográfico en el cual operan.
- c) Promover un mayor intercambio y acercamiento entre las instituciones intermedias que apoyan el desarrollo de la competitividad de las MIPYMES.
- d) Conocer las diferentes experiencias, lecciones aprendidas, casos, y conceptos alrededor de los procesos de mejoramiento de la productividad, la competitividad e internacionalización de la PYME.
- e) Conocer los diversos Programas y Proyectos de Competitividad desarrollados por diversos países y organizaciones de Iberoamérica.

<http://www.iberpymeonline.org/CompetitividadMexico/Programa.htm>

8. Seminario de oportunidades de negocio: cómo hacer negocios en Colombia, Centroamérica y el Caribe (IBERPyme-Confederación de Industriales de Venezuela (CONINDUSTRIA), Corporación Andina de Fomento (CAF), LAFISSE). Caracas, Venezuela, 30 de mayo de 2006.

Al mismo, asistieron empresarios PYMES venezolanos de diversos sectores económicos, dirigentes de asociaciones gremiales, e instituciones de apoyo a la PYME en Venezuela.

El Seminario contó con ponentes internacionales de Colombia y El Salvador y ponentes nacionales de Venezuela. Tuvo el formato de un conjunto de presentaciones y ponencias, y varias sesiones de intercambio de opiniones, discusiones y reflexiones.

Para ver las Presentaciones y Ponencias de este Seminario:

www.iberpymeonline.org/Oportunidades0506/Programa.htm

9. Seminario "Exportar para Ganar" de cara al MERCOSUR (IBERPyme-Venezuela Competitiva-Banco de Comercio Exterior de Venezuela (BANCOEX)-Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX)). Caracas, Venezuela, 27 de julio de 2006.

A este evento asistieron unas 150 personas entre empresarios de las PYMES, funcionarios gubernamentales, directivos de asociaciones gremiales privadas, consultores y profesionales en general.

En esta oportunidad, el evento dio a conocer las distintas visiones de expertos, tanto nacionales como internacionales, sobre las condiciones del ingreso de Venezuela al MERCOSUR. Asimismo, se hizo énfasis en la presencia de tres sectores estratégicos venezolanos: la Agroindustria, la Metalmecánica y las Tecnologías de la Información.

12

Entre los asistentes se encontraban representantes de microempresas, de pequeñas y medianas industrias, de cooperativas, de comunidades productivas y de cámaras industriales, entre otros, que desarrollan o desean establecer negocios de exportación y manejar las herramientas necesarias para definir sus planes de acción.

El seminario, asimismo, contó con la presencia de conferencistas internacionales y representantes de instituciones provenientes de los Estados Miembros del MERCOSUR.

Las Presentaciones y Ponencias de este Seminario están publicadas en:

<http://www.iberpymeonline.org/ExportarGanar0706/Programa.htm>

10. Taller de capacitación en estrategias de internacionalización de la PYME (IBERPyme – Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) - Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) – Comunidad Andina de Naciones (CAN). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, 31 de julio y 1 de agosto de 2006.

Este Taller se realizó en las instalaciones del Centro de Formación de la Cooperación Española en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

Una vez más, este Taller de Internacionalización ha contado con la valiosa colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), quien ha servido de facilitador e instructor de los talleres de capacitación, transmitiendo así toda la experiencia acumulada en el desarrollo del Programa de Inicio a la Promoción Exterior (PIPE) y del nuevo programa Aprendiendo a Exportar.

Los objetivos del Taller fueron:

- Capacitar a representantes de gobiernos, cámaras empresariales de PYMES, y empresarios PYMES vinculados a actividades de internacionalización.
- Transmitir los conceptos básicos y estrategias de internacionalización de las PYMES a través del conocimiento de la metodología PIPE, PIPENET y “Aprendiendo a Exportar”, desarrolladas e implantadas exitosamente por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).
- Conocer la forma y procedimientos para el inicio del programa de internacionalización y el manejo presupuestario del mismo.
- Definir las fases para el diagnóstico empresarial para la internacionalización y las actividades a llevar a cabo para solventar las limitantes en relación a este proceso.
- Revisar los servicios complementarios del programa de internacionalización en áreas de información, formación y promoción.
- Conocer experiencias exitosas, casos y lecciones aprendidas en relación a la internacionalización de la PYME.

Al taller asistieron 25 personas entre los cuales se encontraban el viceministro de la Micro y Pequeña Empresa de Bolivia, representantes gubernamentales de varios países de América Latina, dirigentes empresariales de cámaras, representantes de asociaciones

empresariales, ONGs, y empresarios, entre otros quienes trabajan de cerca el tema de la inserción de la pequeñas y medianas empresas en el mercado internacional. La selección de participantes de tan alto nivel, se llevó a cabo entre un gran número de postulaciones recibidas de toda Latinoamérica.

Para ver las Presentaciones y Ponencias del Taller sobre estrategias de internacionalización de la PYME:

<http://www.iberpymeonline.org/Internacionalizacion0706/Programa.htm>

11. II Foro Centroamericano de Asociatividad para MIPYMES (IBERPyme- Dirección General de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Industria y Comercio de Honduras – Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE). Tegucigalpa, Honduras, 7 y 8 de Septiembre de 2006.

El objetivo general del Foro fue: conocer, articular y socializar metodologías y experiencias exitosas en asociatividad empresarial para promover un clima de competitividad de los MIPYMES en Centro América.

Los objetivos específicos fueron:

- 1) Identificar y mostrar las ventajas para los empresarios cuando participan en proceso de asociatividad.
- 2) Compartir conocimientos generales y experiencias concretas sobre el marco jurídico legal de Centroamérica.
- 3) Divulgar herramientas para el acceso y aplicación de tecnologías de información e innovación para negocios exitosos.
- 4) Compartir estrategias de articulación entre asociatividad y Desarrollo económico local.
- 5) Mostrar herramientas y medios de comunicación exitosos de asociatividad empresarial.

Las temáticas del Foro fueron:

- 1) Modelos asociativos;
- 2) Marco jurídico y legal para las MIPYMES;
- 3) Tecnología e innovación;
- 4) Articulación de la asociatividad con el desarrollo económico local;
- 5) Feria de conocimiento.

Participaron representantes de instituciones que proveen Servicio de Desarrollo empresarial y Financieros; Asociaciones empresariales; Cámaras y Federaciones

14

empresariales; Consultores independientes; Miembros de la Cooperación Internacional; Representantes de Grupos Asociativos; Alcaldías y universidades.

Para ver las presentaciones y ponencias:

<http://www.iberpymeonline.org/ForoAsociatividad0906/PROGRAMA.htm>

12. XI Foro iberoamericano de Sistemas de Garantías y Financiamiento para las Micros y PYMES (IBERPyme- Fondo de Garantías de la Pequeña y Mediana Empresa de Venezuela (FONPYME) – Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras para el Desarrollo (ALIDE) - IBERAVAL de España – Red Iberoamericana de Garantías (REGAR)). Isla de Margarita, Venezuela, 18 y 19 de septiembre de 2006.

El Foro constituyó un hito por demás importante y trascendente, toda vez que significó todo un proceso de madurez y consolidación de una iniciativa surgida hace algunos años, y que han permitido disponer de un Foro y de una Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), como medios para conformar proyectos conjuntos e intercambio de información y de experiencias entre los sistemas/entes de garantías de los países de Iberoamérica.

Con la asistencia de más de 150 participantes y ponentes de 15 países iberoamericanos se realizó con gran éxito este XI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantías.

Se revisaron los avances y novedades en los Sistemas de Garantías y Financiamiento para la MIPYME en diversos países, así como experiencias y propuestas sobre el tema de Garantías Internacionales, productos y herramientas de gestión para Sistemas de Garantía, propuestas sobre reafianzamiento nacionales y multilaterales, evaluaciones de impacto y metodologías y esquemas novedosos para los sistemas de Garantía en Ibero América.

Presentaciones y ponencias:

<http://www.iberpymeonline.org/XIFOROGARANTIAS/Programa.htm>

13. Misión empresarial de América Latina a Santiago de Compostela (IBERPyme- Instituto Gallego de Análisis y Documentación Internacional (IGADI), Secretaría de Promoción Económica de Ayuntamiento de Santiago de Compostela, Consejería de Innovación e Industria de Galicia). Santiago de Compostela, Galicia, España, 24 al 27 de septiembre de 2006.

23 empresarios representantes de Argentina, Uruguay, Chile, Paraguay, Ecuador, México, Guatemala, Venezuela y Panamá, participaron en esta ronda de negocios.

Los empresarios PYMES pertenecían a diversos sectores económicos, entre ellos: madera, automoción, carrocías, productos del mar, vinos, refrigeración, ingeniería, construcción, laboratorios farmacéuticos, productos orgánicos, tecnología, y otros más.

Se concretaron varias negociaciones, y se realizaron alianzas y acuerdos comerciales y de servicios de gran interés.

Como parte de la visita a Santiago de Compostela, también se realizaron visitas

institucionales a la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia, la Alcaldía de Santiago de Compostela, la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial del Tambre, la Confederación Empresarial de Galicia, la Consejería de Innovación e Industria de Galicia, y visitas guiadas a tres medianas empresas industriales del Polígono Industrial del Tambre.

Los empresarios PYMES regresaron a sus países de origen muy satisfechos de los contactos y los negocios realizados con los empresarios gallegos.

14. Foro Internacional de Políticas Públicas de apoyo a la PYME (IBERPYPME – Dirección Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay - Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Montevideo, Uruguay, 23 y 24 de octubre de 2006.

Los objetivos del Foro fueron:

- Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES.
- Revisar el papel que han desempeñado los diversos agentes del proceso productivo, así como los principales retos enfrentados.
- Identificar los instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo productivo y mejorar así la situación competitiva de las empresas, sectores económicos y entorno geográfico en el cual operan.
- Promover un mayor intercambio y acercamiento entre las instituciones intermedias, nacionales y locales, de apoyo a las PYMES

Asistieron Representantes de los sectores públicos nacionales y locales de los países iberoamericanos, y representantes calificados del sector empresarial que han participado en procesos de concertación para la definición de políticas públicas de apoyo a PYMES, así como representantes de organismos internacionales y multilaterales.

La estructura del Foro consistió en un Panel de 7 representantes gubernamentales, un Panel de 4 representantes de clusters productivos, un Panel de 3 representantes empresariales del Uruguay y 3 conferencias.

Presentaciones y ponencias:

<http://www.iberpymeonline.org/Uruguay2006/Programa.htm>

15. Seminario Iberoamericano sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME (IBERPYPME- PROCHILE, Confederación Gremial Unida de la Micro, Pequeña y Mediana empresa, servicios y artesanado de Chile (CONUPIA)). Santiago, Chile, 26 de octubre de 2006.

Los objetivos de este Seminario fueron:

- Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES.

16

- Revisar el papel que han desempeñado los diversos agentes del proceso productivo, así como los principales retos a enfrentar en el nuevo contexto internacional.
- Identificar las estrategias individuales y colectivas, instrumentos y otros mecanismos que han resultado exitosos para estimular el desarrollo productivo y mejorar así la situación competitiva de las empresas, sectores económicos y entorno geográfico en el cual operan.
- Promover un mayor intercambio y acercamiento entre las instituciones intermedias de apoyo a las PYMES, nacionales y locales.

Asistieron Representantes gubernamentales de los países iberoamericanos, responsables al más alto nivel de los programas nacionales de apoyo a PYMES. Así mismo, representantes calificados del sector empresarial que hayan participado en procesos de concertación para la definición e instrumentación de políticas públicas de apoyo a PYMES, así como representantes de organismos internacionales y multilaterales.

En el Seminario participaron ponentes de Colombia, Perú, España, Chile, Uruguay, y México, e instituciones como la CAF, FUNDES y CEPAL.

Estuvo dividido en cuatro Bloques:

- a) Políticas Públicas de apoyo a la PYME en Ibero América.
- b) Papel de los agentes económicos y sociales en el desarrollo de las PYMES.
- c) La visión del sector empresarial chileno sobre la competitividad e internacionalización de las PYMES.
- d) Estrategias de cooperación empresarial y otras formas asociativas: desarrollo de proveedores y distribuidores, subcontratación industrial, distritos industriales, consorcios de exportación, redes horizontales y verticales, clusters, centros de articulación productiva.

Después de cada Bloque se realizaron sesiones de preguntas y respuestas a los ponentes nacionales e internacionales.

Al final del evento, se discutieron y aprobaron un conjunto de conclusiones y recomendaciones.

Presentaciones y ponencias:

<http://www.iberpymeonline.org/Chile2006/Programa.htm>

16. Conferencia de políticas públicas para mejorar la capacidad de exportación de las MIPYMES de Centroamérica y República Dominicana (IBERPyme- Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña empresa de Centroamérica (CENPROMYPE) - Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica. San José, Costa Rica, 8 y 9 de noviembre de 2006.

Este Primer Foro Regional de políticas e instrumentos para el desarrollo de la capacidad exportadora de las MIPYMES de Centroamérica y República Dominicana, tuvo el lema: "Hacia la Internacionalización de las MIPYMES en Centroamérica", y se realizó mediante presentaciones realizadas en diversos bloques que abarcaron las áreas de: capacidad competitiva para exportar, inteligencia comercial y de negocios, logística, y promoción comercial para la exportación.

Se realizaron ponencias y presentaciones de representantes de los diversos países centroamericanos, organismos regionales, internacionales y multilaterales, organismos de cooperación internacional, y destacados ponentes internacionales de España, Chile, México y Colombia.

El objetivo general fue desarrollar un diálogo de *benchmarking* sobre las mejores prácticas en Centroamérica que analice el desempeño de políticas públicas relacionadas con el fomento de la capacidad de exportación de las MIPYMEs, y que estén siendo implementadas por los gobiernos de Centroamérica (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Belice y República Dominicana). El dialogo identificó prácticas y lecciones que puedan incidir en el mejoramiento del diseño e implementación de políticas de exportación, que consideren el fomento e internacionalización de las MIPYME como un elemento indispensable para el éxito de las estrategias nacionales de crecimiento económico y reducción de la pobreza en Centroamérica.

Participaron aproximadamente 200 personas de 8 países centroamericanos y República Dominicana, entre ellos:

- Entidades de gobierno con competencia en materia de fomento y promoción de exportaciones de las MIPYMEs.
- Gremiales de micro, pequeños y medianos empresarios.
- Líderes empresariales de MIPYMEs.
- Ministerios de Economía y Comercio.
- Entidades de la cooperación internacional para el desarrollo.

Se realizaron ponencias y presentaciones de representantes de los diversos países centroamericanos, organismos regionales, internacionales y multilaterales, organismos de cooperación internacional, y destacados ponentes internacionales de España, Chile, México y Colombia.

<http://www.iberpymeonline.org/CostaRica2006/Programa.htm>

IV. OTRAS ACTIVIDADES

1) Participación en el Taller de Políticas Públicas de apoyo a la PYME: desafíos y oportunidades.

El 11 y 12 de septiembre se realizó este Taller en Quito, Ecuador en el marco del IX Foro de la Microempresa. Este evento fue organizado por el Banco Interamericano de

18

Desarrollo (BID) y FUNDES Internacional. El Programa IBERPYME participó a través del Coordinador de la Unidad de Gestión.

El objetivo del taller fue promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre expertos e instituciones de fomento de América Latina y el Caribe (ALC) con el fin de mejorar la calidad de las políticas públicas para el desarrollo de las pequeñas empresas.

Estuvo dirigido a un grupo limitado de representantes de las instituciones de apoyo a la MIPyME del sector público, privado e intermedio de ALC, entre ellos el Programa IBERPYME. También contó con la presencia de funcionarios de fundaciones y agencias internacionales de desarrollo.

Como resultados del taller los participantes:

- a) Conocieron las principales tendencias de la política MIPyME en ALC;
- b) conocieron nuevas herramientas para mejorar el proceso de diseño, implementación y evaluación de políticas y programas de MIPyME;
- c) mejoraron sus redes de contactos regionales; y
- d) generaron las condiciones para constituir un espacio de dialogo sobre políticas, programas e instituciones de apoyo a la MIPyME en la región.

Presentaciones y ponencias del Taller de Políticas Públicas de apoyo a la PYME: desafíos y oportunidades

- 2) Actualización continua del Portal de IBERPYME
- 3) Elaboración mensual de Boletín del Programa IBERPYME
- 4) Estructuración del Campus Virtual de Cursos para PYMES en conjunto con el Programa Virtual Educa. Los primeros cursos virtuales para PYMES estarán disponibles en 2007.

V. LOGROS PRINCIPALES

- 1) Después de ocho años, el Programa IBERPYME ha realizado actividades en la mayoría de los países iberoamericanos y algunos países no pertenecientes a la Secretaría General Iberoamericana como Puerto Rico y Trinidad (19 países: Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Honduras, Guatemala, México, Paraguay, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay, Trinidad, y Venezuela).
- 2) Este año en particular se han firmado varios convenios de cooperación con diferentes instituciones en Ibero América, estos convenios son:
 - a) Convenio con Instituto Gallego de Análisis y Documentación Internacional (IGADI);
 - b) Convenio con Parque Tecnológico de Incubadoras de empresas de Tecnología de Costa Rica - Parque TEC;

- c) Convenio con FUNDES Internacional;
 - d) Convenio con Centro de Investigación y Formación de Empresas, CIFESAL, de España;
 - e) Convenio con Programa de Cooperación Iberoamericana FUNDIBEQ para la promoción de la calidad y competitividad en Iberoamérica.
- 3) Dado el interés creciente en el Programa IBERPYME, para el año 2007 ya 16 países han solicitado ser anfitriones de eventos de IBERPYME.
 - 4) Aporte financieros por parte de 5 países iberoamericanos (España, Ecuador, El Salvador, México, y Panamá), y aporte en "especies" de otros 2 países adicionales (Chile y Uruguay).
 - 5) Fortalecimiento del Portal del Programa IBERPYME, Esta estrategia ha permitido incrementar el número de visitas a la página web. Actualmente son 2.000 visitantes diarios al portal de IBERPYME (www.iberpymeonline.org).
 - 6) Ejecución de las actividades programadas y que contaban con financiamiento, según Cronograma de Actividades establecido para el año 2006.

VI. DIFICULTADES DETECTADAS

- 1. La imposibilidad de algunos países de la región de aportar la cuota anual.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 1) A la luz de la naturaleza y cuantía de los compromisos que los países iberoamericanos adquieren con otros Programas de la Cumbre Iberoamericana, se debería esperar que el esfuerzo que se realice por el Programa IBERPYME, guarde cierta correspondencia con el resto de los programas iberoamericanos. Por lo tanto, el Programa IBERPYME, que tiene relación directa con el impulso al sector productivo iberoamericano, lo que constituye la base económica de nuestros países y su impacto en el desarrollo social, debería merecer atención prioritaria, a la hora de asignar los recursos de cooperación internacional.
- 2) Debe seguirse insistiendo con el resto de los países iberoamericanos interesados en IBERPYME, para que hagan aportes financieros.
- 3) El Programa IBERPYME ha venido actuando en base a lineamientos y directrices emanados, tanto de los representantes gubernamentales de PYMES, como de los Responsables de Cooperación Iberoamericana, y sus actividades anuales se determinan en correspondencia con esa orientaciones, bajo la supervisión del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), organismo internacional al cual está adscrito el Programa IBERPYME.
- 4) Se ha desarrollado una amplia relación con Departamentos de PYMES y desarrollo de la Competitividad, incluyendo a: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Corporación Andina de Fomento (CAF), Comunidad Andina de Naciones (CAN), FUNDES Internacional, CENPROMYPE, e Internacional Network for Small and Medium Enterprises (INSME), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

20

5) Se ha ampliado la base de datos de especialistas, expertos y consultores en las temáticas que desarrolla el Programa IBERPYME.

6) Mención particular merece el apoyo recibido durante el período de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), la cual no sólo ha facilitado espacio físico para la ubicación de la Unidad de Gestión del Programa IBERPYME, sino también toda la infraestructura administrativa sin costo alguno para el Programa. Se estima que este apoyo constituye un elemento crítico para la consolidación y expansión del Programa durante los últimos años.

A N E X O I

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES IBERPYME 2007

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES IBERPYME 2007

ACTIVIDAD	OBJETIVOS	ORGANIZADORES	LUGAR Y FECHA
1. Seminario sobre Desarrollo de Proveedores y Distribuidores	Este seminario se desarrollará en dos etapas. La primera para empresas grandes interesadas en el desarrollo de sus proveedores y distribuidores, y la segunda para consultores que apoyarán a las empresas PYMES proveedoras o distribuidoras de empresas grandes.	Programa IBERPYME, Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA), Corporación Andina de Fomento (CAF), COCAI Consultores (México).	Caracas, Venezuela 6 de Marzo de 2007 (Empresas) 11, 12, 13, 16 y 17 de Abril de 2007 (Consultores)
2. Taller de Capacitación en Estrategias de Internacionalización de la PYME	Conocer las metodologías desarrolladas en Ibero América para ayudar a las PYMES en su proceso de internacionalización.	Programa IBERPYME, Subsecretaría PYME y Desarrollo Regional del Ministerio de Economía de Argentina (SEPYME), PROARGENTINA, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).	Buenos Aires, Argentina 26 y 27 de Marzo de 2007
3. III Foro Iberoamericano de Formación, Innovación y Cooperación (IBERFORM 2007)	Conocer casos, experiencias y lecciones aprendidas sobre la formación virtual en las administraciones públicas y en la empresa. Conocer experiencias de uso de innovación y calidad como factores estratégicos. Conocer cómo el uso de las tecnologías de información y comunicación ha potenciado la competitividad, el conocimiento, y la educación a distancia.	Programa IBERPYME, Programa VIRTUAL EDUCA, Programa FUNDIBEQ, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).	Madrid, España 18 y 19 de Abril de 2007
4. Seminario: "Cómo las PYMES pueden hacer negocios en Sudamérica: Comunidad Andina y MERCOSUR"	Obtener un panorama general de los mercados suramericanos. Analizar las oportunidades de negocios en dichos mercados. Analizar las estrategias de acceso. Identificar los principales canales de comercialización y distribución en estos mercados. Conocer los aspectos culturales, logísticos y estratégicos para tener éxito en las actividades de comercio internacional.	Programa IBERPYME, Confederación Venezolana de Industriales (CONINDUSTRIA), RGX Consultores (Argentina).	Caracas, Venezuela 25 y 26 de Abril de 2007

5. Taller de Introducción a la Articulación Productiva	Que los participantes adquieran una base de conocimiento especializado que les permita: promover, supervisar, y dar seguimiento a proyectos de articulación e integración productiva dentro de sus regiones o países.	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), COCAI Consultores, Federación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Guatemala (FEPYME), Ministerio de Economía de Guatemala.	Antigua, Guatemala 3 y 4 de Mayo de 2007
6. Seminario sobre Estrategias y Programas de Internacionalización de las MIPYMES para su inserción en los acuerdos comerciales internacionales en marcha	Difundir estrategias y programas de promoción y asistencia técnica para la internacionalización de las MIPYMES. Identificar posibles acciones de cooperación para el intercambio de las experiencias exitosas y acciones conjuntas. Conocer las estrategias para que las MIPYMES se beneficien de los acuerdos comerciales internacionales en marcha (TLC, acuerdos de integración, etc.).	Programa IBERPYME, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, Asociación Colombiana de Pequeños Industriales (ACOPI).	Bogotá, Colombia 17 de Mayo de 2007
7. Rueda de Negocios Iberoamericana: Latinoamérica – España	Realizar ruedas de negocios entre empresarios de diversos sectores económicos de América Latina con empresarios españoles. Realizar visitas a organizaciones, instituciones y empresas españolas. Realizar intercambios y contactos para establecer alianzas estratégicas, acuerdos de cooperación y promover los negocios, el comercio y la inversión entre ambas regiones.	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).	Madrid, España 29, 30 y 31 de Mayo de 2007
8. Foro Empresarial en el marco del VIII Encuentro Internacional Virtual Educa Brasil 2007	El Foro Empresarial Virtual Educa Brasil 2007 tiene por objeto difundir las experiencias e iniciativas empresariales en el área de las tecnologías de información y comunicación, tales como: cursos de formación a distancia mediante capacitación virtual, Portales empresariales, mercadeo y negocios en Internet.	Programa IBERPYME, Programa VIRTUAL EDUCA, Programa FUNDIBEQ, Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).	Sao Paulo, Brasil 19 al 21 de Junio de 2007
9. Seminario Exportar para Ganar Construyendo Turismo	Presentar experiencias, casos exitosos y lecciones aprendidas de cómo se ha desarrollado la infraestructura turística en iberoamérica, promoviendo el desarrollo de la construcción y del sector PYME conexas.	Programa IBERPYME, Venezuela Competitiva, Cámara Venezolana de la Construcción AVEXCON, Ministerio de Turismo de Venezuela, FUNDES, Asociación Venezolana de Agencias de Viajes y Turismo (AVAVIT), CONAPRI.	Caracas, Venezuela 28 de Junio de 2007

10. Taller de Capacitación en Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para PYMES	Dar a conocer conceptos y casos en el área de tecnologías de información y comunicación (TIC). Explicar cómo las MIPYMES pueden mercadear y realizar negocios a través de Internet, y cómo mejorar la productividad en el trabajo con el uso de las TIC.	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Colombiana de Pequeños Industriales (ACOPI), Ministerio de Industria Comercio y Turismo de Colombia.	Cartagena, Colombia 5 y 6 de Julio de 2007
11. Taller sobre Innovación para MIPYMES	Conocer los aspectos relevantes de los procesos de innovación en productos, servicios y tecnologías, y como incorporar y desarrollar la innovación en las empresas MIPYMES de Ibero América.	Programa IBERPYME, Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, Cámara de Industrias de Costa Rica, Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE), FUNDES Internacional.	San José, Costa Rica 26 y 27 de Julio de 2007
12. Seminario Iberoamericano sobre desarrollo institucional de gremios empresariales de PYMES	Revisar el estado actual y tendencias de la visión y misión de los gremios empresariales de pymes, sus objetivos, formas de actuación, estructura y servicios que ofrecen para fortalecer la competitividad de sus empresas asociadas, de cara al proceso de globalización, así como revisar estrategias y formas de cooperación, que permita mejorar las oportunidades de acceso a nuevos mercados.	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Comunidad Andina de Naciones (CAN), Organización Latinoamericana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (OLAMP), Confederación Latinoamericana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CLAMPI).	Santa Cruz de la Sierra, Bolivia 9 y 10 de Agosto de 2007
13. III Foro Centroamericano de Asociatividad	Dar a conocer estrategias y experiencias relevantes de asociatividad y cooperación inter-empresarial para la promoción de las MIPYMES en el marco de los TLC y el desarrollo económico regional.	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE).	Santo Domingo, República Dominicana Septiembre de 2007
14. Seminario Iberoamericano sobre Competitividad e Internacionalización de la PYME	Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las PYMES en las áreas de competitividad e internacionalización.	Programa IBERPYME, COMPITE, Secretaría de Economía de México.	Ciudad de México, México Septiembre de 2007
15. Foro de Asociatividad y Cooperación Interempresarial	Conocer las diferentes experiencias, lecciones aprendidas, casos, y conceptos alrededor de procesos asociativos y de cooperación interempresarial, redes horizontales, verticales, y territoriales, consorcios de	Programa IBERPYME, Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca (MICIP) de Ecuador.	Quito, Ecuador Septiembre de 2007

	exportación, distritos industriales, clusters, centros de articulación productiva, desarrollo de proveedores y distribuidores y subcontratación industrial.		
16. Taller de Capacitación en Estrategias de Internacionalización de la PYME	Conocer las metodologías desarrolladas en Ibero América para ayudar a las PYMES en su proceso de internacionalización.	Programa IBERPYME, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Panamá (AMPYME)	Ciudad de Panamá, Panamá 3 y 4 de Octubre de 2007
17. VII Encuentro de Servicios de Desarrollo Empresarial	Conocer el avance en los servicios de desarrollo empresarial en América Latina, y proveer el espacio para la reflexión y el intercambio, en torno a la temática de la asociatividad y la cooperación interempresarial, sobre las diversas modalidades de articulación productiva y desarrollo económico territorial.	Programa IBERPYME, FUNDES Internacional, GTZ (cooperación alemana), Organización Internacional del Trabajo (OIT).	San Salvador, El Salvador Octubre 2007
18. XII Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Micro y PYMES	Conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades de financiamiento de la MIPYME.	Programa IBERPYME, Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras (ALIDE), Red Iberoamericana de Garantías (REGAR), Fondo de Garantías de Chile (FOGAPE), IBERAVAL.	Santiago, Chile Octubre de 2007
19. II Foro Centroamericano de Exportación	Desarrollar un diálogo sobre las mejores prácticas en Centroamérica, y a nivel internacional, que analice el desempeño de políticas públicas relacionadas con el fomento de la capacidad de exportación de las MIPYMEs, y que estén siendo implementadas por los gobiernos de Centroamérica.	Programa IBERPYME, Centro para la Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Centroamérica (CENPROMYPE)	Ciudad de Guatemala, Guatemala Noviembre de 2007
20. Taller sobre Desarrollo de Emprendedores	Conocer las metodologías desarrolladas en Ibero América para ayudar a los nuevos empresarios y las estrategias para promover la empresariedad y la microempresa.	Programa IBERPYME, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), ALADI, Dirección Nacional de PYMES de Uruguay (DINAPYME), Cámara de Industrias del Uruguay.	Montevideo, Uruguay Noviembre de 2007