Sistema Económico Latinoamericano

Latin American Economic System

Sistema Econômico Latino-Americano

Système Economique Latinoaméricain

Informe del Programa IBERPYME 2004

XXX Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano
Caracas, Venezuela
22 al 24 de noviembre de 2004
SP/CL/XXX.O/Di Nº 7 –04 / Rev. 1

Copyright © SELA, noviembre de 2004. Todos los derechos reservados
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I. INFORME TÉCNICO **1**

1. Objetivos específicos **1**

II. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2004 **2**

III. PRINCIPALES LOGROS **4**

ANEXO:

PROGRAMA PROVISIONAL DE ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2005 **7**

I. INFORME TÉCNICO

El Programa Iberoamericano de Cooperación Institucional para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (IBERPYME), fue creado en el marco de la VIII Cumbre Iberoamericana, celebrada en Oporto, Portugal, en Octubre de 1998 y la I Reunión Anual se realizó en Abril de 1999, en Caracas, Venezuela, donde se aprobaron los lineamientos generales para el trienio 1999-2001 y el Programa de Trabajo para ese año.

El 13 de marzo del año 2002 se realizó una Reunión del Grupo de Apoyo a Pyme, conformado por Responsables de Cooperación, cuyo objetivo fue revisar y aprobar la reestructuración del Programa IBERPYME y establecer los lineamientos fundamentales para el trienio 2002-2004.

El objetivo fundamental de IBERPYME es contribuir al fortalecimiento directo de las instituciones intermedias, públicas y privadas, de apoyo a las PYMES, a fin de que por medio del diseño e instrumentación de programas y acciones, ayude a elevar la competitividad de las Pymes.

1. Objetivos específicos:

- Desarrollar actividades de capacitación y de intercambio de experiencias sobre estrategias de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas.
- Informar y capacitar a responsables de programas públicos y privados, de apoyo a pymes.
- Difundir y promover formas e instrumentos de cooperación interempresarial, que potencien las capacidades individuales de las pequeñas y medianas empresas.
- Desarrollar servicios de información de apoyo a pymes.
- Apoyar y fortalecer esfuerzos de conformación de redes temáticas sobre pymes.
- Promover el intercambio de experiencias entre puntos focales, tanto gubernamentales como empresariales, a nivel general o por temática específica.
- Estimular acciones de cooperación entre los países iberoamericanos en el campo de las pymes, así como con otras organizaciones internacionales, regionales y subregionales.

El Programa IBERPYME desarrolla los siguientes tipos de actividades:

Talleres a nivel subregional, lo que facilita que la discusión gire alrededor de problemáticas comunes. A los fines de poder manejar la audiencia de forma más eficiente, los talleres tienden a ser cerrados, limitándolos a un número no mayor de 35-40 personas.

Seminarios y foros sobre temáticas específicas y con participación de representantes de todos los países iberoamericanos. Son de carácter abierto y el número de participantes solo dependerá de la disponibilidad de recursos de la contraparte local.

Desarrollo de sistemas de información, como herramienta de difusión de sus propias actividades, así como para apoyar la gestión de las organizaciones intermedias de apoyo a las PYMES. Con tales propósitos, se creó el Portal del Programa IBERPYME www.iberpymeonline.org que contiene información sobre instituciones de apoyo a las

PYMES en Iberoamérica, directorios de puntos focales gubernamentales, empresariales y financieros, así como documentos, reuniones, calendario de actividades y otras novedades sobre PYMES.

Creación y fortalecimiento de redes temáticas, con el fin de agrupar intereses comunes alrededor de una temática específica. Un ejemplo de una red formal lo constituye la Red Iberoamericana de Garantías: www.redegarantias.com Otras de carácter todavía no formalizada son la Red de Cámaras Empresariales de pymes, que se reúne anualmente y la Red de organismos públicos de pymes.

II. ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2004

1. Taller de Capacitación sobre Estrategias para la Internacionalización de las Pymes (IBERPYME- Ministerio de Economía de Costa Rica – Cámara de Industriales de Costa Rica – ICEX de España), San José de Costa Rica, 5 y 6 de julio de 2004

El objetivo de este taller, fue trasmitir conceptos básicos y estrategias de internacionalización de las pymes; conocer la forma y procedimientos para el inicio del programa y el manejo presupuestario del mismo; definir las fases del diagnóstico empresarial para la internacionalización y las actividades a llevar a cabo para solventar limitantes para la internacionalización; y, revisar los servicios complementarios del programa de internacionalización en áreas de información, formación y promoción.

Participaron cerca de 60 personas vinculadas a las empresas de Centroamérica y se contó con ponentes españoles del ICEX, y especialistas chilenos.

2. Encuentro de Gremios Empresariales de PYMES: "Estrategias y Programas de Internacionalización de las PYMES para su inserción en los Acuerdos Comerciales en marcha" (IBERPYME- Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico). San Juan, Puerto Rico, 1 y 2 de septiembre de 2004

El objetivo de este taller, realizado en un país no participante en la Cumbre Iberoamericana, pero que ha demostrado interés en el Programa IBERPYME, al punto que ha aportado, durante dos años seguidos, una donación equivalente a la cuota anual mínima establecida, fue conocer las propuestas de cómo los gremios empresariales de pymes deben organizarse para apoyar a sus empresas afiliadas en la discusión de los diversos Tratados de Libre Comercio, Acuerdos Regionales y de comercio internacional. Participaron más de 60 personas, principalmente de Puerto Rico, pero también de Colombia, Venezuela y República Dominicana. Se contó con ponentes internacionales de alto nivel de Chile. Colombia, México, España, Costa Rica, y Venezuela.

3. Seminario Iberoamericano de Tecnologías de Información y Comunicación: "Exportar para Ganar". (IBERPYME - Venezuela Competitiva-BANCOEX- AVEX) Caracas, Venezuela, 13 y 14 de septiembre de 2004

Este seminario contó con la participación de unas 100 personas, muchas de ellas empresarios que manifestaron su interés en utilizar las herramientas que ofrecen las Tecnologías de Información y Comunicación(TIC) para ampliar sus oportunidades de negocio. Las conclusiones del evento apuntan a la necesidad de seguir profundizando en el tema y diseñar acciones puntuales de adiestramiento de los empresarios en el tema y la difusión masiva de las TIC. Las ponencias estuvieron a cargo de expertos y

funcionarios de Argentina, México, España, Costa Rica y Chile, FUNDES, PNUD, CAF y Unión Europea.

4. Taller de Capacitación sobre Estrategias de Cooperación Interempresarial para el mejoramiento de la Competitividad de las PYMES (IBERPYME-MICIP-CAPEIPI), Quito, Ecuador, 23 y 24 de septiembre de 2004

El objetivo del seminario fue revisar diversos aspectos vinculados con la asociatividad, consorcios de exportación, y desarrollo de proveedores. Asistieron más de 60 personas entre empresarios, representantes de gremios empresariales, funcionarios gubernamentales y representantes institucionales de Ecuador, Perú y Chile. Se contó con ponentes de México, Uruguay, Perú, Venezuela, y Colombia.

5. IX Foro Iberoamericano sobre Sistemas de Garantías y Financiamiento para las Micro y Pymes (IBERPYME-FNGI-IBERAVAL-ALIDE). Cartagena de Indias, Colombia, 27 y 28 de septiembre de 2004

Esta actividad representa una de las más consolidadas, pues, está respaldada por la Red Iberoamericana de Garantías. Hubo una participación masiva por parte de los sectores financieros iberoamericanos y de entidades extranjeras, para lo cual se contó con un público de unas 100 personas.

El objetivo del Foro sigue siendo la de promover un intercambio de experiencias sobre el avance de los Sistemas de Garantías en Iberoamérica, revisar la aplicación de instrumentos novedosos de financiamiento a las micro y pymes, así como analizar la pertinencia de su aplicación en otros países de la región. Este esfuerzo pretende además apoyar las iniciativas en marcha en la región y propender a la creación de una estructura regional de garantías o de reaseguros.

El Programa IBERPYME contó para este evento con el apoyo de los organismos fundadores del Foro, como es el caso IBERAVAL SGR de Castilla y León, la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo (ALIDE) y la contraparte local Fondo Nacional de Garantías de Colombia (FNG).

6. Seminario Internacional de Asociatividad, Cooperación Empresarial y Exportación PYME (IBERPYME-SEPYME). Buenos Aires, Argentina, 14 y 15 de octubre de 2004

Este evento fue la mayor envergadura y participación, pues, asistieron más de 200 personas y se realizó en la ciudad de Buenos Aires, en el edificio de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

El objetivo del seminario fue conocer experiencias recientes de América Latina y Europa sobre asociatividad, clusters, consorcios de exportación, redes empresariales y otras estrategias; y metodologías para desarrollar la competitividad y la internacionalización de las Pymes.

7. Misión Empresarial España 2004 (IBERPYME). Madrid, España, 1 al 6 de noviembre de 2004

Esta Misión Empresarial contó con la presencia de 10 líderes empresariales de Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Su objetivo fue estrechar vínculos con

instituciones españolas que apoyan a la pyme latinoamericana. Se visitaron la Dirección General de Política de PYME del Ministerio de Economía de España (DGPYME), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la Cámara de Comercio de Madrid, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), la Secretaría de Cooperación Iberoamericana (SECIB), el Instituto de Crédito Oficial (ICO), el Programa iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), el Polígono Industrial de Tres Cantos, el Recinto Ferial Juan Carlos I, el Centro Tecnológico de Madrid.

8. Consolidación del Web Site de Iberpyme (www.iberpymeonline.org)

El sitio web de Iberpyme estará cumpliendo el próximo 15 de julio, 4 años de existencia y se constituye una de los sitios pymes más visitados de Iberoamérica. Tiene actualmente más de 1.200 visitantes diarios.

Incluye no sólo información sobre las instituciones intermedias que apoyan a las pymes en Iberoamérica, sino también noticias, documentos y eventos sobre pymes en toda la región.

III. PRINCIPALES LOGROS

1. Desarrollo de eventos en la mayoría de los países iberoamericanos y Puerto Rico (16 países: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, Paraguay, Panamá, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela)

2. Dado el interés creciente en el Programa IBERPYME, para el año 2005 han solicitado ser anfitriones de eventos: Argentina, Colombia, Costa Rica, El Salvador, España, Ecuador, Panamá, Perú, Puerto Rico, México, Guatemala, Uruguay y Venezuela.

3. Participación de un número importante de representantes de los países iberoamericanos, en las reuniones realizadas durante el año 2004, lo que representa un acumulado desde la creación del programa de cerca de 4000 participantes en más de 50 eventos.

4. Contribución a la consolidación de la Red Iberoamericana de Garantías y la convocatoria durante los 4 últimos años de la Red de Gremios Empresariales.

5. Creación de oportunidades para el intercambio y la cooperación entre países, promoviendo, en consecuencia, la movilización de capacidades consultoras institucionales. Adicionalmente, los encuentros han permitido establecer acuerdos y programas conjuntos entre dos o más países de la región, alrededor de temáticas específicas de pymes.

6. Fortalecimiento del Portal del Programa IBERPYME, a través de convenios con otros portales y links a otras organizaciones vinculadas a pymes. Esta estrategia ha permitido incrementar el número de visitas a la página web. Actualmente son 1200 visitantes diarios (Se cuenta con un sitio web propio (www.iberpymeonline.org).

7. Ejecución de las actividades programadas y que contaban con financiamiento, según Cronograma de Actividades establecido para el año 2004.

A N E X O

PROGRAMA PROVISIONAL DE ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2005

PROGRAMA PROVISIONAL DE ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2005

ACTIVIDADES	OBJETIVOS GENERALES	PARTICIPANTES/ COLABORADORES	LUGAR/ FECHA
1. Seminario regional sobre competitividad empresarial y Pymes	Analizar las diferentes estrategias y modalidades adoptadas por diversos países de la región para el diseño e implementación de las políticas públicas de apoyo a las Pymes.	Representantes gubernamentales de los países iberoamericanos, así como del sector empresarial. Ministerio de Industria y Comercio de la República de Trinidad y Tobago, Caribbean Chamber of Comerse and Industry y University of West Indies, Asociación de Estados del Caribe (AEC).	Trinidad y Tobago (16 y 17 de febrero de 2005)
2. Misión Empresarial a España e Italia	Visitar consorcios de exportación y distritos industriales de España e Italia con empresarios de los sectores textil, confección y calzado, metalmecánico y agroalimentario	Empresarios latinoamericanos de los sectores textil, confección, calzado, metalmecánica y agroalimentario (ICEX, FEDEREXPORT, INSME)	España e Italia (7 al 16 de marzo)
3. Encuentro sobre oportunidades de negocios para las pymes iberoamericanas de la industria de la construcción	Conocer proyectos de infraestructura regional, y conocer experiencias sobre formación de consorcios, clusters y asociaciones estratégicas entre las diferentes empresas pymes del área de la construcción en toda Iberoamérica	CAF, BCIE, BANDES, BNDES, BID, CONINDUSTRIA, Secretaría de Hacienda de México, Cámaras de la Construcción de Latinoamérica, Cámaras de pymes latinoamericanas de la construcción	Caracas, Venezuela (14 y 15 de abril 2005)
4. Reunión iberoamericana de micro, pequeña y mediana empresa	Reunión anual de IBERPYME sobre políticas públicas de apoyo a la pyme, papel de gremios empresariales privados, y apoyo de organismos multilaterales a las pymes de Iberoamérica.	Ministerios de Economía de Iberoamérica, organismos multilaterales y gremios empresariales privados. AMPYME de Panamá y SIECA	Ciudad de Panamá, Panamá (28 y 29 de abril 2005)

ACTIVIDADES	OBJETIVOS GENERALES	PARTICIPANTES/ COLABORADORES	LUGAR/ FECHA
5. Seminario Iberoamericano sobre Tecnologías de Información y Comunicación	Revisar experiencias de diversos países sobre Programas de conectividad empresarial	Empresarios, funcionarios, académicos y consultores	Santiago de Chile (19 y 20 de mayo)
6. Taller de Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para pymes	Conocer las técnicas y métodos para comercializar y mercadear productos y servicios de las pymes iberoamericanas usando las nuevas tecnologías de comunicación e información.	Ministerio de Economía de Guatemala (AECI y SIECA)	Antigua, Guatemala (13 y 14 de junio)
7. Taller de capacitación en estrategias de internacionalización de la PYME	Capacitación a empresas, organizaciones y funcionarios gubernamentales sobre la metodología PIPE 2000 para ayudar al proceso de internacionalización y exportación de las pymes de Iberoamérica	Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia, Asociación Colombiana de Pequeña y Mediana Industria (ACOPI), ICEX de España, AECI).	Cartagena, Colombia (7 y 8 de julio)
8. Seminario Iberoamericano sobre Asociatividad, Redes Empresariales, Empresas Integradoras y Consorcios de Exportación	Revisar experiencias de procesos asociativos, clusters, consorcios de exportación, distritos industriales, agencias de desarrollo económico local, centros de articulación productiva, desarrollo de proveedores, y otras estrategias y metodologías para desarrollar la competitividad y promover la internacionalización	Empresarios, funcionarios, académicos y consultores (CCIJ, Secretaría de Economía de México)	Ciudad de México (13 y 14 de septiembre)
9. X Foro Iberoamericano sobre Sistemas de Garantía y Financiamiento para las micro y pymes	Conocer los avances en el uso de instrumentos de apoyo financiero orientado hacia las garantías y otras modalidades	Responsables de Instituciones financieras de Pymes (IBERAVAL, ALIDE)	Salamanca, España (27 y 28 de octubre)

ACTIVIDADES	OBJETIVOS GENERALES	PARTICIPANTES/ COLABORADORES	LUGAR/ FECHA
10. Seminario sobre estrategias de cooperación interempresarial para el mejoramiento de la competitividad de las pymes	Difundir las diversas estrategias y modalidades de cooperación entre pequeñas y medianas empresas	Responsables de programas de cooperación interempresarial público y privado (CONAMYPE y SIECA).	San Salvador, El Salvador (23 y 24 de noviembre)